



## **Cencosud Shopping logra importantes avances en su gestión de la sostenibilidad y mejora su clasificación en el Dow Jones Sustainability Index y el rating MSCI ESG**

- ***En el DJSI, la Compañía creció 21 puntos respecto del año pasado, llegando a un total de 70. Esto le permite ser parte del 4% superior en la categoría Real Estate a nivel mundial.***

**Santiago, 27 de diciembre de 2022.-** Cencosud Shopping culmina un exitoso 2022 con importantes avances en materia de sostenibilidad. Lo anterior, le permitió mejorar su clasificación en este ámbito tanto en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) como el rating MSCI ESG.

En el DJSI -índice que evalúa la sostenibilidad de miles de compañías cotizadas en las principales bolsas del mundo- Cencosud Shopping aumentó 21 puntos respecto del año pasado, llegando a un total de 70, quedando como miembro del DJSI MILA. Esto le permite formar parte del 4% con mejor evaluación en la categoría Real Estate.

Adicionalmente, subió su clasificación en MSCI ESG -rating que mide la gestión de los riesgos y oportunidades ESG financieramente relevantes de una empresa-, clasificando a Cencosud Shopping en la categoría A.

Los resultados de estos indicadores reflejan el avance que Cencosud Shopping ha tenido en algunas de sus iniciativas estratégicas de sostenibilidad, tales como el incremento en el uso de Energías Renovables No Convencionales (ENRC), destacando el caso de Chile que abastece el 100% de sus centros comerciales a partir de este tipo de energía.

También, como parte de su Estrategia de Integración y Desarrollo Comunitario, destacan sus iniciativas de vinculación con sus diferentes grupos de interés, las cuales buscan promover un trabajo de largo plazo con cada uno de ellos, así como también campañas y alianzas colaborativas que han sido recientemente reconocidas por Red Pacto Global Chile de las Naciones Unidas.

### **Acerca de Cencosud Shopping**

Cencosud Shopping tiene una amplia trayectoria en el desarrollo y operación de Centros Comerciales en Latinoamérica, con presencia en Chile, Perú y Colombia, con 40 Centros Comerciales y 1.341.268 m<sup>2</sup> de superficie arrendable. La Compañía busca construir experiencias memorables para sus visitantes creando puntos de encuentro, generando relaciones de largo plazo con sus locatarios y contribuyendo en el desarrollo de sus comunidades.

Cencosud Shopping fue listada en la Bolsa de Comercio de Santiago en junio 2019 y forma parte del Grupo Cencosud, Compañía líder con presencia en cinco países de América Latina (Chile, Argentina, Brasil, Perú y Colombia), en Estados Unidos y en China -con una



oficina comercial-, cuyas operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocio: Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros.

Nuestros Centros Comerciales son puntos de integración y esparcimiento dentro de las Comunidades, ofreciendo una amplia oferta de productos y servicios que incluyen, entre otros, supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas de retail, farmacias, gimnasios, gastronomía, y alternativas para la cultura y entretenimiento. Más información en [www.cencosudshoppingcenters.com](http://www.cencosudshoppingcenters.com)