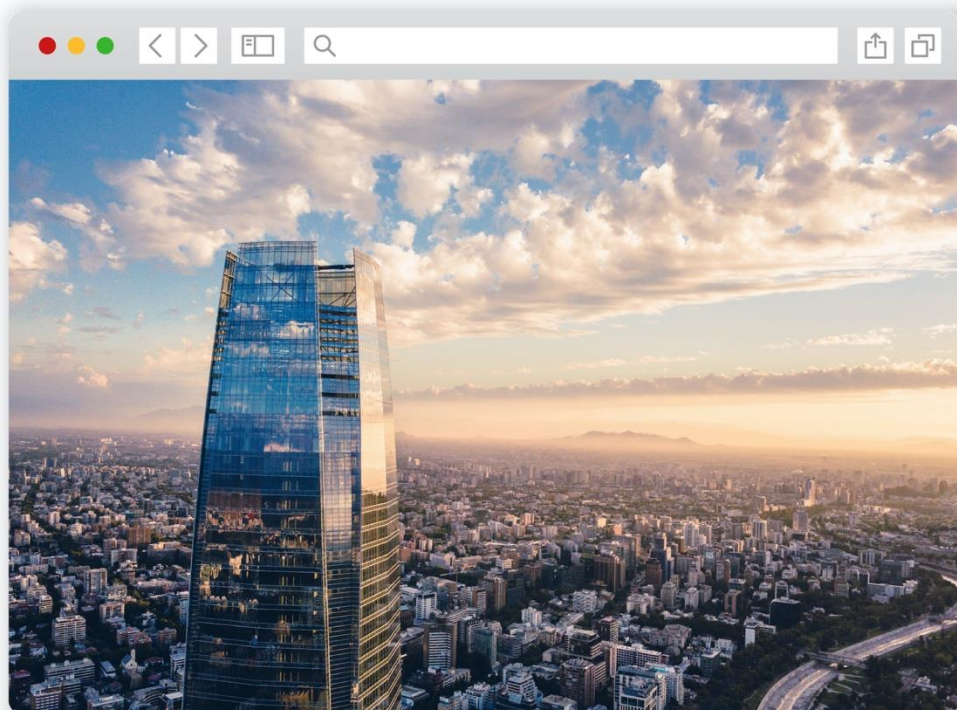


# MEMORIA ANUAL INTEGRADA



# 2020



# Carta del Presidente

---

Estimados accionistas:

Me dirijo a ustedes para presentarles la segunda Memoria Anual Integrada de Cencosud Shopping correspondiente al ejercicio 2020, un año que quedará marcado en la historia por el complejo escenario derivado de la pandemia de COVID-19.

Si bien a fines de 2019 había una cierta noción de lo que se estaba gestando, fue imposible anticipar el profundo grado de afectación que el virus tendría a nivel global. La muerte de más de 2 millones de personas en 2020 y el fuerte deterioro económico de los países han sido las consecuencias más evidentes de la enfermedad, que como se ha visto ha cambiado de manera importante la vida diaria de todos nosotros.

En este contexto, los países en que participa la Compañía registraron fuertes bajas en su actividad económica y alzas en el desempleo a raíz de la paralización de algunos sectores productivos. En Chile el PIB cerró el 2020 con una baja de 6% -la mayor caída en casi tres décadas-, pese a las medidas de apoyo financiero entregadas por el gobierno a las familias y las líneas de liquidez dispuestas por el Banco Central del país. En Colombia y Perú el retroceso fue de -6,8% y -11,1%, respectivamente.

Nuestro principal foco durante el año fue mantener el sello de impecabilidad -llevado a los centros comerciales- de nuestra matriz Cencosud S.A., con el objetivo de asegurar en todo momento la salud y la seguridad de nuestros locatarios, clientes, proveedores y colaboradores. Destaco que nuestros centros comerciales nunca estuvieron 100% cerrados ya que rubros definidos como esenciales como supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, bancos, farmacias y servicios relacionados con la salud forman parte de nuestra oferta de valor.

Por ello, antes de continuar quiero agradecer de manera especial a todos nuestros colaboradores por la labor desarrollada a lo largo del año, lo que ciertamente implicó un mayor esfuerzo y entrega de cada uno de ellos. Este reconocimiento también lo hago extensivo a nuestros socios estratégicos, a todos nuestros locatarios, quienes han enfrentado esta crítica situación sin descuidar a sus colaboradores y los clientes que nos visitan.

Pese a las complicaciones que ha implicado el convivir día a día con la pandemia, creemos que los cambios que se han generado -y otros que aún están en ciernes- aun cuando han representado un complejo desafío, también nos ha permitido encontrar espacios para hacer más eficiente nuestra operación. Hemos conseguido ofrecer alternativas que permiten que los clientes finales puedan seguir disfrutando de una experiencia diferenciadora en nuestros centros comerciales.

Por otra parte, vimos reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad luego de que Cencosud Shopping fuera seleccionada para integrar el nuevo índice lanzado por S&P Dow Jones Index y la Bolsa de Santiago, el S&P IPSA ESG Tilted Index, en que participan 26 compañías chilenas y fue diseñado para ofrecer a los inversionistas una exposición específica a las empresas locales que cumplen con criterios de gestión ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Al finalizar estas líneas quisiera agradecer de nuevo al equipo de Cencosud Shopping en Chile, Colombia y Perú, por su entrega y profesionalismo en un año en que todos nos vimos sometidos a una dura prueba. Estoy seguro que junto a nuestros locatarios y proveedores podremos superar con éxito los desafíos de este 2021, un año en que esperamos seguir respondiendo a la confianza que nuestros accionistas y clientes han depositado en nosotros.

► **Manfred Paulmann**  
Presidente del Directorio  
.....



# Carta Gerente General

---

Estimados accionistas:

El ejercicio 2020 ha sido, probablemente, uno de los períodos más desafiantes para la industria de los centros comerciales debido a los efectos provocados por la pandemia de COVID-19. Como parte del sector y alineados con nuestra matriz Cencosud S.A., la prioridad de Cencosud Shopping fue hacer frente a la emergencia, adoptando las medidas necesarias en los tres mercados en que participamos (Chile, Colombia y Perú) para mantener nuestra calidad de servicio sin poner en riesgo la salud y seguridad de los clientes y locatarios.

Los cuidados sanitarios, resultados y desempeños del año fueron posibles gracias al apoyo y compromiso brindado por todos los equipos de colaboradores, a quienes agradezco el esfuerzo realizado para mantener la continuidad operacional de la Compañía durante todo el año. En este punto, la prioridad fue generar protocolos de salud y seguridad en todos nuestros centros comerciales, alineados con lo solicitado por las autoridades de salud de cada país, permitiendo de esa manera que los shoppings de Cencosud nunca estuvieran completamente cerrados, ya que siguieron operando a través de los rubros esenciales. Esto da cuenta de una estrategia sólida de nuestra propuesta comercial variada y diversificada, donde más del 50% del GLA regional corresponde a rubros asociados a primera necesidad, entre los cuales están los supermercados, tiendas de mejoramientos del hogar, farmacias, bancos y servicios médicos.

También quiero agradecer a nuestros locatarios, quienes con esfuerzo y flexibilidad fueron apoyando las medidas acordadas y permitieron a nuestros clientes seguir visitando de manera segura nuestros centros comerciales. Dado ello, impulsamos de manera anticipada a la evolución de pandemia una serie de medidas para acompañarlos, algunas de las cuales involucraron descuentos en los arriendos durante las distintas etapas de la emergencia que aún persiste.

Dentro del apoyo también estuvo la puesta en marcha del plan Piloto "Shopping al Auto" realizado en Portal La Dehesa, que buscó impulsar las ventas online, especialmente en los períodos de horarios restringidos y priorizando la seguridad de los clientes. Para ello se instaló en el estacionamiento un punto de retiro, en donde el cliente sin tener contacto con otros clientes recibía su compra de forma fácil y segura.

En tanto, alineados con las solicitudes hechas por la Cámara Chilena de Centros Comerciales y Cámara Nacional de Comercio, la Compañía realizó una campaña con el fin de adelantar las compras navideñas, evitando así las aglomeraciones en nuestros centros comerciales en pro de la seguridad de todos nuestros grupos de interés.

Cencosud Shopping cuenta con los debidos protocolos de salud y seguridad, los que ya fueron puestos a prueba durante los sucesos de octubre de 2019. Todo ello, a su vez, forma parte de la gobernanza que el Grupo Cencosud definió para las situaciones de crisis. Dado ello, las medidas que se adoptaron una vez activada la emergencia sanitaria en el país forman parte de esa mirada y tienen como foco el cliente final, para que se sienta seguro de volver a nuestros centros comerciales, junto con proteger la salud y seguridad de colaboradores y locatarios. Asimismo, todas las acciones que se llevaron adelante (reducción del aforo, señalética y amplia comunicación de medidas sanitarias y recomendaciones tanto en los shopping como en nuestras redes sociales, control de temperatura a través de diversas tecnologías, agendamiento previo online y filas virtuales para ingreso a tiendas,

directorios digitales de tiendas con código QR, entre otras) estuvieron alineadas con las directrices entregadas por el Ministerio de Salud, siendo implementadas también en Colombia y Perú.

El contexto vivido en 2020 llevó a que los tres países en los que opera la Compañía registraron drásticas caídas de su producto interno bruto (-6,0% en Chile, -6,8% en Colombia y -11,1%, en Perú), lo que se expresó en la paralización de algunos sectores productivos y el aumento de la cesantía. En ese contexto, las medidas sanitarias adoptadas por las autoridades en el período, desde marzo -que involucraron cierres y reaperturas parciales de nuestros centros comerciales-, como era de esperar tuvieron impacto en los ingresos de Cencosud Shopping. No obstante, en la última parte del año, las perspectivas se mostraron más auspiciosas, dado que a nivel consolidado el GLA operativo tuvo una tendencia al alza (85,8% en octubre, 86,5% en noviembre y 91,0% en diciembre). Esperamos que la situación sanitaria de los países vuelva a la normalidad lo más pronto posible, para retomar el ritmo mostrado antes de la pandemia y volcar las experiencias obtenidas durante el año en mejoras en nuestros Centros Comerciales.

De los hechos que no estuvieron relacionados con el COVID-19, me gustaría destacar en especial el plan de inversión para el período 2021–2023 anunciado a mediados de enero de 2021 por nuestra matriz Cencosud S.A. De ese plan los recursos asignados a Cencosud Shopping se destinarán a adecuar nuestra propuesta comercial a partir de nuevos proyectos de crecimiento, remodelaciones y ampliaciones mayores, atendiendo las tendencias en la demanda de nuestros clientes. También se invertirá en digitalizar nuestros shoppings, con foco en el pago estacionamientos, reserva de restaurantes, geolocalización dentro del centro comercial, entre otros; en el fondo, aplicaciones que integren soluciones digitales para mejorar la experiencia omnicanal de nuestros clientes antes, durante y después de visitarnos.

En otro ámbito destaco la alianza entre Costanera Center y el Ministerio de Vivienda para instalar en la azotea del centro comercial capitalino cámaras termales de última generación que apunten a la ladera suroriente del Parque Metropolitano. La ubicación se eligió dado que cuenta con una perspectiva privilegiada para mantener la observación permanente que permitirá identificar tempranamente posibles focos de incendios, más recurrentes durante la temporada de verano. De esta manera, damos cuenta del compromiso que mantenemos como compañía en la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos a largo plazo; compromiso que hemos reafirmado adhiriendo al Pacto Global de las Naciones Unidas, integrando sus principios y estándares en nuestras políticas y prácticas orientados a nuestros distintos públicos de interés.

Antes de finalizar estas líneas, quiero nuevamente agradecer al equipo ejecutivo, a todos los colaboradores, directores, locatarios y proveedores. La encomiable labor que todos ellos desarrollan es la que logra que los clientes nos sigan favoreciendo con su preferencia.

Muchas gracias

► **Germán Cerrato**  
Gerente General



# Índice

---

## 1. Presentación de Cencosud Shopping

- 1.1. Acerca de la Memoria Anual Integrada
- 1.2. Información de Cencosud Shopping
- 1.3. Reseña histórica
- 1.4. Hitos 2020
- 1.5. Medidas en el contexto COVID-19
- 1.6. Cencosud Shopping en una mirada

## 2. Materialidad

- 2.1. Contexto macroeconómico y regulatorio
- 2.2. Principales tendencias
- 2.3. Materialidad
- 2.4. Estrategia de Cencosud Shopping

## 3. Gobernanza

- 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo
- 3.2. Prácticas de Gobierno Corporativo
- 3.3. Propiedad y control
- 3.4. Directorio
- 3.5. Comité de Directores
- 3.6. Equipo ejecutivo
- 3.7. Organigrama
- 3.8. Comités de Apoyo
- 3.9. Código de Ética y *Compliance*

## 4. Gestión de Riesgo

- 4.1. Contexto
- 4.2. Gobierno de Riesgo
- 4.3. Principales riesgos
- 4.4. Riesgos emergentes
- 4.5. Factores de riesgo
- 4.6. Seguridad de la información

## 5. Personas

- 5.1. Locatarios y clientes
- 5.2. Colaboradores
- 5.3. Comunidad

## 6. Propiedades

- 6.1. Modelo de Negocio
- 6.2. Fortalezas de la Compañía
- 6.3. Banco de terrenos

## 7. Planeta

- 7.1. Compromiso con el cambio climático
- 7.2. Gestión de las emisiones
- 7.3. Gestión de residuos valorizables
- 7.4. Gestión del agua
- 7.5. Gestión de la energía

## 8. Revisión de los Resultados Anuales – Análisis Razonado

- 8.1. Resultados 2020

## 9. Métricas

- 9.1. Colaboradores
- 9.2. Comunidad
- 9.3. Emisiones
- 9.4. Energía
- 9.5. Residuos y reciclaje
- 9.6. Agua

## 10. Otra Información Corporativa

- 10.1. Indicadores Financieros
- 10.2. Dividendos
- 10.3. Filiales y coligadas
- 10.4. Tabla de Contenido GRI

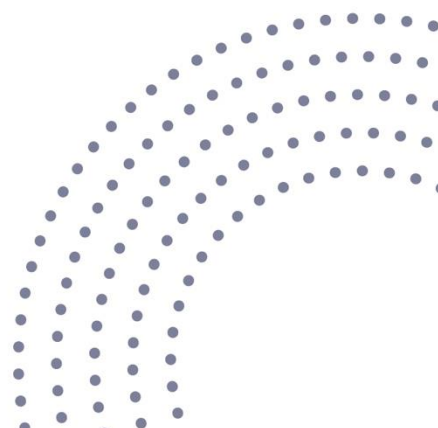
## Anexos

SASB  
Estados Financieros Completos  
Análisis Razonado  
Hechos Esenciales  
Estados Financieros Resumidos de Filiales  
Certificados Bolsa de Santiago  
Declaración de Responsabilidad



# 01.

## PRESENTACIÓN DE CENCOSUD SHOPPING



# 01. Presentación de Cencosud Shopping

---

## 1.1. Acerca de la Memoria Anual Integrada

Conforme a lo establecido en el Artículo 74 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, anualmente las empresas deben elaborar un balance general al 31 de diciembre, o a la fecha que determinen los Estatutos, y presentar una memoria anual. El Directorio es el órgano responsable de poner ambos documentos a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas. La periodicidad de este reporte es anual y la fecha de su última publicación fue en abril de 2020.

La Memoria Anual 2020 de Cencosud Shopping S.A. refleja que la integración de sus temas materiales –es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés– forma parte de su modelo de negocio y está presente en cada una de las decisiones que Cencosud Shopping toma. Por ello, el resultado financiero es consecuencia de la gestión en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

Cuando en este documento hagamos mención a Memoria Anual, Informe Anual o Reporte Anual, nos estaremos refiriendo a la Memoria Anual Integrada de Cencosud Shopping para el período 2020; asimismo, para Cencosud Shopping S.A. se usará indistintamente Cencosud Shopping o la Compañía. La Memoria está disponible en versión digital en la página web, en la sección Inversionistas.

### **Alcance de la información**

La presente Memoria contiene los principales procesos y resultados de la gestión de Cencosud Shopping S.A. comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 en materia financiera y ASG, información que abarca a Cencosud Shopping S.A. y sus filiales tal como se detalla en los Estados Financieros. Este Reporte sigue estrictamente la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

### **Marcos de referencia para la elaboración**

La Memoria Anual Integrada 2020 se ha elaborado teniendo en cuenta el marco Integrated International Reporting Council (IIRC) y la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad de GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). Este reporte fue hecho de conformidad con la opción Esencial. Cencosud Shopping presentará omisiones si la respuesta a algún indicador es considerada información confidencial o estratégica para la Compañía.

### **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

En este ejercicio, la Compañía decidió avanzar en materia de divulgación respondiendo al estándar SASB, el que está diseñado para satisfacer las necesidades de información de los inversionistas y otros proveedores de capital. Estos requieren que el contenido en torno a la gestión de la sostenibilidad sea comparable, coherente y fiable, con vínculos claros con la estrategia empresarial y la rentabilidad financiera de la empresa. Por tanto, este estándar busca divulgar la información en un lenguaje común entre las empresas y los inversionistas con el objetivo de medir el desempeño en asuntos de sostenibilidad de relevancia financiera.



## Estándar aplicable a Cencosud Shopping

Sustainable Industry Classification System® (SICS®) FB-FR  
Real Estate



## Proceso de elaboración

Para la realización de nuestro Informe Integrado formamos un equipo de trabajo compuesto por múltiples áreas. Una vez elaborado el Reporte, este fue revisado y aprobado por el Directorio. Posteriormente debe ser sometido a aprobación de la respectiva Junta Anual Ordinaria de Accionistas.

## Pacto Global, Red Chile

En Chile, Cencosud Shopping es parte de las empresas adheridas a Red Pacto Global Chile. En esta línea, nuestra Memoria Anual Integrada presenta el trabajo y compromiso de la Compañía para avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <https://pactoglobal.cl/empresas-adheridas/>



## Para facilitar la lectura de este Reporte

Cuando en el documento se presenten los siguientes íconos, estaremos haciendo referencia a los pilares estratégicos de sostenibilidad de la Compañía.



## 1.2. Información de Cencosud Shopping

### Documentos constitutivos

La escritura pública en que consta la constitución de Cencosud Shopping S.A. fue otorgada con fecha 31 de octubre de 2005, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 48235, N°34387 del año 2005 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicado en el Diario Oficial N°38.349 de fecha 29 de diciembre de 2005.

### Resumen de la constitución de la sociedad

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (en adelante "la Compañía") fue constituida por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el notario público, señor Emilio Pomar Carrasco, notario suplente del titular de la 48° Notaría de Santiago de Don José Musalem Saffie, bajo la razón social "Costanera Center S.A." cambiando su razón social a "Cencosud Shopping S.A.", con fecha 23 de octubre de 2018. La Compañía con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo el N°1164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

## Información de las acciones

El número de inscripción en el Registro de Valores de la CMF es el 1164 de fecha 6 de mayo de 2019.

### Objeto social

Desde los inicios de la historia de la Compañía, Cencosud S.A., controlador de Cencosud Shopping, desarrolló el negocio de centros comerciales en Chile. En el año 2018, como parte del plan para realizar una oferta pública inicial de acciones del negocio de centros comerciales, se efectuó una reorganización societaria dando origen a Cencosud Shopping S.A.

El objeto de la Compañía es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall".

### Antecedentes básicos

Antecedentes básicos	
<b>Razón social</b>	Cencosud Shopping S.A.
<b>Domicilio legal</b>	Av. Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago, Chile.
<b>Contacto Chile</b>	Ignacio.barriosescobar@cencosud.cl
<b>Contacto Colombia</b>	Oscar.diaz@cencosud.com.co Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá
<b>Contacto Perú</b>	Natalia.garcia@cencosud.com.pe Augusto Angulo 130, Miraflores, Lima
<b>Rut</b>	76.433.310-1
<b>Teléfono</b>	(56-2) 2916 9544
<b>Inscripción en Registro de Valores</b>	Nº de Inscripción 1164 del 6 de mayo de 2019
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.cencosudshoppingcenters.com/">https://www.cencosudshoppingcenters.com/</a>
<b>Nemotécnico de sus acciones</b>	CENCOSHOP-ISI: CL0002539816 (Bolsas de valores de Chile)
<b>Mercados en que se cotiza</b>	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica
<b>Índices en los que participa</b>	<b>Índices</b> S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA <b>Índices ASG</b> S&P IPSA ESG Tilted
<b>Custodio</b>	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786 María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad maria-soledad.fernandez@cencosud.cl
<b>Relación con inversionistas y Sostenibilidad</b>	Natalia Nacif, Subgerente de Relación con Inversionistas natalia.nacif@cencosud.cl Mafalda Torres Mafalda.torres@cencosud.cl
<b>Área de Comunicaciones</b>	Danica Radnic, Subgerente de Asuntos Corporativos danica.radnic@cencosud.cl.
<b>Auditores externos</b>	Price Waterhouse Coopers Consultores Auditores SPA
<b>Clasificadores de riesgo</b>	<b>Local</b> Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada <b>Local</b> Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada

### 1.3. Reseña histórica

ALTO  
LAS  
CONDES



**1993**

Se inicia el negocio de centros comerciales del grupo Cencosud en Chile con la **apertura del mall Alto Las Condes**, construido sobre el terreno donde operaba el hipermercado Jumbo Kennedy desde 1976.



**1999**

Inauguración del Power Center **San Juan de Lurigancho**, ubicado en uno de los distritos con mayor densidad poblacional de **Lima**.



**2000**

Comienzo de la **expansión de Cencosud Shopping fuera de la Región Metropolitana** con la inauguración del Portal Rancagua.

**2002**

**Se amplía la presencia de Cencosud Shopping en Santiago**, con la apertura de los Centros Comerciales Portal La Reina y Florida Center. Además, se inauguraron dos Power Center en regiones: **Portal Viña y Temuco Caupolicán en Temuco**.



**2003**

Apertura del **Portal La Dehesa en la comuna de Lo Barnechea**, apuntalando su presencia en el sector oriente de la Región Metropolitana (RM). Además, ese año se inauguraron cinco Power Center: tres en regiones y dos en Santiago.



**2004**

Inauguración del **Portal Temuco y Portal El Llano**.



## 2005

Continuó la **expansión en regiones** con la apertura de **Portal Puerto Montt, Concepción Barros Arana y Temuco Centro**, además de la inauguración de **Portal Copiapó**, en la Región de Atacama.

## 2006

La presencia en regiones se incrementó con la inauguración de **tres nuevos Power Center: Portal Valparaíso, Portal La Serena y Portal Antofagasta**.



## 2008

Inauguración de **Portal Belloto y Portal Ñuñoa**. Adicionalmente, se abrieron **tres nuevos Power Center** en Osorno, Talca y en Cerrillos.



## 2009

Se abrió a público **Portal Osorno**, consolidando su presencia en la Región de Los Lagos.

## 2010

Inauguración de un **Power Center en Puente Alto**; además **se adquirió un terreno en Vitacura**, en la ciudad de Santiago, frente al centro comercial Alto Las Condes.

## 2011

**Apertura de un Power Center en la ciudad de Calama**, Región de Antofagasta.



## 2012

**Inauguración del Costanera Center**, el Centro Comercial súper regional **más grande de Chile**, con dos torres de oficinas -una de ellas **el edificio más alto de Sudamérica**- y un hotel. En ese año también se abrió un **Power Center en Hualpén**, Región del Biobío. Cencosud Shopping adquiere cuatro ubicaciones en Colombia.



## 2013

Inauguración de un **Power Center en San Bernardo**, al sur de Santiago. En **Perú**, se inauguró **Portal Arequipa** en la ciudad de Arequipa, el segundo centro urbano más importante del país en término de número de habitantes.



## 2015

**Abre al público Sky Costanera**, el mirador más alto de Latinoamérica, que forma parte del proyecto Costanera Center.

## 2019

**Cencosud Shopping materializó un aumento de capital** para adquirir los activos de las sociedades que provienen de Perú y Colombia. Con fecha 30 de junio, **la Sociedad realizó su apertura a la Bolsa de Valores en Chile**, operación en la que se colocó en el mercado el 27,7% de la propiedad de la Compañía.

### 1.4. Hitos 2020

#### S&P IPSA ESG Tilted (ASG)

Desde enero de 2021 Cencosud Shopping es parte de las 26 compañías seleccionadas en el nuevo índice lanzado por S&P Dow Jones Index y la Bolsa de Santiago. **S&P IPSA ESG Tilted Index** sigue criterios de selección basados en principios ASG (ambiental, social y de gobernanza) relevantes, con el fin de identificar y ponderar los componentes provenientes del S&P IPSA.



#### Sustainalytics

Clasificadora de Riesgos que ofrece un análisis en profundidad de los puntos fuertes y débiles de las compañías en materia de ASG, o ESG por su sigla en inglés, en comparación con sus competidores y el rendimiento del sector. Para Cencosud Shopping el **ESG Risk Rating es de 19,9**, lo que implica **Bajo Riesgo (Low Risk)**.



### Aperturas en el período

En octubre ingresaron nuevos locatarios a la Torre Costanera. Se trató de Cementos Bío Bío (1.288 m<sup>2</sup>), Glaxo SmithKline (1.140 m<sup>2</sup>), Legrand (1.697 m<sup>2</sup>) y Beiersdorf (1.236 m<sup>2</sup>), con lo que la ocupación alcanzó a 56,4%. Entre la Torre 2 y 4 hay 65.000 m<sup>2</sup> habilitados para el arriendo, de un total de 108.988 m<sup>2</sup>. En tanto, el Hotel ubicado en dicho complejo, que inició sus operaciones en enero para detenerlas en abril 2020 por efecto de la pandemia, realizó su reapertura en octubre. A esto se sumó la adición de una tienda Easy de 3.818 m<sup>2</sup> en Portal Temuco.

### Plan de inversión

En enero de 2021, Cencosud S.A. (matriz de la Compañía) anunció su Plan de Inversión para el período 2021–2023, el que considera recursos por aproximadamente US\$1.800 millones en el período. El foco en Centros Comerciales estará en adecuar nuestra propuesta comercial a partir de la expansión y remodelación de los 13 proyectos ya existentes y 2 nuevos Centros Comerciales, atendiendo las tendencias en la demanda de nuestros clientes. Focalizaremos el esfuerzo en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes a través del lanzamiento de una nueva *app* en Chile en 2021, que incluye geolocalización dentro del centro comercial, pago de los estacionamientos, reserva de restaurantes, fila virtual para tiendas, entre otros.

### Alianza entre Costanera Center y Minvu

En el marco de la promoción de relaciones con la comunidad, se generó una alianza entre Costanera Center y el Ministerio de la Vivienda (Minvu) para instalar cámaras térmicas de última generación en el Parque Metropolitano de Santiago, con el objetivo de monitorear de manera temprana y permanente la ocurrencia de incendios en ese importante punto verde de Santiago. Los dispositivos fueron instalados en la azotea del Centro Comercial, desde donde se cuenta con una perspectiva privilegiada de la ladera suroriente del parque. Se trata de cámaras híbridas con tecnología PTZ con vista inteligente, detección de altas temperaturas y ángulo de visión de 360°, que se conectan a través una antena transmisora de 5GHZ de velocidad. De esa manera, dos íconos de la capital se unieron en la relevante tarea de prevenir los incendios forestales, los que tienen una mayor recurrencia durante la temporada estival.

## 1.5. Medidas en el contexto COVID-19

Uno de los focos prioritarios de las medidas de apoyo a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 fueron los locatarios, quienes se han visto afectados por las cuarentenas impulsadas por la autoridad en el contexto del estado de emergencia nacional. En Cencosud Shopping impulsamos diversas medidas, entre las destacaron eficiencias en gastos comunes, ejecución de un plan de descuentos en la renta fija, de forma gradual, a aquellos locatarios con menos de 4.000 m<sup>2</sup> de rubros no esenciales; además, mantuvimos una comunicación constante frente a las acciones implementadas. Con relación al *parking*, en los períodos más críticos, se liberó el pago con el fin de apoyar a los clientes y locatarios.

**Acciones de marketing:** Durante toda la pandemia, incluyendo los períodos en las que las operaciones estuvieron en fase 1 (restricción más alto de movilidad de acuerdo a la escala informada por las autoridades de Chile), reforzamos los contenidos de utilidad y protocolos asociados a las recomendaciones del Ministerio de Salud (Minsal), a través de su Plan Paso a Paso. Como una forma de facilitar el día a día de locatarios y clientes, mantuvimos una constante comunicación a través de nuestros distintos canales digitales y telefónicos, permitiendo mantener el vínculo con ambos grupos de interés.

**Take away & delivery:** modalidades de servicios alternativos para que los locatarios gastronómicos pudiesen reactivar sus ventas. A través de ellas, los clientes pudieron realizar su pedido *online* y retirar en los Centros Comerciales. Además, se implementó el agendamiento en línea para nuestros centros comerciales y locales específicos con mayores flujos. En tanto, en Portal La Dehesa realizamos un plan piloto de servicio *pick up* "Shopping al Auto", con el fin de apoyar la venta de locatarios a través de canales alternativos (*vía web*), especialmente en época de horarios restringidos, donde se instaló en el estacionamiento un punto de retiro para que el cliente, sin tener contacto alguno, recibiera su compra de forma fácil y segura.

En los Centros Comerciales, la Compañía se enfocó en implementar diferentes protocolos de seguridad, alineados con las medidas propuestas por el Ministerio de Salud (Minsal) y la Cámara de Centros Comerciales, en Chile. Esto consideró, entre otras medidas, reducir el aforo permitido según protocolos y fases del plan Paso a Paso<sup>1</sup>, control de temperatura en todos los accesos al mall, instalación de dispensadores de alcohol gel, control del uso de mascarillas, directorios digitales de tiendas con código QR y el orden en las filas para mantener la distancia.

En forma proactiva, en Cencosud Shopping activamos un plan de capacitaciones de los colaboradores, locatarios y proveedores para llevar a cabo una gestión segura frente a sus grupos de interés. Gracias a estas medidas, los Centros Comerciales se mantuvieron operativos cumpliendo todos los estándares y alineados a la solicitud de la autoridad. Además, se desarrollaron campañas educativas de compra responsable, con foco en el autocuidado de los clientes durante las visitas a los Shopping, lo que fue reforzado en fechas *retail*, evitando así las aglomeraciones en los Centros Comerciales en pro de la seguridad de las personas y promoviendo ventas para los locatarios.

## 1.6. Cencosud Shopping en una mirada

Nuestra Compañía es uno de los principales operadores de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia en base a la superficie arrendable y número de ubicaciones. Nuestro compromiso es contar con una operación impecable para sus locatarios y clientes finales, entregando una experiencia memorable de compra y de visita a los Centros Comerciales. Los focos de la estrategia de negocio se orientan a la eficiencia en el uso de espacios, potenciando las categorías estratégicas en cada uno de nuestros formatos; una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente; y potenciar la relación con los clientes a través de herramientas como CRM, Advanced Analytics y otras que permitan optimizar el uso de los recursos. La Compañía opera, directamente o a través de sus filiales y coligadas, en los distintos formatos, entre los que se incluyen: Centros Comerciales Súper-Regionales, Regionales, Vecinales y *Power Center* (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales, ICSC por su sigla en inglés). Contamos con 1.338.761 GLA (m<sup>2</sup>) a través de 13 Centros Comerciales, 26 *Power Center* y Costanera Center (Chile).

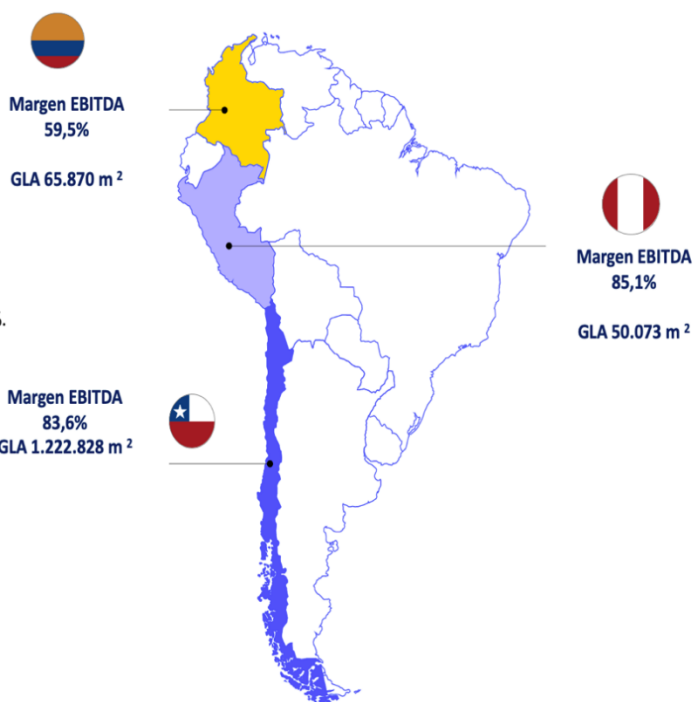
Al 31 de diciembre de 2020, la capitalización bursátil ascendió a US\$2.700 millones y el *free float* a un 27,7% con un volumen transado promedio de US\$2,7 millones. Somos uno de los actores líderes en la industria en el país, dando trabajo a más de 380 personas, de las cuales 25,5% son mujeres.

<sup>1</sup> Revisar detalles del Plan Paso a Paso del Gobierno chileno en <https://www.gob.cl/pasoapaso.c/>

## Principales cifras

**GLA:** 1.338.761 m<sup>2</sup>  
**Tasa de ocupación:** 98,4%  
**Visitas :** 71.037 miles  
**Ventas locatarios:** CLP 2.832.088 millones.  
**% de vencimiento de contratos (por GLA):** 5 años es de 73,9%.

**Ingresos:** CLP 146.755 millones (año 2020)  
**EBITDA /NOI:** CLP 121.892 millones.  
**% EBITDA :** 83,1%  
**Utilidad neta revaluación:** CLP 68.735 millones.



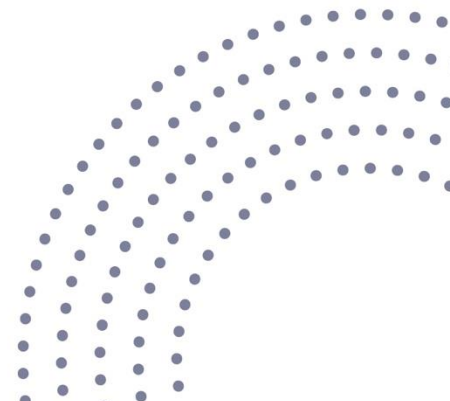
Cifras en CLP millones	2020	2019
Ingresos	146.755	228.990
EBITDA	121.892	207.810
Activos totales	3.978.398	3.804.442
Deuda financiera bruta	559.022	544.656
Deuda financiera neta / EBITDA (veces)	4,1x	2,1x
Cifras en CLP millones	2020	2019
% EBITDA Ajustado / NOI	83,1%	90,8%
FFO (CLP millones)	85.634	162.679
Utilidad neta de revaluación de activos (CLP millones)	68.735	119.545
GLA (m <sup>2</sup> )	1.338.761	1.334.943
Tasa de ocupación (%)	98,4%	98,7%
Visitas (miles)	71.037	137.815
Ventas locatarios (CLP millones)	2.832.088	2.999.381





# 02.

## MATERIALIDAD



## 02. Materialidad

### 2.1. Contexto macroeconómico y regulatorio

Desde sus inicios, 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, evento que ha cobrado más de dos millones de vidas a nivel mundial y que, debido a los efectos económicos de la crisis sanitaria, ha hecho caer en la extrema pobreza a cerca de 90 millones de personas. Ha sido un episodio con importantes repercusiones para todo el mundo, particularmente para las personas en situación de vulnerabilidad<sup>2</sup>.

No obstante, de acuerdo con las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en la actualización de enero de 2021 de su informe Perspectivas de la Economía Mundial, la contracción del crecimiento global en 2020 fue de -3,5%, 0,9 puntos porcentuales mejor que lo proyectado anteriormente. Ello refleja un dinamismo mayor de lo esperado en el segundo semestre del año y permite avizorar señales más alentadoras respecto al desempeño del período más crítico que la economía global vivió durante la primera mitad del ejercicio.

Pero la pandemia continuó propagándose, lo que llevó a que muchos países disminuyeran el ritmo de reapertura o a reinstaurar confinamientos parciales para proteger a la población vulnerable. En ese contexto, la reciente aprobación de vacunas ha generado esperanzas de que el avance del COVID-19 marque un punto de inflexión, aunque las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes.

Además, la recuperación y apertura del comercio ha mostrado variaciones considerables entre los países, en función de las medidas sanitarias adoptadas, la implementación eficaz de políticas comerciales y las características estructurales de cada economía al comienzo de la crisis. Muchas economías, en particular aquellas en desarrollo o de bajos ingresos, ya acusaban al comienzo de la crisis elevados niveles de endeudamiento, los que tenderán a aumentar durante la pandemia.

#### América Latina

El FMI declaró que Latinoamérica se ha visto especialmente golpeada por los efectos de la pandemia. La crisis sanitaria junto al malestar social -expresado en diversas movilizaciones y manifestaciones en los distintos países- llevaron a que la mayoría de las economías de la región terminaran 2020 con importantes caídas en la actividad. En su actualización de enero de 2021, el organismo internacional estimó que en el período Latinoamérica y el Caribe registraron una contracción de 7,4%.

Tipo de Cambio Cierre	2020	2019	Var%
CLP/USD	710,95	748,74	-5,1%
CLP/PEN	196,36	226,14	-13,2%
CLP/COP	0,21	0,23	-8,7%

Tipo de Cambio Promedio	2020	2019	Var%
CLP/USD	761,96	755,98	0,8%
CLP/PEN	211,61	224,78	-5,9%
CLP/COP	0,21	0,22	-6,0%

<sup>2</sup> FMI. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>

**Inflación**

País	2020	2019
Chile	3,0%	3,0%
Perú	2,2%	1,9%
Colombia	1,6%	3,8%

**Chile**

Si bien en su Informe de Política Monetaria de diciembre de 2020 el Banco Central chileno señaló que la economía local mejoró respecto a la fuerte caída registrada en el segundo trimestre, la prolongación de las restricciones sanitarias, la lenta recuperación de los rubros más afectados y las huellas que deja la crisis, incidieron negativamente en el dinamismo de la recuperación. Finalmente, el Producto Interno Bruto (PIB) de Chile cayó 5,8%.

**Perú**

En un contexto marcado por el COVID-19 y luego de 21 años de crecimiento ininterrumpido, el PIB peruano se contrajo 11,1%, su peor desempeño en tres décadas, según informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática. El extenso confinamiento obligado para contener la propagación del coronavirus llevó a una reducción de la demanda interna en -10,1%, principalmente por la baja del consumo de las familias (-8,8%) y la inversión bruta fija (-15,6%).

**Colombia**

El Producto Interno Bruto de Colombia registró una contracción histórica del 6,8% interanual en el año 2020, frente al crecimiento del 3,3% del ejercicio anterior, lo que supone la mayor caída de la economía andina desde el inicio de los registros en 1975. El desplome se debió al impacto de la pandemia en las actividades de construcción, comercio, hotelería y explotación de minas y canteras, que registraron bajas históricas, según datos publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

**Sector industrial y ámbito regulatorio**

De acuerdo con el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC, por su sigla en inglés), en la industria existen seis tipos de centros comerciales:

**Súper regionales**

Centros comerciales de más de 80.000 m<sup>2</sup> de GLA, que contienen tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines, juegos, restaurant, oficinas y hotel.

**Regionales**

Centros comerciales de entre 40.000 m<sup>2</sup> y 80.000 m<sup>2</sup> de GLA, con impacto sobre múltiples zonas geográficas, con tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines, juegos y restaurant.

**Vecinal**

Centros comerciales de entre 10.000 m<sup>2</sup> y 40.000 m<sup>2</sup> de GLA, con impacto sobre comunas cercanas. Ofrece una variedad de oferta incluyendo sus tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines y/o juegos.

**Power Centers**

Centros comerciales de entre 10.000 m<sup>2</sup> y 40.000 m<sup>2</sup> de GLA, cuya oferta está centrada en sus tiendas anclas (no más de dos) y un número reducido de locales comerciales y/o servicios.

**Strip Centers**

Centros comerciales de hasta 10.000 m<sup>2</sup> de GLA que incluyen una o más tiendas ancla de máximo 5.000 m<sup>2</sup> más un número reducido de locales comerciales y/o servicios.

**Lifestyle Centers**

Conjunto de tiendas exclusivas orientadas a consumidores de alto nivel, en un entorno al aire libre con restaurantes y entretenimiento.

**Factory Outlet**

Centros comerciales con tiendas de descuento de marca.

Cencosud Shopping posee cuatro tipos de centros comerciales: súper-regionales, regionales, vecinales y *power centers*. Entre sus principales competidores se encuentran Mall Plaza S.A. y Parque Arauco S.A.; sin embargo, no solo compite con otros centros comerciales, sino que también con un gran número de tiendas minoristas individuales.

**Marco regulatorio****Chile**

Cencosud Shopping S.A. es una sociedad anónima abierta, y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de las leyes N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y N°18.045 sobre Mercado de Valores, además de la normativa emanada de la Comisión para el Mercado Financiero y su fiscalización, entre otras. En lo que respecta a las normas relativas al desarrollo de las actividades propias de su operación, la Compañía y sus filiales en Chile deben ajustarse, no solo a la regulación de la vida civil y actividad comercial de toda entidad como la Ley de Protección al Consumidor, de Libre Competencia y Responsabilidad Penal, sino también a normativas específicas como la Ley General de Urbanismo y Construcción, Accesibilidad Universal, Ley de Aportes al Espacio Público, Ley N°20.967 sobre regulación de cobro de servicios de estacionamiento y una serie de normas sobre uso de suelos, bienes raíces comerciales, normas ambientales y ordenanzas municipales, entre otras.

## Perú



En lo que respecta a nuestras filiales en Perú, estas se rigen bajo diversas normas que regulan su operación. A tal efecto, se debe considerar, en una etapa inicial: (i) Ley General de Sociedades, (ii) Reglamento Nacional de Edificaciones y (iii) Ley de Regulación de Habilitaciones Urbanas y de Edificaciones, así como todo lo relacionado a autorizaciones, permisos y licencias, tales como la Licencia de Obra, Licencia de Funcionamiento y Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones (Certificado ITSE). En su etapa de operación: (iv) Ley del Auxilio Oportuno, (v) normas de Protección al Consumidor, (vi) Ley de Represión de las Conductas Anticompetitivas, (vii) Ley del Procedimiento Administrativo General, (viii) Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, y (ix) Ley contra actos de discriminación, entre otras normas de aplicación general. Asimismo, para regular la relación comercial con los locatarios rige las disposiciones del Código Civil Peruano, norma que establece diversas disposiciones acerca del arrendamiento, cesión en uso, derechos reales de superficie, usufructo, servidumbre, entre otros. Finalmente, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, Ley General de Inspección de Trabajo, entre otras.

## Colombia



En Colombia, la filial del grupo opera bajo la figura de sociedad anónima simplificada S.A.S. y se encuentra vigilada por la Superintendencia de Sociedades, entidad a la cual debe presentar anualmente los resultados y estados financieros, así como cualquier cambio corporativo relevante. La operación de Centros Comerciales conlleva el cumplimiento de diferentes normativas. En la etapa constructiva se requiere la obtención de licencia, cumplimiento de cargas urbanísticas y las edificaciones deben seguir las reglamentaciones de seguridad y estabilidad. La actividad comercial está regulada principalmente por el Código de Comercio Colombiano, Estatuto de Protección al Consumidor y Ley de defensa de la Libre Competencia y Competencia desleal, estos dos últimos son reglamentados y vigilados por la Superintendencia de Industria y Comercio. La comercialización y explotación de los espacios puede ser por vía de venta regulado por el Código Civil, de arrendamiento regulado por el Código de Comercio o de concesión, que al tratarse de un contrato atípico admite pactos que combinan ambas reglamentaciones. El Estado colombiano se ha caracterizado por proteger las relaciones laborales en pro del trabajador, principalmente por vía del Código Laboral Colombiano y la jurisprudencia de las Altas Cortes.

## 2.2. Principales tendencias

### Digitalización de los hábitos de compra



El surgimiento del comercio virtual ha implicado una verdadera transformación para las empresas, las que han debido modernizarse y adaptarse a un consumidor cada vez más exigente y empoderado. La implementación de la estrategia omnicanal se está volviendo cada vez más necesaria frente a hábitos de consumo que mezclan compras físicas y *online*. La pandemia también ha contribuido a la adopción de medios digitales por sobre las compras presenciales, principalmente por temas sanitarios.

Los teléfonos inteligentes están jugando un papel cada vez más relevante. Diversas encuestas indican que en torno al 71% de los consumidores -de los cuales el 83% tiene entre 18 y 44 años- reconoce que usa sus celulares para realizar compras en tiendas, para encontrar ayuda respecto a decisiones de compra, buscar reseñas de usuarios de productos, consultar información nutricional, buscar ofertas, escanear códigos de barras y códigos QR, utilizando aplicaciones especiales para minimizar o eliminar los tiempos de espera de pago. Una de las grandes ventajas que tiene la tecnología digital es que

permite ofrecer a los consumidores una mayor personalización, ya que la inteligencia artificial ayuda a los minoristas a comprender mejor sus necesidades.

### Visión sistémica



El marketing de centros comerciales, que tradicionalmente tiene la función de generar flujo a través de eventos y promociones en fechas de *retail*, debe tener una visión más sistémica del negocio, integrado con las otras áreas que son fundamentales para aumentar el NOI (ingreso operativo neto), mejorar el desempeño, buscar nuevas oportunidades de ingresos y reducir los costos operativos, entre otros.

Los especialistas en marketing de hoy deben comprender CX, UX y CS (experiencia del cliente, experiencia del usuario y éxito del cliente), y también deben especializarse en marketing de contenido y productos digitales, para aplicar todo eso a la conversión de ventas. El análisis de los datos de los consumidores es otro punto para trabajar estratégicamente. Esto va mucho más allá del registro en acciones promocionales, ya que son necesarias plataformas específicas para que esto se aplique de manera correcta.

### Agilidad y Flexibilidad



Según una encuesta realizada por Deloitte<sup>3</sup>, la agilidad seguirá siendo la consigna en 2021. Los especialistas en marketing deberán ser capaces de adaptarse a los cambios y comprender mejor un mercado en pleno desarrollo. Y estas adaptaciones a las necesidades se están produciendo a través de herramientas digitales. Cada vez más profesionales necesitan actualizarse para comprender cómo llevar estas soluciones al negocio de centros comerciales.

## 2.3. Materialidad

La materialidad es un concepto fundamental para comprender la estructuración de los informes corporativos, siendo esta un reflejo de la gestión sobre las externalidades (positivas y negativas) en términos económicos, sociales y ambientales, o bien, elementos (positivos y negativos) que influyen sustancialmente en los grupos de interés relevantes para nuestra Compañía.

Un tema se considera material cuando su gestión y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen la decisión de los *stakeholders*. Por otra parte, los inversionistas están prestando cada vez más atención a la gestión de los temas relevantes relacionados a las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG o ESG, por su sigla en inglés). Este interés surge por las implicancias de los riesgos asociados a la gestión de estos temas.

Con el fin de avanzar en la integración de todo ello en su modelo, en Cencosud Shopping llevamos adelante nuestra segunda Memoria Anual Integrada. En el proceso de elaboración ha sido clave la identificación de externalidades sociales y ambientales. Este ejercicio nos ha ayudado a detectar posibles riesgos para el negocio e identificar oportunidades para crear valor adicional en la sociedad y el medio ambiente.

<sup>3</sup> <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/operaciones/Deloitte-es-operaciones-global-marketing-trends-agilidad.pdf>.

## Matriz de materialidad de Cencosud Shopping

Como parte del proceso, revisamos nuestra matriz de materialidad para identificar las principales prioridades. Este trabajo se realizó sobre la base de un análisis detallado de las principales normas de información sobre Sostenibilidad (GRI), las expectativas de los inversionistas, las tendencias del mercado, las mejores prácticas observadas en el sector inmobiliario y más allá, así como la mirada de ONG y expertos.





### Grupos de interés






En un entorno actual, los distintos grupos de interés demandan cada vez mayores compromisos de las empresas con una gestión responsable social y ambiental; además, son capaces de afectar los resultados de las compañías con sus decisiones. En este contexto, aumenta la importancia del vínculo con ellos por parte de cualquier organización que busque ser responsable y sostenible.

Las empresas que se mantienen cercanas a sus grupos de interés son capaces de responder anticipadamente a sus inquietudes, evitando conflictos con ellos y captando oportunidades de negocio. El diálogo con los grupos de interés marca una diferencia en la gestión e integración de la sostenibilidad en el negocio de las empresas. Por último, es relevante destacar que dialogar también permite a las organizaciones incrementar su reputación y la confianza hacia ellas.

Nuestros grupos de interés son una parte central de la gestión diaria de Cencosud Shopping y nos permiten mantener una posición de liderazgo. Por ello, trabajamos para establecer las bases de la relación con nuestros colaboradores, clientes, locatarios, proveedores, accionistas e inversionistas, la comunidad y la sociedad, para así conocer sus expectativas, responder adecuadamente a ellas y mantener la confianza de estos. A través de sus Políticas y Compromisos, la Compañía establece los principios en lo que se basa la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés más relevantes. A su vez, define e identifica aspectos clave de sus relaciones con los diferentes *stakeholders*, haciéndolo de una forma enfocada, alineada, colaborativa y justa.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
 Mercado financiero	Este grupo de interés incluye a: Analistas financieros y ASG de mercado que siguen la Compañía. Clasificadores de riesgo financieras y ASG locales e internacionales. Accionistas, Instituciones financieras acreedoras de Cencosud	La transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad para nuestra Compañía.  Por ese motivo, trabajamos para mejorar las prácticas en esta materia, adoptando los mejores estándares internacionales.
 Colaboradores	Este grupo incluye a todos los colaboradores de todas las operaciones de la Compañía, que a la fecha de cierre del reporte contaban con contrato y que al término del período sumaban 384, de los cuales 25,5% eran mujeres.	Para cumplir con la promesa de calidad de servicio a nuestros locatarios y clientes, se requieren colaboradores comprometidos, capacitados para comprender las cambiantes necesidades de los clientes y contar con una cultura sólida centrada en el servicio al cliente.
 Comunidad (Organizaciones de la sociedad civil)	En este grupo están consideradas todas las organizaciones de la sociedad civil que agrupan a la comunidad que se relaciona con Cencosud Shopping.  Entre ellas figuran las asociaciones gremiales, juntas de vecinos, ONG y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	Evaluamos y gestionamos las externalidades sociales y medioambientales, lo que nos permite identificar y mitigar los posibles riesgos para el negocio. Asimismo, detectar oportunidades para la generación de iniciativas que permitan la creación de valor compartido con nuestros grupos de interés.
 Proveedores	Son todos los proveedores que están en la cadena de abastecimiento de los servicios necesarios para la operación.	La cadena de abastecimiento es un eslabón clave para la continuidad operacional.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
 Locatarios	Los locatarios son nuestros clientes directos, ya que arriendan los locales. A su vez, los clientes finales son los visitantes de los centros comerciales, en todas las operaciones y a través de los canales físicos y <i>online</i> .	En Cencosud Shopping, los locatarios -nuestros socios estratégicos- y los visitantes (clientes finales) están en el centro de nuestro modelo de negocio.  Por ellos, en nuestro propósito está trabajar diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la experiencia de visita, física y <i>online</i> .
 Gobierno y regulador	Son los organismos con los que la Compañía se relaciona en cada país. En Chile, dado que somos una sociedad anónima abierta al mercado de capitales, somos regulados por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	Cencosud Shopping es una sociedad listada en el Mercado de Capitales en Chile, por lo cual debe cumplir con las exigencias del regulador la CMF.
 Clientes finales	Son los clientes indirectos, los visitantes de nuestros centros comerciales, en todas las operaciones y a través de los canales físicos y <i>online</i> .	Nuestro propósito es trabajar diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la experiencia de visita física y <i>online</i> ,

Canales de comunicación	Mercado Financiero	Colaboradores	Comunidad	Proveedores	Locatarios	Gobierno	Cliente Final
Página corporativa web	x	x	x	x	x	x	x
Reuniones	x	x	x	x	x	x	x
Prensa	x	x	x	x	x	x	x
Redes sociales		x	x	x	x	x	x
Memoria Integrada Anual	x		x	x	x	x	x
Entrevistas				x	x	x	x
Conferencias y/o Video Conferencias	x	x		x		x	
Reclamos					x		x
Canales online y físicos					x		x
Encuestas		x		x			x
Intranet corporativa		x					
Capacitaciones		x		x	x		
Presentaciones	x	x					
Reportes	x	x				x	

### Temas materiales

Para la elaboración de la segunda Memoria Integrada de Cencosud Shopping, el proceso de materialidad 2020 contó con las siguientes etapas específicas:



### Identificación

En el período se revisaron los temas relevantes levantados en 2019, sobre la base de las recomendaciones de GRI y la norma AA1000 (desarrollada por el Institute of Social and Ethical Accountability). Además, se incorporó el análisis de materialidad propuesto por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en su calidad de *stakeholder* representante de los inversionistas; el estándar que le corresponde a Cencosud Shopping es el de la industria *Real Estate*. Además, se revisaron los temas materiales de las empresas que forman parte de su *peer group* y las materias específicas del cuestionario de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) –uno de los principales índices



bursátiles de referencia en sostenibilidad– en relación con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad para la industria y categoría bajo la cual es analizada la Compañía. Además, se utilizó la metodología de GRESB –el principal *benchmark* ASG para activos de infraestructura y activos reales– para la identificación preliminar de temas materiales y las preguntas clave. El resultado de esta evaluación se tradujo en una actualización de la lista de temas materiales propuesta en 2020. Ya definidos los elementos que se consideraran como insumos para el análisis de la revisión de la materialidad, los pasos metodológicos fueron los siguientes:

**Unificación de temas:** se unificaron y agruparon los temas materiales propuestos por los comparables descritos anteriormente en una lista larga de temas materiales.

**Clasificación por ámbito y dimensión:** los conceptos de la lista de temas materiales se clasificaron en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo en las dimensiones: planeta, personas, producto/propiedades y gobernanza.

**Materialidad SASB:** debido a la relevancia del grupo de interés al que representan (inversionistas) se asignó mayor nivel de importancia a los temas propuestos por SASB para asegurar su visión.

**Lista de temas 2020:** se realizó una sesión de análisis y validación con el equipo de trabajo encargado de la reportabilidad de Cencosud Shopping para zanjar la lista de temas materiales 2020.

**Cruce de temas materiales 2020 Cencosud vs Cencosud Shopping:** en función de mantener una línea entre la matriz y su filial, se asimilaron las etiquetas de los temas materiales comunes.





**Priorización:** respondió a un ejercicio que consideró la información de fuentes secundarias, entre las que se incluyeron los cuestionarios de inversionistas en temas ASG. La incorporación de otros grupos de interés en el proceso de elaboración de la Memoria Integrada se dio a través del análisis de resultados de los distintos canales de relacionamiento permanente con los que cuentan las unidades de negocio.

**Validación:** el año 2019 se realizaron encuestas y entrevistas en profundidad a todos los grupos de interés, Por último, la priorización de temas materiales fue realizada por el área de Sostenibilidad Corporativa y validada por el Gerente General.

Planeta	Personas	Propiedades	Gobernanza
Gestión ambiental	Compromiso con la comunidad	Calidad y seguridad de los Centros Comerciales	Seguridad de datos
Gestión del agua	Gestión de la relación con los locatarios y experiencia de compra de los visitantes.	Calidad de los activos inmobiliarios.	Gobierno Corporativo
Gestión de energía	Bienestar de los colaboradores		Gestión de riesgos.

### Cruce de temas materiales con la matriz de SASB

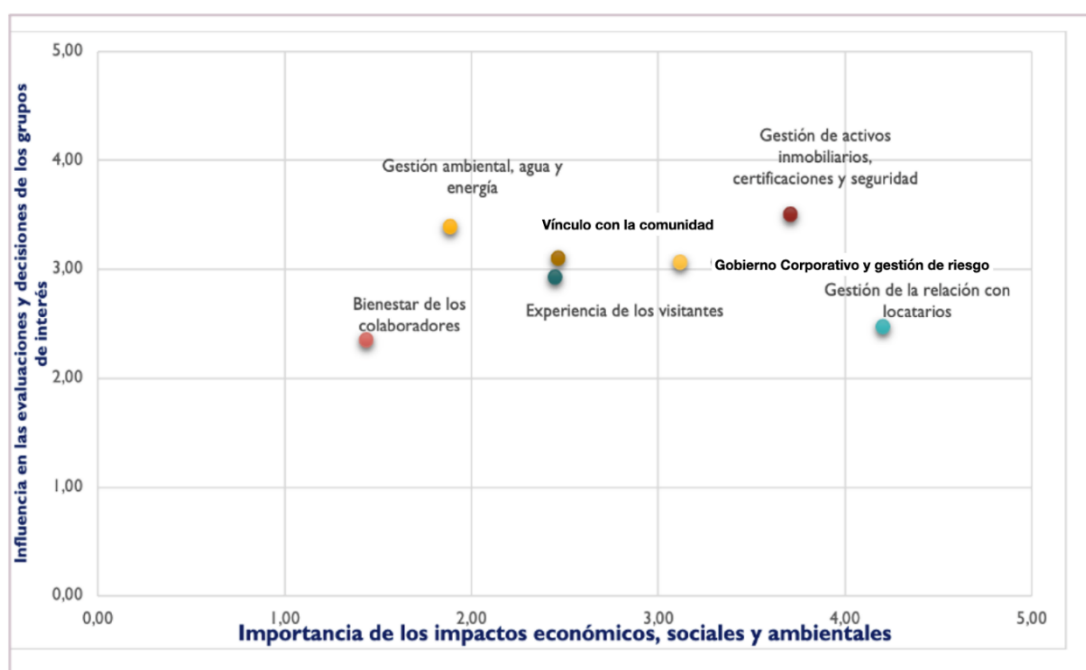
A continuación, se detallan los temas materiales, subaspectos y el cruce con la materialidad del sector de SASB para Cencosud Shopping:

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector
 Planeta	<b>Gestión ambiental</b>	Gestión de emisiones	<b>Adaptación al cambio climático</b>
		Gestión de residuos	
		Gestión del agua	<b>Gestión del agua</b>
 Personas	<b>Bienestar de los colaboradores</b>	Gestión de la energía	<b>Gestión de la energía</b>
		Cuidado y promoción de los derechos humanos	
		Cuidado y promoción de la salud y seguridad	
		Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión	
 Propiedades	<b>Compromiso con la comunidad</b>	Vínculo con las comunidades	
	<b>Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios</b>	Marketing relacional	<b>Gestión de los efectos de la sostenibilidad de los arrendatarios</b>
		Innovación y digitalización	
	<b>Propiedades</b>	Experiencia segura y de calidad	
		Calidad de los activos; ubicación y Seguridad	
 Gobernanza	<b>Gobierno Corporativo y gestión de riesgos</b>	Efectividad del Directorio	
	<b>Seguridad de la información</b>	Código de Ética y <i>Compliance</i>	
		Cuidado y protección de los datos de clientes	
		Protección de la información	
		Ciberseguridad	



## Matriz de materialidad

La materialidad se compone de dos grandes ítems, los que a su vez se traducen en dos procesos: el primero, dice relación con la definición de la lista de temas que en su operación (gestión) y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen en la decisión de los *stakeholders*. El segundo, busca priorizar dicho listado de temas mediante diferentes técnicas. A continuación, se detalla la matriz de materialidad, en la que se aprecia que en el cuadrante superior están los temas prioritarios para Cencosud Shopping y sus grupos de interés relevantes, tanto desde la mirada del inversionista como de sus partes interesadas.



## Enfoque de gestión

### Gestión ambiental (agua y energía)

Los activos inmobiliarios consumen cantidades importantes de energía, principalmente relacionada con la calefacción de espacios, la ventilación, el aire acondicionado, el calentamiento del agua, la iluminación y el uso de equipos y aparatos. Además, usan agua municipal para su operación, lo cual es más relevante en zonas de estrés hídrico. Queremos generar una experiencia consciente y ecoamigable.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
<b>Gestión de las emisiones</b>	Modelo para la administración de la Huella de Carbono de Cencosud Shopping Chile.	<b>Gestión de emisiones 2020</b> Se automatizó la entrega de información asociada a energía y agua. Lo anterior nos permitió tener una data más exacta, gracias a esto podemos decir que se redujo un 23% nuestra HdC. 100% en 2020.
Medir y reducir nuestra Huella de Carbono	Huella de Carbono Perú.	
<b>Gestión del agua:</b>	Declaración Estratégica de Reducción Hídrica Corporativa.	Incluimos a Arequipa Center Perú a la medición y gestión de huella de carbono, dando paso a la mirada regional. 100% en 2020.
	Huella de agua Chile.	

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
<p>Reducción en un 10% el uso de agua<sup>4</sup></p> <p><b>Gestión de la energía</b></p> <p>Abastecer nuestros centros comerciales a partir de energía de tecnología renovable</p>	<p>Mantenimiento y renovación de contratos de ERNC</p>	<p><b>Gestión de gestión hídrica</b></p> <p>Implementamos un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos, que tiene como fin: Reducción en el Consumo, Eficiencia en el Uso y Búsqueda de Nuevas Fuentes manteniendo el buen uso de los servicios. 68% avance a 2020.</p> <p>Se implementó la medición mensual del uso de agua para tener la Huella de Agua de Shopping y comenzar a gestionar de forma estandarizada. Inicios de 2021 tendremos los primeros informes. 100% en 2020</p> <p>Queremos estar a la vanguardia y disminuir nuestro mayor impacto asociado a la energía, por lo que buscamos integrar nuevos centros comerciales a la gestión de ERNC Chile.</p>
<p>Mantenimiento y ampliación proyecto de Reciclaje.</p>	<p>Buscamos potenciar el reciclaje de nuestros centros comerciales de manera integral.</p> <p>Durante 2020 alineados las medidas de seguridad, retiramos los contenedores de reciclaje de áreas comunes, pero continuamos con el reciclaje de cartones en nuestras operaciones.</p>	<p>55% reciclaje áreas comunes a 2020</p> <p>100% reciclaje cartón operaciones a 2020</p>

## Bienestar de los colaboradores

Los colaboradores son una parte importante de la Compañía, por lo tanto, desarrollar y atraer al mejor talento es clave.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
<p>Potenciar instancias para integrar la sostenibilidad a la cultura de Shopping.</p>	<p>Compañía en las temáticas de sostenibilidad, alineado a los requerimientos del negocio.</p>	<p>Se implementó a través de e-learning, una capacitación de sostenibilidad para todos los colaboradores, incorporándolo como un contenido obligatorio de revisar una vez al año. 100% el 2020.</p> <p>Desarrollo del E-Learning de Relacionamento Comunitario y Manual de RRCC Cencosud Shopping. Esperamos su lanzamiento en 2021. 90% en 2020.</p>
<p>Plan de capacitación anual y medidas preventivas del COVID - 19.</p>	<p>Se realizaron diversas capacitaciones realizadas en temáticas COVID-19 y teletrabajo, además de apoyos de equipos especializados de Mutual de Seguridad para contención en los equipos.</p>	<p>100% el 2020.</p>
<p>Encuentros Shopping: diseño e implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo.</p>	<p>Durante el año 2020 se realizaron seis Encuentros Shopping, liderados por el Gerente General y a los que fueron convocados todos los colaboradores de la Compañía de Chile, Perú y Colombia. En cada oportunidad siempre participó aproximadamente el 50% de la dotación.</p> <p>Mantuvimos el programa de Voluntariado Corporativo</p>	<p>100% en 2020.</p>

<sup>4</sup> Compromiso de reducción adquirido con el Ministerio de Obras Públicas.

## Vínculo con la comunidad

Es clave tener la confianza de la comunidad y de la sociedad, para mantener la licencia social para operar.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
Implementar estrategias y compromisos de relación con la comunidad en nuestros centros comerciales.	Estrategia de Relacionamiento Comunitario	Gestión del vínculo: avanzamos en la actualización de los principales actores comunitarios de los Shopping tras la crisis social y pandemia COVID-19 para tomar acciones alineadas a ellos.
Incentivar el emprendimiento y el desarrollo comunitario.		Posicionamiento estratégico: desarrollo de actividades alineadas a la realidad país a través de tres grandes focos: Vitrina para el Emprendimiento, Cultura, Seguridad & Bienestar y Medio Ambiente.
Programa Aula a Cielo Abierto Sky Costanera.		100% en 2020. Se creó la iniciativa "Portal Emprende" en donde Portales entrega espacios gratuitos a emprendedores de las comunas donde están insertos en alianza con Sercotec y/o municipios.

## Gestión de la relación con los locatarios

Es clave mantener un vínculo y diálogo cercano con sus locatarios, para comprender sus requerimientos, ya que son socios estratégicos. Ambos debemos trabajar alineados para atraer más clientes que tengan una experiencia de visita y compra memorable online o física.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
Convertir a nuestros locatarios en aliados para el crecimiento mutuo.	Generar capacitaciones de seguridad en Pandemia alineadas al MINSAL.	Realizamos diversas capacitaciones E-learning para cuidar a nuestros locatarios y llevar a cabo una gestión operacional segura. 100%.  Es relevante destacar que la ocupación de Cencosud Shopping no varió de forma significativa a pesar de la Pandemia,

## Experiencia de los visitantes

Es importante gestionarlo, ya que permite contar con la fidelidad de los clientes y visitantes al centro. Para esto se debe gestionar la experiencia memorable de compra.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
Ser la empresa líder en diversidad e inclusión	Accesibilidad universal	Se desarrollaron diagnósticos al inicio del 2020 para actualizar nuestro mapeo de AU. Parte de la gestión continúa de nuestra operación, contando a la fecha con diagnóstico del 100% de la operación. Trabajo de brechas al 85% en todos los shoppings.
Potenciar marketing con sentido, alineado a las marcas y expectativa de clientes	Redefinición del <i>branding</i> de las tres marcas, incorporando criterios de sostenibilidad	Avanzamos en ser marcas con sentido o propósito en las diferentes campañas desarrolladas durante el 2020 alineadas al contexto nacional. 100%. Nos centramos en entregar experiencias y herramientas omnicanal a nuestros diferentes grupos de interés, con el fin de ser un aliado. 100%.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
		Sumado a lo anterior, integramos una mirada comunitaria en las diferentes acciones que se realizamos. 100%.
Generar espacios y experiencias seguras	Expandir el proyecto de Risk Management a otros centros comerciales.	Proyecto de Gestión de Riesgos se expandió en temáticas asociadas a la pandemia Covid-19 para que nuestros centros comerciales cumplieran las normativas exigidas por las autoridades 100%
	Protocolos COVID-19	Desarrollo de protocolos alineados con las medidas propuestas por el Ministerio de Salud (Minsal) y la cámara de centros comerciales. 100%.

## Promover la relación con nuestros proveedores

Clave para ofrecer una experiencia segura.

Compromiso	Proyecto	Avances 2020
Generar capacitaciones de seguridad en Pandemia alineadas al Minsal.	Realizamos capacitaciones e-learning con todas las medidas preventivas entorno al COVID-19 para el personal de aseo, seguridad y servicio de atención al cliente.	100%

## Valor Económico Generado y Distribuido

En función de los valores informados en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo consignados los Estados Financieros Consolidados del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, se presenta el valor económico generado, valor económico distribuidos y el valor económico retenido (los valores están expresados en miles de CLP).

	2020
Valor económico directo generado	185.340.789
Valor económico distribuido	193.463.369
Beneficios y salarios	2,5%
Pagos a proveedores	35,9%
Otros costos operacionales	0,1%
Pagos al gobierno	18,1%
Dividendos pagados	50,6%
Inversiones en comunidad	0,0%
Valor económico retenido	13.122.580

## Compromiso con los ODS

### Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OD) también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Cencosud Shopping está determinado a alinear su estrategia de sostenibilidad, programa y compromisos de acuerdo a las acciones y prioridades determinadas por los ODS y así contribuir al desarrollo de un mundo mejor para todos.

Objetivos	Metas de ODS en la región	Contribución de Cencosud Shopping
 <p><b>Energía asequible y no contaminante</b></p>	<p><b>De aquí a 2030:</b> garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos; aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas; promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias; y ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para la prestación de servicios energéticos modernos y sostenibles para todos.</p>	<p>El objetivo de Cencosud Shopping es que todos sus centros comerciales sean abastecidos por fuentes de energía renovables. Igualmente, mediante la medición y reducción de su huella de carbono, la Compañía busca colaborar con procesos más eficientes de uso de energía.</p>
 <p><b>Trabajo decente y crecimiento económico</b></p>	<p><b>Mejorar progresivamente, de aquí a 2030,</b> la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p>	<p>Cencosud Shopping es consciente del impacto ambiental que genera la operación de sus centros comerciales. Por ello busca disminuir el efecto, cuidando los recursos y creando conciencia sobre la preservación del medio ambiente entre sus colaboradores, proveedores, locatarios, clientes y comunidades.</p>
 <p><b>Ciudades y comunidades sostenibles</b></p>	<p><b>De aquí a 2030:</b> asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales; reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo; proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</p>	<p>Cencosud Shopping busca reducir sus impactos ambientales midiendo el consumo de los recursos naturales, a través de herramientas como la huella de carbono o la huella de agua. Pero también busca evaluar y gestionar de forma segura y eficiente sus residuos, cuidando de las comunidades que los rodean. Asimismo, la Compañía impulsa diversas iniciativas de desarrollo comunitario en temas medioambientales.</p>
 <p><b>Producción y consumo responsables</b></p>	<p><b>De aquí a 2030:</b> lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; alentar a las empresas, en especial las grandes y a las transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes; asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>	<p>Cencosud Shopping está implementando una gestión sostenible y uso eficiente del agua y la energía, reduciendo así su huella en la atmósfera y el agua, minimizando el impacto en las personas y el medio ambiente. De igual forma, busca incentivar a sus locatarios a incorporar prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones diarias.</p>
 <p><b>Acción por el clima</b></p>	<p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. También promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático.</p>	<p>Todas las acciones de la Compañía van orientadas a generar experiencias eco-amigables y contribuir con la educación y sensibilización de todos sus grupos de interés para que estos temas tomen relevancia en su accionar diario.</p>

## 2.4. Estrategia de Cencosud Shopping

Tal como se señaló en la Junta Anual Ordinaria de Accionistas del 30 de abril de 2020, los pilares de la estrategia de Cencosud Shopping, son **rentabilidad, experiencia, sostenibilidad e innovación**, los que forman parte de la cultura del grupo Cencosud. Con ellos busca contribuir a la calidad de vida de

los clientes, poniendo a disposición una oferta comercial atractiva que permita responder y anticiparse a sus necesidades, desarrollando distintas estrategias para que los centros comerciales sean seguros y respondan al rol que desempeñan en la sociedad.

Una de las fortalezas señaladas en la ocasión fue que en 2019 Cencosud Shopping fue reconocido dentro de los mejores lugares para trabajar en Chile, obteniendo el puesto N°11 a nivel nacional, lo que da cuenta no solo del compromiso con la excelencia, la calidad de servicio y el respeto a las comunidades, sino también que la relación con los colaboradores se basa en la confianza, el respeto mutuo y la cooperación, tanto a nivel individual como colectivo. También se indicó que la transformación digital, el auge de las redes sociales y los medios de comunicación digitales había tenido un alto impacto en el estilo de vida de los consumidores, generando un desafío y una gran oportunidad que se debía capturar. Por ello la Compañía trabaja en proyectos tecnológicos que permitan estar a la altura de las necesidades de los clientes y sus expectativas.

### Estrategia ASG (ambiental, social, gobierno)

#### Nuestra aspiración

En Cencosud Shopping trabajamos diariamente, con pasión, respeto, transparencia y confianza para generar una experiencia memorable, sostenible y con altos estándares de calidad. Como filial de Cencosud, esto se gestiona a través de sus marcas Alto Las Condes, Costanera Center y Portal, con el objetivo de promover que sean más inclusivas, honestas y transparentes. Uno de nuestros valores fundamentales ha sido el compromiso **de hacer lo correcto siempre**, de sostener las promesas a través de acciones consistentes y coherentes, permitiendo que en cada decisión que tomamos procuremos evaluar la forma de fortalecer el vínculo de confianza con nuestros grupos de interés.

#### ¿Cómo se gestiona la integración de la sostenibilidad?





La integración se relaciona con el modelo de negocio y se entiende como un aspecto clave, en el que nuestra Compañía es responsable y gestiona los vínculos con cada uno de los grupos de interés con los que se relaciona.

#### Pilares de la estrategia de sostenibilidad





Para Cencosud Shopping, la sostenibilidad es una forma de hacer negocios, por lo que la gestiona a través de un “Compromiso Puro” que está presente en las decisiones diarias de la operación. Este compromiso se trabajó a través de un Modelo de Gestión por Compromisos, que buscó integrar en la Estrategia de Sostenibilidad aspectos y necesidades de las áreas de Cencosud Shopping. Este plan consiste en diversos compromisos agrupados en cuatro grandes focos: Experiencia Memorable, Equipo Comprometido, Integración y Desarrollo comunitario y Conciencia Medioambiental.

Pilar estrategia de sostenibilidad	Detalle	Cómo lo gestiona Cencosud Shopping <sup>5</sup>	Capítulo en que se detalla cómo se gestiona
	Este aspecto considera la gestión de los temas que impactan al medio ambiente.	<b>Conciencia medioambiental</b>	<b>Capítulo 7: Planeta</b>
	Aspectos sociales vinculados a nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones.	<b>Experiencia memorable</b>	<b>Capítulo 5: Personas</b>
	Este aspecto considera la gestión de los temas que se relacionan con la calidad, inocuidad, seguridad y todo lo que impacta al producto (edificios). Este incluye la gestión de la cadena de abastecimiento.	<b>Experiencia memorable de compra Integración y desarrollo comunitario</b>	<b>Capítulo 5: Personas</b>
	Este foco considera los temas de Gobierno Corporativo, estratégicos, de gestión de riesgo.		<b>Capítulo 3: Gobernanza</b>

<sup>5</sup> Para mayor detalle revisar: [www.cencosudshoppingcenters.com](http://www.cencosudshoppingcenters.com).



03.    
GOBERNANZA



## 03. Gobernanza

---

### 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo

Cencosud Shopping es consciente de su rol en la comunidad, por lo que en los últimos años ha ido adecuando sus pilares estratégicos para desarrollar un modelo de negocio sostenible en el tiempo. Desde este enfoque sostenible, la estrategia de la Compañía para 2020 se fundamentó en el desarrollo de cuatro pilares: Personas, Planeta, Producto y Gobernanza. Este último tiene que ver con el desarrollo de la gobernanza interna de la Compañía y la relación que esta mantiene con sus distintos grupos de interés.

Para Cencosud Shopping es clave contar con la confianza de sus grupos de interés, por lo que apunta a ser responsable en todas sus acciones de negocio emprendidas y busca generar confianza y relaciones sólidas con sus *stakeholders*, dando cuenta de sus avances durante 2020 en relación a:

- Efectividad del Directorio
- Código de Ética y *Compliance*
- Gestión de riesgo
- Cuidado y protección de los datos de clientes
- Protección de la información y Ciberseguridad
- Modelo de Prevención del Delito de la Ley 20.393

Lo anterior apunta a mejorar el funcionamiento del Gobierno Corporativo, con el objetivo de garantizar la gestión eficiente para generar valor para todos los accionistas. En este contexto, es clave para Cencosud Shopping contar con una buena gobernanza que priorice la transparencia y la adopción de las mejores prácticas para resguardar los intereses de todos sus accionistas y grupos de interés.

La estructura de Gobierno Corporativo tiene como objetivo garantizar la gestión eficiente y eficaz que permita generar valor para todos los accionistas. Para la Compañía es clave contar con las mejores prácticas que permanentemente posibiliten la adopción de los estándares adecuados para resguardar los intereses de todos sus accionistas y de sus grupos de interés.

Para ello, dispone de un eficaz sistema de gobierno, gestión y control de riesgos que está alineado con su modelo de negocio y que es fundamental para la integración de las dimensiones ASG (ambiental, social y de gobierno).

En ese contexto, el Gobierno Corporativo de Cencosud Shopping cuenta con distintos órganos de gobernanza:



### 3.2. Prácticas de Gobierno Corporativo

El actuar de Cencosud Shopping tiene como base sus valores, los que están reflejados en sus principios, políticas, compromisos y normas. Hacer lo correcto es lo que guía a nuestra Compañía, por lo que realiza su trabajo de manera respetuosa, clara y transparente, considerando siempre primero al cliente y ofreciendo la mejor calidad de servicio. La clave está en entregar las herramientas adecuadas a los colaboradores para que se desenvuelvan positivamente en las comunidades donde estamos insertos y así generen valor compartido.

#### Políticas de Gobierno Corporativo de Cencosud que aplican a Cencosud Shopping:

##### Código de Ética

Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los stakeholders. Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.

##### Código de conducta de los Directores

Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.

##### Prácticas de Gobierno Corporativo

En la web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la Compañía tiene a disposición de sus grupos de interés la respuesta a la Norma de Carácter General (NCG) N°385 respecto de las Prácticas de Gobierno Corporativo.

##### Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado

Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes N°18.045 de Mercado de Valores y N°18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la NCG N°270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio del 7 de Agosto de 2019. Este documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.

## Como subsidiaria de Cencosud, Cencosud Shopping adhiere a sus políticas y compromisos, los que se resumen a continuación:

### Política de Sostenibilidad Cencosud Shopping

En Cencosud Shopping creemos que el camino apunta a desarrollar nuestro negocio de manera sostenible en los tres países donde actualmente operamos, construyendo futuro para la sociedad a través de un Compromiso Puro, que nos lleva a mantener una relación cercana con la comunidad, respetando sus particularidades, adaptándonos al entorno y a buscar nuevas formas de hacer las cosas. Para mayor detalle revisar el siguiente link: <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2020/11/Politica-de-sostenibilidad-2020.pdf>

### Política de Diversidad e Inclusión<sup>6</sup>

Estamos conscientes de la oportunidad que tenemos como empresa de aportar a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, que promueva la inclusión y la diversidad de las personas. Estamos convencidos de que, para ser un real aporte, debemos ser un reflejo de la comunidad y representar la vasta diversidad que caracteriza al mundo con un compromiso que vaya construyendo huellas con sentido en las futuras generaciones. Solo así podremos escuchar y responder auténticamente a las necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo sostenible.

### Política de Satisfacción de Clientes<sup>7</sup>

En Cencosud trabajamos diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio, basada en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, busca conducir a las diferentes Unidades de Negocios hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible.

### Declaración de Seguridad de la Información / Ciberseguridad<sup>8</sup>

Conscientes de esto, es que surge la “Declaración de Seguridad de la información”, que tiene por objetivo brindar un resumen de los controles y procesos de seguridad dentro del grupo Cencosud. Este documento es para uso con terceros (clientes, inversionistas, proveedores, entre otros) que estén relacionados o comprometidos con Cencosud, y que deseen conocer sobre los arreglos de seguridad dentro del grupo. Esta declaración será revisada y actualizada anualmente.

### Compromisos Proveedores<sup>9</sup>

Cencosud Shopping busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con sus Proveedores. De este modo se espera construir cadenas de valor sostenibles, fomentar el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, el entorno social y la diversidad cultural. Cumplimiento normativo Los proveedores buscan cumplir de buena fe con todas las leyes y regulaciones vigentes aplicables al trabajo, al servicio, al producto o bienes a entregar. Además, se suman a las acciones y procedimientos

<sup>6</sup> Para mayor detalle revisar el siguiente link: <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2019/05/POLITICA-DIVERSIDAD-E-INCLUSION-CENCOSUD-SHOPPING-CENTERS.pdf>

<sup>7</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp\\_poli\\_tica\\_de\\_satisfaccio\\_n\\_de\\_clientes.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_poli_tica_de_satisfaccio_n_de_clientes.pdf).

<sup>8</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp\\_declaracio\\_n\\_de\\_ciberseguridad.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_declaracio_n_de_ciberseguridad.pdf).

<sup>9</sup> Para mayor detalle revisar el siguiente link:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/esp\\_compromiso\\_proveedores.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/esp_compromiso_proveedores.pdf).

preventivos necesarios ante cualquier incumplimiento legal, especialmente en el resguardo de la libre competencia, cohecho, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación, conflictos de interés, propiedad intelectual y confidencialidad.

### **Política de Vínculo con las Comunidades<sup>10</sup>**

Como Compañía nos preocupamos por las comunidades que nos rodean. Nuestro objetivo es crear un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo en los sectores en donde nos encontremos, a través de nuestra cadena de abastecimiento. Ser buenos vecinos es parte de nuestro sello, es por esto que buscamos generar valor social, posicionarnos como actores relevantes en el desarrollo de la región y construir relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto.

### **Política ambiental<sup>11</sup>**

Estamos conscientes de que el cuidado del medio ambiente es una preocupación creciente para las personas y organizaciones, como así también lo es la mayor atención sobre el manejo de los residuos que se generan cotidianamente. A su vez nos vemos enfrentados al cambio climático, un fenómeno que ha ido aumentando en los últimos años, provocando efectos negativos en el medioambiente y nuestros recursos naturales.

### **Estrategia de Cambio Climático**

El desafío del cambio climático requiere de la acción conjunta y compromiso de diversos actores, países, empresas y ciudadanía. Conscientes de la responsabilidad con nuestro planeta hoy y de cara a nuestras futuras generaciones, como compañía nos comprometemos a implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) a través de todas nuestras unidades de negocio y su cadena de valor. Tales acciones nacen de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que tiene por objetivo hacernos cargo de nuestro impacto sobre el medio ambiente, a través de la innovación en nuestros procesos, con el fin último de minimizar la huella de nuestras operaciones y productos, y de esta forma aportar a alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible<sup>12</sup>.

### **Administración de la Compañía**

Las juntas de accionistas congregan a los accionistas de la Compañía, quienes en conjunto eligen y designan un Directorio, el que -conforme a lo establecido en los Estatutos Sociales- está compuesto por siete miembros a quienes les reporta el Gerente General. Este Directorio aprueba la designación del Gerente General y es responsable de definir objetivos del negocio, tomar decisiones estratégicas, aprobar políticas y la creación de valor para los diversos públicos de interés. El Gerente General es responsable de dirigir el *management* del negocio, proponer estrategias y planes de acción al Directorio y dar cumplimiento a los objetivos o resultados corporativos. Los gerentes corporativos son responsables de gestionar sus áreas, cumplir los objetivos establecidos, dirigir los equipos de trabajo, participar de las definiciones estratégicas y en los diversos Comités.

<sup>10</sup> Para mayor detalle revisar el siguiente link:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161151/esp\\_poli\\_tica\\_de\\_vi\\_nculo\\_con\\_las\\_comunidades.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161151/esp_poli_tica_de_vi_nculo_con_las_comunidades.pdf)

<sup>11</sup> Para mayor detalle revisar el siguiente link:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20200206/asocfile/20200206175631/politica\\_medioambiental.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20200206/asocfile/20200206175631/politica_medioambiental.pdf)

<sup>12</sup> Para mayor detalle revisar el siguiente link:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia\\_cc.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf)

Los directores podrán ser o no accionistas y podrán ser reelegidos indefinidamente; el Directorio durará tres años en sus funciones. La elección de directores se hará en la Junta General Ordinaria de Accionistas que corresponda.

El Directorio, en la primera reunión siguiente a su elección, designará de entre sus miembros titulares a un Presidente, que lo será también de la Sociedad y de las Juntas de Accionistas. El Presidente o quien haga sus veces tendrá voto decisorio para dirimir empates en las votaciones.

El Directorio delega parte de su autoridad en el Gerente General, a quien le corresponde la representación judicial de la Sociedad y que tiene derecho a voz en las reuniones de Directorio. Conforme a lo establecido en el artículo N°49 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, el cargo de gerente es incompatible con el de presidente, auditor o contador de la sociedad y en las sociedades anónimas abiertas, también con el de director.

### **Inducción del Directorio**

El Directorio ha aprobado un procedimiento de inducción para los nuevos directores que ingresan a la Compañía, cuya finalidad es entregar información relacionada con todas las materias que sean de interés para ellos, reuniéndose especialmente con los principales gerentes de la Compañía y recibiendo una importante cantidad de información relevante que les atañe.

El proceso contempla reuniones con el Gerente General, así como con los gerentes divisionales de la Compañía, a fin de entregar información general de Cencosud Shopping, su historia, situación financiera, sus principales negocios, riesgos, políticas, procedimientos generales, prácticas de gobierno corporativo existentes, sus principales criterios contables y del marco jurídico vigente más relevante y aplicable a la Compañía y al Directorio, incluidas las Actas de Directorio en que figuran los acuerdos adoptados por este, así como una reunión con el Gerente Corporativo de Asuntos Legales.

### **Conjuntamente se entregan los siguientes documentos:**

- Última Memoria de la Compañía y dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados; último presupuesto anual;
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses;
- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia;
- Política General de operaciones habituales; Política de contratación de asesores del Directorio; Modelo de Prevención del Delito; Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de Directores.
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios;
- Código de Conducta del Directorio;
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado; Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado;

### **Sesiones de Directorio**

En los Estatutos Sociales de la Compañía se establece que el Directorio deberá celebrar como mínimo una reunión mensual y que las sesiones de Directorio serán Ordinarias y Extraordinarias. Las primeras se celebrarán en las fechas predeterminadas por el Directorio y para ello no se requerirá convocatoria. Las segundas se realizarán cuando lo cite especialmente el Presidente por sí, o a solicitud de uno o más directores, en la forma que determina el Reglamento, previa calificación que el Presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores, en cuyo caso no se requerirá calificación previa.

En las sesiones extraordinarias solo podrán tratarse los asuntos que específicamente se señalen en la convocatoria. Los promedios de asistencia durante el año 2020 fueron los siguientes:

**Sesiones del Directorio: 100%**

**Sesiones del Comité de Directores: 100%**

### Remuneración del Directorio

En conformidad a lo establecido en el artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 acordó la remuneración de los directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Se propuso establecer, por concepto de remuneración de los Directores para el ejercicio 2020, la suma de 30 Unidades de Fomento (UF), para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

Se dejó constancia que, en la formulación de estas remuneraciones se habían tomado en cuenta referentes de mercado y de productividad. El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante 2020 fue de

CLP 83.592 miles y para 2019 alcanzó a CLP 14.613 miles, según se detalla en las siguientes tablas:

2020 (CLP miles) <sup>13</sup>				
Director	Cargo	Sesiones de Directorio	Comité de Directores	Total
Peter Paulmann Koepfer <sup>14</sup>	Presidente	17.247		17.247
Juan Antonio Gálmez Puig <sup>15</sup>	Ex Director	10.335		10.335
Rafael Fernández Morandé	Director	10.335	2.586	12.921
Victoria Vásquez García	Director	10.335	2.586	12.921
Matías Videla Solá	Director	10.335	2.586	12.921
José Raúl Fernández	Director	10.335		10.335
René Javier Lehuedé Fuenzalida <sup>14</sup>	Ex Director	6.912		6.912
<b>Total</b>		<b>75.834</b>	<b>7.758</b>	<b>83.592</b>

2019 (CLP miles) <sup>16</sup>				
Director	Cargo	Sesiones de Directorio	Comité de Directores	Total
Peter Paulmann Koepfer	Presidente	3.370		3.370
Juan Antonio Gálmez Puig	Ex Director	4.219		4.219
Rafael Fernández Morandé	Director	4.219	843	5.062
Victoria Vásquez García	Director	1.681	281	1.962
Matías Videla Solá	Director	0		0
José Raúl Fernández	Director	0		0
Andreas Gebhardt	Ex Director	0		0
<b>Total</b>		<b>13.489</b>	<b>1.124</b>	<b>14.613</b>

### Gastos de asesorías contratadas por el Directorio

El Directorio de Cencosud Shopping aprobó una política que determina la forma en que este podrá contratar asesores especialistas en materias contables, financieras y legales, entre otras. La contratación de un asesor especialista en las materias antes señaladas lo acordará el Directorio en la sesión correspondiente, quedando debida constancia de ello en el acta que se levante de dicha sesión,

<sup>13</sup> Contiene información de honorarios devengados durante el año 2020.

<sup>14</sup> Con fecha 26 de marzo de 2021 renunció al cargo de Presidente, quedando como Director.

<sup>15</sup> Al 31 de diciembre de 2020 los directores ya no formaban parte del Directorio.

<sup>16</sup> Contiene información de remuneraciones pagadas de acuerdo a lo informado en los Estados Financieros de la compañía en 2019.



pudiendo delegar en algún ejecutivo de la sociedad la contratación directa y la fijación de sus honorarios. Asimismo, y en concordancia con las normas legales vigentes, el Directorio deberá informar de los gastos incurridos por estos conceptos en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la Memoria Anual de la Sociedad. Para el período 2020 y 2019, el Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

#### **Reunión con la empresa de auditoría externa**

El Directorio de Cencosud Shopping o su Comité de Directores se reúne trimestralmente con los representantes de la empresa de auditoría externa a cargo de auditar los Estados Financieros, para analizar aspectos relacionados con lo sugerido en la norma. En las sesiones respectivas se analizan, entre otras materias, distintos aspectos que sugiere adoptar la normativa como práctica de Gobierno Corporativo.

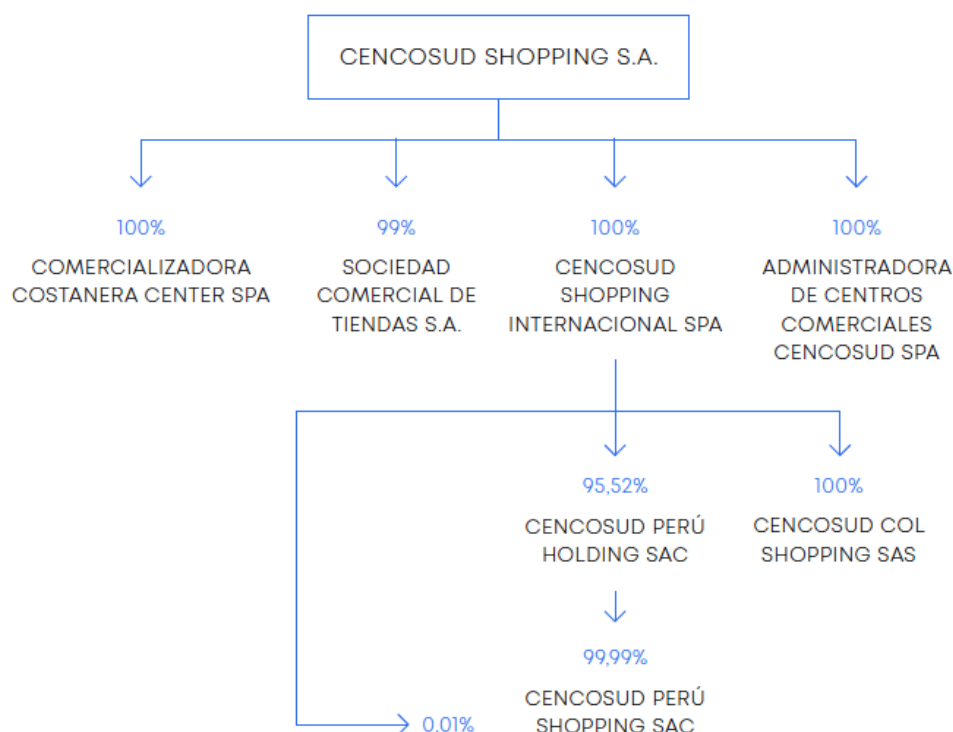
#### **Política de tiempo mínimo mensual de los directores en el ejercicio de sus funciones**

El Directorio de Cencosud Shopping ha aprobado una política que establece que el tiempo que cada Director deberá destinar en su función depende de su situación particular, experiencia, formación, conocimientos del negocio, entre otros. Sin embargo, señala que se espera que cada Director destine exclusivamente al desempeño de su cargo como tal todo el tiempo que le sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes como Director, incluyendo especialmente la preparación y asistencia a las sesiones de Directorio. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o comités en que ellos formen parte, lo que es reconocido por la activa participación que tienen los directores, tanto en las sesiones respectivas de Directorio como de comités y reuniones permanentes con los equipos gerenciales. Asimismo, se establece que en caso de que un Director no asista en alguna sesión, debe ser informado de la marcha de la sociedad por el Gerente General. Esta política está a disposición de los accionistas y público en general a través de la página web de Cencosud Shopping.

#### **Proceso de elección de directores**

Para efectos del proceso de postulación y elección de directores, el Directorio ha aprobado una política y procedimiento que establece que en el evento que en la próxima junta de accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo Directorio por vacancia generada en el período inmediatamente anterior, el Gerente General deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de Internet de Cencosud Shopping, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación a la junta. La referida lista debe contener, al menos, el nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia de cada candidato a Director.

### 3.3. Propiedad y control



#### Estructura accionaria

De acuerdo a lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, Cencosud Shopping S.A. es una sociedad anónima abierta, cuya capitalización bursátil al 31 de diciembre de 2020 ascendió a US\$ 2.700 millones, dividido en 1.705.831.078 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 303 accionistas. El accionista controlador tiene una participación del 72,3%.

Estructura accionaria			
Accionista	RUT	N° Acciones	Porcentaje de participación
Cencosud S.A.	93.834.000-5	1.222.123.217	71,6%
Cencosud Retail S.A.	81.201.000-K	11.707.465	0,7%
Inversiones Quinchamalí Limitada	86.193.900-6	396	0,0%
<b>Accionista controlador</b>		<b>1.233.831.078</b>	<b>72,3%</b>
Fondos de pensiones	-	316.633.108	18,6%
Otros accionistas	-	155.366.892	9,1%
<b>Total</b>			

Al cierre del período, los accionistas de la Compañía no tienen acuerdo de actuación conjunta.

**Estructura accionaria controlador – Cencosud S.A.**

RUT	Accionista	N° acciones	Porcentaje de participación
86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	573.754.802	20,04%
96.802.510-4	Inversiones Latadía Limitada	550.823.211	19,24%
76.425.400-7	Inversiones Tano Limitada	287.328.548	10,04%
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	12.214.941	0,43%
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	15.156.766	0,53%
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	15.000.487	0,52%
77.946.640-K	Inversiones Alpa Limitada	50.100	0,00%
<b>Accionista controlador</b>		<b>1.524.665.428</b>	<b>53,25%</b>
-	Fondos de pensiones	608.864.540	21,27%
-	Otros accionistas	729.599.479	25,48%
<b>Total</b>		<b>2.863.129.447</b>	<b>100,00%</b>

Las sociedades controladoras de Cencosud S.A. referidas en el cuadro anterior, son propiedad, directa o indirectamente, de don Horst Paulmann Kemna e hijos.

**Existencia de pactos de accionistas - Cencosud S.A.**

A la fecha de cierre del presente reporte no existen pactos de accionistas.

**Doce mayores accionistas**

A continuación, se detallan los 12 principales accionistas al término del período 2020:

Mayores accionistas y participaciones relevantes				
N°	Accionista	RUT	N° acciones	Porcentaje de participación
1	Cencosud S.A.	93.8340.00-5	1.222.123.217	71,6%
2	Banco Santander - JP Morgan	33.338.330-6	40.166.754	2,4%
3	Fondo de Pensiones Provida C	33.500.103-6	35.635.695	2,1%
4	Fondo de Pensiones Habitat C	33.500.000-5	31.635.812	1,9%
5	Banco de Chile por cuenta de State Street	33.338.812-K	23.930.043	1,4%
6	Banco de Chile por cuenta de terceros	33.338.248-2	23.083.381	1,4%
7	Fondo de Pensiones Habitat A	33.500.028-5	21.051.701	1,2%
8	Fondo de Pensiones Cuprum C	33.500.011-0	18.997.590	1,1%
9	Fondo de Pensiones Cuprum A	33.500.040-4	17.853.240	1,0%
10	Fondo de Pensiones Provida B	33.500.102-8	16.825.851	1,0%
11	Fondo de Pensiones Capital C	33.500.002-1	16.110.364	0,9%
12	Fondo de Pensiones Provida A	33.500.101-K	15.481.737	0,9%
	Otros 291 accionistas	-	222.935.693	13,1%
<b>Total</b>			<b>1.705.831.078</b>	<b>100,00%</b>

No se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad.

**Propiedad de los Directores en Cencosud Shopping S.A.**

Según consta a Cencosud Shopping, ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.

### **Propiedad de los Ejecutivos en Cencosud Shopping S.A.**

Al cierre del ejercicio, se señala que no existen requisitos de propiedad para el CEO ni para los Ejecutivos Principales.

### **Comentarios de accionistas y del Comité de Directores**

Cencosud Shopping S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 por parte del Comité de Directores o accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

### **Comunicación con los accionistas**

Cencosud Shopping cuenta con una SubGerencia de Relación con Inversionistas, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.

Cencosud Shopping tiene un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por Cencosud durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. La Compañía, además, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de Interés al mercado en general, el que se encuentra publicado en su página web.

### **Existencia de pactos de accionistas - Cencosud Shopping S.A**

A la fecha de cierre del presente reporte no existen pactos de accionistas.

### **Derechos de los accionistas**

Los Estatutos Cencosud Shopping establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.

### **Junta Anual Ordinaria de Accionistas**

Los accionistas se reunirán en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebrarán entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, sin que sea necesario señalarlo en la respectiva citación. Serán materias de la junta ordinaria de accionistas: el examen de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, y la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria. La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A. correspondiente al período 2020 se efectuó con fecha 30 de abril de 2020, en Avenida Andrés Bello N°2457, piso 61, del Edificio Costanera Center.

En la Junta, se informó a los señores accionistas que se recibió la proposición de los siguientes nombres para desempeñar el cargo de Director de la Sociedad:

- Peter Paulmann Koepfer: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Matias Videla Solá: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Juan Antonio Gálmez Puig: no independiente, propuesto por el Controlador;
- José Raúl Fernández: no independiente, propuesto por el Controlador;
- René Lehedé Fuenzalida: no independiente, propuesto por el Controlador.

Habiéndose sometido por el Sr. Presidente a votación el punto en discusión, la Junta aprobó por mayoría, a viva voz, la elección de los miembros del Directorio propuesto, quedando compuesto por los siguientes señores, por el período estatutario 2020- 2023:

- Peter Paulmann Koepfer: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Matias Videla Solá: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Juan Antonio Gálmez Puig: no independiente, propuesto por el Controlador;
- José Raúl Fernández: no independiente, propuesto por el Controlador;
- René Lehedé Fuenzalida: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Victoria Vásquez García: independiente, propuesto por AFP Habitat;
- Rafael Fernández Morandé: independiente, propuesto por AFP Habitat.

### Asistencia

Total de acciones presentes y representadas: 1.673.576.128 Total acciones con derecho a voto: 1.705.831.078 Porcentaje de asistencia: 98,109%

### Resumen los hechos relevantes informados a la CMF

Durante el ejercicio 2020, Cencosud Shopping S.A. informó a la CMF los siguientes hechos relevantes o esenciales que se exponen resumidamente a continuación:

**10/01/2020:** Se informa la renuncia del señor Andreas Gebhardt Strobel al Directorio de la Sociedad.

**03/04/2020:** En sesión celebrada el día 3 de abril de 2020, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 30 de abril de 2020.

**30/04/2020:** Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Reparto de Dividendos, elección del Directorio 2020-2023, la remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2020, la elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2020, designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.

**21/12/2020:** Se informa la renuncia de los señores Juan Antonio Gálmez Puig y René Lehedé Fuenzalida al Directorio de la Sociedad.

**26/03/2021:** En carácter de hecho esencial, la Compañía informó que atendidas las vacancias existentes en el cargo de director de la Compañía, el Directorio de Cencosud Shopping S.A. ha decidido designar a los señores Manfred Paulmann Koepfer y Stefan Krause Niclas como nuevos directores. En conformidad a la normativa vigente, los directores reemplazantes designados permanecerán en el cargo hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

Se informa además que conjuntamente con lo anterior, el Directorio de Cencosud Shopping S.A. tomó conocimiento de la renuncia del señor Peter Paulmann Koepfer, por razones personales, a la presidencia del Directorio de la Compañía y designó como Presidente al Director Manfred Paulmann Koepfer.

Cencosud Shopping S.A. agradece la gestión realizada por don Peter Paulmann como Presidente de la Sociedad, quien lideró una exitosa etapa en la historia de nuestra Compañía, llena de importantes desafíos e innovaciones.

En consecuencia, el Directorio de Cencosud Shopping S. A. queda conformado por las siguientes personas:

- Sr. Manfred Paulmann Koepfer, Presidente
- Sr. Peter Paulmann Koepfer.
- Sr. José Raúl Fernández.
- Sr. Stefan Krause Nielas.
- Sr. Matías Videla Solá.
- Sra. Victoria Vásquez García.
- Sr. Rafael Fernández Morandé.

### 3.4. Directorio

En la Junta Anual Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2020 se designó al Directorio de la Compañía para el período que a la fecha de cierre del ejercicio está conformado por los siguientes Directores, este es el Directorio al 31 de diciembre de 2020, fecha de cierre del ejercicio anual.

#### **Sr. Peter Paulmann Koepfer<sup>17</sup>**

##### **Presidente**

RUT: 8.953.509-3

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Comercial

Edad: 53 años

Fecha de ingreso al Directorio: 23 de agosto de 2019

##### **Experiencia**

El Sr. Paulmann ha sido miembro del Directorio de Cencosud desde septiembre 1996. Actualmente es Presidente de Cencosud Shopping y Gerente General de las Tiendas de Regalo Genial. Es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene más de 23 años en Cencosud S.A.

#### **Sr. Matías Videla Solá**

##### **Director**

RUT: 22.162.881-0

Nacionalidad: argentino

Profesión: Administración de Empresas

Edad: 48 años

Fecha de ingreso al Directorio: 23 de agosto de 2019

Fecha de ingreso a Cencosud: 1997

##### **Experiencia**

---

<sup>17</sup> En carácter de Hecho Esencial, el 26 de marzo de 2021 la Compañía informó que atendidas las vacancias existentes en el cargo de director de la Compañía, el Directorio de Cencosud Shopping S.A. designó a los señores Manfred Paulmann Koepfer y Stefan Krause Nielas como nuevos directores. En conformidad a la normativa vigente, los directores reemplazantes designados permanecerán en el cargo hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

El Sr. Videla es el Gerente General Corporativo de la Matriz Cencosud S.A., cargo que ejerce desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión de Supermercados Argentina. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia General de la División de Centros Comerciales y posteriormente como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Cuenta con un título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

### **Sra. Victoria Vásquez García**

#### **Directora Independiente**

RUT: 6.458.603-3

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial

Edad: 67 años

Fecha de ingreso al Directorio: 23 de agosto de 2019

#### **Experiencia**

Es consejera de la Sofofa, directora de Puerto Ventanas y Compañía Minera del Pacífico (CAP Minería), miembro del consejo directivo de Inacap, de la Comisión Clasificadora de Riesgo CCR e integra el Directorio del Instituto de Salud del Trabajo (IST), además es directora suplente de Engie Energía Chile S.A, entre otros cargos. Antes de ser directora de empresas ocupó importantes cargos en diferentes instituciones públicas e importantes empresas privadas.

### **Sr. José Raúl Fernández**

#### **Director**

DNI Argentino

Nacionalidad: argentina

Profesión: Ingeniero

Edad: 59 años

Fecha de ingreso al Directorio: 23 de agosto de 2019

#### **Experiencia**

Director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019. También es miembro del Directorio de Arcos Dorados Holdings, Inc. (NYSE ARCO) desde octubre de 2013. Comenzó su carrera en Mc-Donald's en 1986 y ocupó los cargos de director de Desarrollo, vicepresidente de Desarrollo y director general de McDonald's Argentina y Cono Sur antes de convertirse en el presidente de Operaciones de la División de Sudamérica (SLAD) en 2007, posición que mantuvo hasta el año 2013, cuando fue nombrado miembro del Directorio. Es ingeniero del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y en 1998 cursó un Programa de Post Grado en Administración IAE. Vive en Miami, Estados Unidos, donde actualmente lidera proyectos, propios y de terceros, del negocio inmobiliario en venta minorista, desarrollo e inversión inmobiliaria.

### **Sr. Rafael Fernández Morandé**

#### **Director Independiente**

RUT: 6.429.250-1

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Civil Industrial

Edad: 64 años

Fecha de ingreso al Directorio: 23 de agosto de 2019

## Experiencia

Es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta con estudios superiores en Administración de Empresas (ESAE) en la misma universidad y Advanced Management Program (AMP) en Duke University, de Estados Unidos. Es director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019 y también director en Empresas CMPC S.A. y Australis Seafoods S.A. Anteriormente fue director y gerente general de Petrobras Chile. Su experiencia está ligada a la industria eléctrica, de gas natural, petróleo y silvoagropecuaria.

Directores de Cencosud Shopping en los últimos dos años <sup>18</sup>					
RUT	Nombre	Profesión	Nacionalidad	Fecha de designación	Fecha de cesación
6.429.250-1	Rafael Fernández Morandé	Ingeniero Civil Industrial	Chilena	23-08-19	
6.458.603-3	Victoria Vásquez García	Ingeniero Comercial	Chilena	23-08-19	
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	Ingeniero Comercial	Chilena	08-01-19	
22.162.881-0	Matías Videla	Administración de Empresas	Argentina	08-01-19	
0-E (Extranjero)	José Raúl Fernández	Ingeniero	Argentina	23-08-19	
4.882.618-0	Juan Antonio Gálmez Puig	Empresario	Chilena	23-08-19	18-12-20
5.523.074-9	René Javier Lehuedé Fuenzalida	Constructor Civil	Chilena	30-04-20	18-12-20
7.033.726-6	Andreas Gebhardt Strobel	Ingeniero Civil	Chilena	08-01-19	09-01-20
12.584.647-5	Ricardo Bennett de la Vega	Ingeniero Civil Industrial	Chilena	08-01-19	23-08-19
0-E (Extranjero)	Felipe Bayly	Publicista	Peruana	08-01-19	23-08-19
0-E (Extranjero)	Marta Henao	Administradora de Empresas	Colombiana	08-01-19	23-08-19
22.118.310-K	Carlos Alberto Mechetti	Abogado	Argentina	27-04-16	27-05-19

	Antigüedad en el Directorio (años)	Otros Directorios en los que participa	Experiencia en Riesgo	Experiencia en Ciberseguridad
Peter Paulmann	2	1		
Matías Videla	2	0	x	x
Victoria Vásquez	2	2	x	x
José Raúl Fernández	2	1		
Rafael Fernández	2	1		

	Productos de 1ª					
	Energía	Necesidad y Bienes de Consumo	Finanzas	Telecomunicaciones	Servicios Públicos	Transporte y Logística
Peter Paulmann	0	20	0	0	0	0
Matías Videla	0	10	15	0	0	0
Victoria Vásquez	0	0	0	6	16	18
José Raúl Fernández	0	0	0	0	0	0
Rafael Fernández	28	16	0	0	7	0

<sup>18</sup> Información al 31 de diciembre de 2020.



## Diversidad en el Directorio

El cuadro a continuación resume la diversidad del Directorio al 31 de diciembre de 2020:

<b>Diversidad del Directorio</b>			
<b>Por género</b>		<b>Por nacionalidad</b>	
Número de mujeres	1	Nacional	3
Número de hombres	4	Extranjera	2
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>5</b>
<b>Por edad</b>		<b>Por antigüedad en la Compañía</b>	
Menos de 30 años	0	Menos de 3 años	5
Entre 30 y 40 años	0	Entre 3 y 6 años	0
Entre 41 y 50 años	1	Entre 6 y 9 años	0
Entre 51 y 60 años	2	Entre 9 y 12 años	0
Entre 61 y 70 años	2	Más de 12 años	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>5</b>

## Directores independientes

De acuerdo con la definición de independencia del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la sociedades abiertas deberán designar al menos un director independiente y el Comité de Directores a que se refiere este artículo, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a UF 1.500.000 UF y cuando a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto, se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones. No se considerará independiente a quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

1. Mantuvieron cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.
2. Mantuvieron una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.
3. Hubiesen sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).
4. Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).
5. Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Para poder ser elegidos como directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la Sociedad, con a lo menos diez días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores. Conforme a esta definición, Cencosud Shopping S.A. tiene dos Directores independientes:

**Sr. Victoria Vásquez García**  
**Directora Independiente**

**Sr. Rafael Fernández Morandé**  
**Director Independiente**

En tanto, conforme a la definición de independencia de Corporate Sustainability Assessment (CSA), son directores independientes quienes no hayan caído en ninguna de las siguientes categorías durante los últimos 18 meses: (i) Tenían una relación, interés o dependencia relevante en nosotros, nuestras subsidiarias, controlando accionistas, funcionarios principales o que hayan ocupado un cargo superior en cualquiera de los anteriores; ii) que tengan una relación familiar cercana con cualquier persona mencionada en el párrafo i); iii) hubiera trabajado para una organización sin fines de lucro que recibiera fondos importantes de las personas a que se hace referencia en el párrafo i); iv) habían sido socios o accionistas (con un participación indirecta de más del 10%) en una empresa que haya prestado servicios importantes, o que haya tenido un cargo superior en ella a las personas especificadas en el párrafo i); v) habían sido socios o accionistas (con una participación directa o indirecta de más del 10%) en o tenía una posición superior con nuestros principales competidores, proveedores o clientes. Bajo esta definición son independientes:

- Sr. Victoria Vásquez García- Directora Independiente
- Sr. Rafael Fernández Morandé - Director Independiente
- Sr. José Raúl Fernández – Director

### **3.5. Comité de Directores**

#### **Miembros del Comité de Directores**

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud Shopping S.A. ha establecido un Comité de Directores compuesto los directores Sra. Victoria Vásquez García, Sr. Rafael Fernández Morandé, ambos directores independientes, y por el Sr. Matías Videla Solá.

#### **Honorarios Comité de Directores**

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el período 2020 fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020 de acuerdo a lo estipulado en el artículo N°50 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, en la Junta se expresó a los señores Accionistas que, conforme la normativa legal vigente, esta Compañía tiene designado un "Comité de Directores", el que se encuentra integrado por tres miembros. Asimismo, y como la ley lo señala, los Directores integrantes de este Comité deben ser remunerados, recayendo en esta Junta determinar dicha remuneración. En consideración a lo anterior, se propuso, para el ejercicio 2020, una remuneración que ascienda a la cantidad de 10 UF por cada Director. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2020, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

#### **Informe de Gestión Comité de Directores Cencosud Shopping S.A.**

Durante el ejercicio 2020, el Comité de Directores sesionó 10 veces y llevó a cabo las siguientes actividades:

**22 de enero 2020**

Conoció presentación sobre la política de compensaciones de ejecutivos y profesionales de la compañía, organigrama, brechas salariales y bonos.

Revisa y aprueba el texto del Informe Anual de su gestión durante el ejercicio 2019 a ser presentado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

**19 de marzo 2020**

Conoció las conclusiones de los auditores externos respecto a los Estados Financieros de Cencosud Shopping al 31 de diciembre de 2019.

Revisó y aprobó los Estados Financieros Consolidados de Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2019.

**24 de marzo 2020**

Conoce conclusiones de los auditores externos respecto al Informe de Control Interno del año 2019.

Revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad, la propuesta de empresas auditoras externas y Clasificadoras Privadas de Riesgo para el ejercicio 2020.

Revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de diciembre de 2019.

Revisa la información que se dará en respuesta a la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, actual CMF.

**28 de abril 2020**

El Comité recibe presentación sobre tasa WACC y Flujo de propiedades de inversión.

El Comité es informado respecto de la Política de Deudor Incobrable.

El Comité conoce presentación sobre la nota 12 de los Estados Financieros, correspondiente a Contingencias Civiles.

Recibe presentación sobre los resultados acumulados al mes de marzo de 2020 y sobre el balance consolidado al cierre del primer trimestre.

**11 de mayo 2020**

Es elegido el presidente del Comité.

El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a la revisión limitada de los Estados Financieros de Cencosud Shopping al 31 de marzo de 2020.

El Comité revisó y aprobó los Estados Financieros de Cencosud Shopping S.A. al 31 de marzo de 2020.

**28 de julio 2020**

El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de junio de 2020.

El Comité es informado sobre los resultados de la Compañía y balance consolidado, al 30 de junio de 2020

El Comité recibe presentación sobre revalúo de las propiedades de inversión.

El Comité recibe presentación sobre asuntos relacionados a la Libre Competencia.

**25 de agosto 2020**

El Comité es informado sobre los resultados de la compañía, balance consolidado y flujo de caja, al 30 de junio de 2020

El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a la revisión limitada de los Estados Financieros de Cencosud Shopping al 30 de junio de 2020

El Comité revisó y aprobó los Estados Financieros de Cencosud Shopping S.A. 30 de junio de 2020.

El Comité recibe presentación de Recursos Humanos sobre compensaciones a ejecutivos de la Compañía.

**28 de octubre 2020**

El Comité conoce presentación de la empresa de auditoría externa respecto del Plan de Auditoría 2020.

El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de septiembre de 2020.

El Comité es informado sobre los resultados de la compañía y balance consolidado, al 30 de septiembre de 2020.

El Comité recibe presentación sobre revalúo de las propiedades de inversión.

**12 de noviembre 2020**

El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a los Estados Financieros de Cencosud Shopping al 30 de septiembre de 2020.

El Comité revisó y aprobó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2020.

**16 de diciembre 2020**

El Comité es informado respecto del resultado del proceso de licitación de la empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021 y aprueba proponer al directorio a PwC como firma de auditoría externa para el ejercicio 2021.

El Comité recibe presentación de Recursos Humanos sobre sistema de compensaciones de ejecutivos de la compañía.

Se informa también que las transacciones habituales con partes relacionadas son monitoreadas y revisadas periódicamente por el Comité de Directores de Cencosud Shopping S.A

**3.6. Equipo ejecutivo<sup>19</sup>**

La siguiente tabla muestra información relativa a los principales ejecutivos de Cencosud Shopping comunicada a la Comisión para el Mercado Financiero al 31 de diciembre de 2020:

RUT	Nombre	Cargo	Fecha de nombramiento	Edad	Profesión	Nacionalidad
24.031.501-7	Germán Cerrato	Gerente General	15 de enero de 2019	46	Licenciado en Administración y Gestión de Empresas	Argentina
13.273.024-5	Sebastián Bellocchio	Gerente Comercial	11 de enero de 2019	42	Ingeniero Comercial	Chilena
24.721.131-4	Sebastián Núñez	Gerente de Center Management	1 de junio de 2019	43	Contador Auditor (UADE)	Argentina

**Sr. Germán Cerrato****Gerente General**

Fecha de ingreso a Cencosud: junio de 2007

Fecha de ingreso al cargo actual: 15 de enero de 2019

**Experiencia**

Se incorporó al equipo de Cencosud Shopping en 2007, sumando un total de 12 años de experiencia en la industria. En enero de 2019 fue nombrado gerente general de la División de Centros Comerciales de Cencosud Shopping S.A., pasando previamente por las áreas de operaciones, comercial y desarrollo

<sup>19</sup> hasta el 3 de abril de 2020, el Sr. Santiago Mangiante (Rut: 23.474.063-6) ejerció el cargo de Gerente Administración y Finanzas. Ninguno de los ejecutivos principales y directores tiene más del 1% de las acciones de la Compañía.

inmobiliario, funciones que desempeñó en Argentina, Colombia y Chile. Nació en Argentina, es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Argentina de la Empresa y se graduó del Programa de Dirección General, PDG Inalde Business School, en Bogotá, Colombia.

**Sr. Sebastián Bellocchio**  
**Gerente Comercial**

Fecha de ingreso a Cencosud: septiembre de 2002

Fecha de ingreso al cargo actual: 11 de enero de 2019

**Experiencia**

Gerente Comercial de la Compañía desde su designación en abril de 2013. Antes de ello, ocupó varios puestos (incluidos cargos gerenciales) en la División de Centros Comerciales de Cencosud entre 2010 y 2013 y en Paris entre los años 2002 y 2009, sumando un total de 17 años de experiencia con el accionista controlador. El Sr. Bellocchio cuenta con 19 años de experiencia en la industria, nació en Chile y es licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae.

**Sr. Sebastián Núñez**  
**Gerente de Center Management**

Fecha de ingreso a Cencosud: 1996

Fecha de ingreso al cargo actual: 1 de junio de 2019

**Experiencia**

Gerente de Operaciones desde noviembre de 2018. Forma parte del grupo Cencosud S.A. desde 1996, ocupando varios puestos (incluidos cargos gerenciales). Nació en Argentina y tiene un título en Contabilidad de UADE (Argentina), un MBA de la Universidad Católica Argentina y una certificación CSM en Gestión de Centros Comerciales de ICSC.

**Remuneración de ejecutivos principales**

Los Ejecutivos Principales tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño y permanencia. Aproximadamente un 35% del salario anual corresponde a remuneraciones variables.

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables de negocios Cenco-Shopping (KPI) que considera el EBITDA, Ingresos, Eficiencia de gastos administrables y otros propios de la gestión del negocio; y un componente discrecional asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el Directorio de la compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 55% de su remuneración anual.

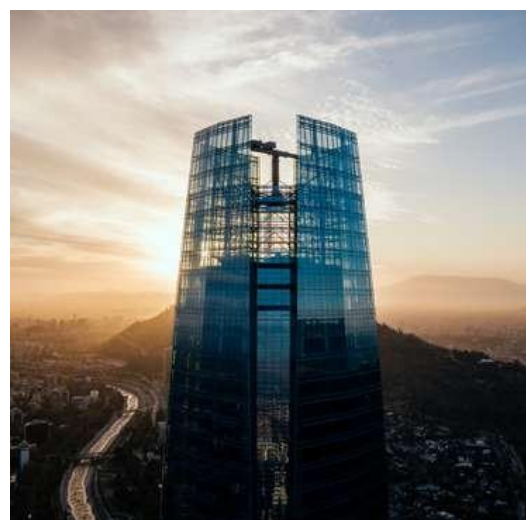
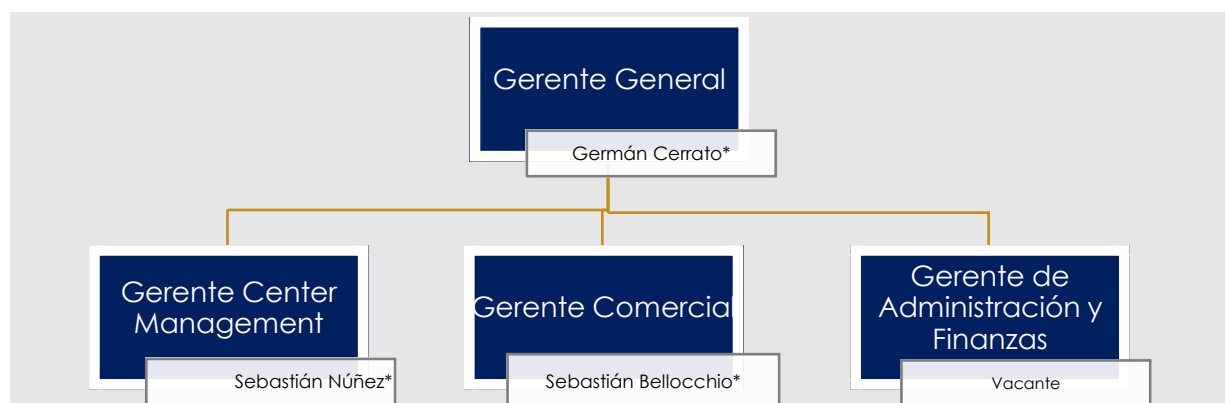
Para 2020, el monto total de la remuneración pagada a los a los Ejecutivos Principales informados a la CMF fue de CLP 459 millones correspondiente a un monto fijo y CLP 284 millones por la remuneración variable. En 2019, el monto total fue de CLP 1.233 millones, monto que considera a los seis Ejecutivos Principales que ejercían el cargo al 31 de diciembre de 2019 y que fueron informados en la Memoria Anual 2019, página 54.

### Diversidad en el equipo ejecutivo

El cuadro a continuación muestra información referente a la diversidad del equipo compuesto por los principales ejecutivos de la Compañía, al 31 de diciembre de 2020:

Diversidad en el equipo ejecutivo			
<b>Por género</b>		<b>Por nacionalidad</b>	
Número de mujeres	0	Nacional	1
Número de hombres	3	Extranjera	2
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>Por edad</b>		<b>Por antigüedad en la Compañía</b>	
Menos de 30 años	0	Menos de 3 años	3
Entre 30 y 40 años	0	Entre 3 y 6 años	0
Entre 41 y 50 años	3	Entre 6 y 9 años	0
Entre 51 y 60 años	0	Entre 9 y 12 años	0
Entre 61 y 70 años	0	Más de 12 años	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>	<b>3</b>

### 3.7. Organigrama<sup>20</sup>



<sup>20</sup> Informados a la CMF.

### 3.8. Comités de Apoyo

#### Comités de Ejecutivos de apoyo de Cencosud su matriz:

##### Comité de Seguridad de la Información y ciberseguridad

###### Integrantes

Director  
Gerente General Corporativo  
Gerente Corporativo de Sistemas

###### Funciones

Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

##### Comité de Ética

###### Integrantes

Gerente General Corporativo  
Gerente RRHH Corporativo  
Gerente Corporativo Auditoría Interna  
Gerente Corporativo Asuntos Legales

###### Funciones

Estar al tanto de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.

###### Sesiones

El Comité celebró una sesión en el período 2020, con 100% de asistencia

##### Comité de Inversiones

###### Integrantes

Directores  
Gerente País/ Gerente General Negocio  
Gerente Operaciones negocio (*Ad hoc*)  
CFO País (*si aplica*)  
Gerente de Obras  
Gerente de Expansión

###### Funciones

Aprobar las inversiones de CAPEX de Cencosud y Cencosud Shopping

###### Sesiones

El Comité celebró una sesión por país en el período 2020, con un 85% de asistencia.

##### Comité Tributario

###### Integrantes

Gerente General Corporativo  
Gerente Regional de Impuestos  
Gerente Contabilidad Regional

**Funciones**

Informar acerca de situaciones que pudieran envolver riesgos tributarios o reputacionales (tributarios) a nivel de Grupo, informar estatus y tomar definiciones en materia de litigios tributarios (reales o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, resguardar el cumplimiento de la normativa tributaria en nuestras operaciones, tomar decisiones en negocios y reestructuraciones que puedan impactar al Grupo o a la corporación y definir la contratación de asesorías en materias que envuelvan al Grupo o a la corporación.

**Sesiones**

El Comité celebró tres sesiones en el período 2020, con un 90% de asistencia.

**Comité de Finanzas****Integrantes**

Gerente General Corporativo  
Gerente Corporativo Control de Gestión  
Gerente Corporativo Contabilidad  
Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad  
Gerente Finanzas Chile

**Funciones**

Informar acerca de la situación financiera de la compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensual. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.

**Sesiones**

El Comité celebró once sesiones en el período 2020, con un 100% de asistencia.

**Comité de Cumplimiento de Libre Competencia****Integrantes**

Director Independiente  
Director No Independiente  
Gerente General Corporativo  
Gerente Corporativo Auditoría Interna  
Gerente Corporativo Asuntos Legales

**Funciones**

Entre sus principales funciones se encuentran la de velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud; Velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y proponer al Directorio el nombramiento o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia.

**Sesiones**

El Comité celebró una sesión por país en el período 2020, con un 100% de asistencia.

**3.9. Código de Ética y Compliance****Marco ético y compliance*****El sello y compromiso de Cencosud Shopping: Hacer lo correcto siempre***

El Código de Ética, ampliamente difundido al interior de la Compañía, refleja la forma en que se hacen las cosas en Cencosud, su matriz, a los que se adhiere Cencosud Shopping. Declara los compromisos



que guían el trabajo y es parte esencial de la cultura de la Empresa. En cada decisión que se toma, se debe pensar cómo fortalecer el vínculo de confianza con los clientes y grupos de interés. Los detalles sí importan y la confianza del consumidor se debe ganar a diario. Dado el rol y las funciones que Cencosud Shopping desempeña, en el trabajo es fundamental seguir los principios declarados en el Código de Ética y utilizar los recursos disponibles para canalizar inquietudes. La reputación es un proceso en permanente evolución y lo genera cada persona en sus relaciones con los grupos de interés. Cencosud Shopping establece relaciones de largo plazo con sus grupos de interés.

El Código de Ética reconoce la existencia de un procedimiento que permite que cualquier colaborador de Cencosud Shopping pueda denunciar, en forma anónima o no, eventuales ilícitos e irregularidades, resguardando en todo caso la pertinente confidencialidad. Cuenta con los servicios de un tercero independiente y con amplia experiencia internacional, para recepcionar y luego canalizar en la Compañía todas las denuncias que se realicen por faltas al código o dudas respecto de este. En relación a ello, Cencosud Shopping cuenta con una línea telefónica gratuita, una página web especial para estos efectos administrado por KPMG, fax, correo electrónico de denuncias, casilla de correo y la posibilidad de concertar entrevistas personales para quien lo requiera.

Cencosud, la matriz, dictó en 2010 una primera versión del Código de Ética para ella y todas sus filiales, iniciándose en ese año un procedimiento de entrega de ejemplares del mismo, quedando registro de su recepción, así como una campaña de publicidad para darlo a conocer a toda la Compañía a través de diversos medios. Fue modificado en 2012 y 2014. Cencosud Shopping está constantemente preocupado de capacitar a la mayoría de sus ejecutivos en relación a los principios contenidos en el código, a través de charlas presenciales o por medios remotos a distintas unidades, inducciones y mediante información visual expuesta en diversas ubicaciones de la Compañía. Cencosud, la matriz, ha aprobado un Modelo de Prevención de Delitos para anticiparse a los riesgos de comisión de los delitos establecidos en la Ley N°20.393 y ha nombrado a un Encargado de Prevención de Delitos para su correcta implementación.

En 2012, la Compañía inició un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia a fin de prevenir y detectar los riesgos asociados a esta materia. Para tales efectos, nombró un Comité de Libre Competencia, compuesto por directores y ejecutivos de la matriz Cencosud.

Este documento es la piedra angular que refleja los principios, cultura y valores de la Compañía y sirve de guía en materia de convivencia interna, determinando el modo de actuar esperado en la relación con los clientes, proveedores, colaboradores, la protección de los activos de la Compañía y el cuidado de la información corporativa.

El alcance del Código de Ética son los directores y todos los colaboradores de las empresas y divisiones en donde Cencosud Shopping posee control o participación mayoritaria. Es obligación de cada uno de ellos respetar, conocer y cumplir cabalmente todo lo dispuesto en él. Los cinco ámbitos clave del Código de Ética se detallan a continuación:

El alcance del Código de Ética son los directores y todos los colaboradores de las empresas y divisiones en donde Cencosud posee control o participación mayoritaria. Es obligación de cada uno de ellos respetar, conocer y cumplir cabalmente todo lo dispuesto en él. Los cinco ámbitos clave del Código de Ética se detallan a continuación:

### **Relación con los clientes y locatarios**

Lo que mueve cada día a Cencosud y Cencosud Shopping es la plena satisfacción de los locatarios y clientes. Por ello, se busca entregarles un servicio de excelencia y poner a su disposición centros

comerciales con la mejor seguridad y experiencia de compra a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Respeto, transparencia, dignidad e igualdad en las relaciones con los locatarios y clientes;
- Cumplimiento de la legislación en materia de higiene y seguridad sus centros comerciales;
- La atención de las necesidades y reclamos de los locatarios y clientes, los que deben ser procesados y respondidos oportunamente;
- Los colaboradores de Cencosud y Cencosud Shopping no aceptan regalos ni gratificaciones de ningún cliente;
- No se realiza bajo ningún tipo de circunstancia, promoción ni publicidad engañosa;
- Respeto a la privacidad de los clientes y locatarios, se resguarda y protege de cualquier tipo de información que estos entreguen.

### **Relación con los proveedores**

Como líder en la industria, la Compañía tiene una gran responsabilidad con los proveedores, a quienes se les garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo siempre relaciones mutuamente beneficiosas, a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Está prohibido recibir regalos, obsequios e incentivos por parte de los proveedores, además bajo ningún concepto se puede recibir comisiones o pagos provenientes de proveedores;
- Evaluación equitativa y justa de proveedores priorizando la integridad, reputación comercial, cumplimiento de fechas de entrega, entre otras condiciones;
- No se debe tomar parte en ninguna decisión comercial cuando pudiera presentarse un conflicto de interés;
- Queda expresamente prohibido recomendar o solicitar trabajo a un proveedor, para un familiar o amigo;
- Cumplimiento de condiciones laborales de salud y seguridad, por parte de proveedores.

### **Relación con colaboradores**

El pilar fundamental de Cencosud y Cencosud Shopping lo constituyen los colaboradores, quienes, con su entrega diaria, hacen de esta una Compañía líder, a través de los siguientes principios:

- Respeto y dignidad;
- Ambiente seguro y saludable;
- Respeto a los derechos laborales;
- Información confidencial y personal de colaboradores;
- Relaciones personales;
- Respeto a la comunidad y el medio ambiente.

### **Cuidado de la información**

La información corporativa es uno de los activos más valiosos de Cencosud y Cencosud Shopping, por lo que la Compañía se preocupa de una administración cuidadosa y manejo responsable, seguro y objetivo, a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Respeto y cuidado con la divulgación de información;
- Confidencialidad de la información;
- Uso responsable de la información al interior de la Compañía;
- Uso de información privilegiada;
- Comunicación externa.

### **Protección de los activos de la Compañía**

Todos los colaboradores la Compañía son responsables de darle el mejor uso a los activos que utilizan en su gestión. Los bienes son proporcionados para poder realizar las labores de manera eficaz y eficiente, bajo la premisa de que se es responsable y que se utilizarán aplicando el criterio de austeridad, a través de los siguientes principios prácticas y procedimientos:

- Integración de la función de riesgos;
- Seguimiento de los protocolos respecto a fraude, robo y hurto;
- Uso y cuidado de activos de la Compañía;
- Respeto de los secretos comerciales;
- Cuidado y respeto de las prácticas de la Compañía respecto a conflictos de interés;
- Cumplimiento de las políticas de donaciones.

Libre asociación, seguir legislación en materia de trabajo infantil en cada país.

- Cumplimiento de las políticas respecto a la relación con funcionarios públicos;
- Cumplimiento de las políticas respecto a las actividades políticas;
- cumplimiento de las políticas respecto a la prevención de delitos.

### **Medios de difusión y mecanismos de implementación**

Se encuentra disponible una versión digital del Código de Ética en las diferentes intranets de Cencosud y en el sitio web de la Compañía (<https://www.cencosudshoppingcenters.com/gobierno-corporativo>). Los actuales y futuros colaboradores de Cencosud Shopping deberán confirmar la recepción y lectura del Código de Ética, a través de la firma de la "Carta de Compromiso". Se prevé un proceso de "Confirmación", donde se solicita a los colaboradores que confirmen la lectura y conocimiento actualizado del documento, declarando las excepciones al cumplimiento del mismo.

Adicionalmente, se realiza un entrenamiento en *e-learning* para todos los colaboradores de forma anual. Se guardan las estadísticas de quienes han reprobado sus exámenes finales y se trabaja en conjunto con cada uno de ellos para asegurarse de que entiendan por completo las bases del Código de Ética, para luego ser reexaminados.

Asimismo, el sistema de evaluación de desempeño considera el cumplimiento de la cultura ética de la Compañía. El nuevo modelo de competencias incluye de forma específica comportamientos relacionados a la ética y a hacer lo correcto. La función de auditoría interna es evaluada una vez al año a través de este modelo de competencias.

### **Procedimiento de consultas y canalización de denuncias**

Como complemento al Código de Ética, Cencosud, la matriz, ha establecido canales formales de denuncias, donde el colaborador puede acudir en caso de dudas o de detectar incumplimientos a lo establecido en el Código de Ética. La Compañía se ha preocupado de garantizar la confidencialidad en la recepción de las situaciones informadas y estos canales son administrados por un tercero, independiente y con experiencia internacional en la canalización de denuncias.

### **Área corporativa de Recursos Humanos**

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos tiene la función de la administración operativa del código y es la responsable de responder las dudas sobre el contenido de este documento, así como de administrar la casilla de consultas: [etica@cencosud.cl](mailto:etica@cencosud.cl).

Los canales por los cuales un colaborador puede realizar sus denuncias son los siguientes:

- Línea telefónica gratuita;
- Página web independiente, provista por un tercero;
- Correo electrónico;
- Entrevistas personales;
- Casilla de correo.

### Comité de Ética

El Comité de Ética es el responsable de conocer todas las violaciones al código y las decisiones que se hayan implementado; decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, y aprobar las modificaciones sugeridas al código.

### Canales formales de consulta y denuncia

- Línea telefónica gratuita: teléfono al que los colaboradores de Cencosud y Cencosud Shopping pueden comunicarse de manera gratuita. El mismo estará disponible en horario de oficina: 800 104 031;
- Página web: sitio de internet, provisto por un tercero independiente, [eticacencosud.lineaseticas.com](http://eticacencosud.lineaseticas.com);
- Correo electrónico: casilla de correo corporativo, al cual los colaboradores podrán escribir y que será revisado exclusivamente por un tercero independiente: [lineaeticacencosud@kpmg.ar](mailto:lineaeticacencosud@kpmg.ar);
- Teléfono: 5411 4316 5800, dirigido a "Línea Ética Cencosud";
- Entrevistas personales: reuniones personalizadas confidenciales, solicitadas al 800 104 031;
- Dirección a la cual los colaboradores, podrán enviar sus cartas: KPMG Forensic Services, Bouchard 710, piso 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, Código postal C1106ABL.

### Modelo de Certificación de la Ley N°20.393

La Compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, conforme a lo señalado en la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. El modelo tiene normas, políticas y procedimientos que previenen los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho. Un total de 28 sociedades de Cencosud S.A. se encuentran adheridas al Modelo de Prevención.

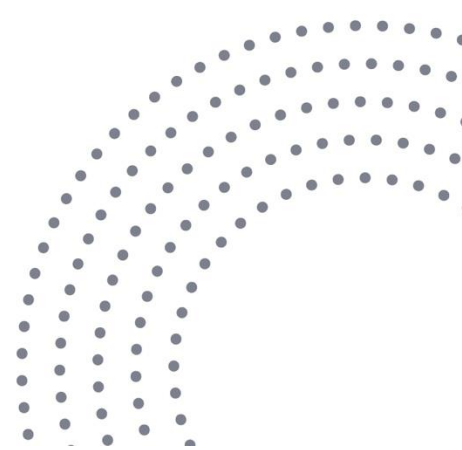
Desde 2018 se realizan medidas en pro de la diversidad e inclusión en Cencosud, en donde se gestionaron capacitaciones y también campañas comunicacionales internas para promover estas buenas prácticas. Se considera que a raíz de estas medidas aumenta el número de denuncias.

	2020	2019
Denuncias en proceso	-	-
Denuncias investigadas	1	1
Denuncias efectivas	-	-
Denuncias no efectivas	1	1



# 04.

## GESTIÓN DE RIESGO



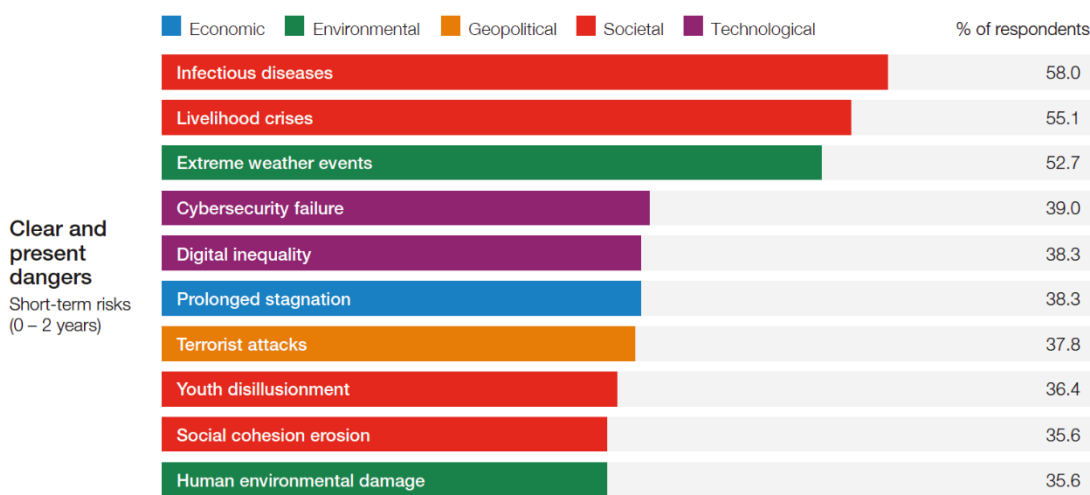
## 04. Gestión de Riesgo

### 4.1. Contexto

En 2020, el riesgo de una pandemia mundial se hizo realidad, lo que ha movido el mundo a estar más atento a los problemas que van surgiendo. En este contexto es que en la 16ª edición del Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial se presenta un análisis de los riesgos y el impacto de estos en la sociedad, donde se destaca el incremento de la desigualdad y la fragmentación de la sociedad, producto de las desigualdades en el acceso a salud, tecnología, alimentación, vivienda, entre otros. Las divisiones sociales se han ampliado, poniendo a prueba las débiles redes de seguridad y las estructuras económicas más allá de su capacidad. La falta de una acción proactiva respecto de las desigualdades económicas y la división de la sociedad puede retrasar aún más la acción contra el cambio climático, que sigue siendo uno de los mayores desafíos para la humanidad. Para las empresas, las presiones económicas, tecnológicas y de reputación que existen actualmente pueden convertirse en una amenaza de quedar rezagados en las tendencias futuras. A continuación, se presentan los principales riesgos para los próximos dos años según World Economic Forum Global Risk Perception Survey 2020.

### Global Risks Horizon

When do respondents forecast risks will become a critical threat to the world?



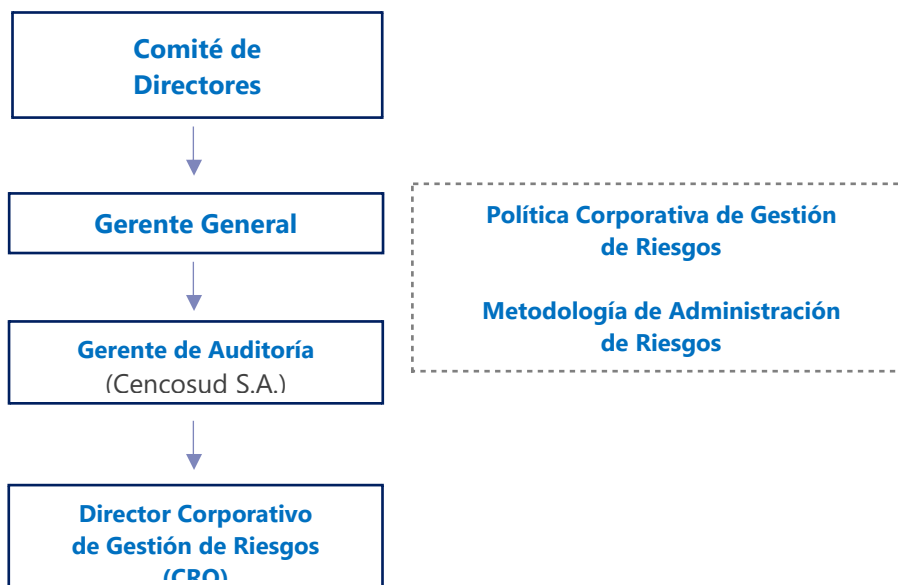
Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2020

### 4.2. Gobierno de Riesgo

En un entorno incierto y en constante cambio, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. Nuestra matriz Cencosud cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos que se basa en la identificación y contabilización de los principales factores de riesgo e incertidumbres que pueden tener un impacto material en sus actividades, la posición financiera o la reputación, entre otros.

## Gobierno de riesgo

A continuación, se detalla la estructura del gobierno de riesgo de Cencosud:



## Gestión de Riesgos y Control Interno

La Matriz de Cencosud Shopping, Cencosud ha desarrollado prácticas para una gestión integral de sus riesgos, con el fin de asegurar tanto la integridad de los Estados Financieros como velar por su adecuado tratamiento de los riesgos a nivel estratégico que enfrenta el negocio.

A efectos de adoptar las mejores prácticas en estas materias, el Grupo Cencosud ha decidido mantener voluntariamente el cumplimiento de la norma Sarbanes Oxley (SOX), además de estándares internacionalmente aceptados para la Gestión de Riesgos, tales como ISO 31000. Esto ha permitido, además de robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estar a la altura de las buenas prácticas globales y locales, como las sugeridas por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) o la Norma de Carácter General (NCG) N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), en lo referido a prácticas de gestión de riesgos.

### Control Interno – SOX

Desde 2012, la Compañía ha trabajado en la formalización de controles clave asociados a la integridad de los Estados Financieros. En este sentido, se desarrolló una metodología de gestión en donde anualmente se prueba la ocurrencia de dichos controles, lo que ha permitido cumplir con los compromisos adoptados ante la CMF, en los que se declara la mantención voluntaria del marco de control interno implementado mientras estuvo listada en la Bolsa de Nueva York (NYSE, por su sigla en inglés).

### Gestión de Riesgos Estratégicos

Política Corporativa de Gestión de Riesgos

Desde 2012, Cencosud ha desarrollado su Política Corporativa de Gestión de Riesgos de alto nivel. Este documento establece lineamientos para regular la administración de los riesgos estratégicos, incluidos aquellos relacionados con aspectos financieros, operacionales, de cumplimiento y de dirección.

En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos es utilizado como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al tratarse de un ejercicio que emana de la propia administración, la que es responsable de identificar, priorizar, evaluar y gestionar sus riesgos.

Para la materialización y aplicación práctica de esta política, el Comité de Directores aprobó además un procedimiento que estructura la metodología de administración de riesgos. Es responsabilidad de la Gerencia de Gestión de Riesgos, proveer las herramientas necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra, reportando periódicamente las principales conclusiones, mapas de riesgo y planes de acción al Comité de Directores. Cabe mencionar que las etapas de identificación y evaluación de riesgos son de carácter confidencial. En este sentido, el Grupo Cencosud trata los riesgos de alto nivel con el mismo cuidado con el que aborda una denuncia anónima en la línea ética. El proceso de Gestión de Riesgos es realizado cada dos años a nivel corporativo, con ampliación por cada uno de los países y sus principales divisiones.

Durante 2020, a propósito de la crisis sanitaria, el ciclo normal de Gestión de Riesgos fue pausado y en su lugar se analizaron los riesgos estratégicos identificados en 2019, con foco en aquellos relacionados a la continuidad operacional de los negocios. Junto a las gerencias responsables de mitigar estos riesgos, se elaboraron resúmenes de los principales planes de acción adoptados, para hacerles frente en un entorno de pandemia.

### **Riesgos asociados al cambio climático**

Uno de los riesgos más importantes y, quizás más incomprendidos, que las organizaciones deben afrontar actualmente está relacionado con el cambio climático. Si bien se reconoce ampliamente que la emisión continua de gases de efecto invernadero calentará más el planeta y que dicho calentamiento puede provocar efectos perjudiciales económicos y sociales, es difícil estimar el tiempo y la gravedad exacta de los efectos físicos. Al ser un problema a gran escala y a largo plazo, se convierte en un desafío único, en especial, en el contexto de toma de decisiones económicas.

Cencosud está trabajando para medir y evaluar cómo los riesgos asociados al cambio climático impactan a la Compañía y cómo se pueden mitigar e incluso transformaren oportunidades de negocio. En una primera etapa, se están midiendo todos los temas materiales que son relevantes para el negocio, para en una segunda etapa avanzar en establecer un plan con KPI y metas de tal forma de poder avanzar en una hoja de ruta. El próximo año se reportará el Estándar TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).

Este Estándar TCFD establece que los riesgos relacionados con el clima son la transición a una economía baja en emisiones y los impactos físicos del cambio climático.

### **Riesgos de transición**

La transición a una economía baja en emisiones de carbono puede conllevar grandes cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y de mercado para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos financieros y reputacionales de diferentes niveles para las organizaciones.

### **Riesgos físicos**

Los riesgos físicos derivados del cambio climático pueden provocar eventos (agudos) o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden conllevar repercusiones financieras para las organizaciones como, por ejemplo, daños directos a los activos o impactos



indirectos provocados por interrupciones en la cadena de producción. El rendimiento financiero de las organizaciones también se puede ver afectado por los cambios de disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua; seguridad alimentaria; y cambios extremos de temperatura que afecten a las infraestructuras, las operaciones, la cadena de producción, el transporte y la seguridad de los empleados de la organización.

### **Oportunidades relacionadas con el clima**

Los esfuerzos realizados para mitigar y adaptarse al cambio climático también crean oportunidades, por ejemplo, mediante la eficiencia de recursos y ahorro de costos, la adopción de fuentes energéticas de bajas emisiones de carbono, el desarrollo de nuevos productos y servicios, acceso a nuevos mercados, y crear resiliencia a lo largo de toda la cadena de producción.

### **Eficiencia de recursos**

Hay un aumento de evidencias y ejemplos de las organizaciones que han reducido de forma exitosa sus costos de operación al mejorar la eficiencia en todos sus procesos de producción y distribución.

### **Fuente de energía**

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), para cumplir con los objetivos mundiales de reducción de emisiones, los países necesitarán producir un gran porcentaje de energía empleando alternativas de bajas emisiones como eólica, solar, mareomotriz, hidroeléctrica, geotérmica, nuclear, biocombustibles y captura y almacenamiento de carbono. Las organizaciones que cambian su uso de energía por fuentes energéticas de bajas emisiones de carbono podrían ahorrar en sus costos energéticos anuales.

### **Productos y servicios**

Las organizaciones que innovan y desarrollan nuevos productos y servicios de bajas emisiones pueden mejorar su posición competitiva y capitalizar las preferencias cambiantes de los consumidores.

### **Mercados**

Las organizaciones que buscan proactivamente oportunidades en mercados o tipos de activos nuevos pueden diversificar sus actividades y mejorar su posición para la transición a una economía baja en carbono.

### **Resiliencia**

El concepto de resiliencia climática implica que las organizaciones desarrollen capacidad de implementación para responder al cambio climático a fin de gestionar mejor los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades, como la capacidad de responder a los riesgos físicos y de transición.

## **4.3. Principales riesgos**

A continuación se detalla el cruce de los temas materiales con la clasificación de riesgos del Estándar TCFD señalados en el punto anterior y las medidas de mitigación que Cencosud está realizando, así como las oportunidades asociadas a estos:

## Gestión ambiental

Subtema	Riesgo de cambio climático del Estándar TCFD	Acciones de mitigación
<b>Gestión de las emisiones</b>	Riesgos de transición, regulatorios; de mercado; reputacionales.	Se está trabajando en medir las emisiones del alcance 1 y 2 en todas las operaciones para establecer un plan de gestión ASG los próximos años, con metas y KPI.
<b>Gestión de los residuos</b>	Riesgos de transición, Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Se está trabajando en medir los residuos generados en todas las operaciones para establecer un plan a los próximos años, con metas y KPI.
<b>Gestión del agua</b>	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales. Riesgos físicos: Zonas de estrés hídrico; Calidad y disponibilidad de agua, que afecte a la cadena de abastecimiento; Cambios extremos en la temperatura que afecten a la agricultura, el transporte y la seguridad de los colaboradores de la Compañía.	Se trabajó en medir el uso de agua en todas las operaciones y se levantó las zonas de estrés hídrico, para establecer un plan a los próximos años, con metas y KPI.
<b>Gestión de la energía</b>	Riesgos de transición, Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Se trabajó en medir el uso de la energía en todas las operaciones y el porcentaje de energía renovable, para establecer un plan a los próximos años, con metas y KPI.

## Seguridad de la información

Subtema	Riesgo de cambio climático del Estándar TCFD	Acciones de mitigación
<b>Cuidado y protección de los datos de clientes</b>	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	La Compañía cuenta con un área de Seguridad de la Información y TI que lidera la gestión de estos temas; donde se está desarrollando un plan para enfrentar estos riesgos.
<b>Protección de la información</b>	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Programa de Ciberseguridad, marco compuesto por un conjunto de proyectos orientados a prevenir, detectar y responder ataques informáticos internos y/o externos.
<b>Ciberseguridad</b>	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	

## 4.4. Riesgos emergentes

Categoría	Horizonte de tiempo	Riesgos y oportunidades	Impacto en el negocio y acciones de mitigación
<b>Las crisis de la deuda en las grandes economías</b>	<b>Short-Term</b>	Riesgo de tasa de interés y de acceso de capital de trabajo en los bancos acreedores y/o mercados financieros; o el incremento de las tasas de interés.	Restricción de acceso a fuentes de financiamiento; alza de tasas de interés. Mantener un nivel de deuda acotado y una robusta situación financiera.
<b>Transición matriz de energías renovables</b>	<b>Short-Term</b>	<p>Buscar oportunidades y transformar la fuente de energía en 100% de fuentes renovables; lo que permite reducir los costos operativos y se ajusta a los requerimientos de los inquilinos interesados en gestionar su negocio de forma de integrar las variables ESG.</p> <p>A medida que las preferencias de los inquilinos se inclinan por las energías renovables de energía renovable, hay una mayor expectativa de que los propietarios ofrezcan fuentes de energía renovable a los inquilinos.</p>	Puede afectar la preferencia de locatarios o representar una oportunidad para atraer locatarios interesados en una operación sustentable.
<b>Regulación</b>	<b>Short-Term</b>	<p>Los cambios regulatorios, producto de las demandas emergentes resultantes de las consideraciones climáticas pueden limitar la capacidad de desarrollo de la Compañía, en determinados lugares (por ejemplo, restricciones de agua, energía o restricciones de uso del suelo/zonificación).</p> <p>Los cambios en las leyes que promueven un uso más sostenible de la tierra de la tierra más sostenible debido al cambio climático también pueden causar retrasos en los proyectos de desarrollo y aumentar los costos y el desarrollo de los proyectos de desarrollo.</p>	Los cambios regulatorios respecto al uso de suelo, agua y energía pueden afectar los costos operacionales de la Compañía.
<b>Ciberseguridad</b>	<b>Short-Term</b>	<p>El aumento de las transacciones online ha incrementado el riesgo y la probabilidad de los ciberataques.</p> <p>En 2020 iniciamos la migración del 20% de nuestro cómputo al cloud público y renovamos el 30% del HW en nuestros Datacenters para avanzar con la estrategia hybrid multi-cloud.</p> <p>Esto nos permitirá lograr la reducción de aproximadamente 27% del costo total de operación.</p>	Cencosud S.A., matriz de Cencosud Shopping cuenta con un Programa de Ciberseguridad, compuesto por un conjunto de proyectos orientados a prevenir, detectar y responder ataques informáticos internos y/o externos.

## 4.5. Factores de riesgo

### Escenario internacional

La rápida propagación del COVID-19 en prácticamente todo el planeta fue lo que marcó el desarrollo económico, social y sanitario durante 2020, no distinguiendo si se trataba de economías desarrolladas o emergentes.

La primera respuesta de las autoridades fue la implantación de severas medidas de confinamiento para contener los contagios. Sin embargo, estas impactaron fuertemente la actividad económica global y provocaron el aumento del desempleo en los distintos países, lo que a su vez redujo la confianza de las personas y de las empresas.

Como contrapartida, los diferentes gobiernos pusieron en marcha millonarios planes de apoyo económico, los que fueron complementados con políticas monetarias expansivas por parte de los bancos centrales del mundo.

Sin embargo, a medida que se fueron conociendo noticias positivas respecto al descubrimiento de vacunas contra el COVID-19, los inversionistas comenzaron a dar muestras de un cauto optimismo hacia fines de año. Ello llevó que el Fondo Monetario Internacional -en su actualización de enero de 2021 de su Informe de Perspectivas de la economía mundial- mejorara en 0,9 puntos porcentuales (pp) su estimación de contracción para 2020, dejándola en -3,5%. Uno de los pocos países que logró cerrar el ejercicio con números azules fue China, dado que logró revertir rápidamente los efectos que tuvo la paralización económica que debió soportar para hacer frente a la pandemia.

Pero los mercados no solo se movieron al ritmo del virus, sino que también siguieron de cerca el desarrollo de la campaña presidencial de Estado Unidos, que finalmente llevó a que el demócrata Joe Biden ganara la elección y que pudiera contar con mayoría en el Congreso. En tanto, si bien la salida del Reino Unido de la Unión Europea se produjo el 1 de febrero de 2020, desde aquel momento estuvo en vigor el Acuerdo de Retirada, que regulaba un egreso ordenado y mantenía la aplicación del acervo comunitario en sus relaciones con la misma hasta el 31 de diciembre de 2020. Para mayor detalle revisar los factores de riesgo informados en el Análisis Razonado en los Anexos de esta Memoria Anual.

#### **4.6. Seguridad de la información**

Como parte de la estrategia de TI para brindar protección a la Compañía de amenazas, vulnerabilidades y potenciales incidentes que pudieran afectar nuestros procesos y plataformas tecnológicas, durante el año 2020 comenzamos a desplegar el Programa de Ciberseguridad, un plan marco compuesto por un conjunto de proyectos orientados a prevenir, detectar y responder ataques informáticos internos y/o externos.

En particular, durante el año 2020 pusimos especial foco en generar un entorno de trabajo remoto seguro. Hemos desplegado nuevas tecnologías para brindar protección a nuestro ambiente colaborativo en la nube, así como en los equipos personales (PCs & Notebooks) de los colaboradores. Adicionalmente, robustecimos el cuidado de la identidad digital a través de sumar controles de acceso basados en doble factor.

Acompañamos la expansión del *E-commerce* con la incorporación de más *gateways* de pago seguro y mayor penetración de tecnología EMV para medios de pago en el mundo físico, buscando una experiencia omnicanal segura para nuestros clientes.

Aumentamos nuestras capacidades monitoreo y análisis de eventos de seguridad a través de un servicio de seguridad gestionada de clase mundial (Security Operation Center, SOC) que nos alerta proactivamente ante posibles ataques o actividades maliciosas. Además, desarrollamos el servicio de Respuesta ante Incidentes para contener y responder una potencial brecha de seguridad y mitigar los posibles impactos en la operación normal de la compañía.

Nuestros clientes siempre han sido prioridad. Comprometidos con brindar el debido cuidado a la información personal, estamos trabajando en las iniciativas de privacidad requeridas por la Ley de Protección de Datos Personales.

Conscientes de la importancia de conformar una cultura de seguridad, continuamos invirtiendo en un programa de concientización continua con los colaboradores de todos los niveles de la Compañía con actividades interactivas y capacitación en línea, con especial atención en la protección de información sensible y las últimas amenazas en materia de ciberseguridad.

### **Tecnología**

Nuestra matriz Cencosud tiene alianzas con los proveedores más representativos de la industria tecnológica. Con ellos buscamos permanentemente investigar soluciones que modernicen la ejecución de nuestros negocios y generen eficiencia en la operación de Sistemas.

En enero de 2020 implementamos Microsoft Teams para la colaboración virtual entre todos los colaboradores de la Compañía. De esta manera, unificamos todas las plataformas de chats, videoconferencias, llamadas telefónicas y archivos compartidos, entre otras, para realizar todo a través de los PC o dispositivos móviles.

Posteriormente, y al declararse la pandemia COVID-19 en marzo, fue posible de manera inmediata activar el trabajo remoto para más de 10.000 colaboradores de las empresas de Cencosud en la región. A través de Microsoft Teams y el acceso remoto a los principales sistemas de la Compañía, sostuvimos el ritmo habitual de la operación de nuestros negocios preservando la salud de los colaboradores.

De igual manera, y en el contexto obligado de pandemia y trabajo virtual, continuamos con el avance del Programa de Modernización de Infraestructura Tecnológica. Este programa busca asegurar la disponibilidad de todos los sistemas de Cencosud y acompañar la estrategia de crecimiento con mayor velocidad, flexibilidad y eficiencia operativa.

En 2020 iniciamos la migración del 20% de nuestro cómputo al cloud público y renovamos el 30% del HW en nuestros Datacenters para avanzar con la estrategia hybrid multi-cloud. Esto nos permitirá lograr la reducción de aproximadamente 27% del costo total de operación.

Durante el año también iniciamos la implementación de tecnología de redes definidas por software (SD-Wan) para garantizar la conectividad con nuestros proveedores cloud y en todas nuestras tiendas que operan servicios de la web. Esperamos finalizar el 100% de las tiendas en el transcurso de 2021.

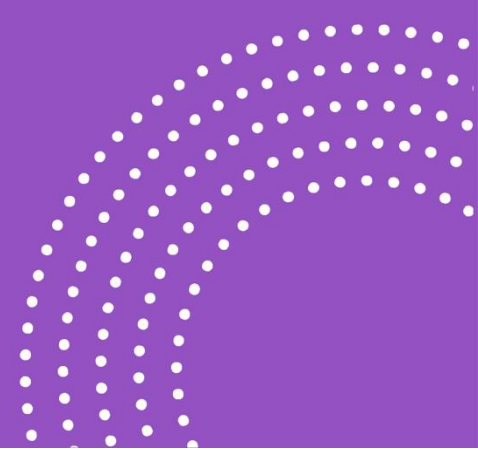
Comenzamos la instalación de un nodo secundario de comunicaciones que garantice la alta disponibilidad de la red de datos y asegure los sistemas de pago electrónico en Chile.

Estamos fuertemente comprometidos en asegurar la disponibilidad de todos los servicios que soportan el crecimiento del E-commerce y aseguran la mejor experiencia de compra de los clientes en cada uno de nuestros centros comerciales.



05.

PERSONAS



## 05. Personas

---

### 5.1. Locatarios y clientes

#### Nuestra respuesta al COVID-19

El foco en 2020 de Cencosud Shopping se orientó a coordinar las acciones necesarias para responder a la crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19. Dado que nuestros centros comerciales nunca dejaron de operar, establecimos un grupo de trabajo representado por todas las áreas de Cencosud Shopping para activar los protocolos de salud y seguridad para mitigar los riesgos de contagio de nuestros colaboradores, proveedores, locatarios y/o clientes. Las acciones realizadas estuvieron en línea con las directrices del Ministerio de Salud (Minsal), la Cámara Nacional de Comercio y otras asociaciones gremiales. En Perú y Colombia fueron las medidas fueron similares, pero alineadas a la realidad de cada uno.

#### Impacto en los clientes

Como Compañía hemos adoptado sólidas medidas para mitigar los riesgos de contagio sobre nuestros grupos de interés. Nos esforzamos por cumplir sólidos estándares y protocolos de seguridad, generamos capacitaciones para colaboradores, locatarios y proveedores llegando a más de 4.600 personas capacitadas respecto a los riesgos y medidas necesarias para hacer frente a esta crisis sanitaria en el rubro de centros comerciales. Nuestros canales digitales, no solo entregaron contenidos de utilidad para los clientes, sino que también reforzamos la entrega de información y medidas de autocuidado con nuestros locatarios.

Asimismo, en la etapa de reapertura se tomaron todas las medidas para resguardar la seguridad de los clientes, lo que ha estado en línea con las directrices de la autoridad sanitaria. Por ello, limitamos los aforos, fortalecimos los protocolos de salud y seguridad, así como la frecuencia de desinfección. También se han flexibilizado los horarios de apertura para dar más tiempo a las labores de limpieza de los espacios de nuestras instalaciones, lo que considera el reemplazo periódico de los filtros de aire. Junto a ellos, se les remarca a los visitantes la obligatoriedad de usar mascarilla y la importancia de mantener distancia social.



### Impacto en la comunidad

Nuestros colaboradores también han debido enfrentar este nuevo contexto de pandemia, tanto quienes debieron estar presentes en nuestros centros comerciales dada la naturaleza de sus funciones como aquellos que se mantuvieron operativos a través de la modalidad de teletrabajo. Cencosud Shopping les proporcionó a todos formación y capacitación respecto a la protección de su salud y seguridad. Además, recomendamos encarecidamente a nuestros arrendatarios, proveedores y proveedores y contratistas que adoptaran las mismas precauciones.

	Acciones de apoyo en el contexto pandemia COVID-19	Grupo de interés
<b>Arriendos</b>	En los períodos más críticos se realizaron ajustes en el arriendo y también en el valor de publicidad.	Locatarios
<b>Parking</b>	Durante las etapas más críticas de 2020 se liberó el pago de <i>parking</i> .	Clientes
<b>Contenidos locatarios RRSS (omnicanalidad)</b>	Desde marketing, durante toda la pandemia reforzamos en contenidos de utilidad hacia los clientes y de información sobre nuestros locatarios.	Comunidad; Clientes y Locatarios
<b>Take away &amp; delivery</b>	Implementamos esta modalidad de servicio adicional, para que nuestros locatarios gastronómicos contaran con nuevos canales de atención a clientes, con foco en realizar su pedido <i>online</i> y retirar en nuestros centros comerciales y/o <i>delivery</i> con sus marcas asociadas, de forma rápida y segura.	Locatarios, clientes.
<b>Fila virtual y turnera (agendamiento previo)</b>	Comunicación de agendamiento en línea para nuestros centros comerciales y locales específicos con mayores flujos.	Locatarios, clientes
<b>Shopping al auto</b>	Plan Piloto realizado en Portal La Dehesa para apoyar la venta de locatarios a través de canales alternativos (vía web), especialmente en época de horarios restringidos. Se instaló en el estacionamiento un punto de retiro en donde el cliente sin tener contacto alguno recibió su compra de forma fácil y segura.	Locatarios, Clientes
<b>Capacitaciones en el contexto de la reapertura</b>	Se llevaron a cabo capacitaciones de nuestros colaboradores, locatarios y proveedores para una gestión segura frente a nuestros grupos de interés. Gracias a estas medidas nuestros centros comerciales se mantuvieron operativos cumpliendo todos los estándares. Total de personas capacitadas: colaboradores internos 353, locatarios 2.910 y subcontratados 874.	Locatarios; Clientes; Colaboradores; Proveedores.
<b>Campaña adelanta la navidad</b>	Alineados a la solicitud de la Cámara Nacional de Comercio y Minsal, se realizó una campaña con el fin de adelantar las compras navideñas, junto con entregar recomendaciones de autocuidado en las visitas a nuestros centros comerciales.	Locatarios; Clientes





El mix de locatarios de nuestros malls hizo que estos nunca estuvieron cerrados: en su interior se desarrollan una serie de las actividades calificadas como esenciales, como es el caso de los supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, bancos y farmacias, entre otras. Por ello, independiente de la fase del Plan Paso a Paso en que se encontrara la comuna en que estaban emplazados, en 2020 los centros comerciales de Cencosud Shopping siempre mantuvieron abiertas sus puertas, lo que se hizo siguiendo siempre las directrices de la autoridad sanitaria. Esto es uno de los principales aspectos diferenciadores de los centros comerciales que componen Cencosud Shopping.

### Experiencia memorable

Queremos crear lugares de encuentro, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de la construcción de experiencias seguras, memorables e inclusivas. Todo ello a través de la oferta de valor que se entrega, de una cultura centrada en el cliente, de desarrollar un trabajo en conjunto con los locatarios, de campañas de marketing diferenciadoras; y de generar, a través de ellas, vínculos con los intereses de los clientes. A esto se suma el contar con espacios accesibles y seguros al interior de los centros comerciales, con el objetivo de que todos estos elementos puedan ser vividos de manera integral.



### Campañas de marketing

Dado el contexto, generamos campañas de marketing que tuvieran lineamientos comunes, pero con bajadas distintas para cada marca, con un foco funcional muy importante. Nuestro mayor interés era transmitir que los clientes podían sentirse seguros de visitar nuestros centros comerciales. Generamos campañas tácticas, pensadas en los locatarios, a través de ventas especiales distintas a las de años anteriores, manteniéndose Navidad como la fecha más fuerte para el *retail*. Además, previo a fecha de Navidad se realizó una campaña educativa orientada a que nuestros clientes reforzaran actividades y medidas de autocuidado, cuando visitaran nuestros centros comerciales.



### Foco Omnicanal

Otro gran desafío fue reforzar nuevos canales que permitieran la interacción entre clientes y locatarios de manera complementaria a la experiencia de visita a nuestros malls. Para esto implementamos proyectos como *Take Away/Delivery*, como alternativa para el segmento gastronómico; Shopping Al Auto como plan piloto de *Pick Up* en Portal La Dehesa; y comunicación de agendamiento en línea para nuestros centros comerciales y locales específicos con mayores flujos.

Por ello, se profundizó la mirada de **marketing relacional**, lo que nos permitió llegar con campañas y descuentos específicos a los consumidores apuntando a sus intereses y comportamientos de compra. Para lograrlo, lo hicimos con un foco de innovación y de *data analytics*, con el objetivo de segmentar y entregar información alineada a los gustos de distintas categorías según el interés de los clientes.

### Marketing con sentido

Conscientes de las complejidades y fuerte golpe a emprendedores y pymes durante 2020 producto la pandemia, en Cencosud Shopping nos preocupamos de apoyar a emprendedores locales de las distintas comunidades donde nos encontramos insertos, generando campañas y ferias orientadas a visibilizar su trabajo, siempre bajo los estándares de salud y seguridad propios de nuestros malls, alineados a las promesas sostenibles de nuestras marcas. Se generaron así Ferias de promoción de emprendimiento femenino y comercio justo en Alto Las Condes, a través de su 7° versión de Mercado Justo; Portal Emprende en Florida Center, Portal La Dehesa, Portal Ñuñoa, Portal La Reina, Portal El Llano, Portal Belloto, Portal Rancagua, Portal Temuco y Osorno, con foco en impactar positivamente en las comunidades donde está inserto, con foco en la vinculación y calidad de vida de sus comunidades y por segundo año consecutivo CostaneraPRO, en alianza con el área de innovación y desarrollo social de la Municipalidad de Providencia, entregando la posibilidad de generar ventas a emprendedores con foco en innovación social y economía circular, contando con el apoyo y visita de la Alcaldesa de Providencia, quien recorrió los distintos *stand*.

**Campaña de Navidad:** la Navidad es una de las fechas más importantes para el *retail*, pero también para todos nuestros grupos de interés. Es por esto que a pesar de la pandemia quisimos entregar una experiencia que volviera a llenar de alegría a las personas, pero siendo conscientes sobre la seguridad y nuestros impactos. Por ello, reutilizamos gran parte de la decoración 2019 en nuestros centros comerciales, sin perder el sentido navideño de acuerdo a cada *branding* de marca. Alineados a la nueva

realidad y necesidades de nuestros clientes, instalamos *Photo opportunity* -espacios interactivos- donde nuestros clientes, de forma segura y con todas las medidas sanitarias, se podían tomar fotografías navideñas, y a través de la implementación de realidad aumentada, permitía que los clientes interactuaran con el Viejito Pascuero virtual en sus fotografías. Estas iniciativas tuvieron una gran llegada en nuestros clientes, ya que en comparación con otros años obtuvimos un aumento considerable en la interacción con esta experiencia (fotografías), siendo una exitosa nueva modalidad. En nuestra visión de una Navidad con sentido, también trabajamos en alianza con fundaciones para realizar sus campañas navideñas y captación de socios, en distintos espacios de nuestros centros comerciales durante el mes de diciembre.

**Campaña fin de año – Ilustradores chilenos:** comprendiendo el difícil año vivido durante 2020, quisimos entregar buenos deseos a nuestros clientes y locatarios, transformando los muros de nuestros centros comerciales en lienzos, donde distintos artistas emergentes ilustraran mensajes positivos y llenos de esperanza en distintas áreas del mall, buscando entregar una actividad positiva y una experiencia diferenciadora en estos períodos de incertidumbre. Los ilustradores cuentan con una vitrina en nuestros centros comerciales y en redes sociales, para potenciar su trabajo. Los artistas invitados fueron Mabel Alarcón @hello.mabel.art; Nelson Aedo @naedos; Carolina Celis @carocelis y Camila Cruz @crossagrossa.



### Experiencia y satisfacción de clientes

A través de la Política de Oferta Sostenible, nuestra matriz Cencosud S.A. declara la promoción del desarrollo de relaciones sostenibles con los clientes en todas sus marcas. En ellas se evidencian los atributos de cada negocio en sintonía con su oferta comercial, creando experiencias memorables que se reflejen en un alto nivel de satisfacción. En esa línea, Cencosud Shopping trabaja diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de una experiencia única, sostenible y de calidad.

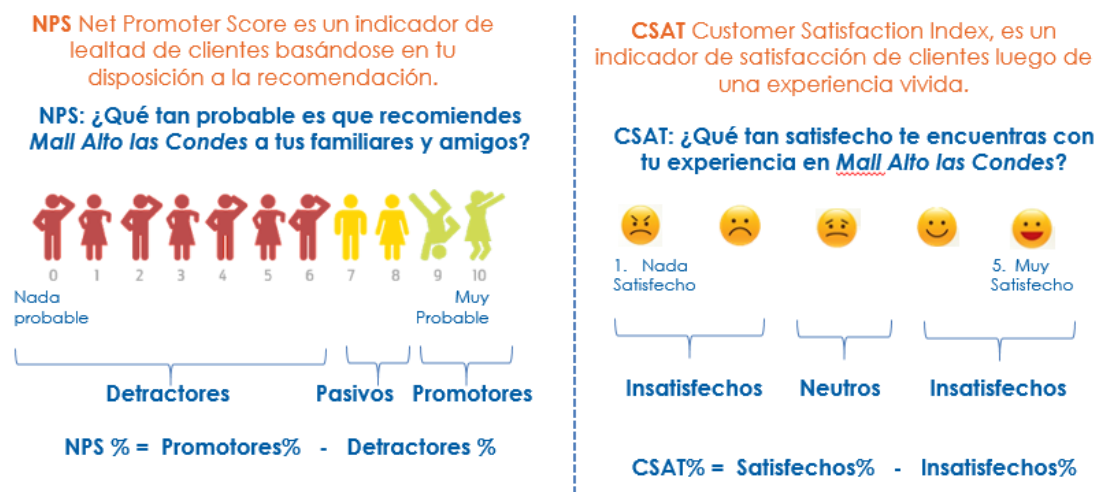
El Modelo de Negocio y estrategia de sostenibilidad están basados en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, los que buscan guiar el actuar de las unidades de negocios en todos los países, hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible. La Compañía adhiere a la Política de Satisfacción del Cliente de su matriz, que es la base para generar experiencias memorables y de satisfacción de las relaciones con sus clientes.

Como Cencosud Shopping sabemos lo importante que es mantener una relación continua, rápida y transparente con nuestros clientes, por lo que utilizamos la plataforma de atención al cliente (MAC) para llevar a cabo un levantamiento claro en función a *tickets* y para dar un seguimiento de las inquietudes. Durante 2020, considerando la gran incertidumbre generada por la pandemia, nos enfocamos aún más en entregar respuestas en tiempo real vía RRSS para aclarar cualquier duda o requerimiento por parte de los clientes.

Dicha gestión se realiza con los mensajes, comentarios y menciones que llegan desde *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*. Los reclamos que ocurren al interior del mall se derivan directamente al área de clientes, quienes gestionan cada caso. En 2020 nos relacionamos mediante RRSS con más de 14.000 personas que resolvieron sus consultas.

### Herramientas que utilizamos para medir la experiencia del cliente:

- CSAT (Customer Satisfaction Index)
- NPS (Net Promoter Score)



Para medir la satisfacción de nuestros clientes, en Cencosud Shopping desarrollamos una encuesta que se aplica en todos nuestros centros comerciales, indicador que ha registrado un aumento sostenido en los últimos años: 82% en 2016; 86%, en 2017; 87,5% en 2018; y 89% en 2019. Debido al contexto de pandemia y dado que los shoppings solo mantuvieron operativos los servicios esenciales,

el sondeo correspondiente a 2020 no se efectuó; no obstante, durante el cuarto trimestre del ejercicio la Compañía decidió incorporarse a las mediciones corporativas realizadas por su matriz Cencosud S.A., pasando a contar con indicadores mensuales de satisfacción y recomendación. Por lo anterior, a partir de 2021 se podrá contar con información acumulada para todo el período.

## Avances en 2020

### Asegurar una ruta accesible en todos los Centros Comerciales

Entendemos que la Accesibilidad Universal (AU) es un tema relevante. Por ello, realizamos un diagnóstico de brechas, con un alcance del 100% de la operación. Plan de mejoras en temas de Accesibilidad Universal en el 85% de los Centros Comerciales. *Package* de Arquitectura que incluye AU.

- Diagnóstico del 100% de la operación.
- Trabajo de brechas al 85% en todos los shoppings.
- *Package* de Arquitectura incluye AU.

El año 2020 se realizó la actualización de las planillas de AU de todos los centros comerciales a nivel nacional para identificar oportunidades de mejoras con el fin de entregar a todos nuestros *stakeholders* una experiencia segura e inclusiva. El próximo seguimiento se realizará el 2021 con el fin de ver avances y nuevos temas a desarrollar.

### Potenciar el marketing con sentido, alineado a las marcas y expectativas de clientes

Trabajo largo plazo, con el área de marketing. Se actualizaron definiciones estratégicas del 100% de las marcas, lo que permitió incorporar atributos de sostenibilidad, dando paso a marcas que desarrollan campañas con sentido y propósito.

Durante el 2020, se entregaron herramientas comunicativas a nuestros clientes internos (locatarios) y clientes finales, para abordar las diferentes fases del plan paso a paso MINSAL.

Sumado a lo anterior, integramos una mirada comunitaria en todas las acciones.

### Potenciar la relación y experiencia con locatarios

Se trabaja constantemente en un proceso de comprender y comunicarse con los locatarios, de forma de poder generar valor para cada uno de ellos.

Se han potenciado a través de diferentes iniciativas de Omnicanalidad, como Take Away/Delivery, Shopping al Auto, entre otros. Para fomentar sus ventas.

Se realizaron diversas capacitaciones E-learning entorno a seguridad en Pandemia, para llevar a cabo una gestión operacional segura frente a nuestros grupos de interés.

### Promover la relación con nuestros proveedores no comerciales

Hemos avanzado en la relación que establecemos con nuestros proveedores de servicios, especialmente aquellos de los rubros de servicio de atención al cliente, aseo y seguridad. Por ello, a través de un e-learning se les entregó todas las medidas preventivas entorno al Covid-19.

### Expandir el proyecto de Risk Management

Nuestro proyecto de Gestión de Riesgos se expandió en temáticas asociadas a la pandemia Covid-19 para que nuestros centros comerciales cumplieran las normativas de seguridad exigidas por las autoridades.

### Estándares y protocolos para asegurar visitas seguras

El mix de locatarios de nuestros malls hizo que estos nunca estuvieron cerrados: en su interior se desarrollan una serie de las actividades calificadas como esenciales, por lo que nuestra prioridad en las distintas fases del Plan paso a paso estuvo dada en generar estándares y protocolos alineados con directrices de la autoridad sanitaria para asegurar todas las medidas para de seguridad. Se complementó con una campaña de *branding* para las tres marcas (Costanera Center, Alto Las Condes y Portales) orientada a comunicar a clientes y *stakeholders* de todas las medidas y protocolos sanitarios de nuestros centros comerciales, para retomar el flujo, entregar seguridad y confianza a los clientes. Medios: piezas gráficas e informativas en mall, Piezas audiovisuales, Plan de Medios Digital, Pantallas Mall, Website, RRSS y Emailing.

En las distintas fases del plan paso a paso del Ministerio de salud, a través de nuestros centros comerciales nos enfocamos en implementar diferentes protocolos de seguridad alineados con las medidas propuestas, se redujo el aforo permitido según protocolos y fases en el plan paso a paso, se implementó el control de temperatura en todos los accesos al mall, uso de dispensadores de alcohol gel, control del uso de mascarillas y el orden en las filas para mantener la distancia. Se llevó a cabo un curso de e-learning sobre medidas preventivas del COVID -19 para capacitar al equipo interno de nuestros shoppings, a los colaboradores externos (subcontratos/proveedores) y locatarios y locatarios de nuestros centros comerciales a lo largo de Chile, para llevar a cabo una gestión operacional segura frente a nuestros grupos de interés. (Cómo te cuidamos del COVID-19).

## E learning

### Cómo te cuidamos del COVID-19

En el contexto de la pandemia se diseñó un curso *e-learning* realizado a la medida para Shopping y con recursos internos del equipo de formación, que tuvo por objetivo capacitar sobre las medidas de prevención, exigidas por la autoridad y los protocolos internos, para el funcionamiento. Esta se realizó durante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero, de 2020 y se enfocó en capacitar a:

- Colaboradores.
- Empresas subcontratistas de servicios.
- Locatarios.

A continuación los resultados:

Logramos capacitar a un total de 4.137 personas, en todos los segmentos superamos el 50% de cobertura. Fue una iniciativa inédita y en la industria y que nos permitió tener el *feedback* directo de quienes trabajan en los Centros Comerciales. La tasa de satisfacción fue 9,5 en escala 1-10.



## 5.2. Colaboradores

### Equipo comprometido

Buscamos que cada una de las personas que integren nuestro equipo trabajen con pasión y de forma colaborativa, avanzando en ser una empresa cada día más sostenible, ética e inclusiva. Nuestro equipo se caracteriza por su compromiso y pasión, orientados a trabajar para generar la mejor experiencia en nuestros clientes y un desempeño impecable, de manera transversal. Buscamos fomentar equipos de trabajo cohesionados y comprometidos con los valores de Cencosud Shopping, por lo que promovemos relaciones horizontales, confianza y credibilidad, además de orientación hacia los resultados, eficiencia y foco en el cliente.

#### Avances 2020

##### Potenciar instancias para integrar la sostenibilidad a la cultura de shopping

Se implementó, a través de *e-learning*, una capacitación de sostenibilidad para todos los colaboradores de Cencosud Shopping, incorporándolo como un contenido obligatorio de revisar una vez al año. Desarrollo de diversas capacitaciones asociadas a diversidad e inclusión y medio ambiente. Manual de Relacionamento Comunitario y capacitación en *e-learning* que se lanzará en 2021.

- 100% de capacitación a través de *e-learning* en sostenibilidad a todos los colaboradores anualmente.

## Avances 2020

### Diseño e implementación de un Programa de Voluntariado Corporativo

Programa de voluntariado corporativo con actividades educativas, de infraestructura y didácticas que se realiza a través de la Fundación la Protectora de la Infancia, Se generan mediciones del programa y se observan resultados positivos en evaluaciones de clima laboral asociados.

El 2020 el voluntariado se alineo a las necesidades de los menores del Jardín Infantil El Buen Pastor de la Protectora de La Infancia para entregar un apoyo coherente. (Donación de leches, pañales y padrinos/madrinas en periodo de navidad)

- El 95,2% señala que les ayuda a tener un mejor clima laboral.
- El 100% opina que "contribuye a tener una mejor integración con colaboradores de otras áreas".

### Capacitaciones en el contexto COVID-19 y encuentros Cencosud Shopping

Diversas capacitaciones realizadas en temáticas COVID-19 y teletrabajo, además de apoyos de equipos especializados de Mutual de Seguridad para contención en los equipos. Durante el año 2020 se realizaron seis Encuentros Shopping, liderados por el Gerente General y a los que fueron convocados todos los colaboradores de la Compañía de Chile, Perú y Colombia. En cada oportunidad siempre participó aproximadamente el 50% de la dotación.

### Plan de Comunicaciones internas (CC.II.)

Avanzamos en la implementación de nuevos canales y plataformas internos de comunicación, gracias a estos canales los colaboradores se mantuvieron informados de cada acontecer asociado a la pandemia durante el 2020 y necesidades asociadas a RRHH.

## Nuestras personas primero

Nuestros colaboradores son el corazón que da vida a Cencosud Shopping. Nuestra aspiración es contar con equipos comprometidos y felices con lo que hacen, porque cada uno de ellos permite entregar la mejor experiencia de compra a los millones de clientes que nos siguen prefiriendo cada día. Somos un operador regional de centros comerciales en Latinoamérica con presencia en Chile, Colombia y Perú, con 384 colaboradores. Como Compañía buscamos atraer y retener al mejor talento para cuidar la sostenibilidad de nuestros negocios y trabajamos con foco en la construcción de ambientes laborales colaborativos donde prime la confianza, el respeto y el desarrollo de nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial y sientan orgullo de pertenecer a Cencosud Shopping.

### Cencosud Shopping

- Más de 380 colaboradores a nivel regional
- El 26% son mujeres y el 74% son hombres
- En Chile contamos con 351 colaboradores, en Colombia 2 colaboradores y en Perú congregamos a 31 colaboradores

La cultura organizacional de Cencosud Shopping tiene siempre a sus clientes y colaboradores al centro de sus decisiones. En una sociedad cada vez más demandante y digital, la gestión de personas es clave para cumplir los objetivos que se propone la Compañía. Para ello trabaja día a día impulsando una cultura ágil, flexible y colaborativa, con personas comprometidas y liderazgos cercanos que operen en total confianza con sus equipos. Gracias a su sello ADN Cencosud y al compromiso de todos sus colaboradores, Cencosud Shopping puede seguir entregando el mejor servicio a los millones de clientes que la prefieren.

### Código de Ética de Cencosud y filiales

- Hacer lo correcto es parte de su ADN. Las empresas del grupo Cencosud adhieren al más estricto comportamiento ético y legal, siendo respetuosas de su historia y sus valores.

- El Código de Ética, firmado por todos sus colaboradores, refleja la forma que tienen de hacer las cosas, declara los compromisos que guían su relacionamiento con los grupos de interés y es parte esencial de su cultura interna.
- Cuenta con canales formales para que sus colaboradores puedan declarar sus inquietudes y/o denuncias de forma 100% confidencial.
- Cursos 100% *online* disponibles para todos sus colaboradores, así como comunicaciones periódicas que refuerzan el compromiso ético que se practica en la Compañía.

### Compromisos éticos

- Relacionarse con respeto, transparencia, dignidad e igualdad;
- Asegurar un trato justo y equitativo a sus proveedores, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad;
- Cuidar la información de Cencosud Shopping y de los clientes, sin divulgar aquella que sea confidencial o pueda dañar la reputación de la Compañía o de sus clientes;
- Rechazar cualquier delito que pudiera relacionarse con lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, cohecho, receptación u otros;
- Declarar cualquier acción o relación que pueda "ser o parecer" un conflicto de interés;
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la Compañía y respetar las normativas y leyes vigentes en cada país;
- No recibir regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes, pues generan obligaciones posteriores;
- Proteger los activos de la Compañía y manejar de forma responsable la seguridad de la información.

### Competencias Cencosud Shopping

El ADN Cencosud Shopping se representa en un modelo de seis competencias transversales que impulsan a todos los colaboradores y que son considerados en el proceso de Evaluación de Desempeño:

#### En mi cabeza, el cliente siempre primero

- Cencosud Shopping mejora la calidad de vida de sus consumidores, a través de experiencias de compra memorables.
- Sirve con pasión al cliente, haciéndolo sentir especial, sorprendiendo con la innovación y resolviendo oportunamente los problemas.
- Actúa con la convicción de que los colaboradores son clientes internos.





### **Culturas fuertes centradas en las personas**

- La Compañía promueve una cultura donde las personas actúen siempre pensando en sus compañeros de trabajo;
- Se preocupa de construir climas laborales que promueven la confianza y la felicidad;
- Cencosud Shopping es protagonista y participa de forma activa de las actividades de formación;
- Se apropia de su desarrollo, solicita *feedback*, cumple sus planes de acción y conoce las políticas;
- Valora y promueve la diversidad;
- Lidera con cercanía e inspiración; aspira siempre a atraer, retener, desarrollar y promover el talento.

### **Talento individual al servicio del equipo**

- Trabaja en equipo colaborando con otras áreas;
- Propone los objetivos colectivos por sobre los individuales;
- Aborda todos los problemas haciéndose parte de la solución, propone alternativas para resolver y avanzar.

### **Mentalidad de dueño**

- Cuida a sus clientes, equipos, proveedores, recursos, mercadería, lugar y elementos de trabajo;
- Se apropia de los desafíos, cumple sus compromisos y responde por sus actos siempre de forma ética;
- Promueve la productividad y eficiencia, cuidando la reputación y sustentabilidad de sus marcas.

### **Evolución y desafíos permanentes**

- Construye marcas transparentes y confiables, en sintonía con su entorno, sociedad y grupos de interés;
- Desafía el *statu-quo*, provoca el cambio y la innovación en sus negocios;
- Desarrolla y acompaña tendencias con eficacia, rapidez y flexibilidad.

### **Cencosud Shopping entrega resultados y avanza**

- Cumple con los objetivos cuantitativos y cualitativos, estén o no plasmados como KPI;
- Cumple sus promesas y se hace cargo;
- Toma decisiones en función de la realidad del negocio, sensibilizados con sus resultados, compromisos y situación financiera.

### **Cada persona tiene algo único que aportar**

- Cencosud Shopping cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión que promueve el respeto y desarrollo de sus colaboradores en ambientes libres de discriminación, donde puedan dar lo mejor de sí y sentirse valorados y orgullosos de ser parte de la Compañía. Esta se encuentra en la web corporativa de Cencosud Shopping<sup>21</sup>.
- Para la Compañía es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, nacionalidades, conocimientos, vivencias y cualquier otra característica, dado que cada persona tiene algo único que aportar. De esta forma pueden entender mejor a sus clientes y entregarles las experiencias de compra que necesitan.

<sup>21</sup> <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2019/05/POLITICA-DIVERSIDAD-E-INCLUSION-CENCOSUD-SHOPPING-CENTERS.pdf>

## Colaboradores con discapacidad reconocida en la Compañía

% de colaboradores con discapacidad reconocida						
	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	2,3%	0,0%	0,6% <sup>22</sup>	0,9%	0,7%	0,8%
Colombia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Perú	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### Regulación en Chile

La ley obliga a todas las empresas con 100 o más colaboradores a tener el 1% de personas en situación de discapacidad. Para dar cumplimiento a la ley, trabajamos en alianza con distintas fundaciones y municipalidades aplicando en el proceso el **Modelo de Empleo** con apoyo, el cual es un método de inclusión laboral de personas en situación de discapacidad. Durante 2020 logramos desarrollar, estandarizar y aplicar de manera transversal los siguientes protocolos y procedimientos:

#### Estandarización de Modelo ECA (empleo con apoyo) PcD

- Protocolo de Análisis de puesto de trabajo
- Protocolo de Evaluación funcional/ Pauta de entrevista PcD
- Pauta de seguimiento
- Protocolo Seguimiento y casos complejos

#### Equidad de Género

- Protocolo de Apoyo a personas que vivan violencia intrafamiliar o de género.
- Protocolo de permiso para personas que vivan situaciones de violencia

## Nacionalidad de nuestros colaboradores a nivel regional

Colaboradores por nacionalidad (31.12.2020)		
	2020	%
Chilenos	328	85%
Argentinos	5	1%
Brasileños	0	0%
Peruanos	33	9%
Colombianos	4	1%
Otros	14	4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Colaboradores con más de 61 años:** 16 colaboradores.

## Diferencia porcentual de remuneración hombres versus mujeres 2020<sup>23</sup>

Relación salario mínimo respecto a salario promedio	Chile	Colombia	Perú
2020	32%	16%	20%
2019	24%	N.A	21%

<sup>22</sup> La Compañía en conjunto con la contratación de personal ha implementado una política de donaciones asociadas a la Regulación chilena

<sup>23</sup> Información al 31 de diciembre de 2020.

Diferencia porcentual de remuneración	Hombres versus mujeres		Mujeres versus hombres	
	2020	2019	2020	2019
Gerentes y principales ejecutivos	3%	N.A	103%	N.A
Profesionales y técnicos	12%	1%	112%	101%
Trabajadores	-14%	-12%	86%	88%

### Mujeres en cargos de liderazgo 2020<sup>24</sup>

País	Cargos junior de liderazgo	Cargos altos de liderazgo
Chile	10%	13%
Perú	2%	1%

- La Compañía también cuenta con revisión y actualización constante de sus protocolos internos de Diversidad e Inclusión.
- Además, genera alianzas con organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, tales como Fundación RECA (Red Empleo con Apoyo Colombia), SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje Colombia), Comunidad Par, Pride Connection, ONU mujeres, Pacto Global de las Naciones Unidas, entre otras.

### Cuidarnos es pensar en todos

- El mundo transita la crisis sanitaria más compleja de los últimos 100 años. Como Compañía, esto nos compromete a actuar con la mayor responsabilidad para proteger la salud de todos sus colaboradores en Centros Comerciales, y a sus familias, a sus proveedores y a los miles de clientes que nos siguen prefiriendo.
- Cencosud Shopping siempre vela por cumplir estrictas políticas para asegurar la calidad en todos sus procesos, siguiendo los protocolos establecidos para cuidar y proteger la salud de todos. Dada la profundidad y prolongación de esta pandemia, continúa realizando su mayor esfuerzo para proteger la salud de sus colaboradores y garantizar las condiciones necesarias para desempeñar el trabajo en forma remota, presencial o mixta, según sea el caso en este tiempo de crisis.

### Principales medidas implementadas por el Grupo Cencosud durante la pandemia COVID-19:

- Creación del Comité de Crisis para definición de medidas críticas;
- Implementación de procedimientos y protocolos establecidos por las autoridades sanitarias a nivel regional y equipos de Prevención de Riesgo;
- Adopción de teletrabajo en todas las Oficinas Centrales en la región desde marzo 2020;
- Suspensión de viajes comerciales durante fases críticas en 2020;
- Implementación de medidas especiales para colaboradores en grupos de riesgo;
- Aumento de dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y escudos acrílicos en espacios comunes, refuerzo de limpieza en lugares de trabajo, mostradores, sector de cajas, entrega de mercadería, pisos, herramientas, equipos de trabajo, etc. y sanitación de aire acondicionado;

<sup>24</sup> El conjunto de estos cargos de jefaturas, Center Manager y Ejecutivos a nivel regional representando un 27% de mujeres en cargos de liderazgo.

- Uso de guantes y mascarillas descartables/tapabocas para los colaboradores de envíos a domicilio y personal de atención en mostradores y de elaboración. Registro mediante Planilla de Entrega de EPP, según normativa vigente;
- Implementación de plataforma de entrega de recibo de sueldo digital para áreas administrativas.
- Desarrollo de programas de contención emocional y apoyo para todos nuestros colaboradores.
- Difusión externa de comunicaciones relevantes a través de todas nuestras plataformas.
- Implementación de campaña de comunicación interna transversal para las empresas del grupo Cencosud con acciones relevantes en **tres ejes de trabajo**:
  - ✓ **#PrevenirEsCuidarnos**: comunicaciones educativas multiformato para sensibilizar sobre el coronavirus, principales medidas preventivas y de autocuidado en la higiene definidas por la autoridad sanitaria para reducir la propagación del virus en lugares de trabajo y hogares, junto a la creación y difusión de protocolos COVID-19.
  - ✓ **#NuestrasPersonasPrimero**: comunicaciones de asesoramiento a líderes para la gestión de equipos en crisis, gestión del cambio organizacional y adhesión colaborativa a normativas sanitarias, espacios digitales de formación y aprendizaje para proteger el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, además de disponibilizar un equipo interno de psicólogos para contención emocional.
  - ✓ **#TrabajemosEnLínea**: comunicaciones educativas y motivacionales a colaboradores para ayudarles a seguir cumpliendo su trabajo de forma remota con las herramientas digitales disponibles y acompañar la transformación cultural de esta nueva modalidad de trabajo, alineada a las normativas legales que fueron adoptándose durante la pandemia.

### Encuentros Cencosud Shopping

Durante 2020 se realizaron seis Encuentros Shopping, liderados por el Gerente General y a los que fueron convocados todos los colaboradores de la Compañía de Chile, Perú y Colombia. En cada oportunidad siempre participó aproximadamente el 50% de la dotación. Estos tenían dos objetivos principales:

- Transmitir a los colaboradores los principales focos, objetivos y resultados del negocio desde primera fuente. En la ocasión, el Gerente General daba cuenta de la realidad sanitaria de los países, así como las medidas que estaba tomando la Compañía de cara a clientes, locatarios y colaboradores. El mensaje siempre fue de invitación y motivación a los equipos para dar lo mejor de sí, empoderarse, mantener un contacto estrecho con sus jefaturas, siempre teniendo en primer lugar el autocuidado.
- Ser una instancia que representara cercanía, cuidado y preocupación por los colaboradores. En uno de los encuentros una colaboradora realizó un video en el que se mostraba cómo todos los equipos estaban adaptando su forma de trabajo, en el que todos se vieron representados, con un mensaje de reconocimiento y agradecimiento a todos por su contribución. En otro de los encuentros, se expusieron los resultados de los dos *pull check* de clima laboral que realizamos y siempre se dio el espacio para preguntas y comentarios. Al último encuentro del año, a fines de noviembre, invitamos a un relator que conminó al equipo a reconocer todo lo que cada uno había realizado durante el año, tanto en el aspecto personal como laboral. La

metodología fue participativa, lo que permitió reenergizar a los equipos para enfrentar el último mes del año 2020.

### Talleres de contención

- Apalancado al último encuentro se invitó a participar de forma voluntaria a los equipos y colaboradores a un taller moderado por psicólogos. El objetivo de los talleres fue brindar un espacio de escucha y contención, Según la percepción de los psicólogos fue una instancia altamente valorada donde los participantes pudieron descomprimir y elaborar situaciones asociadas a recarga laboral, sensación de amenaza por contagio del virus, incertidumbre laboral y adaptación a nuevas formas de trabajo. En las encuestas de satisfacción, en las preguntas ¿La actividad cumplió con mis expectativas? y ¿Recomendaría esta actividad? obtuvimos una respuesta positiva del 100% en todas las intervenciones. Se realizaron siete talleres y participaron 50 colaboradores.

### Personas al servicio de personas

Atraer, retener y desarrollar el mejor talento es fundamental para entregar el servicio de excelencia que caracteriza a la Compañía. Cencosud Shopping cuenta con procesos de Reclutamiento y Selección para tener equipos altamente capacitados, comprometidos y alineados con la cultura interna.

Algunas de las iniciativas que desarrolla para transmitir su propuesta de valor y atraer a futuros colaboradores son:

- Fortalecimiento de su marca empleadora y difusión permanente de vacantes a través de redes sociales y plataformas oficiales.
- Desarrollo de nuevo portal externo de Empleo Cencosud, para mejorar experiencia de postulación de candidatos.
- Participación en ferias de empleabilidad universitarias online para atraer talento joven.

### Formación y aprendizaje

Cencosud Shopping busca generar una experiencia de aprendizaje digital y flexible, en línea con las principales tendencias de formación del mercado para potenciar el desarrollo constante de sus colaboradores. Por esto, entrega múltiples cursos formativos para que puedan desempeñar sus funciones, adquirir nuevos conocimientos y herramientas para seguir creciendo. La Compañía cuenta con una plataforma de entrenamiento interna 100% *online* a nivel regional.

### Experiencias de aprendizaje más relevantes de 2020

- Liderazgo para puestos gerenciales en tiempos de crisis
- Asesorías de metodologías ágiles para equipos centrales
- Alfabetización digital herramientas *Microsoft*
- *Onboarding* y proceso de inducción *online* para nuevos colaboradores

### Promedio de horas de capacitación por colaborador\*

- Menores de 30 años: 18,2 horas
- Entre 31 y 50 años: 16,5 horas
- Sobre 50 años: 9,5 horas

Desarrollo de iniciativas especiales de reconocimiento para colaboradores de operaciones. Elaboración de múltiples cursos y charlas informativas *online* a nivel regional:

**Cantidad de colaboradores capacitados en Salud y Seguridad en 2020\***

129 a nivel regional.

**Número de colaboradores capacitados en Teletrabajo en 2020\***

11 a nivel regional.

Número de colaboradores capacitados durante 2020				
	Chile	Colombia	Perú	Total
Energía	10	0	0	10
Cuidado de la energía	15	0	0	15
Sostenibilidad	13	0	0	13
Relacionamiento comunitario	9	0	0	9
Derechos Humanos	10	0	0	10
Salud y seguridad	101	1	27	129
Teletrabajo	10	1	0	11

**Gestión del desempeño**

Cencosud Shopping promueve una Gestión del Desempeño continua, para impulsar el desarrollo de sus equipos y alinear las expectativas de trabajo a los objetivos de la Compañía.

También genera espacios para conversar con confianza acerca de “cómo hacemos lo que hacemos” y “por qué lo hacemos”, reconociendo el trabajo bien hecho y detectando oportunidades de mejora para seguir entregando excelentes experiencias a sus clientes y colaboradores.

Las evaluaciones y autoevaluaciones se realizan 100% *online* a través de su plataforma interna y las conversaciones de *feedback* son realizadas periódicamente en formato presencial/*online* según sea el caso.

Adicionalmente, gestiona *Talent Review* (TR) para identificar principales talentos al interior de la Compañía, mapeándolos según su desempeño y potencial, en el contexto de las necesidades de sus negocios.

Para planificar movimientos de carrera de corto y mediano plazo, se incluyen Planes de Sucesión donde se identifican y desarrollan potenciales sucesores, logrando que los roles críticos sean cubiertos adecuadamente para garantizar la sostenibilidad de los negocios.

**Principales iniciativas**

- Participación en medición externa de Gestión de Desempeño a nivel latinoamericano.
- Diagnóstico interno del proceso de Evaluación de Desempeño a través de conversaciones, entrevistas y *focus group* con líderes y colaboradores.
- Elaboración de nuevo modelo de sucesiones.

**Colaboradores felices, clientes felices**

Cencosud Shopping quiere continuar siendo un gran lugar para trabajar, en el que sus colaboradores se sientan felices con lo que hacen, puedan desarrollarse personal y profesionalmente, alcanzar sus metas y disfrutar su trabajo. Por ello, la Compañía propicia ambientes laborales colaborativos donde la confianza y el respeto son pilares esenciales, así como el equilibrio vida/trabajo, flexibilidad laboral y múltiples beneficios que impacten positivamente en la vida de sus colaboradores.

Algunos de los beneficios para colaboradores que se contemplan a nivel regional:

- Seguro complementario de salud
- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud
- Seguro de vida
- Descuentos en sus marcas
- Descuentos en tarjeta Cencosud
- Bonos
- Entre otros

La Compañía está convencida de que, si sus colaboradores están felices, habrá clientes felices. Durante 2020 se implementaron encuestas de diagnósticos para medir el bienestar de sus colaboradores, las que permiten diseñar planes de acción para seguir mejorando y cuidando a sus personas.

En mayo, Cencosud Shopping realizó una encuesta con el objetivo de medir el pulso de clima laboral, en la que participaron Chile, Perú y Colombia. Se consideraron 17 preguntas que fueron distribuidas en las temáticas de Liderazgo/auto liderazgo y nueva modalidad de trabajo (terreno, teletrabajo, mixta) obteniendo una tasa de participación de 63% con un resultado de 91% en la encuesta de satisfacción. En tanto, entre el 22 de septiembre y el 2 de octubre Cencosud S.A. aplicó una encuesta desarrollada internamente, tanto en administración central como en operaciones. Fueron 16 preguntas que abordaron los temas de organización de equipos, manejo de contexto, herramientas y procesos, entre otras. La tasa de participación fue de 79% en operaciones y de 80% en la administración Central, con un nivel satisfacción de 80% y 85%, respectivamente.

### **Derechos humanos**

Entendemos como Cuidado y Promoción de los Derechos Humanos a todos los aspectos asociados al respeto, promoción y debida diligencia en materia de derechos humanos referente a nuestros colaboradores, en línea con la normativa vigente, el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de Chile y la Declaración Universal de Derechos Humanos<sup>25</sup>.

### **Debida diligencia en materia de derechos humanos**

Alineada con su matriz, Cencosud Shopping asume el respeto por los derechos humanos como pilar fundamental de su gestión y de su cadena de abastecimiento. Como parte de esto, adhiere a los Principios Rectores de las empresas y DDHH de la ONU, apelando a que todos sus grupos de interés, proveedores, colaboradores, clientes, comunidades, inversionistas y socios estratégicos de negocio, adhieran también a estos.

Los principios y compromisos adoptados por la Compañía para asegurar el respeto por los derechos humanos se encuentran detallados en su Declaración de sobre el Respeto y Promoción de los DDHH. Apoyar, respetar y promover la protección de los derechos humanos es responsabilidad de todos y en las empresas del grupo Cencosud se ha asumido con protagonismo y determinación, poniendo su calidad, experiencia y cobertura, al servicio de estos compromisos para que todos sus colaboradores, proveedores y grupos de interés también así los adopten, llevándolos a la práctica en el día a día.

Entre otros derechos, la Compañía comprende que es fundamental el derecho a manifestarse libremente en la empresa. Es por esto que en cada una de sus unidades de negocio se respeta fielmente el derecho a la libre asociación, diálogo social y derecho a la negociación colectiva.

<sup>25</sup> <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights> y <https://ddhh.minjusticia.gob.cl/media/2020/03/Plan-Nacional-de-DDHH-y-Empresas.pdf>

También es importante reconocer las particularidades de las relaciones laborales de cada país en que la Cencosud Shopping opera, especialmente identificar los cambios legales y medidas tomadas que podrían modificar significativamente las relaciones laborales en relación con años anteriores. A continuación, se detallan las particularidades para cada país en los que estamos presentes:

### Chile

Durante 2020, la mayoría de las modificaciones legales tuvieron como foco la aparición de la pandemia de COVID-19. En ese contexto, se realizaron importantes cambios en las regulaciones laborales, a lo que sumaron algunas normas por parte del Ministerio de Salud:

- Ley para el Trabajo a distancia o de Teletrabajo, que reglamentó la nueva modalidad de trabajo no presencial y que incide en aspectos de índole laboral y de prevención de riesgos;
- Leyes de Protección al empleo, motivadas por la suspensión de la actividad económica y, por ende, laboral de muchos sectores no calificados esenciales para la comunidad;
- Leyes que aumentaron la protección de la maternidad y que, además, extendieron los fueros laborales de las madres;
- Actos de la autoridad política de la República que implicaron la declaración de Estado de Emergencia a nivel nacional, el establecimiento de cuarentenas y de restricciones a la libertad de desplazamiento y de reunión;
- Leyes aprobadas para el retiro, en dos ocasiones, de hasta el 10% de los fondos previsionales de los trabajadores activos y con trabajos suspendidos;
- Normativa que extendió algunos fueros laborales derivados del Estado de Emergencia sanitario;
- Dictamen de la Dirección del Trabajo que suspendió transitoriamente las elecciones de dirigentes sindicales por la pandemia laboral y la inactividad de algunas áreas de la actividad económica;
- Durante 2020 se tramitó y aprobó la ley que modifica la ley orgánica que rige a la Dirección del Trabajo.

### Perú

Durante 2020 hubo muchos cambios a nivel nacional, motivados por la llegada de la pandemia al país, entre los que destacaron:

- Modalidad de trabajo remoto para aquellas actividades donde era posible realizarlo;
- Aquellos trabajadores con enfermedades consideradas de alto riesgo en caso de contraer el virus y que no podían hacer trabajo remoto por las labores que realizaban, por mandato del Gobierno Central fueron enviados a sus domicilios con licencia con goce de remuneración;
- Se brindaron facilidades a las empresas para el pago de la Compensación por Tiempo de Servicios. Al mismo tiempo, se hizo una práctica común la reducción de remuneraciones por períodos pactados entre las partes, ante la ausencia o disminución del trabajo en algunas empresas.
- Con la declaración de Estado de Emergencia a nivel nacional, la determinación de cuarentenas y de restricciones a la libertad de desplazamiento y de reunión, se debieron realizar ajustes a las jornadas de trabajo. Ello, no solo para cumplir con dichas disposiciones, sino también para garantizar que nuestros trabajadores puedan movilizarse hasta sus domicilios.
- Muchos actos, como la fiscalización de cumplimiento de normas laborales y de seguridad, así como las audiencias judiciales, fueron cambiadas a modalidad virtual, valiéndonos de los recursos electrónicos para mantener dichas comunicaciones.



## Colombia

En el marco de la normativa del país, debido al contexto de pandemia se otorgó la disminución del pago de cotizaciones previsionales, pasando de 16% a 3% para abril y mayo. La Compañía se acogió a esa facilidad; sin embargo, posteriormente el decreto fue anulado por la Corte Constitucional. Por ello, se está a la espera del nuevo decreto para realizar el pago retroactivo de este ajuste. Por los cierres y disminución del flujo de personas, ocasionados por la pandemia, en abril hubo una importante salida de colaboradores a vacaciones, presentando una visible disminución en los días pendientes de este pasivo. No obstante, no se registró ningún cambio en las normativas de contratación o desvinculación de los colaboradores. En 2020 se realizó la negociación de las convenciones colectivas con una vigencia de dos años hasta 2022.

### 5.3. Comunidad

En Cencosud Shopping queremos profundizar vínculos de confianza y largo plazo con la comunidad que nos rodea, donde nuestro crecimiento vaya de la mano con su desarrollo y la creación de valor compartido. Queremos que nuestros centros comerciales sean espacios abiertos a la comunidad, conocedores del entorno que los rodea y de los impactos que genera nuestra operación, aportando al desarrollo local de nuestra área de influencia y con una presencia activa en las distintas comunas donde nos encontramos, con un diálogo sistemático y transparente. Nuestros focos de trabajo son:

- Estrategia de Relacionamiento Comunitario y posicionamiento;
- Programa Aula a Cielo Abierto Sky Costanera;
- Incentivar el emprendimiento y desarrollo local;
- Relación y desarrollo de nuestros Proveedores.

#### Avances 2020

##### Relacionamiento comunitario en Chile

Se aborda a través de implementar estrategias y compromisos de relación con la comunidad en cada uno de los centros comerciales.

Esto se ha desarrollado a partir de dos grandes lineamientos:

**Gestión del vínculo**, relacionarnos con los principales actores comunitarios (diálogo sistemático, transparente y buscando la relación de largo plazo).

Avanzamos en la actualización de los principales actores comunitarios de los Shopping tras la crisis social y pandemia Covid-19 para tomar acciones alineadas a ellos.

**Posicionamiento estratégico**, desarrollo de iniciativas alineadas a la realidad país a través de tres grandes focos a través de tres grandes focos: **Emprendimiento, Cultura, Seguridad & Bienestar y Medio Ambiente.**

##### Programa Aula a Cielo Abierto Sky Costanera

Nuestro desafío es ampliar el número de visitas pedagógicas a Aula a Cielo Abierto y mantener el patrocinio del Ministerio de Educación en el programa Aula a Cielo Abierto de Sky Costanera.

En 2020, debido a la pandemia, se mantuvo cerrado entre marzo y octubre, mes en que reabrió siguiendo estrictos protocolos establecidos por Cencosud Shopping.

##### Incentivar el emprendimiento y desarrollo local

**Avances 2020**

Para nosotros, incentivar el emprendimiento y desarrollo local tiene una visión a **largo plazo, colaborativa y multisectorial**. Esto permite, por un lado, **potenciar a emprendedores locales** y, por otro, **reforzar habilidades y alianzas** que fomenten el **desarrollo económico local**.

Este programa busca fomentar el emprendimiento, entregando espacios de manera gratuita a comunidades en los Centros Comerciales. Nos han permitido visibilizar a la fecha el trabajo de 503 emprendedores(as), generar mediciones de estas actividades y promover su desarrollo laboral.

Se creó la iniciativa "Portal Emprende" en donde Portales entrega espacios gratuitos a emprendedores de las comunas donde están insertos en alianza con Sercotec y/o municipios

**Estrategia de relacionamiento comunitario**

La estrategia definida para Cencosud Shopping se ejecuta a través de dos grandes lineamientos: Gestión del vínculo y Posicionamiento estratégico.



**Gestión del vínculo**

En Cencosud Shopping sabemos que la relación que establecemos con el entorno que rodea nuestra infraestructura es clave para nuestro desarrollo y continuidad operacional, siendo la base de nuestro actuar. Por esto, la gestión continua del vínculo con las comunidades desde áreas estratégicas como Operaciones, Marketing y Comercial se ha vuelto clave en la estrategia de la Compañía para seguir avanzando en el posicionamiento de Cencosud Shopping como una empresa que se relaciona con sus comunidades con una mirada a largo plazo y multisectorial.

Por ello, en 2020 pusimos nuestros esfuerzos en potenciar la relación con nuestros grupos de interés, identificando aquellos relevantes dado el nuevo contexto social (post crisis social 2019 y pandemia COVID-19). Todo esto alineado a nuestro Manual de Relacionamiento Comunitario (Integración y Desarrollo Comunitario) que guía el actuar hacia nuestros grupos de interés. Para lo anterior, gestionamos reuniones con todos los equipos de operaciones de nuestros centros comerciales para identificar y guiar nuestro actuar en pro de la realidad de cada comunidad en la que estamos insertos. A partir de esto, se realizaron reuniones con la comunidad y coordinaciones con los gobiernos locales (juntas de vecinos, autoridades locales, Seremis) para comprender la nueva realidad, alinearnos a las medidas sanitarias necesarias para la prevención del coronavirus, realizar actividades orientadas a la

comunidad desde cada centro comercial (iniciativas de recolección de alimentos, insumos básico, esparcimiento cultural y emprendimiento) y mediciones de iniciativas de relacionamiento comunitario con foco en emprendimiento para identificar las necesidades de los emprendedores y tomar acciones alineadas a los resultados.

Gracias al levantamiento realizado en 2020, durante 2021 guiaremos nuestro actuar en integrar de forma estratégica la mirada regional en la gestión con la comunidad.

Sumado a lo anterior, se desarrolló material de capacitación y socialización interna *e-learning* con foco en la integración y desarrollo comunitario, que está pronto a ser lanzado en la plataforma Campus Cencosud a nivel regional.

### **Posicionamiento estratégico**

Como parte de nuestra estrategia de integración y desarrollo comunitario, hemos avanzado en posicionar a nuestras diferentes marcas con iniciativas proactivas que representen y fomenten el desarrollo de las comunidades en donde estamos insertos. Ello, a través de tres pilares: Vitrina para el Emprendimiento, Seguridad, cultura y bienestar y Medio Ambiente.

### **Relación y desarrollo de nuestros proveedores, con foco en Pymes**

Este proyecto se centra en apoyar a emprendedores asociados a nuestras marcas, entregando herramientas e integrándolos a nuestras campañas de marketing responsables y ferias de emprendimiento.

### **Iniciativas destacadas en 2020 en Chile:**

#### **Programa Emprendimiento Cencosud Shopping**

- Incentivamos el desarrollo local y el emprendimiento con una visión a largo plazo, colaborativa y multisectorial, que permita, por un lado, potenciar a emprendedores locales y, por otro, reforzar habilidades y alianzas que fomenten el desarrollo económico local. Este programa busca fomentar el emprendimiento, entregando espacios de manera gratuita a comunidades en los centros comerciales, enmarcándose en nuestra estrategia de sostenibilidad en el foco "Integración y Desarrollo comunitario", que tiene el Emprendimiento como área prioritaria pues se vio fuertemente afectado tras el estallido social de 2019, lo cual implicó que el 73% de nuestros emprendedores disminuyeran sus ingresos en un 52% promedio, sin considerar la pandemia COVID-19 que los golpeó aún más fuerte. Es por esto que nuestras áreas comunes fueron lugares de encuentro para ellos, una vitrina en todos los ámbitos.
- A la fecha hemos apoyado a 503 emprendedores con un espacio físico de ventas y publicidad en todas nuestras RRSS, medios impresos y alianzas colaborativas con diarios regionales, como el Austral de Temuco.
- En 2020 canalizamos nuestros esfuerzos en tres programas de emprendimiento dada las medidas sanitarias y en sintonía con nuestras marcas:

#### **Portal Emprende**

- Es una feria que se desarrolla hace tres años en los diferentes Portales de Cencosud Shopping. Por primera vez en 2020 se realizó una gran intervención a nivel nacional en nueve centros comerciales en alianza con Sercotec<sup>26</sup>, municipios y asociaciones de emprendedores que nos permiten mantener una relación a largo plazo, en donde no solo fomentamos el desarrollo económico, sino que potenciamos habilidades necesarias para su futuro.

<sup>26</sup> Servicio de Cooperación Técnica, organismo dependiente del Ministerio de Economía de Chile.

- Este 2020 Portal Emprende se enfocó en las mujeres. En el marco del mes de la mujer, apoyamos a 130 mujeres de nuestra comunidad. La decisión de apoyar a artesanas surgió desde un levantamiento que realizamos asociados al emprendimiento nacional, entregando como resultado que el 60,8% de los participantes son hombres. Por ello, quisimos potenciar a este 39,2% de mujeres para que se abran a nuevas oportunidades de desarrollo y que puedan formalizar sus negocios (75% de los emprendedores declara no estar formalizado).

### CostaneraPRO:

- Está presente por segundo año consecutivo en Costanera Center. Esta feria de emprendedores se realiza en alianza con el HUB Providencia, la primera red pública de apoyo integral al emprendimiento e innovación, cuyo objetivo es lograr instalar competencias y desarrollar habilidades de quienes viven, trabajan o estudian en la comuna. Gracias a esta alianza, este año contamos con 16 emprendedores de la comuna de Providencia, siendo 56,25% nuevos emprendedores de menos de tres años de desarrollo.
- Gracias al desarrollo de esta feria en plena pandemia COVID-19 y en vísperas de Navidad, 80% de los emprendedores aumentó sus contactos y pedidos, siendo el mayor canal de contacto las RRSS con un 93,3%.



### Mercado Justo

- Es un ícono para mall Alto Las Condes. La relación se inició hace seis años de la mano de la Asociación de Comercio Justo Chile y Sercotec, para impulsar productos de emprendedores certificados en esta materia, asegurando el cumplimiento de sus 10 principios.
- En 2020 la alianza se enmarcó en reactivar las ventas de las emprendedoras tras la pandemia COVID-19, cumpliendo con todos los estándares sanitarios para brindar la seguridad a ellas y a nuestros clientes. Este año contamos con 17 emprendedoras de Comercio Justo y con una alianza entre Corfo, Sercotec y el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, este último contando con un *stand* para sus emprendedoras.
- Gracias a una encuesta que realizamos a todos nuestros emprendedores, detectamos que debido a la participación en la feria el 76,9% de las emprendedoras aumentó contactos y pedidos, mediante RRSS y WhatsApp.

### Alianzas con impacto social

- **Alianza Minvu, Parquetmet y Costanera Center.** En el marco del plan de prevención de incendios, esta alianza permite controlar los cambios de temperatura detectando tempranamente potenciales incendios. El sistema de monitoreo cuenta con la instalación de nueve cámaras con tecnología termal en la azotea del centro comercial Costanera Center, que en conjunto con puntos de control instalados en Recoleta, Providencia y Vitacura, proveen de monitoreo continuo a 737 hectáreas del parque.
- **Alianza con instituciones para realizar PCR a clientes.** Durante 2020, en apoyo con los municipios donde operamos, se dispuso de nuestros espacios para que la comunidad pudiese tener acceso de forma gratuita al examen PCR COVID-19. La iniciativa fue realizada durante el segundo semestre en distintos centros comerciales de la Región Metropolitana y regiones, poniendo a disposición más de 2.400 exámenes, los cuales fueron tratados con total confidencialidad. Sumado a lo anterior, en Portal La Dehesa tuvimos cuadrillas sanitarias del gobierno realizando campañas preventivas en noviembre y diciembre.
- **Alianza con la ONG Prohábito.** Desde 2019 establecimos una alianza con la ONG Prohábito, la que promueve la cultura, lectura y el cuidado responsable del medio ambiente, reciclando/reutilizando libros que van en ayuda a las comunidades de forma gratuita, a través de bibliotecas y voluntariados a Sudáfrica. En el marco de esta alianza, contamos con buzones en Portal La Reina, Portal Ñuñoa y Portal La Dehesa para promover esta iniciativa que se alinea a nuestros pilares de Sostenibilidad (Integración y Desarrollo Comunitario; Conciencia Medioambiental). Durante 2020, en Portal La Reina, Ñuñoa y La Dehesa se generó un impacto positivo, equivalente a evitar la deforestación de 108 árboles, 927.500 litros de agua, 16,2 mt<sup>3</sup> en relleno sanitario y 5.400 libras, de los cuales 3.000 fueron reciclados y 2.400 fueron reutilizados.
- **Contra la violencia hacia mujeres y niñas.** Por tercer año consecutivo, nuestra matriz Cencosud S.A. fue parte de la campaña "Únete para poner fin a la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas", que en 2008 puso en marcha la ONU. Ello llevó a que el 25 de noviembre de 2020, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Sky Costanera fuera iluminado de naranja, color que es sinónimo de cambio hacia un mundo con igualdad. ÚNETE es una campaña global de sensibilización e incidencia para prevenir y eliminar las violencias contra las mujeres y niñas en el mundo, puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU. Está coordinada por ONU Mujeres y hace un llamado para que todos los actores de la sociedad se unan para acabar con esta pandemia mundial.

### Alto al Cáncer

Este año, la sexta versión de la campaña #AltoAlCáncer, junto a FALP (Fundación experta en prevención y tratamiento de cáncer en Chile), se centró en la comunicación digital dada la situación país. La Campaña, alineada con el posicionamiento de la marca Alto Las Condes, centrado en la mujer; se orientó a sensibilizar en torno al cáncer de mama y la relevancia de realizarse exámenes de prevención, sin dejar de realizarse el examen, dado que es la primera causa de muerte por cáncer en las mujeres a nivel país. A través de RRSS y web de Alto Las Condes se comunicó diariamente contenido relacionado con la prevención (cifras, factores de riesgo, autocuidado y señales). En base a esto, desarrollamos:

- Exámenes preventivos (mamografías): al igual que todos los años entregamos a nuestras locatarias, proveedoras y colaboradoras mamografías gratuitas. Los exámenes se realizaron en el instituto oncológico FALP.
- Transmisión en vivo desde RRSS: transmisión en vivo con médicos especialistas de FALP, con el objetivo de concientizar respecto a la relevancia de la realización de exámenes preventivos,

generando una conversación con los participantes, respondiendo preguntas y derivando mitos asociados.

### Voluntariado

Desde hace cuatro años desarrollamos una alianza con la Fundación La Protectora de La Infancia, apadrinando al Jardín Infantil El Buen Pastor de la comuna La Pintana, con quienes hemos desarrollado diversas actividades que promueven experiencias grupales entretenidas y educativas no tradicionales, entregando herramientas necesarias para la reparación y mantención de su infraestructura educativa.

El voluntariado es una actividad muy valorada por nuestros colaboradores, principalmente porque impacta en el clima laboral y en la precepción de ayuda por parte de la empresa y de cada uno hacia niños que lo necesitan. Si bien la pandemia impedía realizar actividades en el jardín Buen Pastor, fue a solicitud de los mismos colaboradores que quisimos estar presentes de una manera que nos permitiera ayudar a los niños y niñas en sus necesidades y a la vez de forma segura. Se realizaron dos actividades:

### Campaña Voluntariado, súmate!

En septiembre lanzamos esta campaña con el objetivo de invitar a los colaboradores a realizar aporte voluntario en dinero, destinado a pañales y leche que fue lo que el Jardín nos indicó como principal necesidad. Con el aporte mixto de los colaboradores y la Compañía se logró beneficiar a más de 100 niños y niñas.

### Apadrina a un niñ@ en Navidad

Esta campaña se lanzó en diciembre y tuvo por objetivo entregar un regalo en navidad a cada niño del jardín a partir de un aporte voluntario de los colaboradores. El objetivo se cumplió ya que logramos entregar un presente a los 162 niños del Jardín.



## Iniciativas Destacadas en 2020 en Perú:

### Campaña de Donación de Sangre

Campaña del Ministerio de Salud y Essalud (Seguro Social). Se instalaron dos carpas en el estacionamiento de para Donación de sangre, en la coyuntura de pandemia.

1.132 donaciones de sangre en el período de dos meses. Impacto positivo en 4.528 familias. Las unidades colectadas han permitido contar con un stock apropiado para emergencias y brindar al servicio de Pediatría todo el soporte transfusional de sangre sin la necesidad de conseguir donantes dando tranquilidad a los familiares.

### Donación Packs Médicos Elementos de Protección Personal (EPP) a hospitales

Como ACCEP (Asociación de centros comerciales de Perú) y a través de la ONG Operación Sonrisa se realizó la donación de packs de EPP a distintos hospitales. El objetivo fue apoyar al personal médico en de batalla contra COVID-19.

Se atendió a 14 hospitales a nivel nacional, en total 13 ciudades incluida Lima. En promedio se entregaron 200 packs por hospital.

### Semana de prevención de cáncer de mama

En alianza con la Liga Contra el Cáncer y en el marco de la campaña "El cáncer también importa", apoyo en la instalación de un consultorio móvil para realizar despistajes de cáncer de mama y cuello uterino, de manera gratuita.

Sensibilización a través de un plan de comunicación que incluyó publicaciones en RRSS de la ONG y todos los centros comerciales asociados. 200 despistajes en total

### Asociaciones y membresías

Nuestra Compañía integra una serie de asociaciones y membresías dependiendo del país en donde estén las operaciones:

ORGANIZACIÓN	ENFOQUE ORGANIZACIÓN
<b>International Council of Shopping Centers (ICSC)</b> <a href="https://www.icsc.com/">https://www.icsc.com/</a>	ICSC es una asociación de comercio de la industria de centros comerciales fundada en 1957, que tiene un total de 70.000 miembros alrededor del mundo, entre los cuales incluyen propietarios, desarrolladores y gerentes de centros comerciales, otros individuos y compañías gubernamentales con intereses en la industria. ICSC es la asociación internacional donde participan los principales grupos de Centros Comerciales a nivel internacional, se comparten estudios, tendencia y se generan comités y talleres al respecto.
<b>Cámara Chilena de Centros Comerciales</b> <a href="https://www.camaracentroscomerciales.cl/">https://www.camaracentroscomerciales.cl/</a>	Mesas Corporativa y Operaciones A nivel de gremio, las distintas mesas buscan compartir buenas prácticas y estándares a nivel de los principales operadores del sector. También participan a nivel corporativo Asuntos Legales y Comunicaciones Externas y Sostenibilidad
<b>HUB Providencia</b> <a href="http://hubprovidencia.cl/web/">http://hubprovidencia.cl/web/</a>	Perteneciente a la Dirección de Desarrollo Local de la Municipalidad de Providencia, busca potenciar ecosistemas y plataformas comerciales que vinculen a los vecinos, emprendedores y empresas de la comuna con los departamentos de emprendimiento, Innovación y Empleo.
<b>Fundación Imagen Chile</b> <a href="https://marcachile.cl/">https://marcachile.cl/</a>	Es el organismo que tiene como misión promover la imagen de Chile a nivel internacional para contribuir a su competitividad a través de la gestión de la marca país.
<b>Asociación Comercio Justo Chile</b> <a href="http://www.achilejusto.cl/">http://www.achilejusto.cl/</a>	Entidad que agrupa a emprendedores certificados bajo los diez estándares que promueve el comercio justo o <i>fair trade</i> .
<b>Fedetur</b> <a href="https://fedetur.cl/">https://fedetur.cl/</a>	La Federación de Empresas de Turismo de Chile es un ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros, y a empresas turísticas individuales.

<b>Liga contra el Cáncer</b> <a href="https://ligacancer.org.pe/">https://ligacancer.org.pe/</a>	Primera institución en realizar acciones de prevención y detección de cáncer en el Perú, a través de acciones de prevención como campañas informativas, educativas y despistajes.
<b>Programa Donación Sangre – Minsa</b> <a href="https://www.minsa.gob.pe/portalweb/06prevencion/prevencion_79.asp">https://www.minsa.gob.pe/portalweb/06prevencion/prevencion_79.asp</a>	El Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de Sangre (PRONAHEBAS) fomenta la donación voluntaria de sangre, buscando la solidaridad y comprensión de la población hacia el acto más sublime, que es dar vida a otros donando sangre.
<b>Accep</b>	Asociación de Centros Comerciales del Perú tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

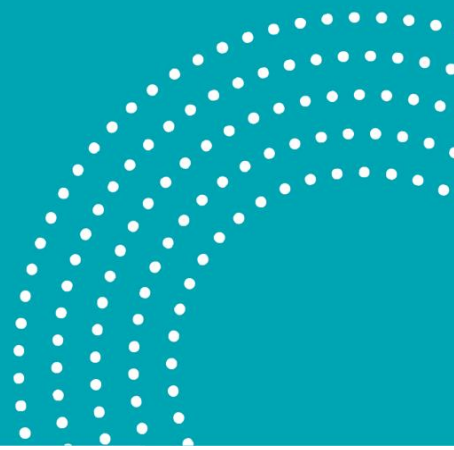




06.



PROPIEDADES



## 06. Propiedades

### 6.1. Modelo de Negocio

#### Estrategia de Cencosud Shopping

Nuestra estrategia se basa en los pilares de rentabilidad, innovación, experiencia y sostenibilidad. Cencosud Shopping propone una experiencia de visita y compra memorable, comprometida con aportar bienestar en los entornos que opera, respetando el medio ambiente y -por intermedio de estos pilares- generando valor a largo plazo para sus accionistas y todos sus *stakeholders*.



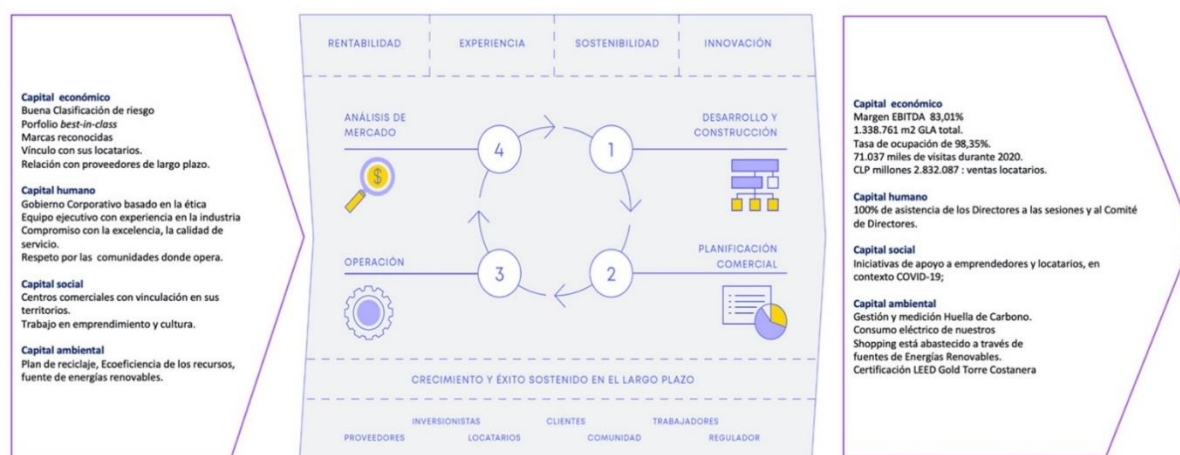
#### Pilares estratégicos

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovación</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología al servicio del vínculo personalizado clientes y locatarios.</li> <li>• Explotación de datos para la mejora operacional.</li> <li>• Soluciones que aporten a la experiencia de compra</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Experiencia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser puntos de encuentro accesibles e inclusivos.</li> <li>• Vínculo con nuestras marcas.</li> <li>• Propuestas dinámicas y memorables acorde a tendencias.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rentabilidad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia operacional.</li> <li>• Crecimiento.</li> <li>• Optimización comercial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sostenibilidad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia medioambiental.</li> <li>• Equipo comprometido.</li> <li>• Integración ASG.</li> <li>• Integración y desarrollo comunitario.</li> </ul>

## 6.2. Fortalezas de la Compañía

• <b>Equipo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo comprometido.</li> <li>• Cultura de excelencia en el servicio al cliente.</li> <li>• Ética e integridad en la forma de trabajar.</li> <li>• Equipo con más de 18 años en la industria.</li> <li>• Compromiso con la inclusión.</li> </ul>
• <b>Indicadores financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólida clasificación de riesgo.</li> <li>• Robusta capitalización de mercado de US\$ 2,7 BN</li> </ul>
• <b>Portfolio Best in Class</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicaciones privilegiadas.</li> <li>• Potencial de crecimiento en la región.</li> <li>• Adecuado mix de locatarios: resiliente.</li> </ul>

Nuestro modelo de negocio se basa en el desarrollo y construcción de centros comerciales con el adecuado *mix* de locatarios, que incorpore las tendencias de consumo y preferencias de nuestros clientes y opere de forma eficiente nuestros activos, asegurando la rentabilidad con una mirada de largo plazo.



Cencosud Shopping es uno de los principales desarrolladores y operadores a nivel regional de centros comerciales en Latinoamérica con presencia en Chile, Colombia y Perú. Al 31 de diciembre del 2020, contamos con 1.338.761de GLA (m<sup>2</sup>) y con 13 Shopping Centers y 27 Power Centers.

Cifras al 31 de diciembre de cada año	2020	2019
• GLA (m <sup>2</sup> )	1.338.761	1.334.943
• Tasa de ocupación (%)	98,4%	98,7%
• Visitas (miles)	71.037	137.815
• Ventas locatarios (CLP MM)	2.832.088	2.999.381

### Chile

En Chile, Cencosud Shopping es el segundo operador de centros comerciales, siendo propietario y operador de 33 centros comerciales con 98,5% de ocupación y con sobre 1 millón de m<sup>2</sup> construidos, considerando los formatos de Shopping Centers y Power Centers, con 11 Shopping Centers y 22 Power Centers, con 1.222.828 m<sup>2</sup> GLA Total.



**ALTO LAS CONDES**  
 GLA: 121,215m2  
 Las Condes, Santiago  
[www.altolascondes.cl](http://www.altolascondes.cl)



**COSTANERA CENTER**  
 GLA: 129,829m2  
 Providencia, Santiago  
[www.costaneracenter.cl](http://www.costaneracenter.cl)



**PORTAL**  
[www.mallportal.cl](http://www.mallportal.cl)  
 31 Centros a lo largo de Chile, destacando Florida Center, La Dehesa, La Reina, Temuco, Osorno y Rancagua.

### Colombia

En Colombia somos copropietarios mayoritarios en el Centro Comercial Limonar en la ciudad de Cali, compuesto por 154 locales; en el Centro Comercial Santa Ana en la ciudad de Bogotá, con 54 locales; en el Centro Comercial La 65 en la ciudad de Medellín, y Altos del Prado en la ciudad de Barranquilla, que en total suman 65.860 m<sup>2</sup> de superficie arrendable, con dos Shopping Centers y dos Strip Center.



### Perú

En Perú somos propietarios y operadores de tres centros comerciales, con una superficie arrendable de 50.073 m<sup>2</sup>, con un Shopping Center y dos Strip Center.



### Otros negocios

#### Oficinas

Los edificios más seguros de la región, sin olvidar el confort de nuestros usuarios. A eso se suma el concepto de eficiencia y sostenibilidad que caracteriza a todo el complejo.



## Hoteles

De los 26 pisos que tiene la Torre 4 del complejo Costanera Center, los 11 últimos están ocupados por el primer hotel AC by Marriot de Chile. El hotel tiene 253 habitaciones y se conecta con el centro comercial a través del quinto nivel del Mall.



## Parking

Operamos plazas de estacionamiento en los principales Centros Comerciales del país, entregando seguridad, comodidad y tecnología a quienes nos visitan.

## Sky Costanera Center

Elevado a 300 metros de altura, Sky Costanera ofrece vistas en 360° para observar en esplendor toda la Ciudad de Santiago, una experiencia de categoría mundial.

## Detalle de propiedades

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Florida Center	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	Costanera Center	Av. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
Perú	Arequipa Center	Av. Aviación 602 Cerro Colorado, Arequipa	Propio
Perú	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Colombia	Limonar	Valle del Cauca, Cali	Copropietario
Colombia	Santa Ana	Ak. 9 #110-50, Bogotá	Copropietario
Colombia	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio

## 6.3. Banco de terrenos

Ubicación	GLA (m <sup>2</sup> )	Valor libro (CLP M)	
		dic-20	dic-19
Chile	663.079	110.355.720	110.216.323
Perú	22.188	28.232.885	30.930.692
Colombia		113.225.616	131.668.413
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>685.267</b>	<b>251.814.221</b>	<b>272.815.429</b>

- La Compañía cuenta con tres terrenos en Chile y un terreno en Perú.
- Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en diciembre.
- El valor razonable de las cuatro ubicaciones de Colombia (productivas) es determinado por tasación, razón por la cual son incluidas en este recuadro y en el valor de terrenos revelado en la nota 10 Propiedades de Inversión de nuestros Estados Financieros Consolidados.



07.

PLANETA



## 07. Planeta

### Conciencia medioambiental<sup>27</sup>

Buscamos constantemente disminuir los impactos de nuestra operación y estar a la vanguardia en el uso eficiente de recursos naturales, de manera de asegurarlos para las futuras generaciones. Estamos alineados con la estrategia medioambiental corporativa, la que se puede revisar en [www.cencosud.com](http://www.cencosud.com).

#### Avances 2020

##### Gestión Huella de Carbono

En 2020 logramos reducir nuestra huella de carbono en un 23%. Es por esto que en 2020 integramos a la gestión continua del Shopping de Perú Arequipa Center, pues deseamos crecer y hacernos cargo a nivel regional de nuestros impactos. Por otra parte, se automatizó la entrega de información asociada a energía y agua, lo que permitió tener data más exacta.

##### Gestión Hídrica

A partir de la **Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020** realizada de cara al Ministerio de Obras Públicas, Cencosud Shopping ha implementado un **Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos**, que tiene como fin el logro de los objetivos definidos: *reducción en el consumo, eficiencia en el uso y búsqueda de nuevas fuentes* manteniendo el buen uso de los servicios; todo ello velando siempre por el buen servicio de nuestras instalaciones. Contamos con acciones de reducción de consumo hídrico a corto, mediano y largo plazo.

Nos comprometimos a reducir un 10% el consumo de agua durante el 2020, gracias a las diferentes acciones y los cambios operacionales logramos una reducción del 41%

**Reporte hídrico (huella de agua):** en 2020 nuestros equipos avanzaron en el nuevo Reporte Hídrico (Huella de agua), que será entregado mensualmente a cada uno de los centros comerciales para ir midiendo y gestionando en conjunto con la planilla de mejoras asociadas a la Declaración de Gestión Hídrica.

##### Generar una experiencia consciente y eco amigable

Buscamos generar una experiencia donde se evidencien nuestros esfuerzos por una visita eco-amigable en cada uno de nuestros centros comerciales, potenciando el reciclaje de manera integral, teniendo a la fecha un 55% de nuestras operaciones con gestión de residuos (Latas, Papel y Plástico PET).

Este 2020, tras la contingencia sanitaria y en pro de cumplir las medidas propuestas por el Ministerio de Salud, retiramos los contenedores de reciclaje de las áreas comunes de los centros comerciales para cuidar a nuestros clientes. Sin embargo, continuamos la gestión de cartón del 100% de nuestras operaciones a nivel nacional cumpliendo la trazabilidad.

##### Abastecer nuestros centros comerciales a partir de ERNC

Queremos estar a la vanguardia y disminuir nuestro mayor impacto asociado a la energía, por lo que buscamos integrar nuevos centros comerciales a la gestión de ERNC Chile. Mantendremos y renovaremos los contratos de ERNC para priorizar su uso.

### 7.1. Compromiso con el cambio climático<sup>28</sup>

Cencosud Shopping es consciente de la responsabilidad que tiene con el planeta, por lo que se ha comprometido a implementar diversas acciones que respondan a los avances del cambio climático a través de todas sus operaciones de negocio y con su cadena de valor.

Como subsidiaria de Cencosud S.A., la Compañía adhiere a la Estrategia de Cambio Climático de su matriz.

<sup>27</sup> Para mayor detalle puede revisar el compromiso corporativo con la sostenibilidad, expresado en la **Política de Sostenibilidad Cencosud Shopping**.

<sup>28</sup> Revisar en la web corporativa en el siguiente link:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia\\_cc.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf)

## Estrategia de Cambio Climático

El desafío del cambio climático requiere de la acción conjunta y compromiso de diversos actores, países, empresas y ciudadanía. Conscientes de la responsabilidad con nuestro planeta hoy y de cara a nuestras futuras generaciones, como Compañía nos comprometemos a implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) a través de todas nuestras unidades de negocio y su cadena de valor.

Tales acciones nacen de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que tiene por objetivo hacernos cargo de nuestro impacto sobre el medio ambiente, a través de la innovación en nuestros procesos, con el fin último de minimizar la huella de nuestra operaciones y productos, y de esta forma aportar a alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible. Es así que hemos estudiado tendencias, políticas y mejores prácticas, como recomendaciones internacionales, para que Cencosud transite por medio de esta Estrategia hacia una adaptación al Cambio Climático, y contribuya a su mitigación, reduciendo nuestra huella ambiental.

Hacernos cargo de nuestros impactos involucra innovar en procesos y productos con tres grandes metas: reducir nuestros consumos en recursos hídricos; reducir el consumo de energía promoviendo la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos naturales por medio del rediseño de productos, reutilización de materiales y promoción del reciclaje.

Dichas acciones apuntan a mitigar el impacto de las actividades de la Compañía sobre el medio ambiente, buscando minimizar la huella de sus productos y operaciones, junto con aportar al cumplimiento de los ODS.

Para esto, Cencosud Shopping ha alineado su estrategia y presentación de riesgos ambientales asociados a sus operaciones con las recomendaciones realizadas por Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), grupo de trabajo que fomenta que las empresas informen a sus inversionistas sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionan. Estimamos que el próximo año podremos divulgar nuestros avances en línea con la que recomienda TCFD.





## Gobernanza

El equipo ejecutivo asume la responsabilidad de supervisar los riesgos y oportunidades del cambio climático. Para mayor detalle revisar el capítulo 4.

## Estrategia

Información sobre los impactos reales y potenciales del cambio climático en las operaciones de Cencosud Shopping.

## Gestión de riesgos

Implementación de procesos y procedimientos de gestión de riesgos.

## Métricas y objetivos

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, 2 y 3 se informan anualmente y se establecerán metas acordes al análisis de riesgos y oportunidades.

## Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático

Para trabajar los temas materiales de Cencosud Shopping, nuestra matriz definió cuatro pilares: Planeta, Personas, Producto y Gobernanza. El pilar Planeta se refiere a los aspectos medioambientales de las instalaciones y a las acciones de adaptación y mitigación para enfrentar de mejor manera las normativas existentes y los desafíos asociados al cambio climático. El tema material que se gestiona es Gestión medioambiental y los aspectos que se deben trabajar son gestión de emisiones, gestión de la energía, gestión del recurso hídrico y gestión de residuos.

## 7.2. Gestión de las emisiones

Dentro de la gestión de la Compañía ha sido fundamental hacerse cargo de los impactos medioambientales. En ese marco, en 2016 se realizó la primera medición de Huella de Carbono corporativa, con un levantamiento retroactivo desde 2013, en pro de alcanzar una línea de base sólida para una gestión ecoeficiente.

Gracias a este paso, a la fecha ya cuenta con el 100% de sus operaciones en Chile con gestión y medición del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.

En 2020 se integró un Centro Comercial en Perú a la medición y gestión de Huella de Carbono: Arequipa Center. Esta integración contó con un plan de capacitaciones y apoyo técnico al equipo de operaciones para entregar conocimientos y lineamientos esenciales.

## Emisiones de gases de efecto invernadero 2020

Emisiones por alcance 2020 (Ton CO <sub>2</sub> Eq) <sup>29</sup>						
	Chile	%	Perú	%	Cencosud Shopping	%
<b>Alcance 1</b>	894,43	3,0%	0	0%	894,437	2,8%
<b>Alcance 2</b>	28.027,12	93,9%	177,527	92,2%	28.204,65	94,0%
<b>Alcance 3</b>	912,11	3,1%	14,876	14,8%	926,98	3,1%
<b>Total</b>	<b>29.833,67</b>	<b>100%</b>	<b>192,403</b>	<b>100%</b>	<b>30.026,07</b>	<b>100%</b>

<sup>29</sup> Nota: Datos provenientes de las operaciones de Chile. Perú considera solo Arequipa Center.

## Definición de alcances

- **Alcance 1** (Impactos directos): se producen a partir de fuentes que son propiedad o están bajo el control de la organización, por ejemplo, los impactos provenientes de las calderas, hornos o vehículos que pertenecen o son controlados por la empresa.
- **Alcance 2** (Impactos indirectos por electricidad): impacto procedente del consumo eléctrico de nuestra organización.
- **Alcance 3** (Otros impactos indirectos): impactos que son consecuencia de las actividades de la organización, pero que provienen de fuentes que no son propietarios o no están bajo el control de Cencosud Shopping. Entre estas fuentes se incluyen los impactos procedentes de los residuos, el transporte de combustibles comprados y el transporte de los colaboradores.

Emisiones por fuente 2020 (Ton CO <sub>2</sub> Eq) <sup>30</sup>						
	Chile	%	Perú	%	Cencosud Shopping	%
Agua	829,585	2,8%	12,98	6,7%	842,57	2,8%
Combustible	16,937	0,1%	0	0%	16,94	0,1%
Electricidad	28.027,12	93,9%	177,52	92,3%	28.204,65	93,9%
Reciclaje	-	0,0%	0	0%	0	0%
Refrigerantes	877,5	2,9%	0	0%	877,5	2,9%
Transporte	82,526	0,3%	1,89	1,0%	84,42	0,3%
<b>Total</b>	<b>29.833,67</b>	<b>100%</b>	<b>192,40</b>	<b>100%</b>	<b>30.026,08</b>	<b>100%</b>

## Disminución de las emisiones

En el marco del gran desafío que significa el cambio climático, Cencosud Shopping se ha comprometido a través de una Estrategia de Cambio Climático a hacerse cargo de los impactos sobre el medio ambiente, minimizando la huella de sus operaciones. En este marco, la huella de carbono muestra un avance:

## Evolución de la Huella de Carbono para los últimos tres años (Ton CO<sub>2</sub> Eq)<sup>31</sup>

Alcance	2020	2019	2018
Alcance 1	894	912	4.582
Alcance 2	28.027	36.532	44.728
Alcance 3	912	2.081	1.544
<b>Total</b>	<b>29.833</b>	<b>39.525</b>	<b>50.854</b>

## Variación anual de la Huella de Carbono por fuente (Ton CO<sub>2</sub> Eq)<sup>28</sup>

Alcance	2020	2019	Var%
Energía	36.532	28.027	-23%
Refrigerantes	835	877	5%
Agua	1.404	830	-41%
Transporte	677	82	-88%
Combustible	77	17	-78%
<b>Total</b>	<b>39.525</b>	<b>29.833</b>	<b>-25%</b>

<sup>30</sup>Perú considera solo Arequipa Center.

<sup>31</sup>Datos provenientes de las operaciones de Chile.

### 7.3. Gestión de residuos valorizables

La correcta gestión de residuos en los centros comerciales tiene directa relación con la eficiencia y el impacto de la operación en el medio ambiente y el territorio. En Cencosud Shopping somos conscientes del avance de las normativas en esta temática y de la importancia de tener una operación que sea sostenible, no solo en el uso de recursos, sino que también en la disposición de los residuos producto de esta.

La Compañía sabe que este es un trabajo que no puede realizar solo, por lo que busca consolidar la gestión eficiente y responsable de los residuos desde sus colaboradores, clientes, locatarios y proveedores.

#### Gestión del reciclaje

En Chile, el 2016 comenzamos con la gestión de residuos en las áreas comunes de nuestros centros comerciales, integrando en algunos de ellos a los locatarios en los shoppings de la Región Metropolitana (excluyendo Florida Center y El Llano) y en regiones en Portal Belloto y Portal Temuco. En esos puntos se han instalado contenedores de reciclaje diferenciados para papel, plástico PET y latas para que los clientes puedan aportar al reciclaje de residuos. Este proceso es apoyado por sus proveedores de aseo, quienes cumplen la misión específica de hacer los retiros y separación de los residuos para luego ser llevados al punto de acopio final. Allí son retirados por un proveedor especializado que asegura la trazabilidad del residuo (Recupac).

En 2020, tras la contingencia sanitaria y en pro de cumplir las medidas propuestas por el Ministerio de Salud, se retiraron los contenedores de reciclajes de las áreas comunes de los centros comerciales para cuidar a los clientes. No obstante, se espera retomar en 2021 esta iniciativa fundamental para el cuidado medioambiental. Debido a la pandemia, los centros y puntos de reciclaje funcionaron de manera reducida, por lo que resultados obtenidos responden a la gestión realizada dentro de los primeros meses de 2020:

#### Reciclaje áreas comunes 2020 (kg)

	2020	2019
Papel	800	4.140
Latas	323	2.299
Plástico (PET)	2.596	21.082

Sin embargo, continuamos la gestión de cartón de las operaciones a nivel nacional, gracias a lo cual se lograron reciclar cerca de 3.700.429 kg. de cartón.

Los residuos reciclados de Cencosud Shopping Perú alcanzan el 90% de sus residuos:

#### Total residuos Perú (kg)

	2020	2019	2018
<b>Total Residuos</b>	21.134	50.599	24.944

## Reciclaje operacional Perú (kg)

	2020	% del total de residuos
Cartón	6.812	32,2%
Plástico (PET)	1.589	7,5%
Otros plásticos	1.176	5,6%
Papel	8.854	41,9%
Latas	44	0,2%
Vidrios	590	2,8%
<b>Total</b>	<b>19.066</b>	<b>90%</b>

## 7.4. Gestión del agua

### Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020

A partir de la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020, Cencosud Shopping ha implementado un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos, el que tiene como fin el logro de 32 objetivos definidos entre los que destacan: la reducción en el consumo, eficiencia en el uso y búsqueda de nuevas fuentes manteniendo el buen uso de los servicios.

En este contexto, el primer paso fue entender cómo se distribuye el consumo, para identificar estratégicamente las acciones a seguir. A partir de lo anterior, se realizó una serie de ajustes y medidas de eficiencia con impacto inmediato que permitieron mejorar las condiciones para definir líneas de trabajo relativas a la reducción de consumo hídrico a corto, mediano y largo plazo. En 2020, Cencosud Shopping logró un avance de 68% en la mejora asociadas a:

- Mantenimiento de jardines exteriores
- Agua potable (baños)
- Sistemas de energía y climatización
- Agua potable para consumo propio de los locatarios
- Inspección de sistemas de redes contra incendio
- Empresas de servicios y equipo propio

Sumado a lo anterior, en el período el equipo de Cencosud Shopping avanzó en el nuevo Reporte Hídrico de Agua Potable (Huella de agua), el que será entregado mensualmente a cada uno de los centros comerciales con el objetivo de medir y gestionar en conjunto con la planilla de mejoras asociadas a la Declaración de Gestión Hídrica. A continuación, se presentan los datos y variaciones para 2020 y 2019 del consumo de agua:

### Chile

Consumo por ítem (m <sup>3</sup> )	2020	2019	Var. %
Agua riego	278.914	346.969	-20%
Agua interior	450.213	782.896	-42%
Agua locales	332.109	616.156	-46%
Agua clima	111.802	215.190	-48%
Otros	18.099	46.124	-61%
<b>Total</b>	<b>1.191.137</b>	<b>2.007.335</b>	<b>-41%</b>

**Perú**

Consumo (m <sup>3</sup> )	2020	2019	Var. %
<b>Total</b>	<b>18.602</b>	<b>31.360</b>	<b>-41%</b>

**Total Cencosud Shopping (Chile + Perú)<sup>32</sup>**

Consumo (m <sup>3</sup> )	2020	2019	Var. %
<b>Total</b>	<b>1.209.740</b>	<b>2.038.695</b>	<b>-41%</b>

**7.5. Gestión de la energía<sup>33</sup>**

En Cencosud Shopping estamos comprometidos en avanzar para gestionar un uso ecoeficiente y sostenible de la energía. Para ello, se ha establecido una ruta de trabajo, desde 2016, que determina que un porcentaje importante de sus fuentes de energía provenga de fuentes renovables en todas sus operaciones. Es por ello que contamos con contratos de abastecimiento de energía eléctrica en base a ERNC en el complejo Costanera Center y estamos gestionando nuevos centros comerciales para avanzar hacia el consumo de energía no convencional. A lo anterior, se suma la iniciativa de automatización de la medición de los consumos de electricidad. A continuación, se presentan los datos y variaciones entre 2020 y 2019 del consumo de electricidad:

Consumo (KWh)	2020	2019	Var. %
Chile	103.452.812	143.800.285	-28%
Perú	10.420.068	15.554.914	-33%
<b>Total</b>	<b>113.872.881</b>	<b>159.355.199</b>	<b>-29%</b>

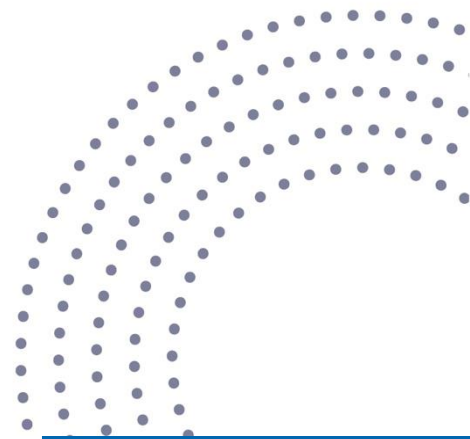
<sup>32</sup> La disminución en el consumo se debe a las mejoras adoptadas y al impacto de la pandemia en 2020.

<sup>33</sup> Desde el año 2016 concretamos el primer acuerdo de un centro comercial en Chile de suministro eléctrico exclusivo con Energía Renovable No Convencional. Actualmente, Costanera Center cuenta con el 100%. El resto de los centros mantiene lo que hoy exige la ley.



08.

REVISIÓN DE LOS  
RESULTADOS ANUALES



## 08. Revisión de los Resultados Anuales – Análisis Razonado

### 8.1. Resultados 2020

**Los ingresos de Cencosud Shopping cayeron 35,9% y el margen EBITDA Ajustado fue de 83,1%, debido al cierre parcial de las operaciones por COVID-19 y los descuentos ofrecidos a locatarios.**

Los **ingresos** decrecieron 35,9% con respecto al año 2019, como consecuencia de los cierres y reaperturas parciales de los centros comerciales por COVID-19, tanto en Chile como en Perú y Colombia a partir de marzo de 2020. De acuerdo con dichas restricciones se les permite operar solamente a los locales considerados como áreas de primera necesidad y en algunos casos incluso los horarios de funcionamiento han estado restringidos. La caída en ingresos se vio impactada, además, por menores ingresos de estacionamiento y visitas al mirador Sky Costanera, cerrados gran parte del año. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ingresos por arriendos de oficinas en Costanera Center, por el aumento del GLA en Portal El Llano y un mayor cobro de arriendo variable a Supermercados y Mejoramiento del Hogar. El tráfico decreció en promedio 48,5% y las ventas de los locatarios bajaron 5,6% en 2020, reflejo del impacto que tuvo el cierre parcial de las operaciones por efecto de la pandemia. Sin embargo, mostraron una tendencia positiva en la segunda mitad del año, producto del aumento en el porcentaje de GLA abierto en los centros comerciales y el efecto favorable que tuvo en el consumo el retiro del 10% de los fondos de pensiones en Chile.

El EBITDA Ajustado decreció 41,3% en 2020 comparado con 2019, por la caída en ingresos (COVID-19). El margen EBITDA alcanzó a 83,1% en 2020.

El Resultado no operacional aumentó CLP 25.344 millones en 2020, producto de un menor costo financiero y un mejor resultado por unidades de reajuste asociado a la menor variación de la UF respecto al año 2019.

La Utilidad decreció CLP 156.062 millones en 2020 respecto al 2019, en gran parte explicado por un menor EBITDA, debido al funcionamiento parcial de los centros comerciales a partir de marzo.

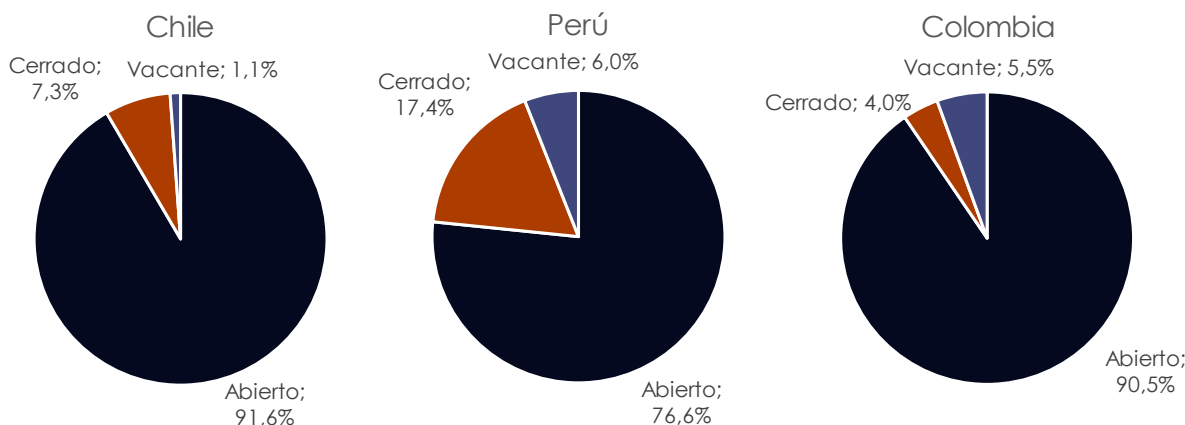
El FFO (Funds From Operations) tuvo una caída de CLP 77.045 millones en 2020, debido principalmente a los menores ingresos percibidos, producto de las restricciones a los centros comerciales por COVID-19, parcialmente contrarrestado por la reapertura gradual del GLA asociado a rubros no esenciales y los esfuerzos en reducción de gastos.

#### Principales cifras

CLP millones	2020	2019	Var. (%)
Ingresos	146.755	228.990	-35,9%
EBITDA Ajustado/ NOI	121.892	207.810	-41,3%
% EBITDA Ajustado / NOI	83,1%	90,8%	-769 bps
FFO	85.634	162.679	-47,4%
Utilidad neta de revaluac. activos	68.735	119.545	-42,5%
GLA (m <sup>2</sup> )	1.338.761	1.334.943	0,3%
Tasa de ocupación (%)	98,4%	98,7%	-35 bps
Visitas (miles)	71.037	137.815	-48,5%
Ventas locatarios (CLP millones)	2.832.088	2.999.381	-5,6%

## Hechos relevantes COVID-19

A nivel consolidado, en el año 2020 el GLA operativo tuvo una tendencia al alza (2T 60,6%, 76,1 en el 3T y 87,8% en el 4T). A continuación, se muestra el detalle por país al cierre de diciembre:



La reapertura de las principales ubicaciones en **Chile** se dio de la siguiente forma:

	Fecha Reapertura	Fase <sup>34</sup>	% GLA abierto <sup>35</sup>
Portal Temuco	04/06/2020	2	91,3%
Portal Osorno	04/06/2020	2	83,4%
Portal La Reina	05/08/2020	2	98,0%
Portal La Dehesa	05/08/2020	2	90,0%
Portal Belloto	06/08/2020	3	98,3%
Portal Ñuñoa	10/08/2020	2	76,0%
Portal Rancagua	10/08/2020	3	96,7%
Alto Las Condes	11/08/2020	2	84,5%
Costanera Center	18/08/2020	2	86,8%
Portal Florida Center	31/08/2020	2	78,2%
Portal El Llano	07/09/2020	2	86,0%

En **Perú**, el mall Arequipa Center mantuvo cerrado los rubros de entretenimiento, restauración, actividades de marketing, entre otros, disminuyendo el total de GLA operativo durante el año.

En **Colombia** se mantiene el alto GLA operativo abierto por la mayor exposición a tiendas relacionadas, catalogadas como rubro esencial.

<sup>34</sup> El Plan Paso a Paso es una estrategia gradual para enfrentar la pandemia según la situación sanitaria de cada zona en particular. Se trata de cinco escenarios o pasos graduales, que van desde la Cuarentena hasta la Apertura Avanzada, con restricciones y obligaciones específicas. El avance o retroceso de un paso particular a otro está sujeta a indicadores epidemiológicos, red asistencial y trazabilidad. Las fases son las siguientes: Fase 1 "Cuarentena", Fase 2 "Transición", Fase 3 "Preparación", Fase 4 "Apertura Inicial" y Fase 5 "Apertura Avanzada". Fuente: [www.gob.cl/pasoapaso](http://www.gob.cl/pasoapaso).

<sup>35</sup> Al 31 de diciembre 2020.



Adicionalmente y tomando en cuenta las condiciones, la Compañía ofreció descuentos de arriendo excepcionales para locales que no fueron considerados “rubros esenciales” por las autoridades y con superficies inferiores a 4.000 m<sup>2</sup>.

Estos descuentos escalonados por mes fueron entregados de acuerdo con la siguiente tabla:

	Arriendo fijo	Arriendo variable	Gastos Publicidad
Junio	80%	100%	100%
Julio y agosto	60%	100%	0%
Septiembre a noviembre	40%	100%	0%
Segunda renta fija diciembre	100%	0%	0%

- Locales cerrados por definición de la autoridad o la no operación del Centro Comercial se les devuelve el arriendo durante dichos días;
- Descuentos adicionales en los gastos comunes y en el arriendo fijo, sujeto a que tengan sus pagos al día;
- Posibilidad de postular a pago en cuotas (sin intereses);
- Plan de reducción de gastos de administración y ventas entre un 20% y 30%, principalmente en mantenimiento y gastos operativos.

### Aperturas en el período

El Hotel ubicado en el Complejo Costanera Center inició sus operaciones el 2 de enero de 2020, cerró en abril por la pandemia y volvió a abrir el 5 de octubre.

Durante el año han ingresado 4 locatarios a la Torre de Oficinas del complejo Costanera, ocupando aproximadamente 5.366 m<sup>2</sup> adicionales.

### Resultados al cierre de 2020

#### Estado de Resultados<sup>36</sup>

	2020	2019	Var. (%)
<b>Ingresos</b>	146.755	228.990	-35,9%
Chile	139.642	223.457	-37,5%
Perú	3.573	3.224	10,8%
Colombia	3.540	2.309	53,4%
Costo de Ventas	-10.363	-6.239	66,1%
Ganancia Bruta	136.393	222.751	-38,8%
<b>Margen Bruto</b>	92,9%	97,3%	-434 bps
Gasto de Administración y Ventas	-14.877	-13.571	9,6%
Otros ingresos, por función	248.061	392.043	-36,7%
Otros gastos, por función	-48	-816	-94,1%
Otras ganancias (pérdidas)	327	-616	N.A.
<b>Resultado Operacional</b>	369.855	599.790	-38,3%
Costo Financiero Neto	-9.731	-32.983	-70,5%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	-4.584	40	N.A.
Resultado por Unidades de Reajuste	-14.676	-21.393	-31,4%
<b>Resultado No Operacional</b>	-28.991	-54.335	-46,6%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	340.864	545.455	-37,5%
Impuesto a la renta	-91.445	-139.974	-34,7%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	249.419	405.481	-38,5%

<sup>36</sup> Cifras en CLP millones al 31 de diciembre de 2020.

EBITDA Ajustado	121.892	207.810	-41,3%
Chile	116.747	203.455	-42,6%
Perú	3.040	3.079	-1,3%
Colombia	2.105	1.275	65,1%
Margen EBITDA	83,1%	90,8%	-769 bps
Utilidad	249.419	405.481	-38,5%
Revalorización de activos	248.061	392.043	-36,7%
Impuesto diferido	-67.377	-106.107	-36,5%
Utilidad Neta Revalorización Activos	68.735	119.545	-42,5%

## Chile

Los Ingresos decrecieron 37,5% el año 2020, alcanzando CLP 139.642 millones, reflejo del cierre de los centros comerciales durante el segundo trimestre y de los descuentos efectuados sobre el arriendo fijo durante la segunda mitad del año. Además, Cencosud Shopping no cobró a locatarios de rubros no esenciales los días cerrados en las regiones en fase 1 y 2. El impacto en ingresos también incluyó menores cobros de estacionamiento y menores visitas al mirador Sky Costanera. Todo lo anterior se vio parcialmente compensado por las nuevas tiendas de Portal El Llano, el inicio de cobro del arriendo de algunos locatarios en las oficinas del Costanera Center y un mayor cobro de arriendo variable a empresas relacionadas (principalmente Supermercados y Mejoramiento del Hogar).

## Perú

Los Ingresos del año 2020 versus el mismo período del año anterior crecieron 10,8% en CLP y 4,0% en moneda local. La caída en moneda local se explica por el cierre de los centros comerciales durante el segundo trimestre del año y los descuentos efectuados sobre el arriendo fijo a las tiendas de formatos no esenciales durante la segunda mitad del año, además de la devolución del arriendo por los días cerrados por restricciones dada la situación epidemiológica de COVID-19. Este impacto se ha visto parcialmente compensado por un mayor cobro variable a Supermercados.

El EBITDA Ajustado decreció 1,3% en CLP y 7,4% en moneda local producto del cierre parcial de los centros comerciales (COVID-19), mayor gasto común, debido a los descuentos de pronto pago entregados a los locatarios, y mayores contribuciones, parcialmente compensado por menores gastos de personal y de seguros.

## Colombia

Los Ingresos del año 2020 versus el mismo período del año anterior crecieron 53,4% en CLP y 54,0% en moneda local con respecto al mismo lapso de 2019. La variación en moneda local se explica por el mayor ingreso por arriendo variable de los rubros de empresas relacionadas, compensado parcialmente por menores ingresos por arriendo asociados a los descuentos entregados a los locatarios.

El EBITDA Ajustado creció 65,1% en CLP y 65,7% en moneda local producto de los mayores ingresos percibidos y los menores gastos de administración de los centros comerciales, seguros e impuestos.

El resultado operacional cayó 38,3% principalmente debido a la menor revalorización de activos. La revaluación de activos del año 2020 se explica por una mayor tasa de descuento asociada a un mayor riesgo país y el peor desempeño de los Centros Comerciales durante el año. Excluyendo la revalorización de activos, el resultado operacional cayó 39,7% debido al cierre parcial de los centros comerciales por COVID-19, mayores gastos comunes por los descuentos entregados a los locatarios y mayores contribuciones.

## Tasa de descuento Propiedades de Inversión

País	31. 12.2020	31.12.2019
Chile	4,37%	4,82%
Perú	4,63%	5,18%

### Conciliación NOI y FFO

NOI / EBITDA Ajustado	2020	2019	Var. (%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>146.755</b>	<b>228.990</b>	<b>-35,9%</b>
(+) Costo de ventas	-10.363	-6.239	66,1%
(+) Gasto de administración	-14.877	-13.571	9,6%
(+) Otros gastos de administración	279	-1.432	-119,5%
(+) Depreciación y Amortización	98	63	56,2%
<b>NOI</b>	<b>121.892</b>	<b>207.810</b>	<b>-41,3%</b>
<b>FFO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Var. (%)</b>
Ganancia (pérdida)	249.419	405.481	-38,5%
Otros Ingresos	-248.061	-392.043	-36,7%
Resultado por U. de Reajuste	14.676	21.393	-31,4%
Variaciones por diferencias de TC	4.584	-40	-11527,8%
Impuesto a la renta <sup>37</sup>	65.016	127.889	-49,2%
<b>FFO</b>	<b>85.634</b>	<b>162.679</b>	<b>-47,4%</b>

**Funds from Operations (FFO)** decreció en CLP 77.045 millones en el año 2020 respecto al mismo lapso en 2019 por el menor EBITDA generado en el período debido al cierre de los centros comerciales y descuentos otorgados a los locatarios por COVID-19, además de un mayor impuesto corriente<sup>38</sup>a/a.

### Desempeño del Negocio Gross Leasable Area (GLA)

Ubicaciones	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%
Costanera Center	90.020	90.020	0,0%	39.809	39.809	0,0%	129.829	129.829	0,0%
Oficinas Costanera	65.000	65.000	0,0%	-	-	n.a	65.000	65.000	0,0%
Alto Las Condes	72.150	72.150	0,0%	49.065	49.065	0,0%	121.215	121.215	0,0%
Portal Florida Center	53.687	53.687	0,0%	69.501	69.501	0,0%	123.188	123.188	0,0%
Portal La Dehesa	32.630	32.630	0,0%	34.104	34.104	0,0%	66.734	66.734	0,0%
Portal La Reina	9.045	9.045	0,0%	29.153	29.153	0,0%	38.198	38.198	0,0%
Portal Rancagua	7.295	7.295	0,0%	6.411	36.411	0,0%	43.705	43.705	0,0%
Portal Temuco	31.670	31.670	0,0%	28.101	24.283	15,7%	59.771	55.953	6,8%
Portal Ñuñoa	14.723	14.723	0,0%	17.674	17.674	0,0%	32.396	32.396	0,0%
Portal Belloto	8.818	8.818	0,0%	33.596	33.596	0,0%	42.414	42.414	0,0%
Portal Osorno	7.771	7.771	0,0%	15.120	15.120	0,0%	22.891	22.891	0,0%
Portal El Llano	6.885	6.885	0,0%	16.088	16.088	0,0%	22.973	22.973	0,0%
Power Centers	16.094	16.094	0,0%	438.420	438.420	0,0%	454.514	454.514	0,0%
<b>Total Chile</b>	<b>415.788</b>	<b>415.788</b>	<b>0,0%</b>	<b>807.040</b>	<b>803.222</b>	<b>0,5%</b>	<b>1.222.828</b>	<b>1.211.690</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>20.279</b>	<b>20.279</b>	<b>0,0%</b>	<b>29.794</b>	<b>29.794</b>	<b>0,0%</b>	<b>50.073</b>	<b>50.073</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>11.367</b>	<b>11.367</b>	<b>0,0%</b>	<b>54.493</b>	<b>54.493</b>	<b>0,0%</b>	<b>65.860</b>	<b>65.860</b>	<b>0,0%</b>
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>447.434</b>	<b>447.434</b>	<b>0,0%</b>	<b>891.327</b>	<b>887.509</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.338.761</b>	<b>1.334.943</b>	<b>0,3%</b>

<sup>37</sup> Impuesto diferido

<sup>38</sup> El mayor impuesto corriente a/a se explica por el uso de pérdidas tributarias acumuladas de sociedades de Cencosud Shopping durante 2019.

## GLA por rubro

Rubro <sup>39</sup>	Al 31 de diciembre 2020			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	5,9%	20,5%	8,2%	6,6%
Servicios esenciales	52,1%	50,6%	83,6%	53,6%
Retail	32,2%	21,5%	1,8%	30,3%
Servicios, Oficinas y Hotel	7,9%	2,0%	1,1%	7,3%
Vacante	1,8%	5,4%	5,4%	2,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Participación en ingresos de terceros y relacionadas

Ingresos	12M20		12M19	
	Terceros	EERR	Terceros	EERR
Chile	46,9%	53,1%	65,7%	34,3%
Perú	40,3%	59,7%	59,9%	40,1%
Colombia	19,6%	80,4%	30,4%	69,6%
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>46,1%</b>	<b>53,9%</b>	<b>65,3%</b>	<b>34,7%</b>

## Tipo de ingresos

	12M20	12M19
Arriendo Fijo	79,9%	80,1%
Arriendo Variable	12,6%	8,4%
Estacionamientos	3,9%	6,0%
Oficinas, Sky Costanera y otros	3,6%	5,5%
<b>Consolidado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Al cierre del año 2020, el 92,5% de los Ingresos proviene de ingresos por renta, de los cuales el 79,9% corresponden a arriendo fijo y 12,6% a arriendo variable. La composición de los ingresos cambia a una mayor contribución variable reflejo de los descuentos entregados a locatarios por los días cerrados y el incremento de las ventas de tiendas relacionadas (Supermercados y Mejoramiento del Hogar).

## Duración de los contratos (años)

% Vencimiento (por GLA) <sup>4041</sup>	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	9,7%	5,7%	2,7%	3,8%	78,1%
Perú	16,5%	0,3%	7,4%	0,0%	75,8%
Colombia	9,0%	0,0%	87,3%	3,8%	0,0%
<b>Consolidado</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>73,9%</b>

<sup>39</sup> Entretenimiento incluye cines, gimnasios, patios de comida y restaurantes. Servicios esenciales incluye Supermercado, Mejoramiento del Hogar, bancos, centros médicos y farmacias. Retail considera tiendas por departamento y tiendas satélites. Servicios incluye lavanderías, peluquerías, agencias de viajes, servicios de pago. Oficinas incluye torres (m<sup>2</sup> habilitados) y oficinas Cencosud (ALC, CC, FLC)

<sup>40</sup> Considera los ingresos por arriendo fijo, según el periodo que les queda para vencer.

<sup>41</sup> Considera GLA del segmento retail (excluye oficinas, centros médicos y hotel) y los rangos dentro de los cuales caen los contratos se determinan según el periodo que les queda para vencer. Los contratos vencidos desde octubre 2019 caen dentro de la categoría menor a dos años. <sup>3</sup>Considera los ingresos por arriendo asociados al valor mínimo mensual (arriendo fijo). En 3T20 se consideran los ingresos teóricos, correspondientes a los contratos, y los rangos dentro de los cuales caen los contratos se determinan según el periodo que queda para vencer.

% Vencimiento (por ingresos) <sup>42</sup>	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	28,4%	12,9%	8,6%	4,3%	45,8%
Perú	26,7%	1,2%	6,7%	0,0%	65,3%
Colombia	18,2%	0,0%	79,7%	2,1%	0,0%
Consolidado	28,2%	12,4%	10,1%	4,2%	45,2%

Al cierre año 2020, la duración ponderada de los contratos de arriendo era de 10,6 años según el GLA y de 6,5 años de acuerdo con los ingresos.

## Desempeño por activo

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación			Visitas (miles)		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Δ BPS	2020	2019	Var%
Costanera Center	23.571	54.832	-57,0%	99,1%	99,6%	-52,7	16.276	38.640	-57,9%
Torres Oficinas	4.266	3.209	32,9%	56,4%	49,7%	670,6	-	-	n.a
Alto Las Condes	21.926	44.554	-50,8%	99,3%	99,9%	-67,5	9.746	20.517	-52,5%
Portal Florida Center	11.058	20.729	-46,7%	95,4%	99,3%	-390,6	9.161	17.462	-47,5%
Portal La Dehesa	7.958	13.721	-42,0%	99,1%	99,6%	-54,5	4.417	7.388	-40,2%
Portal La Reina	4.630	5.774	-19,8%	99,2%	99,5%	-22,4	3.817	5.881	-35,1%
Portal Rancagua	6.117	7.413	-17,5%	99,5%	100,0%	-51,8	4.258	7.687	-44,6%
Portal Temuco	4.611	7.413	-52,6%	98,7%	99,8%	-110,0	5.178	11.121	-53,4%
Portal Ñuñoa	2.646	5.076	-47,9%	91,9%	91,3%	55,4	3.194	6.905	-53,7%
Portal Belloto	4.126	5.189	-20,5%	99,7%	99,7%	1,6	5.028	10.257	-51,0%
Portal Osorno	2.341	4.765	-50,9%	95,5%	97,7%	-220,0	4.174	8.190	-49,0%
Portal El Llano	2.736	1.622	68,7%	90,3%	86,1%	428,8	3.180	-	n.a
Power Centers	43.657	46.856	-6,8%	99,6%	99,7%	-6,0	-	-	n.a
<b>Total Chile</b>	<b>139.642</b>	<b>223.457</b>	<b>-37,5%</b>	<b>98,5%</b>	<b>99,1%</b>	<b>-59,5</b>	<b>68.430</b>	<b>134.047</b>	<b>-49,0%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>3.573</b>	<b>3.224</b>	<b>10,8%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,7%</b>	<b>-103,6</b>	<b>2.607</b>	<b>3.768</b>	<b>-30,8%</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>3.540</b>	<b>2.309</b>	<b>53,4%</b>	<b>93,9%</b>	<b>95,0%</b>	<b>-108,3</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>146.755</b>	<b>228.990</b>	<b>-35,9%</b>	<b>98,4%</b>	<b>98,7%</b>	<b>-34,5</b>	<b>71.037</b>	<b>137.815</b>	<b>-48,5%</b>

Ubicaciones	Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)			NOI %		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%	2020	2019	Δ BPS
Costanera Center	294.780	494.947	-40,4%	16.718	46.384	-64,0%	70,9%	84,6%	-1.366,7
Torres Oficinas	-	-	n.a	1.736	1.870	-7,2%	40,7%	58,3%	-1.757,2
Alto Las Condes	266.749	376.728	-29,2%	18.538	42.425	-56,3%	84,5%	95,2%	-1.067,8
Portal Florida Center	171.887	229.432	-25,1%	10.098	19.254	-47,6%	91,3%	92,9%	-156,9
Portal La Dehesa	141.549	147.138	-3,8%	6.180	12.036	-48,7%	77,7%	87,7%	-1.006,6
Portal La Reina	122.770	116.903	5,0%	4.224	5.721	-26,2%	91,2%	99,1%	-785,6
Portal Rancagua	138.130	131.179	5,3%	5.711	7.165	-20,3%	93,4%	96,7%	-328,6
Portal Temuco	101.849	140.738	-27,6%	4.156	9.281	-55,2%	90,1%	95,5%	-536,6
Portal Ñuñoa	66.476	75.056	-11,4%	2.279	4.859	-53,1%	86,2%	95,7%	-958,3
Portal Belloto	87.699	82.921	5,8%	3.789	5.004	-24,3%	91,8%	96,4%	-461,8
Portal Osorno	48.666	61.095	-20,3%	1.780	4.227	-57,9%	76,0%	88,7%	-1.268,8
Portal El Llano	80.077	57.723	38,7%	2.043	1.272	60,6%	74,7%	83,4%	-873,9
Power Centers	1.165.018	964.269	20,8%	39.496	43.956	-10,1%	90,5%	93,6%	-313,1
<b>Total Chile</b>	<b>2.685.652</b>	<b>2.878.128</b>	<b>-6,7%</b>	<b>116.747</b>	<b>203.455</b>	<b>-42,6%</b>	<b>83,6%</b>	<b>91,0%</b>	<b>-744,5</b>
<b>Total Perú</b>	<b>76.090</b>	<b>66.801</b>	<b>13,9%</b>	<b>3.042</b>	<b>3.082</b>	<b>-1,3%</b>	<b>85,1%</b>	<b>95,6%</b>	<b>-1.045,4</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>70.346</b>	<b>54.452</b>	<b>29,2%</b>	<b>2.106</b>	<b>1.276</b>	<b>65,1%</b>	<b>59,5%</b>	<b>55,2%</b>	<b>424,3</b>
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>2.832.088</b>	<b>2.999.381</b>	<b>-5,6%</b>	<b>121.895</b>	<b>207.813</b>	<b>-41,3%</b>	<b>83,1%</b>	<b>90,8%</b>	<b>-769,3</b>

<sup>42</sup> Considera los ingresos por arriendo asociados al arriendo fijo, se determinan según el periodo que les queda para vencer.

La tasa de ocupación de centros comerciales alcanzó a 98,4% a nivel consolidado<sup>43</sup>; la de 2019 fue de 98,7%.

Las visitas cayeron 48,5%; y las ventas de locatarios retrocedieron 5,6%. Este comportamiento se explica por el cierre de los centros comerciales durante el segundo trimestre y la limitación de aforo versus el año anterior, compensado parcialmente por el cierre de los centros comerciales durante el 4T19 (un promedio de siete días<sup>[2]</sup>) que se vio impactado por el movimiento social.

En Chile, las menores ventas se componen por el impacto en las tiendas satélite y tiendas anclas, compensado parcialmente por un crecimiento en los rubros de supermercados, hogar y deporte, que representan un porcentaje relevante de nuestros centros comerciales.

En Perú, la variación se explica por las mayores ventas de tiendas relacionadas, compensado parcialmente por una disminución en las ventas de las tiendas satélite. En Colombia, la variación se debe a las mayores ventas de tiendas de empresas relacionadas que son un % relevante del GLA de nuestros centros comerciales.

## Datos Operacionales

Chile	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20 <sup>44</sup>	4T20
SSS	-3,1%	-0,1%	-6,0%	-2,6%	-21,0%	-3,8%	20,8%
SSR	3,1%	3,4%	-7,0%	-6,7%	-58,4%	-51,4%	-13,0%
Costo de Ocupación	9,4%	9,5%	9,3%	9,5%	9,2%	7,7%	7,3%
Perú	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	2T20
SSS	-4,6%	-5,3%	-6,4%	-6,7%	-8,0%	-5,8%	-2,2%
SSR	3,2%	0,9%	-4,4%	-9,4%	-53,6%	-44,2%	-26,1%
Costo de Ocupación	7,2%	7,5%	6,8%	7,3%	5,6%	6,3%	5,8%
Colombia	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	2T20
SSS	-0,3%	3,6%	2,0%	9,7%	1,6%	-5,3%	-2,5%
SSR	0,8%	-0,8%	0,5%	0,3%	-12,0%	-8,6%	-9,9%
Costo de Ocupación	6,7%	6,5%	5,5%	6,4%	5,9%	6,0%	5,9%

### Same Store Sales (SSS)

En Chile se observó un crecimiento gradual del SSS a lo largo del año, explicado principalmente por la reapertura de los centros comerciales en sus áreas no esenciales y el efecto positivo del retiro del 10% en el consumo durante el segundo semestre de 2020. Además, los rubros de Supermercado y Mejoramiento del Hogar han tuvieron un impacto positivo debido a su crecimiento en ventas. En Perú y Colombia se observó un SSS negativo, aunque aumentando gradualmente durante el año, explicado por el funcionamiento parcial de los centros comerciales producto de la pandemia. Adicionalmente, el desempeño se explica por la caída en el SSS de tiendas satélites y tiendas ancla, parcialmente compensado por el crecimiento de tiendas relacionadas.

### Same Store Rent (SSR)

En Chile y Perú, el SSR se vio impactado por los descuentos al arriendo fijo a los locatarios menores a 4.000 m<sup>2</sup> y por la devolución en los días que debieron permanecer cerrados en el año producto de COVID-19. El SSR de Colombia cae en menor medida que Chile y Perú, dada la mayor exposición a tiendas relacionadas consideradas de rubro esencial y que por lo tanto permanecieron en

<sup>43</sup> La ocupación consolidada de Chile y Cencosud Shopping refleja la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados de oficinas. Los malls que se vieron más impactados con el cierre por el movimiento social del 4T19 fueron Costanera Center, Florida Center y Portal Ñuñoa

<sup>44</sup> SSS del 2T20 y 3T20 considera sólo aquellos locales que tuvieron venta al menos un día en el trimestre 2020.

funcionamiento. Dentro del año, el indicador muestra una tendencia positiva, tras la reapertura gradual del GLA en rubros no esenciales y el cobro de mayor renta a los locales abiertos.

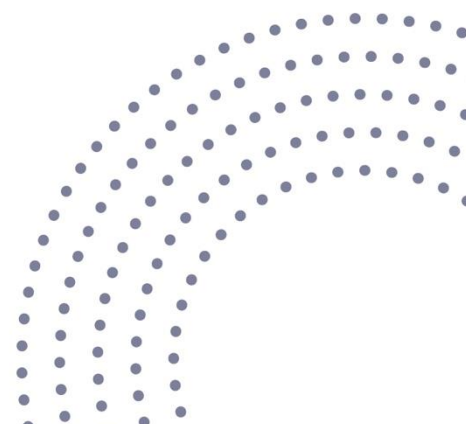
### **Costo de ocupación (%)**

En Chile y Perú, el costo de ocupación disminuye respecto al año anterior, debido al menor pago de arriendo de los locatarios producto de los descuentos (COVID-19) y menor gasto común como resultado de las medidas de eficiencia y renegociaciones de contratos con proveedores. Sin embargo, el costo de ocupación se mantiene en Colombia, principalmente por la reducción de las ventas de los locatarios que es más significativa que el descuento proporcionado durante el trimestre.



# 09.

## MÉTRICAS





## 09. Principales Métricas ASG

### 9.1. Colaboradores

#### Equipo Ejecutivo

DIVERSIDAD EN EL EQUIPO EJECUTIVO	2020
Hombres	3
Mujeres	0

DIVERSIDAD EN EL EQUIPO EJECUTIVO	2020
Chilenos	1
Extranjeros	2

EDAD	MENOR A 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MAYOR A 71 AÑOS
Equipo Ejecutivo	0	0	3	0	0	0

ANTIGÜEDAD EN LA COMPAÑÍA	MENOR A 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Equipo Ejecutivo	3	0	0	0	0

#### Dotación

DOTACIÓN POR PAÍS	2020	2019	%VAR
Centros comerciales	304	338	-10,1%
Oficinas centrales	47	50	-6,0%
<b>Total Chile</b>	<b>351</b>	<b>388</b>	<b>-9,5%</b>
Centros comerciales	0	0	-
Oficinas centrales	2	2	0%
<b>Total Colombia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
Centros comerciales	24	26	-7,7%
Oficinas centrales	7	7	0%
<b>Total Perú</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>384</b>	<b>423</b>	<b>-9,2%</b>

DISTRIBUCIÓN POR CARGOS	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	COLABORADORES	%	COLABORADORES	%	
Gerente	0	0%	6	2%	6
Subgerente y jefe de depto.	13	3%	5	1%	18
Jefe de área	6	2%	9	2%	15
Profesionales y técnicos	24	6%	48	13%	72
Otros	55	14%	218	57%	273
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>26%</b>	<b>286</b>	<b>74%</b>	<b>384</b>

EDADES DE COLABORADORES	MENOR A 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MAYOR A 71 AÑOS
2020	78	157	89	44	14	2
2019	84	174	96	51	16	2

ANTIGÜEDAD DE COLABORADORES	MENOR A 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
2020	78	85	96	60	65
2019	75	102	107	67	72

## Rotación

NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS DURANTE 2020	MENOS DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MÁS 50 AÑOS		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Chile	5	7	4	21	0	0	37
Colombia	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37</b>

PERSONAS QUE DEJARON EL EMPLEO VOLUNTARIAMENTE 2020	MENOS DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MÁS 50 AÑOS		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Chile	2	1	1	2	0	0	6
Colombia	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

ROTACIÓN VOLUNTARIA 2020	TOTAL COLABORADORES	ROTACIÓN
Chile	6	1,83%
Colombia	0	0%
Perú	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1,83%</b>

PERSONAS QUE DEJARON EL EMPLEO INVOLUNTARIAMENTE 2020	MENOS DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MÁS 50 AÑOS		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Chile	8	6	15	11	5	6	51
Colombia	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>51</b>

ROTACIÓN INVOLUNTARIA 2020	TOTAL COLABORADORES	ROTACIÓN
Chile	51	15,5%
Colombia	0	0%
Perú	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>15,5%</b>

PERSONAS QUE DEJARON EL EMPLEO TOTAL 2020	MENOS DE 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MÁS 50 AÑOS		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Chile	10	7	16	13	5	6	57
Colombia	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>57</b>

ROTACIÓN TOTAL 2020	TOTAL COLABORADORES	ROTACIÓN
Chile	57	17,3%
Colombia	0	0%
Perú	0	0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>17,3%</b>

## Diversidad

NACIONALIDAD COLABORADORES	2020
Chilenos	328
Argentinos	5
Brasileños	0
Peruanos	33
Colombianos	4
Otros	14
<b>Total</b>	<b>384</b>

DIVERSIDAD EN LOS COLABORADORES	2020	2019	%VAR
Nacionales	328	360	-8,9%
Extranjeros	56	63	-11,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>423</b>	<b>-9,2%</b>

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES SEGÚN GENERO	2020	2019	%VAR
Hombres	286	124	-21,0%
Mujeres	98	299	-4,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>423</b>	<b>-9,2%</b>

COLABORADORES CON DISCAPACIDAD	2020			2019		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chile	2,3%	0%	0,6%	0,9%	0,7%	0,8%
Colombia	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Perú	0%	0%	0%	0%	0%	0%

REPRESENTACIÓN FEMENINA POR NIVEL DE CARGO	MUJERES		TOTAL
	COLABORADORES	% DE REPRESENTACIÓN FEMENINA POR CARGO	
Gerente	0	0%	6
Subgerente y jefe de depto.	13	72%	18
Jefe de área	6	40%	15
Profesionales y técnicos	24	33%	72
Otros	55	20%	273
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>26%</b>	<b>384</b>

## Beneficios

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES 2020		CHILE	COLOMBIA	PERÚ
Salud y Vida	Seguro de salud complementario	Sí	Sí	Sí
	Programas de salud preventivos	Sí	Sí	Sí
	Convenio con entidades de salud	Sí	Sí	Sí
	Seguro de vida y gastos funerarios	Sí	Sí	Sí
Armonía laboral	Jornada laboral de verano	Sí		Sí
	Beneficio el día de cumpleaños	Sí	Sí	Sí
	Buses de acercamiento	Sí		
	Beneficio saludable	Sí		Sí
Económico	Bono escolaridad	Sí	Sí	Sí
	Alimentación	Sí	Sí	Sí
	Movilización	Sí	Sí	Sí
	Asignación por natalidad	Sí	Sí	Sí
	Bono por fallecimiento	Sí	Sí	Sí
	Aguinaldo de fiestas	Sí	Sí	Sí
	Descuentos cruzados	Sí	Sí	Sí
	Excelencia académica	Sí	Sí	
	Estacionamiento	Sí	Sí	Sí
	Descuento en Tarjeta Cencosud	Sí	Sí	Sí
Social	Entradas a centros de entretención	Sí		Sí
	Actividades recreativas	Sí	Sí	Sí

## Salud y seguridad

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES <sup>45</sup>	2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Chile	0	10,48 <sup>46</sup>	0	19,84
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0

TASA DE INCIDENTES DE ENFERMEDADES PROFESIONALES <sup>47</sup>	2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Chile	0	1,5	0	4,25
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0

<sup>45</sup> Tasa de accidentes (TFA) = frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el período objeto del informe.

<sup>46</sup> Principal tipo de lesión por accidente laboral que se incluyen en la Tasa de frecuencia de accidentes: caída al mismo nivel (25%).

<sup>47</sup> Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) = frecuencia de enfermedades profesionales en relación con el tiempo total trabajado por todos los trabajadores durante el período del informe. Nota: la tasa de incidencia de enfermedades profesionales se puede calcular para una categoría.

TASA DE DÍAS PERDIDOS <sup>48</sup>	2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Chile	0	366,87	0	449,26
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0

TASA DE ABSENTISMO LABORAL <sup>49</sup>	2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Chile	0	0,004	0	0,0051
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0

FATALIDADES	2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Chile	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0

### Brecha salarial

RELACIÓN DE SALARIO MÍNIMO LOCAL RESPECTO DEL SALARIO PROMEDIO	CHILE	COLOMBIA	PERÚ
2020	31,5%	15,3%	19,6%
2019	23,6%	-	20,8%

DIFERENCIA PORCENTUAL DE REMUNERACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES VERSUS MUJERES		MUJERES VERSUS HOMBRES	
	2020	2019	2020	2019
Gerentes y principales ejecutivos	3,0%	N.A	103,0%	N.A
Profesionales y técnicos	12,4%	1,1%	112,4%	101,1%
Trabajadores	-14,3%	-12,3%	85,7%	87,6%

### Desarrollo de colaboradores

COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	CHILE	COLOMBIA	PERÚ
2020	0%	0%	100%

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2020	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
MUJERES	37,35	28,14	22,33
TOTAL PROMEDIO	18,18	16,64	9,42

<sup>48</sup> Tasa de días perdidos (TDP) = impacto de las enfermedades profesionales y accidentes, reflejado en los días libres de los trabajadores afectados. La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el período objeto del informe.

<sup>49</sup> Tasa de absentismo laboral (TAL) = los días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados para los trabajadores durante el mismo período.

NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS POR TEMA DURANTE 2020	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL
Energía	10	0	0	10
Cuidado de la energía	15	0	0	15
Sostenibilidad	13	0	0	13
Relacionamiento comunitario	9	0	0	9
Derechos humanos	10	0	0	10
Salud y seguridad	101	1	27	129
Teletrabajo	10	1	0	11

## Sindicalización

NIVEL DE SINDICALIZACIÓN DE COLABORADORES	2020				2019			
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL
Dotación total	351	2	31	384	388	2	33	423
Personal sindicalizado	107	0	0	107	98	0	0	98
% de personal sindicalizado	30,5%	0%	0%	27,8%	25,3%	0%	0%	23,1%
N° de sindicatos	2	0	0	2	2	0	0	2

## Maternidad y paternidad

PERMISO PARENTAL 2020	CHILE		COLOMBIA		PERÚ		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Número total de empleados que ha tenido derecho parental	3	0	0	0	1	0	4
Número total de empleados que se ha acogido al derecho parental	3	0	0	0	1	0	4
Número total de empleados que ha regresado del permiso parental	1	0	0	0	1	0	2

## 9.2. Comunidad

ASOCIACIONES	ENFOQUE DE LA ORGANIZACIÓN
International Council of Shopping Centers (ICSC)	ICSC es una asociación de comercio de la industria de centros comerciales, fundada en 1957. Tiene 70.000 miembros alrededor del mundo, entre los cuales incluyen propietarios, desarrolladores y gerentes de centros comerciales, otros individuos y compañías gubernamentales con intereses en la industria.
Cámara Chilena De Centros Comerciales	Gremio donde se reúnen las principales empresas de la industria. Cencosud Shopping participa activamente a través de las distintas mesas de trabajo en temáticas de seguridad y medioambiente.
Hub Providencia	Pertenece a la Dirección de Desarrollo Local de la Municipalidad de Providencia, busca potenciar ecosistemas y plataformas comerciales que vinculen a los vecinos, emprendedores y empresas de la comuna con los departamentos de emprendimiento, Innovación y Empleo. Para impulsar lo anterior, en 2018, el municipio creó Hub Providencia: la primera red pública de apoyo integral al emprendimiento e innovación, cuyo objetivo es lograr instalar competencias y desarrollar habilidades de quienes viven, trabajan o estudian en la comuna.
Fundación Imagen Chile	Es el organismo que tiene como misión promover la imagen de Chile a nivel internacional para contribuir a su competitividad a través de la gestión de la marca país. En este sentido, su rol es gestionar la Marca Chile, articulando la labor de los principales sectores que construyen imagen, como cultura, deporte, exportaciones, inversiones, turismo y relaciones internacionales.

ASOCIACIONES	ENFOQUE DE LA ORGANIZACIÓN
	De este modo, generamos alianzas con actores del mundo público y privado, alineando los mensajes clave en torno a Chile y visibilizando, a través de nuestras acciones, las cualidades distintivas de nuestra identidad.
Ministerio De Educación	El Ministerio de Educación de Chile (Mineduc) es el ministerio de Estado encargado de fomentar el desarrollo de la educación en todos sus niveles; asegurar a toda la población el acceso a la educación básica; estimular la investigación científica y tecnológica y la creación artística, la protección e incremento del patrimonio cultural de la Nación y asegurar las escuelas de Chile.  Entrega el Patrocinio al programa educacional Aula a Cielo Abierto, que se lleva a cabo en SKY Costanera, al reconocerlo como una iniciativa que aporta al desarrollo de la educación en Chile.
Asociación Comercio Justo Chile	Entidad que agrupa a emprendedores certificados bajo los diez estándares que promueve el comercio justo o <i>fair trade</i> .
Fedetur	La Federación de Empresas de Turismo de Chile es un ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros, y a empresas turísticas individuales. Su objetivo es representar al sector turístico privado, para trabajar junto al Estado las políticas públicas, leyes y otras acciones que permitan desarrollar todo el potencial del turismo en Chile.
Sernatur	SkyCostanera está inscrito en el registro Nacional de Prestadores de Servicios turísticos, del Servicio Nacional de Turismo, organismo encargado de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, impulsando a través de políticas y programas de Gobierno, destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Chile.  Esto nos permitió obtener el Certificado de Confianza Turística, que certifica al negocio en buenas prácticas e implementaciones para la prevención del COVID 19, y lo acredita como un destino seguro.
Liga Contra el Cáncer	Primera institución en realizar acciones de prevención y detección de cáncer en el Perú, a través de acciones de prevención como campañas informativas, educativas y despistajes.
Programa Donación Sangre - Minsa	El Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de Sangre (PRONAHEBAS) fomenta la donación voluntaria de sangre en Perú, buscando la solidaridad y comprensión de la población hacia el acto más sublime, que es dar vida a otros donando sangre.
Accep	Asociación de Centros Comerciales del Perú tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados. Asimismo, representa a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades y promueve la inversión de operadores peruanos y extranjeros dentro de sus miembros.
Ciudad Saludable	ONG peruana que se encarga de gestión, educación y comunicación para influir en políticas públicas para el desarrollo social, económico y ambiental.

APORTE A LA COMUNIDAD 2020	CENCOSUD SHOPPING
Valoración total aporte (CLP)	44.540.000
Personas beneficiadas	6.482
Número de voluntarios	163

### 9.3. Emisiones<sup>50</sup>

EMISIONES GEI – CHILE (TON CO <sub>2</sub> EQ)	2020	2019	2018
Alcance 1	894	912	4.582
Alcance 2	28.027	36.532	44.728
Alcance 3	912	2.081	1.544
<b>Total</b>	<b>29.833</b>	<b>39.525</b>	<b>50.854</b>

<sup>50</sup> Datos de Colombia no fueron considerados en 2020. Perú solo considera Arequipa Center.

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI 2020	GLA (M <sup>2</sup> )	EMISIONES (TON CO <sub>2</sub> EQ)	INTENSIDAD (TON DE CO <sub>2</sub> EQ/M <sup>2</sup> )
Chile	1.224.934	29.834	0,024
Perú	29.270	192,4	0,006
<b>Total</b>	<b>1.270.716</b>	<b>31.521</b>	<b>0,023</b>

#### 9.4. Energía<sup>51</sup>

INTENSIDAD ENERGÉTICA 2020	GLA (M <sup>2</sup> )	CONSUMO ELÉCTRICO (KWH)	INTENSIDAD (KWH/M <sup>2</sup> )
Chile	1.224.934	103.452.812	84
Perú	45.782	10.420.068	228
<b>Total</b>	<b>1.338.596</b>	<b>113.872.881</b>	<b>85</b>

#### 9.5. Residuos y reciclaje

GESTIÓN DE RESIDUOS OPERACIONALES (kg)	2020	
	CHILE	PERÚ
Residuos no reciclados	4.452.000	2.068
Residuos reciclados		
Cartón	2.388.369	6.812
Plástico	4.585	2.766
Papel	0	8.854
Metal	440	44
Vidrio	240	590
<b>Total generación de residuos</b>	<b>6.845.634</b>	<b>21.134</b>

#### 9.6. Agua<sup>4752</sup>

INTENSIDAD HÍDRICA 2020	GLA (M <sup>2</sup> )	CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> )	INTENSIDAD (M <sup>3</sup> /M <sup>2</sup> )
Chile	1.224.934	1.191.138	0,97
Perú	29.270	18.602	0,63
<b>Total</b>	<b>1.209.740</b>	<b>1.254.204</b>	<b>0,96</b>

<sup>51</sup> Datos de Colombia no fueron considerados en 2020.

<sup>52</sup> Perú solo considera Arequipa Center.





10.

OTRA INFORMACIÓN  
CORPORATIVA



## 10. Otra Información Corporativa

### 10.1. Indicadores financieros

#### Balance consolidado

	2020	2019	Var. (%)
Activos Corrientes	93.751	136.000	-31,1%
Activos No Corrientes	3.884.647	3.668.442	5,9%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			
Pasivos Corrientes	50.291	89.744	-44,0%
Pasivos No Corrientes	1.246.122	1.177.166	5,9%
<b>TOTAL PASIVOS</b>			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.677.478	2.532.127	5,7%
Participaciones no controladoras	4.507	5.406	-16,6%
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>2.681.985</b>	<b>2.537.533</b>	<b>5,7%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>3.978.398</b>	<b>3.804.442</b>	<b>4,6%</b>

#### Estructura de capital

	2020	2019
Deuda Financiera Bruta (CLP MM)	559.022	544.656
Plazo promedio de vencimiento de la deuda (años)	13,5	14,2
Caja (CLP MM)	65.170	100.867
Deuda Financiera Neta (CLP MM) <sup>53</sup>	493.852	443.789
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	4,1	2,1

#### Deuda financiera

Deuda Financiera			
Pre-Emissiones		Post Emisiones	
Deuda Financiera	Costo (UF)	Deuda Financiera	Costo (UF)
		UF 7 millones	1,89%
		UF 3 millones	2,19%
		UF 3 millones	0,65%
		UF 6 millones	1,25%
<b>UF 37 millones<sup>54</sup></b>	<b>5,00%</b>	<b>UF 19 millones</b>	<b>1,54%</b>

Ratios Financieros (en veces) <sup>55</sup>	2020	2019
Total Pasivos / Patrimonio	0,48	0,50
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,86	1,52
Total Pasivos / Total Activos	0,33	0,33
Utilidad / Total Activo	0,06	0,11
Utilidad / Total Patrimonio	0,09	0,16
Deuda Financiera Neta / EBITDA	4,05	2,14

<sup>53</sup> Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo y Otros activos financieros corriente.

<sup>54</sup> Deuda con la matriz Cencosud S.A.

<sup>55</sup> Ratios de utilidad consideran la utilidad de los últimos doce meses

## Flujo de efectivo

	dic-20	dic-19	Var. (%)
Flujos de efectivo actividades de operación	82.425	234.467	-64,8%
Flujos de efectivo actividades de inversión	46.830	-123.274	-138,0%
Flujos de efectivo actividades de financiación	-108.605	-108.375	0,2%
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>20.649</b>	<b>2.818</b>	<b>632,8%</b>

## 10.2. Dividendos

### 10.2.1. Política de dividendos

Los Estatutos Sociales de Cencosud Shopping S.A. prescriben que las utilidades líquidas que arroje el balance de un ejercicio se destinarán primeramente a absorber pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, si las hubiere, y el remanente y/o las retenidas se distribuirán como determine la Junta de Accionistas. La Sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

### 10.2.2. Distribución de utilidades ejercicio 2019

La Junta de Accionistas aprobó la proposición efectuada por el Directorio, en el sentido que se distribuya, entre los Accionistas un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 por un monto de \$ 93.820.709.290, lo que representa aproximadamente un 80,28345% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, equivalente a \$55 por acción.

La distribución de utilidades antes indicada se haría mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$20,55218 por acción, más ii) la distribución de un dividendo adicional de \$34,44782 por acción, ambos a ser pagado a contar del día 11 de mayo de 2020.

Este dividendo fue pagado a los Accionistas que se encontraban inscritos como tales en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 5 de mayo de 2020, a través de Servicios Corporativos S.A. (SerCor), a contar del día 11 de mayo de 2020, mediante los correspondientes abonos en cuenta corriente o de ahorro, o a través de cheques emitidos nominativamente que podrán ser retirados directamente en las oficinas de SerCor ubicadas en El Golf 140, piso 1, Las Condes.

Además, la Junta aprobó que el remanente de la utilidad del ejercicio 2019, ascendente a \$308.977.288.135, sea destinado a incrementar el Fondo de Reserva para Futuros Dividendos de la Sociedad en la cantidad de \$ 23.041.115.734 y asignar un monto de \$ 285.936.172.401 a la cuenta de Resultados Acumulados No Realizados.

### 10.2.3. Dividendos pagados

Tipo de dividendo	Fecha de cierre del registro	Fecha de Pago	CLP por acción	Cantidad de acciones con derecho	Monto total del dividendo	Con cargo a:
Eventual	26 de mayo de 2019	31-05-19	205,8746	1.111.111.320	228.479.598.560	Fondo de reserva futuros dividendos
Definitivo	5 de mayo de 2020	11-05-20	20,55218	1.705.831.078	35.058.547.365	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019
Adicional	5 de mayo de 2020	11-05-20	34,44782	1.705.831.078	58.762.161.925	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019

### 10.2.4. Factores de riesgo

Los riesgos expuestos a continuación son algunos de los potenciales que enfrenta Cencosud Shopping.

**Sobre oferta del mercado inmobiliario:** existe la posibilidad de que en el mercado chileno la oferta de superficies arrendables supere a la demanda, lo que generaría un riesgo de vacancia y una disminución en los precios de arriendo, factores que podrían disminuir los ingresos de Cencosud Shopping S.A. Para mitigar este riesgo, la Compañía procura celebrar contratos de arriendo a largo plazo (entre 5 y 20 años) y con vencimientos separados en el tiempo, lo cual minimiza ese riesgo. La tasa de vacancia actual es cercana al 1,9%. Se ha modificado la naturaleza de los gastos relacionados con el arrendamiento, eliminando el gasto de operación por renta fija generando un gasto financiero. No se reconoce gastos por depreciación. El menor valor asociado al uso del activo forma parte del revalúo neto de la propiedad de inversión.

**Marco legal y regulatorio:** un cambio en el marco legal y regulatorio vigente podría afectar negativamente los ingresos y/o los costos de Cencosud Shopping S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa y regulación laboral podría cambiar los horarios de funcionamiento de los centros comerciales, lo que podría afectar los ingresos de la Compañía asociados al nivel de venta de los arrendatarios de estos.

Por otro lado, modificaciones a los planes reguladores o interpretaciones diversas de normas de urbanismo o construcción aplicables a un inmueble, podría incidir en el desarrollo, ejecución o puesta en marcha de proyectos inmobiliarios. Asimismo, nuevas regulaciones ambientales podrían imponer restricciones en las operaciones o costos adicionales a la Sociedad, por ejemplo, en materia de evaluaciones ambientales, medidas de mitigación, gestión de residuos y fomento al reciclaje. Respecto de Colombia, ésta ha afrontado más de diez reformas tributarias en los últimos 20 años; esa inestabilidad del régimen tributario eventualmente podría perjudicar el nivel de inversión y consumo. Para mitigar este riesgo, la gerencia legal vela por el cumplimiento irrestricto de las normativas vigentes en cada uno de los países, encargándose de que la operación se desarrolle en absoluto respeto al marco legal. En este sentido, el apoyo y orientación constante y permanente de esta gerencia a cada unidad de negocio en el desarrollo de sus operaciones específicas resulta fundamental para el desenvolvimiento del negocio.

**Disturbios económicos y sociales:** la situación sociopolítica de la región podría tener un impacto en las condiciones macroeconómicas, lo que podría también tener un impacto adverso en el PIB y en el consumo y, por lo tanto, afectar negativamente las ventas de nuestros arrendatarios. Si el crecimiento se desacelerara en los países en los que operamos, esto podría generar una mayor tensión política y protestas. Si estas situaciones se generalizaran, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio.

Cencosud Shopping S.A. mitiga estos riesgos contando con cobertura de seguros para daños materiales y el impacto que ellos tengan a su vez en el negocio (lucro cesante). Además, cuenta con seguros de responsabilidad civil por posibles daños que pudieran sufrir terceros.

Comercio electrónico: la venta online ha crecido consistentemente en los últimos años, tanto en Chile como a nivel mundial. Esta tendencia podría disminuir el número de visitas a nuestros centros comerciales y afectar las ventas de nuestros clientes (locatarios). Cencosud Shopping S.A. mitiga este riesgo al ofrecer a los consumidores una gama muy variada de actividades en sus centros comerciales, incluyendo restaurantes, cines, áreas de recreación y salud, entre otras.

Pandemias y enfermedades de rápida propagación: la posibilidad de que algún virus o enfermedad de rápida propagación afecte a la población podría implicar una restricción en los horarios de apertura o cierre de los centros comerciales o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante la implementación de campañas preventivas, asegurando el abastecimiento de productos especializados de limpieza para zonas de alto contacto y productos de limpieza para las personas. En el caso de Cencosud Shopping sobre el 50% del GLA es arrendado a supermercados, locales de salud, bancos y tiendas de mejoramiento del hogar (30% si se considera supermercados y locales de salud), los cuales, conforme a la experiencia, mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en tiempos críticos, forma un comité de crisis para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

Desastres naturales o incendios podrían afectar nuestro negocio y resultados de operación: estamos expuestos a los desastres naturales en los países en los que operamos, como terremotos, erupciones volcánicas y/o inundaciones. En el caso de un desastre natural o incendio, nuestras operaciones podrían verse interrumpidas o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, o nuestros activos podrían experimentar daños, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante pólizas de seguro estándar para la industria con cobertura para terremotos e incendios.

## 10.2.5. Concentración de clientes y proveedores

### Clientes

A continuación, se señala el número de clientes que concentran en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento al término del periodo:

- Jumbo, con un 25%
- Easy, con un 23%<sup>56</sup>

En centros comerciales calificados como súper-regionales, regionales o vecinales, nuestros clientes más relevantes son Easy, Jumbo, Paris, Falabella, Ripley, H&M, Forus, Komax, Zara y Cruz Verde.

En centros comerciales calificados como power centers, están Easy, Jumbo, Paris, Cruz Verde, Santa Isabel, Salcobrand, Ahumada, Palumbo, Pichara y 5 a Sec. Solo Easy y Jumbo representan en forma individual a lo menos un 10% del ingreso de la Compañía.

---

<sup>56</sup> Ambos locatarios son relacionados con la matriz Cencosud S.A.

## Proveedores

Al cierre del presente ejercicio, existen dos proveedores que representan en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período, por el suministro de bienes y servicios de la Compañía, Liderman SPA (Seguridad) con un 20% y GGP Servicios Industrial (Aseo) con un 13%, empresas no relacionadas a la matriz Cencosud S.A.

### 10.2.6. Marcas, seguros y patentes

#### Seguros

Para cubrir siniestros con posibles daños a los bienes propios o afectaciones a terceros, la Sociedad cuenta con pólizas de seguros con amplias coberturas para sus principales activos y riesgos operacionales. En 2021 los seguros vigentes se resumen en las pólizas de responsabilidad civil, daños materiales, pérdida de beneficios, terrorismo, riesgos políticos, riesgos por construcción y pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluido responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

#### Marcas, patentes y licencias

Cencosud Shopping S.A. no posee marcas, patentes ni licencias que sean utilizadas en el desarrollo de sus negocios.

### 10.2.7. Información de la acción

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad divide su patrimonio en 1.705.831.078 acciones de una serie única.

#### Cambios de propiedad

No se registraron relevantes en la propiedad.

#### Transacción de acciones

TRANSACCIÓN DE ACCIONES EN LA BOLSA DE SANTIAGO				
	Nº DE ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL TRANSADO EN M\$	PRECIO PROMEDIO (\$)	PRESENCIA BURSÁTIL (%)
Segundo Trimestre 2019	499.792.901	764.282.454	1.521,00	0,00%
Tercer Trimestre 2019	159.489.011	262.459.373	1.663,96	33,89%
Cuarto Trimestre 2019	115.797.769	191.781.173	1.666,26	68,33%
Primer Trimestre 2020	73.829.219	106.211.654	1.521,53	99,44%
Segundo Trimestre 2020	196.504.552	282.420.021	1.441,36	99,44%
Tercer Trimestre 2020	69.234.305	94.231.287	1.338,19	99,44%
Cuarto Trimestre 2020	50.583.673	59.590.567	1.178,94	100,00%

## 10.3. Filiales y coligadas

### **Administradora de Centros Comerciales Cencosud Spa**

**RUT:** 78.408.990-8

**País:** Chile

**Participación de Cencosud Shopping S.A:** 100%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** -0,16%

### **Objeto Social**

La sociedad tiene por objeto:

La administración de centros comerciales o shopping centers; Prestar y contratar por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios; En general, celebrar todos los actos y negocios que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social

### **Capital**

CLP M\$ 8.483

### **Administración:**

Corresponde a Cencosud Shopping S.A.

### **Cencosud Shopping Internacional SpA.**

**RUT:** 76.697.651-4

**País:** Chile

**Participación de Cencosud Shopping S.A:** 100%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 5,03%

### **Objeto Social**

La Sociedad tiene por objeto: efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar, y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas; Constituir y participar en todo tipo de sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles; Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social; Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo; En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.

### **Capital**

USD\$ 325.074.992

### **Administración:**

Corresponde a Cencosud Shopping S.A.

### **Sociedad Comercial de Tiendas S.A.**

**RUT:** 88.235.500-4

**País:** Chile

**Participación de Cencosud Shopping S.A:** 99%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 1,28%

### **Objeto Social**

La sociedad tiene por objeto: efectuar la instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro; la inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos; Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior; Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.

### **Capital**

Ch\$ 32.952.756 miles

**Directorio:**

Horst Paulmann, Presidente

Peter Paulmann, Director

Matías Videla, Director

**Comercializadora Costanera Center S.P.A.**

**RUT:** 76.203.299-6

**País:** Chile

**Participación de Cencosud Shopping S.A:** 100%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,66%

**Objeto social**

La sociedad tiene por objeto: efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.

**Capital**

CLP M\$10.000

**Administración**

Corresponde a Cencosud Shopping S.A.

**Cencosud Col Shopping S.A.S.**

**RUT:** Extranjera

**País:** Colombia

**Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA:** 100%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 3,08%

**Objeto social**

La Sociedad tendrá por objeto social: efectuar el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; La construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; Adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; Dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; La planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

**Capital**

Capital: COP M\$394.528.123.000

**Directorio Principal:**

Matías Videla

Horst Paulmann

Martha Lucia Henao

**Suplentes:**

José Alejandro Torres

Cristian Siegmund

Ana María Mantilla

**Cencosud Perú Holding S.A.C.**

**RUT:** Extranjera

**País:** Perú

**Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA:** 95,52%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,00%



**Objeto social**

La sociedad tiene por objeto: Dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.

**Capital**

S/ 470.848.119

**Administración:**

No tiene Directorio.

**Cencosud Perú Shopping S.A.C.**

**RUT:** Extranjera

**País:** Perú

**Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA:** 0,01%

**Participación a través de Cencosud Perú Holding SAC:** 99,99%

No hubo variaciones de participación en el último ejercicio.

**Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 1,95%

**Objeto social**

La sociedad tiene por objeto: dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.

**Capital**

S/ 470.847.120

**Administración**

No tiene directorio

## 10.4. Tabla de Contenidos GRI

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>Perfil de la organización</b>			
<b>102-1</b>	Nombre de la organización		Cencosud Shopping S.A.  Somos uno de los principales operadores de centros comerciales en Chile, en base a la superficie arrendable y número de ubicaciones, nuestro compromiso es contar con una operación impecable para nuestros locatarios, clientes finales y entregar una experiencia memorable de compra y de visita a los centros.
<b>102-2</b>	Actividades, marcas, productos y servicios	01. Presentación de Cencosud Shopping/ 1.6 Cencosud Shopping en una mirada	Los focos de nuestra estrategia de negocio se orientan a la eficiencia en el uso de espacios, potenciando las categorías estratégicas en cada uno de nuestros formatos; una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente; potenciar la relación con nuestros clientes a través de herramientas como CRM y Advanced Analytics y optimizar el uso de los recursos. Nuestra estrategia de negocios se basa en una diferenciación a través de tres marcas: Alto Las Condes, Costanera Center y Portal, las cuales brindan una oferta diversa de

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			servicios y experiencias que responden a distintos públicos y necesidades específicas.
102-3	Ubicación de la empresa		Domicilio legal: Av. Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago, Chile
102-4	Ubicación de las operaciones	01. Presentación de Cencosud Shopping/ 1.6 Cencosud Shopping en una mirada	En Cencosud Shopping contamos con 1.338.761 GLA (m <sup>2</sup> ) a través de 13 centros comerciales, 27 power centers y Costanera Center (Chile). Operamos en Chile, Perú y Colombia.
102-5	Propiedad y forma jurídica.	03. Gobernanza/ 3.3 Propiedad y control/ 3.3.2 Doce mayores accionistas	De acuerdo con lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, Cencosud S.A. es una sociedad anónima abierta, cuyo <i>market cap</i> al 31 de diciembre 2020 ascendió a US\$ 2,7 BN., dividido en 1.705.831.078 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 303 accionistas. El accionista controlador tiene una participación del 72,3%.
102-6	Mercados servidos	01. Presentación de Cencosud Shopping/ 1.6 Cencosud Shopping en una mirada	Operamos en Chile, Colombia y Perú.
102-7	Tamaño de la organización	01. Presentación de Cencosud Shopping/ 1.6 Cencosud Shopping en una mirada 09. Principales Métricas, Colaboradores	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	05. Personas 09. Principales Métricas, Colaboradores	
102-9	Cadena de suministro	03. Gobernanza/ Compliance / El sello y compromiso de Cencosud: Hacer lo correcto siempre/ Relación con los proveedores	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		La organización no sufrió cambios significativos en su cadena de suministro.
102-11	Principio o enfoque de precaución	04. Gestión de Riesgo	
102-12	Iniciativas externas	05. Personas/ 5.4 Comunidad/ 5.4.6 Asociaciones y membresías	International Council of Shopping Centers (ICSC); Cámara Chilena de Centros Comerciales; Cámara de Comercio de Santiago; HUB Providencia; Fundación Imagen Chile; Asociación Comercio Justo Chile; FEDETUR; Ciudad Saludable; ACCEP; Programa Donación Sangre; Liga Contra el Cáncer;
102-13	Afiliación a asociaciones	05. Personas/ 5.2 Comunidad/ 5.2.6 Asociaciones y membresías	En Peru ACCEP (US\$ 34.287)
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Presidente/ Carta al Gerente General	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	04. Gestión de Riesgo	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo	
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo	
102-19	Delegación de autoridad	03. Gobernanza/ 3.6 Equipo ejecutivo	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	03. Gobernanza/ 3.6 Equipo ejecutivo/ Compliance	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	02. Materialidad	El resultado del estudio de materialidad se presenta en una matriz. La posición de los temas en ella fue establecida a partir de una valoración cuantitativa, la cual representa el grado de importancia que cada tema tiene tanto para la Compañía como para los grupos de interés.
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	Sr. Manfred Paulmann K.
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo/ 3.2.7 Proceso de elección de directores	
102-25	Conflictos de interés	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	04. Gestión de Riesgo	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	04. Gestión de Riesgo/ 4.1 Manejo de riesgo	El Grupo Cencosud ha desarrollado prácticas para una gestión integral de sus riesgos, con el fin de asegurar tanto la integridad de los Estados Financieros como velar por el adecuado tratamiento de los riesgos a nivel estratégico que enfrenta el negocio.
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.9 Estrategia ASG (ambiental, social, gobierno)	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		El Directorio es el órgano responsable de presentar los estados financieros consolidados y memoria anual a la Junta Ordinaria de Accionistas. Por tanto, el Directorio revisa y aprueba estos documentos antes de la presentarlos a la Junta.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	03. Gobernanza/ 3.3 Propiedad y control / 3.3.5 Comunicación con los Accionistas	El grupo Cencosud cuenta con una Gerencia de Investor Relations, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			<p>inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.</p> <p>Cencosud Shopping tiene un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por la compañía durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. La Compañía, además, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de Interés al mercado en general, el que se encuentra publicado en su página web.</p>
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	04. Gestión de Riesgo/ 4.1 Manejo de riesgo / Cruce de temas materiales y temas de riesgo y Riesgos emergentes	
102-35	Políticas de remuneración	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo / 3.2.4 Remuneración del Directorio	<p>En conformidad a lo establecido en el Artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 acordó la remuneración de los directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Se propuso establecer, por concepto de remuneración de los directores para el ejercicio 2020, la suma de 30 Unidades de Fomento (UF), para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.</p>
102-36	Proceso para determinar la remuneración	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo / 3.2.4 Remuneración del Directorio	<p>En conformidad a lo establecido en el Artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas define la remuneración de los directores del período posterior a dicha sesión.</p> <p>En Cencosud Shopping se privilegia que las compensaciones, incentivos y/o indemnizaciones que se pretendan conceder, estén sujetas de manera predominante a variables no susceptibles de ser intervenidas, modificadas o alteradas por los Ejecutivos beneficiarios del respectivo plan ni por las áreas que de estos dependen. Asimismo, existe una Política Regional de Compensaciones.</p>
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38	Ratio de compensación total anual		Información Confidencial.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Información Confidencial.
<b>Participación de los grupos de interés</b>			

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
102-40	Lista de grupos de interés	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.1 Grupos de interés	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.10 Derechos humanos 09. Principales Métricas, Colaboradores	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.1 Grupos de interés	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.1 Grupos de interés	
102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.2 Temas materiales	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	01. Presentación de Cencosud Shopping/ 1.1 Acerca de la Memoria Anual Integrada	
102-47	Lista de temas materiales	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.4 Matriz de materialidad	
102-48	Reexpresión de la información		No existen para 2020
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No existen para 2020
102-50	Período objeto del informe		Entre el 1 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2020
102-51	Fecha del último informe		2019
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad maria-soledad.fernandez@cencosud.cl.
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI
102-55	Índice de contenidos GRI		Tabla GRI
102-56	Verificación externa		El presente informe no fue verificado externamente
<b>Enfoque de gestión</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.5 Enfoque de gestión	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.5 Enfoque de gestión	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.5 Enfoque de gestión	
<b>CONTENIDOS ECONÓMICOS</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	02. Materialidad/ 2.4 Materialidad/ 2.4.6 Valor Económico Generado y Distribuido	Valores 2020 (en millones de CLP): - Beneficios y salarios CLP 4.669 - Pagos a proveedores CLP 66.543 - Otros costos operacionales -CLP 209 - Pagos al gobierno en impuestos CLP 33.596 - Dividendos pagados CLP 93.821 - Inversiones en comunidad CLP 45 Valores 2019 (en millones de CLP):

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria										
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficios y salarios CLP 3.893</li> <li>- Pagos a proveedores CLP 55.397</li> <li>- Otros costos operacionales CLP 13.170</li> <li>- Pagos al gobierno en impuestos -CLP 23.581</li> <li>- Dividendos pagados CLP 228.750</li> <li>- Inversiones en comunidad: en 2019 no se calculó</li> </ul>										
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	04. Gestión de Riesgo/ 4.1 Manejo de riesgo / Riesgo asociados al cambio climático	Cencosud Shopping trabaja para medir y evaluar cómo los riesgos asociados al cambio climático impactan a la Compañía con el objetivo de mitigarlos y, además, cómo puede transformar estos en oportunidades de negocio. En una primera etapa se están midiendo todos los temas materiales (relevantes) para el negocio, para -en una segunda etapa- avanzar en el establecimiento de un plan director con KPI y metas para definir una hoja de ruta. El próximo año se reportará el Estándar TCFD.										
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.9 Colaboradores felices, clientes felices											
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No se recibe asistencia de parte del gobierno										
<b>Presencia en el mercado</b>													
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	09. Principales métricas ASG											
<b>Impactos económicos indirectos</b>													
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	10. Otra Información Corporativa/ 10.2 Plan de inversión											
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	05. Personas/ 5.4 Comunidad											
<b>Anticorrupción</b>													
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo											
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo											
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	03. Gobernanza/ 3.5 Equipo ejecutivo/ Modelo de Certificación de la Ley N°20.393	<p>Compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, conforme a lo señalado en la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. El modelo tiene normas, políticas y procedimientos que previenen los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho. Un total de 28 sociedades de Cencosud S.A. se encuentran adheridas al Modelo de Prevención. En 2020, Cencosud Shopping recibió:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;"><b>2020</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Denuncias en proceso</td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>Denuncias investigadas</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>Denuncias efectivas</td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>Denuncias no efectivas</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> </tbody> </table>		<b>2020</b>	Denuncias en proceso	-	Denuncias investigadas	1	Denuncias efectivas	-	Denuncias no efectivas	1
	<b>2020</b>												
Denuncias en proceso	-												
Denuncias investigadas	1												
Denuncias efectivas	-												
Denuncias no efectivas	1												
<b>Competencia desleal</b>													

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ Modelo de Certificación de la Ley N°20.393	
<b>CONTENIDOS AMBIENTALES</b>			
<b>Materiales</b>			
301-2	Insumos reciclados	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos/ Gestión del reciclaje	
<b>Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.3 Gestión de la energía	
302-3	Intensidad energética	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.3 Gestión de la energía	
302-4	Reducción del consumo energético	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.3 Gestión de la energía	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.3 Gestión de la energía	
<b>Agua y efluentes</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático	
303-3	Extracción de agua		El consumo de agua proviene de la red pública sanitaria.
303-5	Consumo de agua	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión del agua Cuadro respuesta SASB	
<b>Biodiversidad</b>			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Cencosud Shopping no cuenta con operaciones, instalaciones o propiedades en zonas protegidas.
<b>Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.1 Gestión de las emisiones 09. Principales métricas ASG/ Emisiones	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.1 Gestión de las emisiones 09. Principales métricas ASG/ Emisiones	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.1 Gestión de las emisiones 09. Principales métricas ASG/ Emisiones	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.1 Gestión de las emisiones 09. Principales métricas ASG/ Emisiones	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.1 Gestión de las emisiones 09. Principales métricas ASG/ Emisiones	
<b>Residuos</b>			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ Residuos	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ Residuos	
306-3	Residuos generados	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ Residuos	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ Residuos	
306-5	Residuos destinados a eliminación	07. Planeta/ 7.3 Gestión de los temas materiales relacionados con el cambio climático/ 7.3.2 Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ Residuos	
<b>Cumplimiento ambiental</b>			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ Modelo de Certificación de la Ley N°20.393	
<b>CONTENIDOS SOCIALES</b>			
<b>Empleo</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	05. Personas/ 5.3 Colaboradores 09. Principales métricas ASG/ Personas	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.9 Colaboradores felices, clientes felices 09. Principales métricas ASG/ Personas	
401-3	Permiso parental	09. Principales métricas ASG/ Personas	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	



Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.5 Cuidarnos es pensar en todos	
403-9	Lesiones por accidente laboral	09. Principales métricas ASG/ Personas	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	09. Principales métricas ASG/ Personas	
<b>Formación y enseñanza</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.8 Gestión del desempeño	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidad</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	03. Gobernanza/ 3.5 Directorio	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	05. Personas/ 5.3 Colaboradores/ 5.3.4 ADN Cencosud	
<b>No discriminación</b>			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ Modelo de Certificación de la Ley N°20.393	
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		Se cumple la legislación vigente de cada país en esta materia.
<b>Trabajo infantil</b>			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Se cumple la legislación vigente de cada país en esta materia.
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Se cumple la legislación vigente de cada país en esta materia.

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
<b>Prácticas en materia de seguridad</b>			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	05. Personas/ 5.3. Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje	
<b>Evaluación de derechos humanos</b>			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	05. Personas/ 5.3. Colaboradores/ 5.3.10 Derechos humanos	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	05. Personas/ 5.3. Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	05. Personas/ 5.3. Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje	
<b>Comunidades locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	05. Personas/ 5.2. Comunidad	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	05. Personas/ 5.2. Comunidad	
<b>Política pública</b>			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		Cencosud Shopping no contribuye a partidos y/o representantes políticos.
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	05. Personas/ 5.1. Locatarios y clientes/ Acciones e iniciativas en el contexto de la pandemia COVID-19	
<b>Privacidad del cliente</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	09. Principales métricas ASG/ Personas	
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ Modelo de Certificación de la Ley N°20.393	



11.

ANEXOS



## Tabla de Contenidos SASB

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)		
Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema : Gestion de la energía		
Cencosud Shopping		
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo de energía como porcentaje del área de piso total, por propiedad subsector. <b>Unidad de medida: % del alcance por área de suelo.</b>	En términos de m2 construidos es un 93%.
IF-RE-130a.2	a) Energía total consumida por área de cartera con cobertura de datos. <b>Unidad de medida: Gj (giga julios)</b> b) Porcentaje de electricidad de red por área de cartera con cobertura de datos. <b>Unidad de medida: %</b> c) Porcentaje renovable por área de cartera con cobertura de datos. <b>Unidad de medida: %</b>	a) Consumo en términos de GJ fue de GJ 409.615 con una cobertura de un 93% este consumo fue de 573.220 GJ para el período 2019, esto significó una caída de un 29%. La disminución en el consumo se debe a las mejoras adoptadas y al impacto de la pandemia en 2020. b) El porcentaje de electricidad de red para el 93% del alcance en términos de metros cuadrados construidos es 100%. c) Del 93% de cobertura que corresponde a los m2 construidos un 47,8%. Esto se calculó usando la matriz energética de Chile y Perú.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos por subsector. <b>Unidad de medida: variación porcentual de la energía consumida.</b>	Entre el período 2019 y el mismo período 2020 la energía consumida disminuyó un 29% producto principalmente por los días cerrados dadas las cuarentenas implementadas por efecto de la pandemia del COVID-19 y por gestión.
IF-RE-130a.4	Variación porcentual del consumo de energía del área de la cartera cualificada que tenga certificación energética:	Edificio Costanera Center cuenta con la Certificación: LEED GOLD, es un 16% del total de m2 construidos al 31 de diciembre de 2020.
IF-RE 130a.5	Descripción de cómo se integran las gestiones de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliaria y la estrategia.	Las certificaciones de nuestros activos sirven como validación independiente de que los aspectos de sostenibilidad, incluidos los factores sociales y medioambientales, se han tenido en cuenta en el diseño proyectos y activos. Estas nos permiten garantizar el cumplimiento de la normativa local en donde operamos y es, además un proceso de mejora continua para mejorar la gestión ASG en nuestros activos.  Los activos que alcanzan una alta clasificación son más atractivos para los inversionistas de largo plazo. Y ello no solo porque ofrecen un cierto nivel de eficiencia energética y de agua, y por tanto de ahorro de costos, sino porque también incorporan diversas características de diseño que promueven la inclusión social y mejoran la salud y el bienestar de las personas y demuestran una mayor rentabilidad a largo plazo.

## Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
<b>Tema : Gestion de la agua</b>		
<b>Cencosud Shopping</b>		
<b>IF-RE-140a.1</b>	<p>Cobertura de datos de agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil total.</p> <p><b>Unidad de medida: % del alcance por área de suelo.</b></p> <p>Cobertura de datos de agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.</p> <p>Porcentaje (%) por área de suelo. Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos.</p>	<p>El porcentaje corresponde 100% de cobertura sobre los m2 construidos. Del total en términos de GLA al 31 de diciembre de 2020; un 85% está en zona de extremely high (&gt;80%) y un 15% está en zonas de low - high stress. Cobertura de datos es el 100% en GLA y en consumo de agua. Respecto del consumo de agua un 92% proviene de zonas de zonas de stress y un 8% de zonas de low stress hídrico.</p>
<b>IF-RE-140a.2</b>	<p>Unidad de medida: Mil m3.</p> <p>Porcentaje de consumo en las zonas con estrés hídrico. Unidad de medida: %</p>	<p>1.191 mil m3 en 2020 y 2.007 mil m3 en 2019.</p> <p>Respecto del consumo de agua el año 2020 un 92% proviene de zonas de strses y un 8% de zonas de low stress hídrico.</p>
<b>IF-RE-140a.3</b>	Variación porcentual del consumo de energía del área de la cartera cualificada que tenga certificación energética:	Respecto del consumo de agua el año 2020 un 92% proviene de zonas de stress y un 8% de zonas de low stress hídrico; el año 2019 un 89% proviene de zonas de stress y un 11% de zonas de low stress hídrico. Las variaciones respecto del consumo en m3 2019 y el 2020 fueron un 39% menor en la zonas de stress y un 57% en zonas de bajo stress hídrico.
<b>IF-RE-140a.4</b>	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	<p><b>Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020</b></p> <p>A partir de la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020, Cencosud Shopping ha implementado un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos, el que tiene como fin el logro de 32 objetivos definidos. Entre ellos destacan la reducción en el consumo, eficiencia en el uso y búsqueda de nuevas fuentes manteniendo el buen uso de los servicios.</p>

## Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
<b>Tema : Gestion de cambio climático</b>		
<b>Cencosud Shopping</b>		
<b>IF-RE-450a.1</b>	<p>Área de propiedades ubicadas en zonas de probable inundación (análisis de los últimos 100 años), por subsector de propiedad.</p> <p><b>Área de suelo en mt2</b></p>	<p>No se registra información respecto a esta métrica.</p>
<b>IF-RE-450a.2</b>	Descripción de los riesgos y oportunidades importantes que presenta a su negocio el cambio climático.	<p><b>Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020</b></p> <p>A partir de la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020, Cencosud Shopping ha implementado un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos, el que tiene como fin el logro de 32 objetivos definidos entre los que destacan: la reducción en el consumo, eficiencia en el uso y búsqueda de nuevas fuentes manteniendo el buen uso de los servicios. En este contexto, el primer paso fue entender cómo se distribuye el consumo, para identificar estratégicamente las acciones a seguir. A partir de lo anterior, se realizó una serie de ajustes y medidas de eficiencia con impacto inmediato que permitieron mejorar las condiciones para definir líneas de trabajo relativas a la reducción de consumo hídrico a corto, mediano y largo plazo. En 2020, Cencosud Shopping logró un avance de 68% en la mejora asociadas a:</p> <p>Mantenimiento de jardines exteriores Agua potable (baños)</p>

## Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
		<p>Sistemas de energía y climatización</p> <p>Agua potable para consumo propio de los locatarios</p> <p>Inspección de sistemas de redes contra incendio</p> <p>Empresas de servicios y equipo propio</p> <p>Sumado a lo anterior, en el período el equipo de Cencosud Shopping avanzó en el nuevo Reporte Hídrico de Agua Potable (Huella de agua), el que será entregado mensualmente a cada uno de los centros comerciales con el objetivo de medir y gestionar en conjunto con la planilla de mejoras asociadas a la Declaración de Gestión Hídrica.</p>

## Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
<b>Tema : Gestión de los impactos en la sostenibilidad de los inquilinos</b>		
<b>Cencosud Shopping</b>		
<b>IF-RE-410a.1</b>	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de costos de mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y superficie útil arrendada conexas por sub sector inmobiliario.	No se registra esta información para divulgarla.
	Porcentaje de inquilinos que tienen medidores separados o submedidos para (1) consumo de electricidad de la red y (2) extracciones de agua, por subsector de propiedad	No se registra esta información para divulgarla.
	Discusión del enfoque para medir, incentivar y mejorar la sostenibilidad impactos de los inquilinos	La Compañía está trabajando en una estrategia de integración ASG en la gestión de los inquilinos, este año producto de la pandemia del COVID-19 tuvo que priorizarse otros temas con mayor urgencia para la operación.

**Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)**

Código SASB	Parámetro										
Número de activos	<table border="1"> <tr> <td>N761 Equity Shopping Centers</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>N762 Equity Regional mall</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>N763 Equity Free Standing</td> <td>27</td> </tr> </table>	N761 Equity Shopping Centers	6	N762 Equity Regional mall	7	N763 Equity Free Standing	27				
	N761 Equity Shopping Centers	6									
	N762 Equity Regional mall	7									
N763 Equity Free Standing	27										
Superficie alquilable por sector inmobiliario	<p>GLA por tipo de activo al 31 de diciembre de 2020:</p> <table> <tr> <td><u>Equity Shopping Centers</u></td> <td align="right">521.330</td> </tr> <tr> <td><u>Equity Office</u></td> <td align="right">65.000</td> </tr> <tr> <td><u>Equity Regional mall</u></td> <td align="right">262.349</td> </tr> <tr> <td><u>Equity Free Standing</u></td> <td align="right">490.083</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="right">1.338.762</td> </tr> </table>	<u>Equity Shopping Centers</u>	521.330	<u>Equity Office</u>	65.000	<u>Equity Regional mall</u>	262.349	<u>Equity Free Standing</u>	490.083		1.338.762
<u>Equity Shopping Centers</u>	521.330										
<u>Equity Office</u>	65.000										
<u>Equity Regional mall</u>	262.349										
<u>Equity Free Standing</u>	490.083										
	1.338.762										
Porcentaje de activos gestionados indirectamente	No aplica para Cencosud Shopping										
Ocupación media	Chile: 98,5% Colombia: 93,9% Perú: 94,7%										

**Gestión de la energía**

Alcance	2020	2019	%Var
	Total	Total	Total
Áreas con cobertura de datos (%)	93%	93%	-29%
% de la cartera con certificaciones	Respecto total construido es 15% y de los GLA 10%	Respecto total construido es 15% y de los GLA 10%	0%
Total Consumo Energético (GJ)	409.942	573.679	-29% -163.737
Total Consumo Renovables (GJ)	<b>47,80%</b>	-	<b>n/a</b>

<b>Gestión del agua</b>			
<b>Alcance</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>%Var</b>
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>Áreas con cobertura de datos (%)</b>	100%	100%	0%
<b>% de área ubicada en zonas de alto o extremadamente alto estrés hídrico</b>	84%	84%	0%
<b>Total agua extraída (m<sup>3</sup>)</b>	1.191.138	2.007.335	-41%
<b>Total agua extraída en zonas de alto o extremadamente alto estrés hídrico (m<sup>3</sup>)</b>	91,85%	88,67%	





# CENCOSUD SHOPPING S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
31 de diciembre de 2020

---

## CONTENIDO

Estado de situación financiera consolidado.  
Estado consolidado de resultados.  
Estado consolidado de resultados integrales.  
Estado consolidado de cambios en el patrimonio.  
Estado consolidado de flujos de efectivo.  
Notas a los estados financieros consolidados.  
Informe de los auditores independientes.

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense

Shopping  
Centers

cencosud

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO .....	4
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.....	6
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	7
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	8
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	9

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

<b>1. INFORMACION GENERAL. ....</b>	<b>10</b>
<b>2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES. ....</b>	<b>11</b>
2.1. BASES DE PRESENTACIÓN.....	11
2.2. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES ADOPTADAS POR LA SOCIEDAD. ....	12
2.3. BASES DE CONSOLIDACIÓN.....	14
2.4. ENTIDADES SUBSIDIARIAS. ....	15
2.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.....	16
2.6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS.....	17
2.7. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	17
2.8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS. ....	18
2.9. PROPIEDAD DE INVERSIÓN. ....	18
2.10. ACTIVOS INTANGIBLES.....	18
2.11. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS. ....	19
2.12. ACTIVOS FINANCIEROS. ....	20
2.13. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR. ....	21
2.14. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	21
2.15. PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	21
2.16. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR. ....	22
2.17. PROVISIONES. ....	22
2.18. BENEFICIO A LOS EMPLEADOS. ....	22
2.19. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS. ....	22
2.20. ARRENDAMIENTOS. ....	23
2.21. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS A LA RENTA DIFERIDOS. ....	24
2.22. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS.....	25
2.23. CAPITAL SOCIAL. ....	25
2.24. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN. ....	25
2.25. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES. ....	25
2.26. TRANSACCIONES QUE NO REPRESENTAN MOVIMIENTOS DE EFECTIVO. ....	26
2.27. COSTO DE VENTA. ....	26
2.28. PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	26
2.29. COSTO FINANCIERO. ....	26
2.30. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN.....	26
<b>3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS. ....</b>	<b>27</b>
<b>4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.....</b>	<b>32</b>
<b>5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO. ....</b>	<b>36</b>
<b>6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....</b>	<b>36</b>
<b>7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.</b>	<b>37</b>
<b>8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....</b>	<b>40</b>
<b>9. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....</b>	<b>45</b>
<b>10. PROPIEDADES DE INVERSION. ....</b>	<b>48</b>
<b>11. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA. ....</b>	<b>51</b>
<b>12. IMPUESTOS DIFERIDOS. ....</b>	<b>53</b>

<b>13. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES. ....</b>	<b>57</b>
<b>14. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR. ....</b>	<b>69</b>
<b>15. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES. ....</b>	<b>71</b>
<b>16. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS. ....</b>	<b>72</b>
<b>17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....</b>	<b>72</b>
<b>18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....</b>	<b>73</b>
<b>19. PATRIMONIO. ....</b>	<b>74</b>
<b>20. INGRESOS. ....</b>	<b>77</b>
<b>21. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES. ....</b>	<b>77</b>
<b>22. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS. ....</b>	<b>80</b>
<b>23. GANANCIAS POR ACCION. ....</b>	<b>82</b>
<b>24. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS. ....</b>	<b>83</b>
<b>25. ARRENDAMIENTOS. ....</b>	<b>83</b>
<b>26. INFORMACION POR SEGMENTO.....</b>	<b>85</b>
<b>27. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.....</b>	<b>89</b>
<b>28. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.....</b>	<b>91</b>
<b>29. DISTRIBUCION DE PERSONAL. ....</b>	<b>91</b>
<b>30. MEDIO AMBIENTE. ....</b>	<b>92</b>
<b>31. SANCIONES. ....</b>	<b>92</b>
<b>32. HECHOS POSTERIORES. ....</b>	<b>92</b>
<b>INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES.....</b>	<b>91</b>

**ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**  
Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	23.410.823	8.883.465
Otros activos financieros corrientes	6	41.759.240	91.983.146
Otros activos no financieros corrientes	17	90.852	76.517
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7	20.012.450	25.687.274
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	5.811.333	3.811.448
Activos por impuestos corrientes, corrientes	12	2.666.768	5.558.439
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>93.751.466</b>	<b>136.000.289</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos no financieros no corrientes	17	5.316.805	5.234.806
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11	305.136	402.874
Propiedades, planta y equipo	9	-	-
Propiedad de inversión	10	3.831.260.458	3.605.593.267
Activos por impuestos diferidos	12	47.764.307	49.633.578
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>3.884.646.706</b>	<b>3.660.864.525</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>3.978.398.172</b>	<b>3.796.864.814</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	13	2.118.698	1.925.935
Pasivos por arrendamientos, corrientes	25	4.013.995	5.371.368
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14	19.385.919	29.282.862
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	503.768	1.960.213
Otras provisiones corrientes	15	710.465	570.007
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	12	6.946	12.122.723
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	16	1.229.386	1.536.041
Otros pasivos no financieros corrientes	18	22.322.071	36.974.520
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>50.291.248</b>	<b>89.743.669</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	13	556.903.672	542.729.580
Pasivos por arrendamientos no corrientes	25	59.157.575	60.067.126
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8	-	7.827
Pasivo por impuestos diferidos	12	618.986.420	557.150.228
Otros pasivos no financieros no corrientes	18	11.074.200	9.633.388
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>1.246.121.867</b>	<b>1.169.588.149</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>1.296.413.115</b>	<b>1.259.331.818</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	19	707.171.245	707.171.245
Ganancias (pérdidas) acumuladas	19	1.644.379.996	1.474.128.865
Primas de emisión	19	317.985.800	317.985.800
Otras reservas	19	7.940.668	32.840.978
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>2.677.477.709</b>	<b>2.532.126.888</b>
Participaciones no controladoras	19	4.507.348	5.406.108
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>2.681.985.057</b>	<b>2.537.532.996</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>3.978.398.172</b>	<b>3.796.864.814</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**

**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Nota</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>	<b>01/10/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/10/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	20	146.755.488	228.990.188	44.438.461	56.305.661
Costo de ventas	21	(10.362.941)	(6.239.186)	(4.349.915)	(2.354.877)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>136.392.547</b>	<b>222.751.002</b>	<b>40.088.546</b>	<b>53.950.784</b>
Otros ingresos	21	248.060.813	392.042.683	218.701.448	9.189.246
Gastos de administración	21	(14.876.974)	(13.571.392)	(2.541.143)	(6.457.564)
Otros gastos, por función	21	(48.061)	(815.911)	(16.281)	(29.875)
Otras ganancias (pérdidas)	21	326.706	(616.120)	134.684	(810.823)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>369.855.031</b>	<b>599.790.262</b>	<b>256.367.254</b>	<b>55.841.768</b>
Ingresos financieros	21	668.096	758.518	36.155	554.137
Costos financieros	21	(10.399.503)	(33.741.318)	(2.282.363)	(2.623.477)
Diferencias de cambio	21	(4.584.152)	40.114	(2.228.903)	40.656
Resultados por unidades de reajuste	21	(14.675.783)	(21.392.623)	(6.966.879)	(5.039.285)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>		<b>340.863.689</b>	<b>545.454.953</b>	<b>244.925.264</b>	<b>48.773.799</b>
Costo por impuestos a las ganancias	22	(91.444.590)	(139.973.930)	(63.921.324)	(11.888.977)
<b>Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>249.419.099</b>	<b>405.481.023</b>	<b>181.003.940</b>	<b>36.884.822</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>249.419.099</b>	<b>405.481.023</b>	<b>181.003.940</b>	<b>36.884.822</b>
<b>Ganancia (Pérdida) atribuible a</b>					
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		249.725.990	402.797.997	180.652.623	36.692.786
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	19	(306.891)	2.683.026	351.317	192.036
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>249.419.099</b>	<b>405.481.023</b>	<b>181.003.940</b>	<b>36.884.822</b>
<b>Ganancias por acción expresada en pesos chilenos</b>					
<b>Ganancia por acción básica</b>					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	23	146,4	289,1	105,9	21,5
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>146,4</b>	<b>289,1</b>	<b>105,9</b>	<b>21,5</b>
<b>Ganancias por acción diluidas</b>					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	23	146,4	289,1	105,9	21,5
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción</b>		<b>146,4</b>	<b>289,1</b>	<b>105,9</b>	<b>21,5</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>	<b>01/10/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/10/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
Ganancia (Pérdida)	249.419.099	405.481.023	181.003.940	36.884.822
Otro resultado integral				
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos				
Diferencias de cambio por conversión				
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(25.492.179)	20.529.192	(10.159.709)	16.476.540
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(25.492.179)	20.529.192	(10.159.709)	16.476.540
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	(25.492.179)	20.529.192	(10.159.709)	16.476.540
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(25.492.179)	20.529.192	(10.159.709)	16.476.540
Otro resultado integral	(25.492.179)	20.529.192	(10.159.709)	16.476.540
Resultado Integral total	223.926.920	426.010.215	170.844.231	53.361.362
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	224.825.680	422.256.305	170.930.936	52.308.989
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(898.760)	3.753.910	(86.705)	1.052.373
Resultado integral total	223.926.920	426.010.215	170.844.231	53.361.362

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	707.171.245	317.985.800	19.455.784	13.385.194	32.840.978	1.474.128.865	2.532.126.888	5.406.108	2.537.532.996
<b>Patrimonio</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>19.455.784</b>	<b>13.385.194</b>	<b>32.840.978</b>	<b>1.474.128.865</b>	<b>2.532.126.888</b>	<b>5.406.108</b>	<b>2.537.532.996</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>									
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	249.725.990	249.725.990	(306.891)	249.419.099
Otro resultado integral	-	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	(591.869)	(25.492.179)
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24.900.310)</b>	<b>-</b>	<b>(24.900.310)</b>	<b>249.725.990</b>	<b>224.825.680</b>	<b>(898.760)</b>	<b>223.926.920</b>
Dividendos	-	-	-	-	-	(79.474.859)	(79.474.859)	-	(79.474.859)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24.900.310)</b>	<b>-</b>	<b>(24.900.310)</b>	<b>170.251.131</b>	<b>145.350.821</b>	<b>(898.760)</b>	<b>144.452.061</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2020</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>(5.444.526)</b>	<b>13.385.194</b>	<b>7.940.668</b>	<b>1.644.379.996</b>	<b>2.677.477.709</b>	<b>4.507.348</b>	<b>2.681.985.057</b>

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2019	118.880.251	-	(2.524)	12.974.150	12.971.626	1.335.139.014	1.466.990.891	(1.758.331)	1.465.232.560
<b>Patrimonio</b>	<b>118.880.251</b>	<b>-</b>	<b>(2.524)</b>	<b>12.974.150</b>	<b>12.971.626</b>	<b>1.335.139.014</b>	<b>1.466.990.891</b>	<b>(1.758.331)</b>	<b>1.465.232.560</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>									
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	402.797.997	402.797.997	2.683.026	405.481.023
Otro resultado integral	-	-	19.458.308	-	19.458.308	-	19.458.308	1.070.884	20.529.192
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19.458.308</b>	<b>-</b>	<b>19.458.308</b>	<b>402.797.997</b>	<b>422.256.305</b>	<b>3.753.910</b>	<b>426.010.215</b>
Emisión de patrimonio	402.616.000	304.019.727	-	-	-	-	706.635.727	-	706.635.727
Dividendos	-	-	-	-	-	(263.808.146)	(263.808.146)	-	(263.808.146)
Incremento por otras aportaciones de los propietarios, patrimonio	185.674.994	13.966.073	-	-	-	-	199.641.067	3.410.529	203.051.596
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	411.044	411.044	-	411.044	-	411.044
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>588.290.994</b>	<b>317.985.800</b>	<b>19.458.308</b>	<b>411.044</b>	<b>19.869.352</b>	<b>138.989.851</b>	<b>1.065.135.997</b>	<b>7.164.439</b>	<b>1.072.300.436</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2019</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>19.455.784</b>	<b>13.385.194</b>	<b>32.840.978</b>	<b>1.474.128.865</b>	<b>2.532.126.888</b>	<b>5.406.108</b>	<b>2.537.532.996</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**METODO DIRECTO**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2020</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2019</b> <b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		183.995.982	283.318.243
Otros cobros por actividades de operación		1.344.807	134.655
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(66.542.693)	(55.397.258)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(4.668.763)	(3.892.735)
Otros pagos por actividades de operación		209.381	(13.170.334)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones</b>		<b>114.338.714</b>	<b>210.992.571</b>
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(33.596.045)	23.581.172
Otras entradas (salidas) de efectivo		904.196	(106.694)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>81.646.865</b>	<b>234.467.049</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Compras de activos intangibles		-	(239.659)
Compras de otros activos a largo plazo		(4.085.462)	(31.600.056)
Intereses recibidos		779.904	4.225
Otras entradas (salidas) de efectivo	(*)	50.135.058	(91.438.192)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>46.829.500</b>	<b>(123.273.682)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de la emisión de acciones		-	702.345.173
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	535.941.167
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		353.866	-
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>		<b>353.866</b>	<b>535.941.167</b>
Préstamos de entidades relacionadas		-	758.859.024
Pagos de préstamos		(353.866)	-
Pagos de pasivos por arrendamientos		(6.317.501)	(5.247.877)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(8.290)	(1.868.745.239)
Dividendos pagados		(93.820.709)	(228.749.517)
Intereses pagados		(8.421.942)	(2.778.610)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(133.775)	506
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>(108.702.217)</b>	<b>(108.375.373)</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del</b>		<b>19.774.148</b>	<b>2.817.994</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(5.246.790)	295.813
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>14.527.358</b>	<b>3.113.807</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	8.883.465	5.769.658
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	23.410.823	8.883.465

(\*) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2020 corresponde principalmente al rescate de fondos mutuos (M\$ 50.223.906 neto).

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (en adelante “la Sociedad” o “el Grupo”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1.164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts<sup>2</sup> fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> adicionales, totalizando 50.000 mts<sup>2</sup> adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendo para uso de oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts<sup>2</sup> que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

Cencosud Shopping S.A. incluye asimismo Malls y Power Centers, los cuales aportan una superficie arrendable de 1.161.690 mts<sup>2</sup>. Perú y Colombia aportan una superficie arrendable de 50.073 mts<sup>2</sup> y de 65.860 mts<sup>2</sup>, respectivamente.

La Sociedad al 31 de diciembre de 2020 divide su patrimonio en 1.705.831.078 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	<b>Mayores accionistas al 31/12/2020</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Participación porcentual</b>
1	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,644%
2	Banco Santander - JP Morgan	40.166.754	2,355%
3	Fondo de Pensiones Provida C	35.635.695	2,089%
4	Fondo de Pensiones Habitat C	31.635.812	1,855%
5	Banco de Chile por cuenta de State Street	23.930.043	1,403%
6	Banco de Chile por cuenta de Terceros	23.083.381	1,353%
7	Fondo de Pensiones Habitat A	21.051.701	1,234%
8	Fondo de Pensiones Cuprum C	18.997.590	1,114%
9	Fondo de Pensiones Cuprum A	17.853.240	1,047%
10	Fondo de Pensiones Provida B	16.825.851	0,986%
11	Fondo de Pensiones Capital C	16.110.364	0,944%
12	Fondo de Pensiones Provida A	15.481.737	0,908%
13	Otros accionistas	222.935.693	13,069%
	<b>Total</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>100,00%</b>

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. a través de las acciones de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A.

Los presentes estados financieros consolidados de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 23 de febrero de 2021.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2020. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

## 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

### Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022
Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer	01/01/2022

dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

### 2.3. Bases de consolidación.

#### 2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que Cencosud Shopping S.A. tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la

capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### 2.4.1 Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación:

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2020		31/12/2019
			Directo	Total	Total
Chile	78.409.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. (1)	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A. (2)	100,0000%	100,0000%	100,0000%

(1) Con fecha 13 de junio de 2019 se realizó cambio de razón social de la Sociedad “Administradora Centro Comercial Alto Las Condes S.A.” a “Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.” y la transformación de la misma de una sociedad de responsabilidad limitada a una sociedad por acciones.

Con fecha 13 de junio de 2019 según contrato de compraventa de acciones Cencosud Shopping S.A. compra el 55% de participación (2.200 acciones) a don Horst Paulmann Kemna.

- (2) Con fecha 20 de mayo de 2019 se acordó en junta extraordinaria de accionistas aumentar el capital de la Sociedad Cencosud Shopping S.A. en un monto total de M\$ 185.674.994 mediante la emisión de 122.719.758 nuevas acciones de pago. Con fecha 20 de junio de 2019 de acuerdo a contratos de suscripciones de acciones mediante el aporte en dominio de las acciones emitidas por Cencosud Shopping Internacional SPA (CSI), Cencosud Retail S.A. suscribe 11.707.465 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 17.713.395, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 9.540 acciones de CSI y Cencosud S.A. suscribe 111.012.293 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 167.961.599, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 90.460 acciones de CSI.

#### 2.4.2 Entidades de consolidación indirecta.

Al 31 de diciembre de 2020 los estados financieros consolidados de las subsidiarias que consolidan, incluyen las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A. (2)
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.

#### 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

##### 2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación de la Sociedad que corresponde a los pesos chilenos.

##### 2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de



operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el estado de resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el estado de resultados en la línea resultados por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

### 2.5.3. Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF	\$CL/\$ Colombianos	\$CL/ Nuevo Sol Peruano
31/12/2020	710,95	29.070,33	0,21	196,36
31/12/2019	748,74	28.309,94	0,23	226,14

### 2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Sociedad y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que éste desarrolla y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible.

La Sociedad opera en el segmento Shopping a través de arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento aperturado por país. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

### 2.7. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo consolidado considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el ejercicio. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.8. Propiedades, planta y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.9. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.10. Activos intangibles.

### 2.10.1. General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

### 2.10.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

#### 2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.12. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

### 2.12.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.12.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

### 2.12.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

#### 2.13. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

#### 2.14. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.15. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de tasa efectiva.

## 2.16. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.17. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

## 2.18. Beneficio a los empleados.

### 2.18.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.19. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

## 2.20. Arrendamientos.

### Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

### Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

## Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

## Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

### 2.21. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.



Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.22. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas.

La Sociedad provisiona el dividendo mínimo obligatorio al cierre de cada ejercicio menos los dividendos provisorios distribuidos de acuerdo a la Ley N°18.046.

#### 2.23. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.24. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

#### 2.25. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

2.26. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

2.27. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

2.28. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

2.29. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

2.30. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

### 3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.

#### 3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

##### 3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2020	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M\$		A valor justo M\$
Clasificación				Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	41.759.240
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	244.770	244.770	-
		Saldo en Bancos	5	23.166.053	23.166.053	-
		Cuentas por cobrar	7	20.012.450	20.012.450	-
		Cuentas a cobrar E.R.	8	5.811.333	5.811.333	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	13	559.022.370	554.278.289	-
		Pasivos por arrendamiento	25	63.171.570	64.007.695	-
		Cuentas por pagar	14	19.385.919	19.385.919	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	503.768	503.768	-

Diciembre 2019	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M\$		A valor justo M\$
Clasificación				Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	91.983.146
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	678.371	678.371	-
		Saldo en Bancos	5	5.947.266	5.947.266	-
		Depósitos a corto plazo	5	2.257.828	2.257.828	-
		Cuentas por cobrar	7	25.687.274	25.687.274	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Cuentas a cobrar E.R.	8	3.811.448	3.811.448	-
		Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	13	544.655.515	539.780.082	-
		Pasivos por arrendamiento	25	65.438.494	67.237.921	-
		Cuentas por pagar	14	29.282.862	29.282.862	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	1.968.040	1.968.040	-

##### 3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos.

La categoría de activos medidos a costo amortizado al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 incorpora saldos mantenidos en bancos, depósitos a plazo y cuentas por cobrar. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la sociedad incluyen principalmente cuentas por pagar, pasivos por arrendamiento y obligaciones con el público.

#### 3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante

de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, la Sociedad identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

#### 3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad.

Al respecto, tal y como se menciona en Nota 7, dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes.

Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con garantías de arriendo constituidas por los arrendatarios, las que se consideran suficientes para cubrir eventuales incumplimientos de pago, por lo que el riesgo de crédito se encuentra minimizado.

Asimismo, en relación a la definición de incumplimiento, cabe señalar que la Sociedad en base a los acuerdos de arrendamiento firmados con los arrendatarios tiene la potestad de interrumpir definitivamente el arriendo a un cliente en caso que presente un atraso en el pago superior a 2 meses.

El rubro de Cuentas Comerciales se presenta neto de provisión por deudas incobrables (deterioro). Estas estimaciones son llevadas a cabo por el equipo de finanzas, mediante un modelo que toma en consideración al cliente por plazo y tramo de morosidad de sus cuentas por cobrar. La Compañía cuenta con una política de cálculo de estimación de cuentas incobrables y su contabilización establece los criterios, los tramos y porcentajes de provisión a aplicar en las cuentas a cobrar.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar mediante el monitoreo del comportamiento de pago de los clientes. Producto de la contingencia, se han elaborado planes de pago para los clientes que han presentado problemas de liquidez, ofreciendo la alternativa de pago de sus obligaciones en cuotas, además de una propuesta de condiciones comerciales adaptada a un retorno gradual de las operaciones.

##### 3.2.1.1. Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

**Diciembre 2020**

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	41.759.240
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	244.770
		Saldos en bancos	5	23.166.053
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	7	20.012.450
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	8	5.811.333

**Diciembre 2019**

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	91.983.146
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	678.371
		Saldos en bancos	5	5.947.266
		Depósitos a corto plazo	5	2.257.828
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	7	25.687.274
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	8	3.811.448

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en fondos mutuos, efectivo y equivalentes al efectivo y cuentas comerciales.

3.2.1.2. Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros consolidados, la Sociedad no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas.

Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

**Diciembre 2020**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Saldos en bancos	Nacionales
		Extranjeros	83,47%	
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	95,93%
			Extranjeros	4,07%
		Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales
Extranjeros	3,48%			

**Diciembre 2019**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Saldos en bancos	Nacionales
		Extranjeros	10,14%	
		Depósitos a corto plazo	Nacionales	27,04%
	Extranjeros		72,96%	
	Cuentas por cobrar		Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales
	Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	100%

### 3.2.1.3. Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados.

La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante corresponde a instituciones con calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la Sociedad.

### 3.2.1.4. Riesgo de crédito de las operaciones.

Con respecto al riesgo de crédito, éste se encuentra limitado principalmente a los saldos mantenidos en cuentas comerciales y documentos por cobrar a clientes, cheques a fecha, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas y a las inversiones en depósitos a plazo y saldos en Bancos.

### 3.2.2. Riesgo de mercado.

Tal y como se detalla en la nota 3.2.3. siguiente, la Sociedad no está expuesta de forma significativa al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja.

### 3.2.3. Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, el 100% de la deuda expuesta a tasa de interés de la Sociedad está pactada a una tasa de interés fija. Esta deuda corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

### 3.2.4. Riesgo de Liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2020		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	17.009.771	16.893.722	28.027.610	724.698.933	786.630.036
	Obligaciones con el público (Bonos)	4.247.931	4.247.931	16.991.724	662.464.506	687.952.092
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.758.972	2.758.972	11.035.886	62.234.427	78.788.257
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9.499.100	9.886.819	-	-	19.385.919
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	503.768	-	-	-	503.768

Diciembre 2019		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	23.094.307	21.711.729	27.109.879	713.609.367	785.525.282
	Obligaciones con el público (Bonos)	4.098.619	4.098.619	16.394.478	647.376.621	671.968.337
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.678.850	2.678.850	10.715.401	66.232.746	82.305.847
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.348.602	14.934.260	-	-	29.282.862
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	1.960.213	-	-	-	1.960.213
	Deudas con entidades relacionadas no Cte.	8.023	-	-	-	8.023

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

Tal y como se menciona en Nota 4, dados los efectos de la pandemia de COVID-19, a la fecha de este informe, nuestros centros comerciales se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales.

Con este nivel de actividad en la operación, la Compañía ha podido cubrir los costos y gastos operacionales, además de los costos financieros, sin necesidad de consumir efectivo. La compañía presenta una situación financiera solvente y no presenta vencimientos de deuda en el corto y mediano plazo con una duración de la deuda a la fecha de cierre de este informe de 14 años y el primer vencimiento de deuda en el año 2029.

#### 4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La Sociedad efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

##### 4.1. Propiedad de inversión.

###### a) Medición del valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

###### b) Valor razonable nivel III.

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valuación reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valuación al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valorización explica las razones de las oscilaciones del valor razonable.

La política de la Sociedad es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Las propiedades de inversión en Chile y Perú son medidas por flujos descontados. Para estos activos, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2020	31/12/2019
Chile	4,37%	4,82%
Perú	4,63%	5,18%



Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente y está compuesta por los siguientes factores:

a) BETA: debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país.

b) Tasa libre de riesgo: se toma como referencia la tasa del tesoro Estadounidense a 30 años (T-Bond 30yr).

c) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr).

d) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 64,5% capital y 35,5% deuda.

e) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

f) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono de Cencosud Shopping S.A. en mercado local en UF.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última para descontar los flujos proyectados.

b) Crecimiento de los ingresos:

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad y de la madurez del mall en donde se encuentre ubicado. La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo.

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad, pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada activo.

d) Plan de inversión:

Para cada activo se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación de las personas y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte la actividad económica y los mercados en general.

Una vez realizada la reapertura, se ha establecido una estructura de cobro de arriendo fijo en forma escalonada hasta llegar al 100% estipulado en los contratos en un horizonte definido de tiempo.

Con fecha 4 de junio, dado que estaban las condiciones sanitarias y se contaba con el permiso de las autoridades, se realizó la reapertura de locales no esenciales en las ubicaciones Portal Temuco, Portal Osorno y Portal Rancagua, con la implementación de estrictos protocolos sanitarios de cumplimiento obligatorio por trabajadores, proveedores y clientes del Centro Comercial. Dicho protocolo es el reflejo de lo estipulado en el "Protocolo de manejo y prevención ante COVID19 en Sector Comercio" de fecha 16 de abril de 2020 emitido por el Ministerio de Economía y resoluciones emanadas de autoridad sanitaria hasta la fecha.

Durante el mes de agosto se dio inicio a la reapertura de las ubicaciones en la Región Metropolitana en sus áreas no esenciales, en forma gradual y conforme las comunas en las que se encuentran los centros comerciales fueron saliendo de fase 1 (cuarentena) y avanzando en las siguientes fases del plan paso a paso anunciado por el gobierno.

A la fecha del presente informe, los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales.

En el caso de Cencosud Shopping S.A., la situación ha afectado principalmente sus operaciones en Chile, lo que se aprecia claramente en las proyecciones de flujos de Shopping Centers y Power Centers realizadas.

En base a los puntos anteriormente descritos, en los modelos de Shopping Centers y Power Centers - Chile se estima una proyección de flujos a 10 años plazo al cabo del cual se estima una perpetuidad. En el contexto del escenario actual, el crecimiento de los modelos contempla variaciones mínimas y máximas para los primeros 5 años entre -0,5% y 70,0% y desde el año 6 en adelante el crecimiento promedio se encuentra en un rango promedio entre 0% y 0,4%. En el modelo de Shopping - Perú se estima una proyección de flujos a 10 años plazo al cabo del cual se estima una perpetuidad. El modelo contempla valores mínimos y máximo de los primeros 5 años entre 1,4% y 48,2% y desde el año 6 en adelante el crecimiento promedio de 0,3%. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

Para las Oficinas, se estima una proyección de flujos disponible a 10 años plazo más perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento").

Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

Clase de espacio arrendable	País	Input	Rango Variación
Shopping Power Centers	Chile	Crecimiento esperado para ingresos (real) (1-5 años)	-0,5% - 13,0%
		Crecimiento esperado para ingresos (real) (Después de 5 años)	0%
		Tasa de ocupación	99,2%
Shopping	Perú	Crecimiento esperado para ingresos (real) (1-5 años)	1,4% - 48,2%
		Crecimiento esperado para ingresos (real) (Después de 5 años)	0,3%
		Tasa de ocupación	98,3%
Shopping	Chile	Crecimiento esperado para ingresos (real) (1-5 años)	0,4% - 70,0%
		Crecimiento esperado para ingresos (real) (Después de 5 años)	0,4%
		Tasa de ocupación	92,0% - 96,1%
Oficinas	Chile	Crecimiento esperado para ingresos (real) (1-5 años)	0% - 74,3%
		Crecimiento esperado para ingresos (real) (Después de 5 años)	0%
		Tasa de ocupación (1-5 años)	22,65% - 90,82%
		Tasa de ocupación (Después de 5 años)	90,82%

El rango promedio de la tasa de ocupación para las oficinas ha sido determinado teniendo en consideración la información disponible respecto a: (1) la fecha estimada de recepción definitiva de obra y (2) el estado de las negociaciones de futuros arrendamientos, así como los arrendamientos acordados sujetos a la recepción definitiva.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2020 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 76.060.454 y Perú S/\$ 7,8 millones.

Al 31 de diciembre de 2019 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 63.500.200 y Perú S/\$ 8,1 millones.

## 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Efectivo en caja	244.770	678.371
Saldos en bancos	23.166.053	5.947.266
Depósitos a corto plazo	-	2.257.828
<b>Total</b>	<b>23.410.823</b>	<b>8.883.465</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pesos chilenos	1.979.295	2.076.988
Nuevos Soles Peruanos	908.214	2.631.367
Pesos Colombianos	47.848	1.924.818
Dólares estadounidenses	20.475.466	2.250.292
<b>Total</b>	<b>23.410.823</b>	<b>8.883.465</b>

El efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no presenta restricciones.

## 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 incluye lo siguiente:

Clases Otros activos financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	41.759.240	91.983.146
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>41.759.240</b>	<b>91.983.146</b>

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

## 7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 el detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes es el siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Cuentas comerciales neto corriente	6.622.456	8.169.316
Documentos y otras cuentas por cobrar neto corriente	13.389.994	17.517.958
<b>Total</b>	<b>20.012.450</b>	<b>25.687.274</b>

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Cuentas comerciales bruto corriente	16.913.845	14.169.230
Documentos y otras cuentas por cobrar bruto corriente	13.389.994	17.517.958
<b>Total</b>	<b>30.303.839</b>	<b>31.687.188</b>

### Cuentas comerciales.

Este rubro está compuesto por facturas a cobrar correspondientes a los arriendos de los locales y espacios comerciales, servicios de mantención y otros, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro).

### Documentos y otras cuentas por cobrar.

Bajo este rubro se clasifican cheques a fecha, letras, pagares por cobrar a locatarios, que corresponden a cancelación de facturas por arriendo de habitación de locales y otros, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro) y también se incluye el saldo remanente de IVA. Los pagarés por cobrar constituyen las cuotas en que se enteran los depósitos en garantía, los que han sido documentados por los locatarios de acuerdo a las cláusulas del contrato de arrendamiento en vigencia, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro).

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, se resume a continuación:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	17.580.824	24.147.444
Con vencimiento entre tres y seis meses	1.859.988	61.377
Con vencimiento entre seis y doce meses	2.091.727	31.299
Con vencimiento mayor a doce meses	132.129	-
<b>Total</b>	<b>21.664.668</b>	<b>24.240.120</b>

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas y no pagadas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	3.697.983	4.395.663
Con vencimiento entre tres y seis meses	602.635	595.106
Con vencimiento entre seis y doce meses	1.734.699	338.958
Con vencimiento mayor a doce meses	2.603.854	2.117.341
<b>Total</b>	<b>8.639.171</b>	<b>7.447.068</b>

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Saldo inicial	5.999.914	4.086.810
Incremento en la provisión	6.108.656	3.265.286
Decremento de la provisión	(1.402.649)	(458.683)
Usos de la provisión (*)	(414.532)	(954.034)
Otro incremento (Decremento) (1)	-	60.535
<b>Total</b>	<b>10.291.389</b>	<b>5.999.914</b>

(\*) Los montos castigados en el período/ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

(1) Otro incremento (Decremento): al 31 de diciembre de 2019 corresponde a la incorporación de Perú y Colombia por el aporte en dominio de la Sociedad Cencosud Shopping Internacional SPA.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. La Sociedad no solicita colaterales en garantía.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 las cuentas por cobrar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, nuevos soles y pesos colombianos.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero en relación a las políticas generales de otorgamiento de crédito, estratificación de la cartera y detalle de provisiones constituidas.

En relación a la política general de otorgamiento de crédito cabe mencionar que dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes. Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación (Nota 3.2.1).

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 el detalle de la cartera de clientes por tramos de morosidad es el siguiente:

<b>Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2020</b>					
<b>Tramos de Morosidad</b>	<b>N° Clientes Cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no Repactada Bruta M\$</b>	<b>N° Clientes Cartera repactada</b>	<b>Monto Cartera Repactada Bruta M\$</b>	<b>Monto Total Cartera Bruta M\$</b>
Al día	275	1.494.404	264	6.783.447	8.277.851
01-30 días	512	1.412.628	21	92.757	1.505.385
31-60 días	340	1.161.956	5	20.253	1.182.209
61-90 días	269	715.789	3	24.054	739.843
91-120 días	224	357.361	7	23.560	380.921
121-150 días	163	90.851	2	759	91.610
151-180 días	169	14.444	2	12.714	27.158
181-210 días	139	254.913	3	21.299	276.212
211-250 días	144	69.144	3	31.175	100.319
> 250 días	730	4.332.337	-	-	4.332.337
<b>Total</b>		<b>9.903.827</b>	<b>310</b>	<b>7.010.018</b>	<b>16.913.845</b>

<b>Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2019</b>					
<b>Tramos de Morosidad</b>	<b>N° Clientes Cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no Repactada Bruta M\$</b>	<b>N° Clientes Cartera repactada</b>	<b>Monto Cartera Repactada Bruta M\$</b>	<b>Monto Total Cartera Bruta M\$</b>
Al día	403	5.406.061	-	-	5.406.061
01-30 días	1.142	2.255.584	4	28.061	2.283.645
31-60 días	725	2.229.802	4	3.617	2.233.419
61-90 días	322	1.159.786	2	1.686	1.161.472
91-120 días	210	277.573	2	1.621	279.194
121-150 días	152	182.110	2	1.621	183.731
151-180 días	126	195.702	1	827	196.529
181-210 días	81	170.223	1	827	171.050
211-250 días	62	358.395	1	3.143	361.538
> 250 días	458	1.892.426	1	165	1.892.591
<b>Total</b>		<b>14.127.662</b>	<b>18</b>	<b>41.568</b>	<b>14.169.230</b>

El “número de clientes cartera no repactada” corresponde al número de clientes incluidos en cada tramo de morosidad. La estratificación de la cartera fue efectuada por totales de documentos de cada cliente en cada tramo, por lo anterior, un mismo cliente puede presentarse al mismo tiempo en distintos tramos de morosidad.

La sociedad y sus subsidiarias no mantienen cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 el detalle de los documentos protestados y en cobranza judicial corresponde a:

<b>Saldos al 31/12/2020</b>	<b>Cartera No Securitizada</b>	
	<b>N° de Clientes</b>	<b>Monto Cartera M\$</b>
Documentos por cobrar protestados	18	288.118
Documentos por cobrar en cobranza judicial	103	927.554

<b>Saldos al 31/12/2019</b>	<b>Cartera No Securitizada</b>	
	<b>N° de Clientes</b>	<b>Monto Cartera M\$</b>
Documentos por cobrar protestados	10	115.727
Documentos por cobrar en cobranza judicial	130	1.273.266

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 el detalle de las provisiones y castigos corresponde al siguiente:

Provisión Saldos al 31/12/2020		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
5.783.417	4.507.972	414.532	-

Provisión Saldos al 31/12/2019		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
5.999.914	-	954.034	-

## 8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.



8.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz	Pesos chilenos	-	300.245	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	4.845.210	2.819.621	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	612.773	118.012	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	819	159	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	116.259	-	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	-	21.837	-	-
77.218.570-1	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	312	960	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	102.872	1.075	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	6.505	2.034	-	-
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	1.613	-	-
76.398.410-9	American Fashion S.P.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	8.764	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	107.235	-	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Nuevo Sol Peruano	2.165	7.850	-	-
-	Tres Palmeras S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	-	236.289	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	17.183	292.989	-	-
<b>Total</b>						<b>5.811.333</b>	<b>3.811.448</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Operaciones Comerciales	Largo Plazo	Matriz	Dólares americanos	-	-	-	7.827
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz	Pesos chilenos	-	388.694	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	109.040	171.195	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	6.518	507.124	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	4.870	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	77.240	119.671	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	101	22.026	-	-
77.218.570-1	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	-	648	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	913	-	-	-
77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	30	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	26.300	2.321	-	-
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	109	-	-
76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	61.868	-	-	-
76.398.410-9	American Fashion S.P.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	7.329	7.666	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Trasposos de Fondos - Mercantil	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	211.715	-	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Trasposos de Fondos - Mercantil	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	2.744	91.829	-	-
-	Cencosud Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	-	172.976	-	-
-	Tres Palmeras S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	-	471.054	-	-
<b>Total</b>						<b>503.768</b>	<b>1.960.213</b>	<b>-</b>	<b>7.827</b>

c) Cuadro movimientos de pasivos financieros con empresas del Grupo Cencosud S.A.

Cuadro movimientos de pasivos financieros con empresas del Grupo Cencosud S.A.									
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Saldo Inicial al 01/01/2020 M\$	Préstamos recibidos de entidades relacionadas M\$	Pagos de préstamos a entidades relacionadas M\$	Otro Incremento (Decremento) M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencias de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Saldo Final al 31/12/2020 M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Trasposos de Fondos - Mercantil	-	-	(8.290)	8.290	-	-	-

Cuadro movimientos de pasivos financieros con empresas del Grupo Cencosud S.A.									
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Saldo Inicial al 01/01/2019 M\$	Préstamos recibidos de entidades relacionadas M\$	Pagos de préstamos a entidades relacionadas M\$	Otro Incremento (Decremento) M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencias de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Saldo Final al 31/12/2019 M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Trasposos de Fondos - Mercantil	1.057.726.228	758.859.024	(1.857.233.794)	11.377.555	16.993.691	12.277.296	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Interés devengado - Mercantil	11.377.555	-	(11.511.445)	(9.301.383)	9.435.273	-	-

## 8.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.209.517	2.209.517	2.157.541	2.157.541
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	701.915	701.915	689.026	689.026
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	67.216.776	-	228.749.517	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Valor Girado	U.F	Chile	8.290	-	1.853.469.457	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Valor Recaudado	U.F	Chile	-	-	758.859.024	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Dólares americanos	Chile	-	-	7.827	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Interés Devengado	U.F	Chile	-	-	26.428.964	(26.428.964)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	643.910	-	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	39.865.568	39.865.568	43.867.725	43.867.725
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	19.094.315	19.094.315	18.372.376	18.372.376
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	31.664.077	31.664.077	29.908.826	29.908.826
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	6.304.212	6.304.212	5.557.708	5.557.708
78.410.310-5	Comercial Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	105.821	105.821	469.299	469.299
78.410.310-5	Comercial Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	75.571	75.571	128.605	128.605
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	753.780	753.780	6.139	6.139
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	10.536	10.536	-	-
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	10.078	10.078	111.414	111.414
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	11.423	11.423	20.371	20.371
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	229.408	229.408	432.064	432.064
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	93.930	93.930	105.434	105.434
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	138.490	138.490	289.377	289.377
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	60.247	60.247	84.775	84.775
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Pesos Colombianos	Colombia	2.837.764	2.837.764	1.608.521	1.608.521
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	2.113.471	2.113.471	1.288.981	1.288.981
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	16.735	16.735	6.359	6.359

### 8.3. Directorio de la Sociedad.

El directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la compañía	Cargo	Profesión
Peter Paulmann Koepfer	Presidente del Directorio	Ingeniero Comercial
Matías Videla Solá	Director	Licenciado en Administración de Empresas
José Raúl Fernandez	Director	Ingeniero
Juan Antonio Galmez Puig (*)	Director	Empresario
Victoria Vasquez García	Director	Ingeniero Comercial
Rafael Fernández Morandé	Director	Ingeniero Civil
René Lehuede Fuenzalida (*)	Director	Constructor Civil

(\*) Los señores directores don René Lehuede Fuenzalida y don Juan Antonio Galmez Puig, han presentado su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping S.A., la que se ha hecho efectiva a partir del viernes 18 de diciembre de 2020.

### 8.4. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con fecha 30 de abril de 2020 en Junta Ordinaria de la Sociedad se fijó las remuneraciones para los directores en 30 UF y el doble de esta suma para el cargo de Presidente del Directorio. Además, se fijó pagar para los miembros del Comité de Directores la suma de 10 UF.

El detalle de los montos pagados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Peter Paulmann Koepfer	Presidente	17.247	3.370	5.216	3.370
Juan Antonio Galmez Puig	Director	10.335	4.219	2.608	4.219
Rafael Fernández Morandé	Director	12.921	5.062	3.477	5.062
Victoria Vasquez García	Director	12.921	1.961	3.477	1.961
Matías Videla Solá	Director	12.921	-	3.477	-
José Raúl Fernandez	Director	10.335	-	2.608	-
René Javier Lehuede Fuenzalida	Director	6.912	-	2.608	-
<b>Total</b>		<b>83.592</b>	<b>14.612</b>	<b>23.471</b>	<b>14.612</b>

## 9. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.

9.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre 2019 es el siguiente:

<b>Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Neto</b>	<b>31/12/2019 M\$</b>
Construcciones en curso	-
Edificios	-
Planta y equipos	-
Instalaciones fijas y accesorios	-
<b>Totales</b>	<b>-</b>

<b>Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Bruto</b>	<b>31/12/2019 M\$</b>
Construcciones en curso	-
Edificios	-
Planta y equipos	-
Instalaciones fijas y accesorios	-
<b>Totales</b>	<b>-</b>

<b>Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor, Propiedades, Planta y Equipo</b>	<b>31/12/2019 M\$</b>
Edificios	-
Planta y equipos	-
Instalaciones fijas y accesorios	-
<b>Totales</b>	<b>-</b>

9.2. El siguiente cuadro muestra las vidas útiles técnicas para los bienes.

<b>Método Utilizado para la Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo (Vida)</b>	<b>Explicación de la tasa</b>	<b>Vida Mínima</b>	<b>Vida Máxima</b>
Vida para edificios	Vida útil en años	25	60
Vida para planta y equipo	Vida útil en años	7	20
Vida para instalaciones fijas y accesorios	Vida útil en años	7	15

La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de propiedades planta y equipos al final de cada período y/o ejercicio anual. Durante el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad ha determinado que no existen cambios significativos en las vidas útiles estimadas en el ejercicio presentado.

9.3. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

<b>Movimiento año 2019</b>		<b>Construcción en Curso M\$</b>	<b>Terrenos M\$</b>	<b>Edificios, Neto M\$</b>	<b>Planta y Equipos, Neto M\$</b>	<b>Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto M\$</b>	<b>Propiedades, Plantas y Equipos, Neto M\$</b>
Saldo Inicial al 01 de enero de 2019		513.081	-	5.318.882	163.906	5.007.876	<b>11.003.745</b>
<b>Cambios</b>	Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(513.081)	-	(5.318.882)	(163.906)	(5.007.876)	<b>(11.003.745)</b>
	Gasto por Depreciación			-	-	-	-
	<b>Total Cambios</b>	<b>(513.081)</b>	<b>-</b>	<b>(5.318.882)</b>	<b>(163.906)</b>	<b>(5.007.876)</b>	<b>(11.003.745)</b>
<b>Saldo Final al 31 de diciembre de 2019</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

La Sociedad, ha mantenido tradicionalmente una política de llevar a cabo todas las obras necesarias en atención a las oportunidades y cambios experimentados en el mercado donde opera la Sociedad, para captar las mejores oportunidades y lograr los mejores resultados para el negocio. El costo incluye desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo.

Costos por intereses: la sociedad incorpora los costos por intereses generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende. Durante el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 no se ha realizado activación de intereses.

Al 31 de diciembre de 2019 no existen propiedades, planta y equipo otorgados en garantía.

Al 31 de diciembre de 2019 no existen elementos o activos esenciales que se encuentren temporalmente fuera de servicio. Las propiedades, planta y equipos corresponden principalmente a activos fijos de operación que permiten la ejecución del negocio.

Considerando las características del negocio, la Sociedad no mantiene activos relevantes que estén totalmente depreciados y que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2019.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos no podrá ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo, menos los costos de venta y su valor de uso. A efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existen flujos de efectivo identificables por separado. La Sociedad no ha reconocido pérdidas o reversos de deterioro que afecten el resultado en el ejercicio al 31 de diciembre de 2019.

Los principales conceptos que componen cada clase de activo son:

Planta y equipos: se presentan en esta clase de activos principalmente bienes muebles utilizados en la operación tales como muebles de oficina, monitores, binocular con monedas mirador, sistema control de acceso, entre otros.

Instalaciones fijas y accesorios: se presentan en esta clase de activos los siguientes bienes como desembolsos para habilitar los espacios, cielos, pisos, terminaciones de muro, luminarias de cielo, detectores de humo, sprinklers, ductos de aire frío y caliente, redes de comunicaciones, escalas mecánicas, ascensores, montacargas, subestación eléctrica, aire acondicionado central y similares.

## 10. PROPIEDADES DE INVERSION.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados: proyección de ingresos, ocupación, tasas de descuento, se describen en la nota 4 Estimaciones, juicios o criterios de la Administración. La variación en el valor razonable del ejercicio, se presenta en la línea “Incremento (Decremento) por revaluación reconocido en resultado” en la tabla de movimientos siguientes y su contrapartida en resultados se encuentra clasificado como “otros ingresos”, ver Nota 21.5.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre 2019 es el siguiente:

Conceptos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	21.618.612	29.146.524
Propiedad de Inversión completadas	3.748.631.819	3.512.760.896
Derecho de uso	61.010.027	63.685.847
<b>Total</b>	<b>3.831.260.458</b>	<b>3.605.593.267</b>

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.605.593.267</b>	<b>2.869.337.586</b>
Cambios en políticas contables IFRS 16	-	54.308.084
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.605.593.267</b>	<b>2.923.645.670</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	248.060.813	392.042.683
Adiciones, Propiedad de Inversión	3.843.173	30.496.479
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	-	11.003.745
Retiros, Propiedades de Inversión	-	(193.626)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(27.630.912)	22.213.088
Reajustabilidad de activos por derecho de uso	1.394.117	1.326.795
Otro Incremento (Decremento), Propiedades de Inversión	-	225.058.433
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>225.667.191</b>	<b>681.947.597</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.831.260.458</b>	<b>3.605.593.267</b>

- (1) Al 31 de diciembre de 2020 el incremento por revaluación reconocido en resultado se origina principalmente por una disminución de la tasa de descuento WACC de Chile. No hay cambios significativos en las performance de los proyecciones o mts2 arrendados.



- (2) Otro incremento (decremento): al 31 de diciembre de 2019 corresponde a la incorporación del activo de M\$ 225.058.433 del aporte en dominio de la Sociedad Cencosud Shopping Internacional SPA.

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

<b>Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel II</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Terrenos, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>272.815.484</b>	<b>106.921.287</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(3.461.386)	10.756.987
Adiciones, Propiedad de Inversión	975.610	1.111.387
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(18.515.535)	13.150.006
Otro Incremento (Decremento)	-	140.875.817
<b>Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>(21.001.311)</b>	<b>165.894.197</b>
<b>Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>251.814.173</b>	<b>272.815.484</b>

- (1) Otro incremento (decremento): al 31 de diciembre de 2019 corresponde a la incorporación del activo de Colombia y Perú por M\$ 140.875.817 por el aporte en dominio de la Sociedad Cencosud Shopping Internacional SPA.

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

<b>Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.332.777.783</b>	<b>2.762.416.299</b>
Cambios en políticas contables IFRS 16	-	54.308.084
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	251.522.199	381.285.696
Adiciones, Propiedad de Inversión	2.867.563	29.385.092
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	-	11.003.745
Retiros, Propiedades de Inversión	-	(193.626)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(9.115.377)	9.063.082
Reajustabilidad de activos por derecho de uso	1.394.117	1.326.795
Otro Incremento (Decremento), Propiedades de Inversión	-	84.182.616
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>246.668.502</b>	<b>570.361.484</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.579.446.285</b>	<b>3.332.777.783</b>

- (1) Otro incremento (decremento): al 31 de diciembre de 2019 corresponde a la incorporación del activo de M\$ 84.182.616 del aporte en dominio de la Sociedad Cencosud Shopping Internacional SPA.

Ingresos y gastos originados por propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	142.359.881	220.362.016	43.297.626	55.351.684
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	(25.239.915)	(19.810.578)	(6.891.058)	(8.812.441)

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantías.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 existen M\$ 31.120.950 y M\$ 3.213.022 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.

## 11. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional. Su detalle al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	305.136	402.874
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>305.136</b>	<b>402.874</b>
Programas Informáticos, Neto	305.136	402.874
<b>Activos Intangibles Identificables, Neto</b>	<b>305.136</b>	<b>402.874</b>

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	731.504	731.504
<b>Activos Intangibles Bruto</b>	<b>731.504</b>	<b>731.504</b>

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita	(426.368)	(328.630)
<b>Amortización Acumulada y Deterioro del Valor</b>	<b>(426.368)</b>	<b>(328.630)</b>

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Programas Informáticos	1	7

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2020	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2020	402.874	402.874
Amortización	(97.738)	(97.738)
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>305.136</b>	<b>305.136</b>

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2019	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2019	194.981	194.981
Adiciones	270.447	270.447
Amortización	(62.554)	(62.554)
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>402.874</b>	<b>402.874</b>

El cargo a resultados de amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Gastos de Administración	97.738	62.554	24.997	22.197
<b>TOTAL</b>	<b>97.738</b>	<b>62.554</b>	<b>24.997</b>	<b>22.197</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

## 12. IMPUESTOS DIFERIDOS.

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

### 12.1. Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos) (1)	18.381.896	19.065.444
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	3.354.525	2.231.203
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	1.394.471	1.858.992
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	147.431	96.490
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	52.698.207	55.274.006
Activos por impuestos diferido relativos a otros	-	4.170.676
<b>Totales</b>	<b>75.976.530</b>	<b>82.696.811</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se incluye principalmente el activo por impuesto diferidos relativos a los pasivos por arrendamientos - IFRS 16.

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

### 12.2. Pasivos por impuestos diferidos.

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	630.677.581	572.815.407
Pasivos por impuestos diferido relativos Derechos de uso - IFRS 16	16.521.062	17.398.054
<b>Totales</b>	<b>647.198.643</b>	<b>590.213.461</b>

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar despues de 12 meses	69.997.484	71.219.412
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	5.979.046	11.477.399
<b>Total activos por impuestos diferidos</b>	<b>75.976.530</b>	<b>82.696.811</b>
Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	(646.225.619)	(589.321.795)
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	(973.024)	(891.666)
<b>Total pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>(647.198.643)</b>	<b>(590.213.461)</b>
<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(571.222.113)</b>	<b>(507.516.650)</b>

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:

<b>El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Saldo inicial del ejercicio	(507.516.650)	(377.157.579)
Efectos en Resultados	(65.016.072)	(127.888.611)
Diferencias de Conversión	1.310.609	(451.359)
Efectos en Patrimonio	-	4.170.676
(* Otro Incremento/(decremento) por Incorporación, Fusión y División de Sociedades absorbidas	-	(6.189.777)
<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(571.222.113)</b>	<b>(507.516.650)</b>

(\* Otro incremento (decremento): al 31 de diciembre de 2019 corresponde a la incorporación del pasivo neto de M\$ 6.189.777 por el aporte en dominio de la Sociedad Cencosud Shopping Internacional SPA.

12.3. Los movimientos de impuestos diferidos del estado de situación financiera son los siguientes:

<b>Movimientos en activos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>82.696.811</b>	<b>66.534.720</b>
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	(5.324.913)	396.302
Incremento por Incorporación, Fusión y División de Sociedades absorbidas	-	14.969.675
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, activos por	(1.395.368)	796.114
<b>Cambios de activos por impuestos diferidos, Total</b>	<b>(6.720.281)</b>	<b>16.162.091</b>
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>75.976.530</b>	<b>82.696.811</b>

<b>Movimientos en pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>(590.213.461)</b>	<b>(443.692.299)</b>
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	(59.691.159)	(124.114.237)
Incremento por Incorporación, Fusión y División de Sociedades absorbidas	-	(21.159.452)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	2.705.977	(1.247.473)
<b>Cambios de pasivos por impuestos diferidos, Total</b>	<b>(56.985.182)</b>	<b>(146.521.162)</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>(647.198.643)</b>	<b>(590.213.461)</b>

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones incobrables	Provisiones	Derechos de uso - IFRS 16	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	49.531.589	1.639.311	2.337.322	-	13.026.498	66.534.720
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(9.207.339)	574.034	(478.330)	8.431.796	(11.291.281)	(11.971.120)
Otro Incremento/(Decremento) incorporación de Sociedades	14.949.756	17.858	-	2.061	-	14.969.675
Cargo a Patrimonio	-	-	-	8.992.860	4.170.676	13.163.536
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>55.274.006</b>	<b>2.231.203</b>	<b>1.858.992</b>	<b>17.426.717</b>	<b>5.905.893</b>	<b>82.696.811</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(2.575.799)	1.123.322	(464.521)	(677.156)	(4.126.127)	(6.720.281)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>52.698.207</b>	<b>3.354.525</b>	<b>1.394.471</b>	<b>16.749.561</b>	<b>1.779.766</b>	<b>75.976.530</b>

Pasivo por impuestos diferidos	Activo fijo y Propiedad de inversión	Derechos de uso - IFRS 16	Total
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	(443.692.299)	-	(443.692.299)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(107.963.656)	(8.405.194)	(116.368.850)
Otro Incremento/(Decremento) incorporación de Sociedades	(21.159.452)	-	(21.159.452)
Cargo a Patrimonio	-	(8.992.860)	(8.992.860)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>(572.815.407)</b>	<b>(17.398.054)</b>	<b>(590.213.461)</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(57.862.174)	876.992	(56.985.182)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>(630.677.581)</b>	<b>(16.521.062)</b>	<b>(647.198.643)</b>

#### 12.4. Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activo / Pasivos Brutos M\$	Valores compensados M\$	Saldos Netos M\$
Activo por impuestos diferidos	75.976.530	(28.212.223)	47.764.307
Pasivo por impuestos diferidos	(647.198.643)	28.212.223	(618.986.420)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>(571.222.113)</b>	<b>-</b>	<b>(571.222.113)</b>

Concepto	Activo / Pasivos Brutos M\$	Valores compensados M\$	Saldos Netos M\$
Activo por impuestos diferidos	79.576.773	(29.943.195)	49.633.578
Pasivo por impuestos diferidos	(587.093.423)	29.943.195	(557.150.228)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>(507.516.650)</b>	<b>-</b>	<b>(507.516.650)</b>

#### 12.5. Activos y Pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos por impuestos corrientes, total	20.872.005	5.558.439
Valores compensados	(18.205.237)	-
<b>Total</b>	<b>2.666.768</b>	<b>5.558.439</b>

Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pasivos por impuestos corrientes, total	18.212.183	12.122.723
Valores compensados	(18.205.237)	-
<b>Total</b>	<b>6.946</b>	<b>12.122.723</b>



### 13. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

#### 13.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Obligaciones con el público - Bonos	2.118.698	1.925.935	556.903.672	542.729.580
<b>Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>2.118.698</b>	<b>1.925.935</b>	<b>556.903.672</b>	<b>542.729.580</b>

Con fecha 17 de mayo de 2019 se realizó la Colocación Inaugural en el mercado de Bonos, por un total de UF 10.000.000 estructurado en Serie A por UF 7.000.000 a un plazo de 10 años y Serie B por UF 3.000.000 a un plazo de 25 años.

Con fecha 6 de septiembre de 2019 se realizó la Colocación en el mercado de Bonos, por un total de UF 9.000.000 estructurado en Serie C por UF 3.000.000 a un plazo de 10 años y Serie E por UF 6.000.000 a un plazo de 26 años.

Los fondos se destinaron a prepagar los créditos intercompañía que la Sociedad mantenía con su Matriz Cencosud S.A..

13.2. Detalle de obligaciones con el público - bonos.

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	724.669	690.456	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	240.480	275.639	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	214.078	191.912	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	939.471	767.928	NACIONAL
<b>Total porción corriente</b>									<b>2.118.698</b>	<b>1.925.935</b>	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	203.937.894	198.670.533	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	86.046.085	83.715.800	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,7%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	87.806.820	85.598.608	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,3%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	179.112.873	174.744.639	NACIONAL
<b>Total porción no corriente</b>									<b>556.903.672</b>	<b>542.729.580</b>	

13.3. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2020 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2020 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con bancos	-	(353.866)	389.468	(35.602)	-	-	-
Obligaciones con el público	(544.655.515)	-	8.386.340	(8.232.495)	(14.580.209)	59.509	(559.022.370)
Pasivos por arrendamientos	(65.438.494)	-	6.317.501	(2.131.406)	(3.206.939)	1.287.768	(63.171.570)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(610.094.009)</b>	<b>(353.866)</b>	<b>15.093.309</b>	<b>(10.399.503)</b>	<b>(17.787.148)</b>	<b>1.347.277</b>	<b>(622.193.940)</b>

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2019 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2019 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	-	(535.941.167)	2.778.610	(4.686.443)	(8.621.672)	1.815.157	(544.655.515)
Pasivos por arrendamientos	(56.137.226)	-	5.247.877	(2.003.893)	(1.346.161)	(11.199.091)	(65.438.494)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(56.137.226)</b>	<b>(535.941.167)</b>	<b>8.026.487</b>	<b>(6.690.336)</b>	<b>(9.967.833)</b>	<b>(9.383.934)</b>	<b>(610.094.009)</b>

#### 13.4. Ratios de la Sociedad.

<b>Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos</b>			
<b>Patrimonio</b>	<b>Nota</b>	<b>Consolidado 31/12/2020</b>	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	19	2.677.477.709	
Participaciones no controladoras	19	4.507.348	
<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>2.681.985.057</b>	
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2020</b>	
Activos corrientes totales		93.751.466	
Total de activos no corrientes		3.884.646.706	
Activos en prendas o hipotecados		-	
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>3.978.398.172</b>	
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2020</b>	
Total pasivos corrientes		50.291.248	
Total pasivos no corrientes		1.246.121.867	
Pasivos contratados con garantía de activos		-	
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>1.296.413.115</b>	
<b>Indicadores Financieros al 31/12/2020</b>			
Valor USD		710,95	
Valor UF		29.070,33	
<b>Restricciones Financieras</b>			
<b>Definición</b>	<b>&gt;=&lt;</b>	<b>Restricción Veces/UF</b>	<b>Cálculo Ratio 31/12/2020</b>
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,48
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	3,07

**Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos**

<b>Patrimonio</b>	<b>Nota</b>	<b>Consolidado 31/12/2019</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	19	2.532.126.888
Participaciones no controladoras	19	5.406.108

<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>2.537.532.996</b>
-------------------------------	--	----------------------

<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2019</b>
Activos corrientes totales		136.000.289
Total de activos no corrientes		3.668.441.969
Activos en prendas o hipotecados		-

<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>3.804.442.258</b>
---------------------------------------	--	----------------------

<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2019</b>
Total pasivos corrientes		89.743.669
Total pasivos no corrientes		1.177.165.593
Pasivos contratados con garantía de activos		-

<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>1.266.909.262</b>
---------------------------------------	--	----------------------

<b>Indicadores Financieros al 31/12/2019</b>		
Valor USD		748,74
Valor UF		28.309,94

<b>Restricciones Financieras</b>			
<b>Definición</b>	<b>&gt;&lt;</b>	<b>Restricción Veces/UF</b>	<b>Cálculo Ratio 31/12/2019</b>
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,50
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	3,00

### 13.5. Restricciones.

1. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
  - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
  - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
  - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

- d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) **Contingencias:** Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) **Avales:** No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) **Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA:** Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) **Uso de los fondos:** informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

2. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
  - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de

los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.



- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 3. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
  - a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
  - b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace

referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
  - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
  - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
  - d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta

de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

#### 14. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Cuenta	Saldo al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Acreedores comerciales	14.600.967	17.590.871	-	-
Retenciones	4.784.952	11.691.991	-	-
<b>Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>19.385.919</b>	<b>29.282.862</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Los principales proveedores provienen principalmente del sector de servicios, a continuación, se señalan los principales: Chubb Seguros Chile S.A., Liderman S.P.A., GGP Servicios Industriales S.P.A., Ascensores Schindler Chile S.A., Prosegur Chile S.A., Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda., Vip Asesorías y Servicios Integrales Ltda., JE Construcciones Generales S.A., Sud Producciones S.P.A., Grupo América Limpieza S.A., Daikin Airconditioning Chile S.A., Servicios Suroeste S.P.A., Eventos Producción Publicidad Ltda, Securitas S.A., BP Branding y Publicidad SPA., Servicios Profesionales y Gestión Integral Ltda., Saba Estacionamientos de Chile S.A., Urban PR Servicios de Comunicación Ltda., Sodexo Soluciones de Motivación Chile y Safety Services Ltda.

El saldo “retenciones y otras cuentas por pagar” agrupa principalmente provisiones de servicios e impuesto por pagar por concepto de IVA.

Las cuentas por pagar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, pesos colombianos y nuevos soles peruanos.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

##### PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros								
Servicios	10.947.656	118.526	5.058	-	-	-	11.071.240	30
Otros	180.879	1.926	-	-	-	-	182.805	30
<b>Total M\$</b>	<b>11.128.535</b>	<b>120.452</b>	<b>5.058</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.254.045</b>	<b>30</b>

##### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros							
Servicios	1.107.725	671	3.528	43.298	12.810	235.077	1.403.109
Otros	69.427	26.062	8.309	9.565	26.302	1.804.148	1.943.813
<b>Total M\$</b>	<b>1.177.152</b>	<b>26.733</b>	<b>11.837</b>	<b>52.863</b>	<b>39.112</b>	<b>2.039.225</b>	<b>3.346.922</b>

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

**PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Servicios	11.315.882	65.802	4.896	184	-	-	11.386.764	30
Otros	51.424	901	-	-	119	-	52.444	31
<b>Total M\$</b>	<b>11.367.306</b>	<b>66.703</b>	<b>4.896</b>	<b>184</b>	<b>119</b>	<b>-</b>	<b>11.439.208</b>	<b>30</b>

**PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS**

Tipo de Proveedor Bienes/Servicios/Otros	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Servicios	3.282.338	1.241	4.832	9.964	421.600	692.028	4.412.003
Otros	92.384	21.777	23.288	15.882	50.768	1.535.561	1.739.660
<b>Total M\$</b>	<b>3.374.722</b>	<b>23.018</b>	<b>28.120</b>	<b>25.846</b>	<b>472.368</b>	<b>2.227.589</b>	<b>6.151.663</b>

## 15. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

### 15.1. Clase de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Clase de provisiones	SalDOS al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Provisi3n de Reclamaciones Legales	710.465	570.007	-	-
<b>Total Otras Provisiones</b>	<b>710.465</b>	<b>570.007</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

El importe correspondiente a las provisiones de reclamaciones legales representa una estimaci3n para determinadas demandas laborales y civiles interpuestas sobre Cencosud Shopping S.A. y sus subsidiarias.

	Provisi3n reclamaciones legales			Exposici3n	
	Civil M\$	Laboral M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Total Provisi3n al 31/12/2020	540.694	169.771	710.465	710.465	-
Total Provisi3n al 31/12/2019	453.738	116.269	570.007	570.007	-

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuaci3n:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relaci3n con reclamos de clientes, accidentes de los clientes en las tiendas.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.

### 15.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
<b>Saldo inicial al 01/01/2020</b>	<b>570.007</b>	<b>570.007</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Incremento (decremento) en provisiones existentes	140.458	140.458
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>140.458</b>	<b>140.458</b>
<b>Provisi3n total, saldo final al 31/12/2020</b>	<b>710.465</b>	<b>710.465</b>

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
<b>Saldo inicial al 01/01/2019</b>	<b>1.084.993</b>	<b>1.084.993</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Provisiones adicionales	(87.969)	(87.969)
Incremento (decremento) en provisiones existentes	462.602	462.602
Reverso provisi3n no utilizada	(889.619)	(889.619)
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>(514.986)</b>	<b>(514.986)</b>
<b>Provisi3n total, saldo final al 31/12/2019</b>	<b>570.007</b>	<b>570.007</b>

## 16. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	Saldos al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Vacaciones	544.013	476.336
Participación en resultados y bonos	685.373	1.059.705
<b>Total</b>	<b>1.229.386</b>	<b>1.536.041</b>

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

## 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Seguros pagados por anticipados	1.628	1.396
Gastos pagados por anticipado	89.224	75.121
<b>Total</b>	<b>90.852</b>	<b>76.517</b>

Otros activos no financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Garantía de arriendos	2.134.143	2.078.329
Otros Anticipos	3.182.662	3.156.477
<b>Total</b>	<b>5.316.805</b>	<b>5.234.806</b>

El saldo de “Otros Anticipos” corresponde principalmente a garantías entregadas a empresas de suministros para inicio de la ejecución de obras. Por su parte, en el saldo de “Garantía de arriendos” se presentan los importes entregados por la Sociedad a sus arrendadores en concepto de garantía de arriendo.



## 18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Detalles de otros pasivos	Saldos al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Depósitos en garantía	1.404.550	1.676.288
Devengo dividendo mínimo	20.712.698	35.058.550
Otros pasivos	204.823	239.682
<b>Total otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>22.322.071</b>	<b>36.974.520</b>
Depósitos en garantía	11.074.200	9.633.388
<b>Total otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>11.074.200</b>	<b>9.633.388</b>

Depósitos en garantía: dichos pasivos corresponden a las boletas de garantía que se emiten producto de los contratos de arriendos que la Sociedad tiene con terceros y que quedan para garantizar algunos deterioros que se generen al momento de la entrega del Inmueble.

Devengo dividendo mínimo: corresponde al devengo del dividendo mínimo obligatorio determinado sobre la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

## 19. PATRIMONIO.

Gestión del capital.

Los objetivos de la Sociedad, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

Con fecha 8 de enero de 2019, se celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, en la cual se acordó aprobar la inscripción de la Sociedad y sus acciones en el Registro de Valores que lleva la Comisión para el Mercado Financiero. Junto con ello, los accionistas acordaron aumentar el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad, de 25.252.530 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal, a 1.111.111.320 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal, mediante la emisión de 1.085.858.790 nuevas acciones liberadas de pago, las que fueron asignadas y distribuidas a todos los accionistas de la Sociedad, en proporción a las acciones de que éstos eran titulares.

Posteriormente en la misma Junta, y rectificaciones posteriores ratificada en fecha 10 de abril de 2019 los accionistas acordaron aumentar el capital de la Sociedad de la suma de M\$ 118.880.251, dividido en 1.111.111.320 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de M\$ 585.696.259, dividido en 1.658.375.104 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal, mediante la emisión de 547.263.784 nuevas acciones de pago por un monto de M\$ 466.816.008. Dichas nuevas acciones de pago fueron ofrecidas preferentemente a los accionistas de la Sociedad, quienes renunciaron en la junta al derecho de suscripción preferente, quedando facultado el Directorio para colocar libremente, en Chile o en mercado de valores extranjeros, las nuevas acciones de pago. Los fondos obtenidos de esta emisión fueron destinados a cancelar la deuda intercompañía existente.

Se acordó emitir una colocación de Bonos UF 12.000.000 a 10 años plazo, se destinaron a refinanciar pasivos.

Con fecha 14 de mayo de 2019 se inscribió en la Comisión para el Mercado Financiero la emisión de 547.263.784 acciones de pago, de las que con fecha 28 de junio de 2019 se suscribieron y pagaron 472.000.000 de acciones a un precio de \$1.521 por acción. Dicha emisión se presenta en el patrimonio por un importe neto de M\$ 706.635.727, que representa el precio de las acciones emitidas netos de los gastos asociados a la emisión y su correspondiente efecto tributario.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de mayo de 2019 se acordó un aumento de capital por la suma de M\$185.674.994 mediante la emisión de 122.719.758 nuevas acciones de pago. Con fecha 20 de junio de 2019, de acuerdo a contratos de suscripciones de acciones mediante el aporte en dominio de las acciones emitidas por Cencosud Shopping Internacional SPA (CSI), Cencosud Retail S.A. suscribe 11.707.465 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 17.713.395, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 9.540 acciones de CSI y Cencosud S.A. suscribe 111.012.293 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 167.961.599, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 90.460 acciones de CSI.

Como consecuencia del aumento de capital con pago del aporte en dominio de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SPA., se adquieren todos los activos y pasivos de las sociedades adquiridas que provienen de Perú y Colombia:

Activos netos por Incorporación	Perú M\$	Colombia M\$	Total M\$
Activos	115.468.249	117.990.566	233.458.815
Pasivos	26.456.534	3.950.685	30.407.219
<b>Activos netos</b>	<b>89.011.715</b>	<b>114.039.881</b>	<b>203.051.596</b>

Las transacciones antes mencionadas corresponden a transacciones entre entidades bajo control común (combinaciones de negocios y operaciones de reorganización societaria), por tratarse de operaciones entre entidades todas ellas controladas por Cencosud S.A..

#### 19.1. Capital suscrito y pagado.

El capital suscrito y pagado de la Sociedad está compuesto por 1.705.831.078 acciones de pago, sin valor nominal y de una misma y única serie.

Movimiento de acciones pagadas	N° de acciones	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Total capital pagado M\$
<b>Acciones pagadas al 01 de enero de 2019</b>	<b>25.252.530</b>	<b>118.880.251</b>	<b>-</b>	<b>118.880.251</b>
Acciones liberadas de pago de fecha 08 de enero de 2019	1.085.858.790	-	-	-
Aumento de capital de fecha 20 de junio de 2019	122.719.758	185.674.994	13.966.073	199.641.067
Aumento de capital de fecha 28 de junio de 2019	472.000.000	402.616.000	304.019.727	706.635.727
<b>Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>1.025.157.045</b>
<b>Acciones pagadas al 01 de enero de 2020</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>1.025.157.045</b>
<b>Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>1.025.157.045</b>

En el ejercicio comprendido entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020 no existen cambios que informar distintos a los revelados en el estado de cambios en el patrimonio.

#### 19.2. Número de acciones autorizadas

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2019 y 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimiento de acciones autorizadas	N° de acciones
<b>Acciones autorizadas 01 de enero de 2019</b>	<b>25.252.530</b>
Acciones liberadas de pago de fecha 08 de enero de 2019	1.085.858.790
Aumento de capital de fecha 20 de junio de 2019	122.719.758
Aumento de capital de fecha 28 de junio de 2019	472.000.000
Acciones autorizadas pendientes suscripción y pago	75.263.784
<b>Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>1.781.094.862</b>
<b>Acciones autorizadas al 01 de enero de 2020</b>	<b>1.781.094.862</b>
<b>Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>1.781.094.862</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 existen 75.263.784 acciones emitidas pendientes de suscripción y pago, cuyo vencimiento corresponde al 08 de enero de 2022.

### 19.3. Dividendos.

El Directorio de Cencosud Shopping S.A. acordó con fecha 23 de enero de 2020, la siguiente política de determinación de utilidad líquida distribuible, consistente con la no inclusión de los siguientes conceptos de resultados al ítem “Ganancia(pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora” a objeto de determinar el resultado líquido a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional a partir del ejercicio 2019, excluyendo “ el resultado no monetizado o realizado por Revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.”

Al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad reconoció un devengo mínimo legal por un monto ascendente a M\$ 20.712.698 (M\$ 35.058.550 al 31 de diciembre de 2019).

En Junta Extraordinaria de fecha 20 de mayo de 2019 se acordó un reparto de dividendos de M\$ 228.749.517 a ser pagado a partir del 31 de mayo de 2019.

Con fecha 30 de abril de 2020 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 por un monto total de \$93.820.709.290, lo que representa aproximadamente un 80,28345% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$55 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$20,55218 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de \$34,44782 por acción, aprobó además ser pagados a contar del día 11 de mayo de 2020.

### 19.4. Otras reservas varias.

No existen variaciones significativas en otras reservas varias al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

### 19.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

#### Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL	SALDOS AL
	31/12/2020 %	31/12/2019 %	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	509.379	508.243
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	3.997.969	4.897.865
<b>Total</b>			<b>4.507.348</b>	<b>5.406.108</b>

#### Resultados:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
	31/12/2020 %	31/12/2019 %	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	12.067	13.100	16.140	183
Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	0,00%	0,00%	-	2.140.845	-	-
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	(318.958)	529.081	335.177	191.853
<b>Total</b>			<b>(306.891)</b>	<b>2.683.026</b>	<b>351.317</b>	<b>192.036</b>

## 20. INGRESOS.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por Arriendos (*)	142.359.881	220.362.016	43.297.626	55.351.684
Otros Ingresos	4.395.607	8.628.172	1.140.835	953.977
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>146.755.488</b>	<b>228.990.188</b>	<b>44.438.461</b>	<b>56.305.661</b>

(\*) Incluye específicamente ingresos por arrendamiento de locales comerciales, oficinas y estacionamiento.

Los arrendamientos acordados con los arrendatarios incluyen, en general, el pago de un canon mensual que se determina como el mayor importe entre un monto fijo mínimo establecido por contrato y un monto variable calculado en base al porcentaje, establecido en el contrato, aplicado sobre las ventas de los locatarios en el mes.

El importe de las rentas variables reconocidas en los estados de resultados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendió a M\$ 18.551.071 y M\$ 13.651.445 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 los ingresos de actividades ordinarias que provienen de terceros no relacionados corresponden a un 46% y 66% respectivamente.

Los ingresos de Cencosud Shopping S.A. por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 se han visto afectados por el cierre de locales en el marco de la pandemia del Covid 19, ver explicación en nota 4.1.

## 21. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en nota 21.1, 21.2 y 21.3:

Gastos por naturaleza del Estado de Resultados por Función	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo de ventas	10.362.941	6.239.186	4.349.915	2.354.877
Gastos de administración	14.876.974	13.571.392	2.541.143	6.457.564
Otros gastos, por función	48.061	815.911	16.281	29.875
<b>Total</b>	<b>25.287.976</b>	<b>20.626.489</b>	<b>6.907.339</b>	<b>8.842.316</b>

### 21.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración de la Sociedad para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Depreciación y Amortización	97.738	62.554	24.997	22.197
Gastos de Personal	3.952.896	4.030.708	821.977	1.282.949
Impuestos, tasas y patentes y otros	16.227.501	13.360.327	6.357.962	5.563.502
Pérdida de incobrables	4.322.078	1.859.979	(516.069)	2.508.176
Mantenimiento	687.763	1.312.921	218.472	(534.508)
<b>Total</b>	<b>25.287.976</b>	<b>20.626.489</b>	<b>6.907.339</b>	<b>8.842.316</b>

### 21.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Remuneraciones	2.806.805	2.660.594	621.167	744.975
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	787.421	1.209.197	144.581	420.357
Beneficios por Terminación	358.670	160.917	56.229	117.617
<b>Total</b>	<b>3.952.896</b>	<b>4.030.708</b>	<b>821.977</b>	<b>1.282.949</b>

### 21.3. Depreciación y amortización.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Depreciación y amortizaciones	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Amortizaciones	97.738	62.554	24.997	22.197
<b>Total</b>	<b>97.738</b>	<b>62.554</b>	<b>24.997</b>	<b>22.197</b>

### 21.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Otras Ganancias (Pérdidas)	326.706	(616.120)	134.684	(810.823)
<b>Total</b>	<b>326.706</b>	<b>(616.120)</b>	<b>134.684</b>	<b>(810.823)</b>

## 21.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Revalúo de propiedades de inversión	248.060.813	392.042.683	218.701.448	9.189.246
<b>Total</b>	<b>248.060.813</b>	<b>392.042.683</b>	<b>218.701.448</b>	<b>9.189.246</b>

## 21.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Resultado financiero	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Intereses ganados por Inversión	668.096	758.518	36.155	554.137
<b>Ingresos financieros</b>	<b>668.096</b>	<b>758.518</b>	<b>36.155</b>	<b>554.137</b>
Intereses devengados Empresas Relacionadas	-	(27.073.157)	-	(26.310)
Interés contratos IFRS16	(2.131.406)	(2.003.893)	(136.641)	(536.949)
Gastos por bonos y otros	(8.268.097)	(4.664.268)	(2.145.722)	(2.060.218)
<b>Costos financieros</b>	<b>(10.399.503)</b>	<b>(33.741.318)</b>	<b>(2.282.363)</b>	<b>(2.623.477)</b>
Resultados por unidades de reajuste Empresas Relacionadas	-	(12.675.522)	-	-
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(14.580.209)	(8.621.672)	(6.889.955)	(4.974.767)
Otros	(95.574)	(95.429)	(76.924)	(64.518)
<b>Resultados por unidades de reajuste</b>	<b>(14.675.783)</b>	<b>(21.392.623)</b>	<b>(6.966.879)</b>	<b>(5.039.285)</b>
Diferencias de cambio	(4.584.152)	40.114	(2.228.903)	40.656
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(4.584.152)</b>	<b>40.114</b>	<b>(2.228.903)</b>	<b>40.656</b>
<b>Total Resultado Financiero</b>	<b>(28.991.342)</b>	<b>(54.335.309)</b>	<b>(11.441.990)</b>	<b>(7.067.969)</b>

## 22. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo (abono) a resultados por impuestos a las ganancias asciende a M\$ 91.444.590, M\$ 139.973.930, M\$ 63.921.324 y M\$ 11.888.977, para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto corriente	26.428.518	12.085.319	7.642.538	11.846.246
<b>Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total</b>	<b>26.428.518</b>	<b>12.085.319</b>	<b>7.642.538</b>	<b>11.846.246</b>
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	65.016.072	127.888.611	56.278.786	42.731
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>65.016.072</b>	<b>127.888.611</b>	<b>56.278.786</b>	<b>42.731</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>91.444.590</b>	<b>139.973.930</b>	<b>63.921.324</b>	<b>11.888.977</b>

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	179.299	483.798	52.713	247.047
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	26.249.219	11.601.521	7.589.825	11.599.199
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>26.428.518</b>	<b>12.085.319</b>	<b>7.642.538</b>	<b>11.846.246</b>
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	(3.045.284)	5.563.407	2.632.224	1.870.685
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	68.061.356	122.325.204	53.646.562	(1.827.954)
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>65.016.072</b>	<b>127.888.611</b>	<b>56.278.786</b>	<b>42.731</b>
<b>Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias</b>	<b>91.444.590</b>	<b>139.973.930</b>	<b>63.921.324</b>	<b>11.888.977</b>

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuesto Utilizando la Tasa Efectiva	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Gasto por impuesto utilizando la tasa legal</b>	<b>92.033.196</b>	<b>147.272.837</b>	<b>66.129.821</b>	<b>13.168.925</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	(522.491)	788.052	(53.352)	299.032
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(192.775)	341.885	(939.567)	175.385
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	963.172	149.023	963.172	149.023
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(6.515.812)	(4.311.268)	(2.587.446)	(2.710.935)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	5.270.604	130.643	-	(6.080)
Impuestos diferidos en patrimonio	-	(4.170.676)	-	997.460
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	408.696	(226.566)	408.696	(183.833)
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total</b>	<b>(588.606)</b>	<b>(7.298.907)</b>	<b>(2.208.497)</b>	<b>(1.279.948)</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<b>91.444.590</b>	<b>139.973.930</b>	<b>63.921.324</b>	<b>11.888.977</b>

a) Tasa del impuesto a la renta:

De acuerdo a la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para los ejercicios 2020 y 2019 que afecta a la Sociedad es del 27%.



### **Subsidiarias en el extranjero.**

Las tasas que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre del ejercicio 2020 son:

Perú tasa del 29,5%.

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley N° 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 32%.

La tasa del impuesto de renta aplicable de acuerdo con la legislación colombiana fue de 37% para el año 2018 y 40% para el año 2017. La tasa del año 2018 está compuesta por el 33% para el impuesto de renta y 4% como sobretasa. A contar del 2019 se elimina sobre tasa del 4%, manteniendo tasa de impuesto a las ganancias del 33%. A contar del año 2020 la tasa de impuesto a la ganancia queda en un 32%.

#### b) Pérdidas tributarias.

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar.

#### c) Reverso de diferencias temporales de activo y pasivo.

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias. No hay un plazo determinado de reverso de las diferencias temporales, debido al reverso de algunas y el origen de otras.

## 23. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	249.725.990	402.797.997	180.652.623	36.692.786
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico</b>	<b>249.725.990</b>	<b>402.797.997</b>	<b>180.652.623</b>	<b>36.692.786</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.393.064.095	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	146,4	289,1	105,9	21,5
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica en pesos chilenos</b>	<b>146,4</b>	<b>289,1</b>	<b>105,9</b>	<b>21,5</b>

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	249.725.990	402.797.997	180.652.623	36.692.786
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido</b>	<b>249.725.990</b>	<b>402.797.997</b>	<b>180.652.623</b>	<b>36.692.786</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico y Diluida	1.705.831.078	1.393.064.095	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	146,4	289,1	105,9	21,5
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción en pesos chilenos</b>	<b>146,4</b>	<b>289,1</b>	<b>105,9</b>	<b>21,5</b>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no hay acciones que tengan efecto dilusivo.

## **24. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.**

### 24.1. Contingencias civiles.

- a) Al 31 de diciembre de 2020 Cencosud Shopping S.A. y la filial Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA., mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados se encuentran cubiertos bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.
- b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Tal procedimiento se encuentra en etapa de discusión.

### 24.2. Contingencias tributarias.

No existen contingencias tributarias que informar.

## **25. ARRENDAMIENTOS.**

- a) Arrendador.

La Sociedad, como arrendador, arrienda espacios bajo contratos de arriendo operativos.

En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y otras obligaciones de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos.

- b) Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos los cuales se encuentran clasificados como Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en Propiedad de Inversión:

<b>Derecho de uso de activos</b>	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
Propiedad de Inversión	61.010.027	63.685.847
<b>Total</b>	<b>61.010.027</b>	<b>63.685.847</b>

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

<b>Pasivos por arrendamientos</b>	<b>Saldos al</b>			
	<b>Corrientes</b>		<b>No Corrientes</b>	
	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
Pasivos por arrendamientos, reclasificados	-	274.970	-	1.342.543
Pasivos por arrendamientos (Cambios en políticas contables IFRS 16)	4.013.995	5.096.398	59.157.575	58.724.583
<b>Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final</b>	<b>4.013.995</b>	<b>5.371.368</b>	<b>59.157.575</b>	<b>60.067.126</b>

c) Información a revelar:

<b>Información a revelar en resultados del período</b>	<b>Por los períodos comprendidos</b>			
	<b>01/01/2020 al</b> <b>31/12/2020</b> M\$	<b>01/01/2019 al</b> <b>31/12/2019</b> M\$	<b>01/10/2020 al</b> <b>31/12/2020</b> M\$	<b>01/10/2019 al</b> <b>31/12/2019</b> M\$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	2.131.406	2.003.893	136.641	536.949
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(6.317.501)	(5.247.877)	(488.364)	(1.699.216)

## 26. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Para efectos de gestión de la Sociedad se ha definido como un único Segmento Shopping Centers que se presenta con la apertura por país.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolo desde una perspectiva asociada al negocio y su área geográfica.

### 26.1. Margen Bruto por país.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	139.642.314	3.572.685	3.540.489	146.755.488
Costo de Ventas	(9.007.816)	(376.897)	(978.228)	(10.362.941)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>130.634.498</b>	<b>3.195.788</b>	<b>2.562.261</b>	<b>136.392.547</b>
Depreciaciones y amortizaciones	97.738	-	-	97.738

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	223.457.236	3.224.220	2.308.732	228.990.188
Costo de Ventas	(5.201.776)	(256.971)	(780.439)	(6.239.186)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>218.255.460</b>	<b>2.967.249</b>	<b>1.528.293</b>	<b>222.751.002</b>
Depreciaciones y amortizaciones	62.554	-	-	62.554

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

26.2. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.315.269	2.045.832	49.722	23.410.823
Otros activos financieros corrientes	38.038.428	-	3.720.812	41.759.240
Otros activos no financieros corrientes	89.224	1.628	-	90.852
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente	19.198.649	438.765	375.036	20.012.450
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.684.750	19.348	107.235	5.811.333
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1.975.005	486.574	205.189	2.666.768
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>86.301.325</b>	<b>2.992.147</b>	<b>4.457.994</b>	<b>93.751.466</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	5.316.805	-	-	5.316.805
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	3.559.080	(3.559.080)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	305.136	-	-	305.136
Propiedad de inversión	3.604.665.827	113.384.864	113.209.767	3.831.260.458
Activos por impuestos diferidos	33.788.521	252.819	13.722.967	47.764.307
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.647.635.369</b>	<b>110.078.603</b>	<b>126.932.734</b>	<b>3.884.646.706</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.733.936.694</b>	<b>113.070.750</b>	<b>131.390.728</b>	<b>3.978.398.172</b>

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.327.280	2.631.367	1.924.818	8.883.465
Otros activos financieros corrientes	91.796.616	-	186.530	91.983.146
Otros activos no financieros corrientes	75.121	1.396	-	76.517
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente	24.750.921	528.520	407.833	25.687.274
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	3.268.434	537.128	5.886	3.811.448
Activos por impuestos corrientes, corrientes	5.399.914	-	158.525	5.558.439
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>129.618.286</b>	<b>3.698.411</b>	<b>2.683.592</b>	<b>136.000.289</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	5.234.806	-	-	5.234.806
Activos intangibles distintos de la plusvalía	402.874	-	-	402.874
Propiedad de inversión	3.336.550.090	140.539.605	128.503.572	3.605.593.267
Activos por impuestos diferidos	41.171.472	15.317	8.446.789	49.633.578
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.383.359.242</b>	<b>140.554.922</b>	<b>136.950.361</b>	<b>3.660.864.525</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.512.977.528</b>	<b>144.253.333</b>	<b>139.633.953</b>	<b>3.796.864.814</b>

26.3. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2020	18.594.028	531.387	260.504	19.385.919
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2019	27.920.183	936.265	426.414	29.282.862

26.4. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Total activos	3.733.936.694	113.070.750	131.390.728	3.978.398.172
Total pasivos	1.262.066.473	24.443.294	9.903.348	1.296.413.115
Patrimonio	2.471.870.221	88.627.456	121.487.380	2.681.985.057
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.471.870.221	88.627.456	121.487.380	2.681.985.057
Porcentaje sobre patrimonio	92,2%	3,3%	4,5%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	92,2%	3,3%	4,5%	100,0%

<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Total activos	3.516.729.790	140.501.071	139.633.953	3.796.864.814
Total pasivos	1.224.245.639	31.162.785	3.923.394	1.259.331.818
Patrimonio	2.292.484.151	109.338.286	135.710.559	2.537.532.996
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.292.484.151	109.338.286	135.710.559	2.537.532.996
Porcentaje sobre patrimonio	90,3%	4,3%	5,3%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	90,3%	4,3%	5,3%	100,0%

26.5. Activos de largo plazo por país.

<b>ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Otros activos no financieros no corrientes	5.316.805	-	-	5.316.805
Activos intangibles distintos de la plusvalía	305.136	-	-	305.136
Propiedad de inversión	3.604.665.827	113.384.864	113.209.767	3.831.260.458
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.610.287.768</b>	<b>113.384.864</b>	<b>113.209.767</b>	<b>3.836.882.399</b>

<b>ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Otros activos no financieros no corrientes	5.234.806	-	-	5.234.806
Activos intangibles distintos de la plusvalía	402.874	-	-	402.874
Propiedad de inversión	3.336.550.090	140.539.605	128.503.572	3.605.593.267
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.342.187.770</b>	<b>140.539.605</b>	<b>128.503.572</b>	<b>3.611.230.947</b>

26.6. Flujo consolidado por país.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	78.583.202	1.855.095	1.208.568	81.646.865
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	51.524.541	(3.606.834)	(1.088.207)	46.829.500
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(108.370.516)	65.654	(397.355)	(108.702.217)

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	234.687.109	(1.635.117)	1.415.057	234.467.049
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(116.398.533)	(4.261.157)	(2.613.992)	(123.273.682)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(119.906.031)	7.792.680	3.737.978	(108.375.373)

26.7. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO</b>				
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	-	-
Propiedad de inversión	2.010.001	1.749.199	83.973	3.843.173
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>2.010.001</b>	<b>1.749.199</b>	<b>83.973</b>	<b>3.843.173</b>

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO</b>				
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activos intangibles distintos de la plusvalía	270.447	-	-	270.447
Propiedad de inversión	23.784.492	2.607.820	4.104.167	30.496.479
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>24.054.939</b>	<b>2.607.820</b>	<b>4.104.167</b>	<b>30.766.926</b>



## 27. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>23.410.823</b>	<b>8.883.465</b>
Dólares estadounidenses	20.475.466	2.250.292
Pesos colombianos	47.848	1.924.818
Nuevos soles peruanos	908.214	2.631.367
\$ no reajustables	1.979.295	2.076.988
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>41.759.240</b>	<b>91.983.146</b>
Dólares estadounidenses	1.238.811	91.796.616
Pesos colombianos	3.720.812	186.530
\$ no reajustables	36.799.617	-
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>90.852</b>	<b>76.517</b>
Pesos colombianos	-	-
Nuevos soles peruanos	1.628	1.396
\$ no reajustables	89.224	75.121
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar</b>	<b>20.012.450</b>	<b>25.687.274</b>
Pesos colombianos	375.036	407.833
Nuevos soles peruanos	438.765	528.520
\$ no reajustables	19.198.649	24.750.921
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>5.811.333</b>	<b>3.811.448</b>
Pesos colombianos	107.235	5.886
Nuevos soles peruanos	95.277	546.176
\$ no reajustables	5.608.821	3.259.386
<b>Activos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>2.666.768</b>	<b>5.558.439</b>
Pesos colombianos	205.189	158.525
Nuevos soles peruanos	486.574	-
\$ no reajustables	1.975.005	5.399.914
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>5.316.805</b>	<b>5.234.806</b>
\$ no reajustables	5.316.805	5.234.806
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía</b>	<b>305.136</b>	<b>402.874</b>
\$ no reajustables	305.136	402.874
<b>Propiedad de inversión</b>	<b>3.831.260.458</b>	<b>3.605.593.267</b>
Pesos colombianos	113.225.616	128.503.571
Nuevos soles peruanos	113.384.864	140.539.605
\$ no reajustables	3.604.649.978	3.336.550.091
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>47.764.307</b>	<b>49.633.578</b>
Pesos colombianos	13.722.967	16.024.233
Nuevos soles peruanos	252.819	15.318
\$ no reajustables	33.788.521	33.594.027
<b>Total Activos</b>	<b>3.978.398.172</b>	<b>3.796.864.814</b>
<b>Dólares estadounidenses</b>	<b>21.714.277</b>	<b>94.046.908</b>
<b>Pesos colombianos</b>	<b>131.404.703</b>	<b>147.211.396</b>
<b>Nuevos soles peruanos</b>	<b>115.568.141</b>	<b>144.262.382</b>
<b>\$ no reajustables</b>	<b>3.709.711.051</b>	<b>3.411.344.128</b>

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2020		31/12/2019	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>965.149</b>	<b>1.153.549</b>	<b>959.840</b>	<b>966.095</b>
U.F.	965.149	1.153.549	959.840	966.095
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>1.212.382</b>	<b>2.801.613</b>	<b>1.110.853</b>	<b>4.260.515</b>
Dólares estadounidenses	72.768	173.048	75.968	151.936
U.F.	1.139.614	2.628.565	1.034.885	4.108.579
<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por</b>	<b>19.385.919</b>	<b>-</b>	<b>29.282.862</b>	<b>-</b>
Pesos colombianos	260.504	-	426.414	-
Nuevos soles peruanos	531.387	-	936.266	-
\$ no reajustables	18.594.028	-	27.920.182	-
<b>Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>503.768</b>	<b>-</b>	<b>1.960.213</b>	<b>-</b>
\$ no reajustables	503.768	-	1.960.213	-
<b>Otras provisiones corrientes</b>	<b>237.032</b>	<b>473.433</b>	<b>190.232</b>	<b>379.775</b>
Pesos colombianos	315	-	345	-
\$ no reajustables	236.717	473.433	189.887	379.775
<b>Pasivos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>6.946</b>	<b>-</b>	<b>8.256.323</b>	<b>3.866.400</b>
Pesos colombianos	-	-	302	-
Nuevos soles peruanos	6.946	-	523.221	-
\$ no reajustables	-	-	7.732.800	3.866.400
<b>Provisiones corrientes por beneficios a los empleados</b>	<b>462.363</b>	<b>767.023</b>	<b>517.104</b>	<b>1.018.937</b>
Pesos colombianos	6.608	-	7.636	-
Nuevos soles peruanos	72.242	-	-	-
\$ no reajustables	383.513	767.023	509.468	1.018.937
<b>Otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>8.015.968</b>	<b>14.306.103</b>	<b>12.988.642</b>	<b>23.985.878</b>
Pesos colombianos	587.345	-	641.651	-
Nuevos soles peruanos	275.571	-	354.052	-
\$ no reajustables	7.153.052	14.306.103	11.992.939	23.985.878
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>30.789.527</b>	<b>19.501.721</b>	<b>55.266.069</b>	<b>34.477.600</b>
Dólares estadounidenses	72.768	173.048	75.968	151.936
Pesos colombianos	854.772	-	1.076.348	-
Nuevos soles peruanos	886.146	-	1.813.539	-
\$ no reajustables	26.871.078	15.546.559	50.305.489	29.250.990
U.F.	2.104.763	3.782.114	1.994.725	5.074.674

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2020			31/12/2019		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>556.903.672</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>542.729.580</b>
U.F.	-	-	556.903.672	-	-	542.729.580
<b>Pasivos por arrendamientos no corrientes</b>	<b>8.769.877</b>	<b>8.769.877</b>	<b>41.617.821</b>	<b>7.876.452</b>	<b>7.876.452</b>	<b>44.314.222</b>
Dólares estadounidenses	3.314.364	2.209.576	-	3.167.592	2.111.728	5.279.321
U.F.	5.455.513	6.560.301	41.617.821	4.708.860	5.764.724	39.034.901
<b>Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.827</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
\$ no reajustables	-	-	-	7.827	-	-
<b>Pasivo por impuestos diferidos</b>	<b>264.938.440</b>	<b>219.249.148</b>	<b>134.798.832</b>	<b>238.274.633</b>	<b>204.184.567</b>	<b>114.691.028</b>
Pesos colombianos	5.299.958	3.533.305	-	6.254.694	4.169.796	-
Nuevos soles peruanos	3.897.352	2.598.234	6.495.586	5.345.881	3.563.921	8.909.802
\$ no reajustables	255.741.130	213.117.609	128.303.246	226.674.058	196.450.850	105.781.226
<b>Otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>11.074.200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.633.388</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Nuevos soles peruanos	5.236	-	-	7.239	-	-
\$ no reajustables	11.068.964	-	-	9.626.149	-	-
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>284.782.517</b>	<b>228.019.025</b>	<b>733.320.325</b>	<b>255.792.300</b>	<b>212.061.019</b>	<b>701.734.830</b>
Dólares estadounidenses	3.314.364	2.209.576	-	3.167.592	2.111.728	5.279.321
Pesos colombianos	5.299.958	3.533.305	-	6.254.694	4.169.796	-
Nuevos soles peruanos	3.902.588	2.598.234	6.495.586	5.353.120	3.563.921	8.909.802
\$ no reajustables	266.810.094	213.117.609	128.303.246	236.308.034	196.450.850	105.781.226
U.F.	5.455.513	6.560.301	598.521.493	4.708.860	5.764.724	581.764.481

## 28. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

### a) Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 5.166.872, equivalentes a UF 177.736,95.

### b) Caucciones obtenidas de terceros.

El detalle al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Ing. y Const. Germán Gomez y Cía. Ltda.	-	2.895
Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda.	-	95.846
Eulen Seguridad S.A.	124.463	124.463
Prosegur Chile S.A.	-	88.410
<b>Total boletas garantías por cumplimiento de obras</b>	<b>124.463</b>	<b>311.614</b>
Garantías recibidas y por arriendos de locales	12.608.135	12.935.038
<b>Total Caucciones Obtenidas</b>	<b>12.732.598</b>	<b>13.246.652</b>

## 29. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

Empresa	31/12/2020		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	24	38	62
Subsidiarias	132	188	320
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>226</b>	<b>382</b>

Empresa	31/12/2019		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	27	48	75
Subsidiarias	137	176	313
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>224</b>	<b>388</b>

### **30. MEDIO AMBIENTE.**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

### **31. SANCIONES.**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.

### **32. HECHOS POSTERIORES.**

En atención a las medidas sanitarias adoptadas por las autoridades como consecuencia de la pandemia por coronavirus “COVID-19”, según lo explicado en Nota 4.1., desde marzo de 2020 la Sociedad se ha visto afectada principalmente en sus operaciones en Chile debido al cierre del comercio no esencial de los centros comerciales en todo el país.

A la fecha del presente informe, los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales.

Dada la persistencia de los confinamientos sanitarios a nivel país, la Compañía definió otorgar un descuento del 20% sobre el arriendo fijo durante los meses de enero a marzo de 2021, aplicable a locales con superficies inferiores a los 4.000 m<sup>2</sup>.

Con fecha 4 de enero de 2021, la Compañía informó la renuncia del Sr Santiago Mangiante al cargo de Gerente de Administración y Finanzas, quien dejó de prestar funciones a contar del día 31 de diciembre de 2020

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.

Fredy Astudillo P.  
Gerente de Contabilidad  
Corporativo

Germán Cerrato  
Gerente General



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 23 de febrero de 2021  
Cencosud Shopping S.A.  
2

*Opinión*

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sergio Tubío López', with a circular stamp or mark over the middle part of the signature.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Priansaterhouse López', with a horizontal line underneath the signature.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



# REPORTE DE RESULTADOS

Cuarto trimestre **2020**



# RESUMEN EJECUTIVO

## RESULTADOS 4T20

**Cencosud Shopping mantuvo en promedio un 87,8% de su GLA abierto, pero como consecuencia del cierre parcial de las operaciones por COVID-19 y los descuentos ofrecidos a locatarios, los ingresos cayeron 21,1% y el margen EBITDA ajustado alcanzó 84,8%**

Los **ingresos** decrecieron 21,1% en 4T20 a/a, como consecuencia del cierre por COVID-19 en algunas regiones donde, de acuerdo al plan paso a paso implementado por el gobierno, se mantienen en fase 1 (cuarentena) y fase 2 (transición), es decir con restricciones en días y horarios de apertura. La caída incluye menores ingresos de estacionamiento y menores visitas al mirador Sky Costanera. Todo lo anterior se vio parcialmente compensado por mayores ingresos respecto al año anterior por arriendos de oficinas en Costanera Center y un mayor cobro de arriendo variable a Supermercados y Mejoramiento del Hogar. El **tráfico** decreció en promedio 38,0% pero las **ventas de los locatarios** crecieron 18,4% en el 4T20 respecto al mismo periodo 2019, reflejo del cierre parcial de las operaciones por COVID-19, compensado por una menor base de comparación en 4T19 por el movimiento social y el efecto positivo que tuvo el retiro del 10% de los fondos de pensiones en Chile en el consumo.

El **EBITDA Ajustado** decreció 19,2% en 4T20 comparado con el 4T19, por la caída en ingresos, parcialmente compensado por menores gastos de administración y ventas, explicado por ahorros en mantenimiento y menores gastos asociados a los planes de eficiencia. El margen EBITDA alcanzó 84,8% en el 4T20.

El **Resultado no operacional** disminuyó CLP 4.374 millones en 4T20 comparado al 4T19, producto de una mayor pérdida por diferencias de tipo de cambio y por unidades de reajuste asociada a la mayor caja en USD y la mayor variación de la UF en 4T20, respectivamente, de acuerdo al mismo periodo del 2019.

La **Utilidad** creció CLP 144.119 millones en 4T20 respecto al 4T19, en gran parte explicado por la mayor revalorización de activos en el periodo. Excluyendo dicho efecto, la utilidad cayó CLP 7.891 millones, reflejo del menor EBITDA por el funcionamiento parcial de los centros comerciales.

El **FFO** (Funds From Operations) tuvo ganancias por CLP 27.777 millones en 4T20, una caída respecto al año anterior, debido principalmente a los menores ingresos percibidos, parcialmente contrarrestado por la reapertura gradual del GLA y los esfuerzos en reducción de gastos.



## RESULTADOS 2020

**Los ingresos de Cencosud Shopping cayeron 35,9% y el margen EBITDA ajustado alcanzó 83,1%, debido al cierre parcial de las operaciones por COVID-19 y los descuentos ofrecidos a locatarios**

Los **ingresos** decrecieron 35,9% con respecto al año 2019, como consecuencia de los cierres y reaperturas parciales de los centros comerciales por COVID-19 tanto en Chile, como en Perú y Colombia a partir de marzo de 2020. De acuerdo a dichas restricciones se les permite operar solamente a los locales considerados como áreas de primera necesidad y en algunos casos incluso los horarios de funcionamiento han estado restringidos. La caída en ingresos se vio impactada además por menores ingresos de estacionamiento y visitas al mirador Sky Costanera, cerrados gran parte del año. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ingresos por arriendos de oficinas en Costanera Center, por el aumento del GLA en Portal El Llano y un mayor cobro de arriendo variable a Supermercados y Mejoramiento del Hogar. El **tráfico** decreció en promedio 48,5% y las **ventas de los locatarios** bajaron 5,6% en el 2020, reflejo del impacto que tuvo el cierre parcial de las operaciones por COVID-19. Sin embargo, mostraron una tendencia positiva en la segunda mitad del año, producto del aumento en el porcentaje de GLA abierto en los centros comerciales y el efecto positivo que tuvo el retiro del 10% de los fondos de pensiones en Chile en el consumo.

El **EBITDA Ajustado** decreció 41,3% en 2020 comparado con 2019, por la caída en ingresos (COVID-19). El margen EBITDA alcanzó 83,1% en 2020.

El **Resultado no operacional** aumentó CLP 25.344 millones en 2020, producto de un menor costo financiero y un mejor resultado por unidades de reajuste asociado a la menor variación de la UF respecto al año 2019.

La **Utilidad** decreció CLP 156.062 millones en 2020 respecto al 2019, en gran parte explicado por un menor EBITDA, debido al funcionamiento parcial de los centros comerciales a partir de marzo.

El **FFO** (Funds From Operations) tuvo caídas por CLP 77.045 millones en 2020, debido principalmente a los menores ingresos percibidos, producto de las restricciones a los centros comerciales por COVID-19, parcialmente contrarrestado por la reapertura gradual del GLA asociado a rubros no esenciales y los esfuerzos en reducción de gastos.

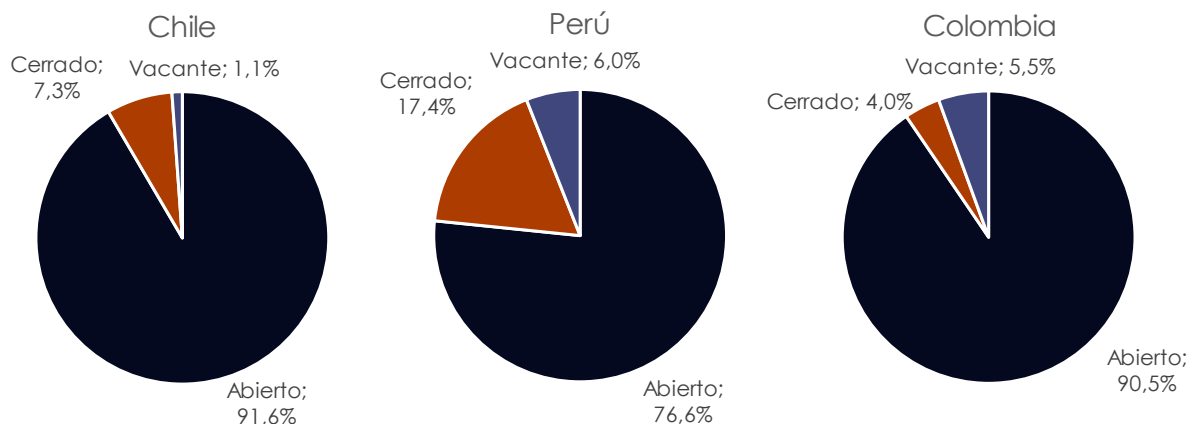
## PRINCIPALES CIFRAS

	4T20	4T19	Var. (%)	12M20	12M19	Var. (%)
<b>CLP millones</b>						
Ingresos	44.438	56.306	-21,1%	146.755	228.990	-35,9%
EBITDA Ajustado/ NOI	37.691	46.675	-19,2%	121.892	207.810	-41,3%
% EBITDA Ajustado / NOI	84,8%	82,9%	192 bps	83,1%	90,8%	-769 bps
FFO	27.777	32.737	-15,2%	85.634	162.679	-47,4%
Utilidad neta de revaluac. activos	22.298	30.189	-26,1%	68.735	119.545	-42,5%
GLA (m <sup>2</sup> )	1.338.761	1.334.943	0,3%	1.338.761	1.334.943	0,3%
Tasa de ocupación (%)	98,1%	98,7%	-58 bps	98,4%	98,7%	-35 bps
Visitas (miles)	20.983	33.862	-38,0%	71.037	137.815	-48,5%
Ventas locatarios (CLP millones)	983.499	830.788	18,4%	2.832.088	2.999.381	-5,6%

# HECHOS RELEVANTES

## COVID-19

A nivel consolidado, en el 4T20 el GLA operativo tuvo una tendencia al alza (octubre 85,8%, 86,5% en noviembre y 91,0% en diciembre). A continuación, el detalle por país al cierre de diciembre:



La reapertura de las principales ubicaciones en Chile se dio de la siguiente forma:

	Días Cerrados <sup>1</sup>	Fase <sup>2</sup>	% GLA abierto <sup>3</sup>
Portal Temuco	49	2	91,3%
Portal Osorno	50	2	83,4%
Portal La Reina	6	2	98,0%
Portal La Dehesa	6	2	90,0%
Portal Belloto	0	3	98,3%
Portal Ñuñoa	6	2	76,0%
Portal Rancagua	0	3	96,7%
Alto Las Condes	6	2	84,5%
Costanera Center	6	2	86,8%
Portal Florida Center	6	2	78,2%
Portal El Llano	6	2	86,0%

En Perú, se mantuvo cerrado, en el mall Arequipa Center, los rubros de entretenimiento, restauración, actividades de marketing entre otros, disminuyendo el total de GLA operativo durante el trimestre.

En Colombia se mantiene el alto GLA operativo abierto por la mayor exposición a tiendas relacionadas, catalogadas como rubro esencial.

<sup>1</sup> Debido al cambio de fases durante el trimestre Portal Temuco y Portal Osorno se vieron impactados en el equivalente a 50 días de cierre (fase 1).

<sup>2</sup> El Plan Paso a Paso es una estrategia gradual para enfrentar la pandemia según la situación sanitaria de cada zona en particular. Se trata de 5 escenarios o pasos graduales, que van desde la Cuarentena hasta la Apertura Avanzada, con restricciones y obligaciones específicas. El avance o retroceso de un paso particular a otro está sujeta a indicadores epidemiológicos, red asistencial y trazabilidad. Las fases son las siguientes: Fase 1 "Cuarentena", Fase 2 "Transición", Fase 3 "Preparación", Fase 4 "Apertura Inicial" y Fase 5 "Apertura Avanzada". Fuente: [www.gob.cl/pasoapaso](http://www.gob.cl/pasoapaso).

<sup>3</sup> Al 31 de diciembre 2020.

Adicionalmente, la Compañía tomando en cuenta las condiciones, ofreció descuentos de arriendo excepcionales para locales que no fueron considerados “rubros esenciales” por las autoridades y con superficies inferiores a 4.000 m<sup>2</sup>. Estos descuentos escalonados por mes fueron entregados de acuerdo a la siguiente tabla:

	<b>Arriendo Fijo</b>	<b>Arriendo variable</b>	<b>Gastos Publicidad</b>
Junio	80%	100%	100%
Julio y agosto	60%	100%	0%
Septiembre a noviembre	40%	100%	0%
Segunda renta fija diciembre	100%	0%	0%
1T21	20%	0%	0%

- Locales cerrados por definición de la autoridad pública o la no operación del Centro Comercial no se les devuelve el arriendo durante dichos días;
- Descuentos adicionales en los gastos comunes y en el arriendo fijo, sujeto a que tengan sus pagos al día;
- Posibilidad de postular a pago en cuotas (sin intereses);

Plan de reducción de gastos de administración y ventas entre un 20% y 30%, principalmente en mantenimiento y gastos operativos.

## **APERTURAS EN EL PERÍODO**

- El **Hotel** ubicado en el Complejo Costanera Center inició sus operaciones el 2 de enero 2020, cerró en abril 2020 por la pandemia y volvió a abrir con fecha 5 de octubre 2020.
- En el mes de octubre ingresó un nuevo locatario a la **Torre de Oficinas** del complejo Costanera, ocupando aproximadamente 1.200 m<sup>2</sup> adicionales.

# RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2020

## ESTADO DE RESULTADOS<sup>4</sup>

	4T20	4T19	Var. (%)	2020	2019	Var. (%)
Ingresos	44.438	56.306	-21,1%	146.755	228.990	-35,9%
Chile	42.678	53.831	-20,7%	139.642	223.457	-37,5%
Perú	914	1.463	-37,5%	3.573	3.224	10,8%
Colombia	846	1.011	-16,3%	3.540	2.309	53,4%
Costo de Ventas	-4.350	-2.355	84,7%	-10.363	-6.239	66,1%
Ganancia Bruta	40.089	53.951	-25,7%	136.393	222.751	-38,8%
Margen Bruto	90,2%	95,8%	-561 bps	92,9%	97,3%	-434 bps
Gasto de Administración y Ventas	-2.541	-6.458	-60,6%	-14.877	-13.571	9,6%
Otros ingresos, por función	218.701	9.189	2280,0%	248.061	392.043	-36,7%
Otros gastos, por función	-16	-30	-45,5%	-48	-816	-94,1%
Otras ganancias (pérdidas)	135	-811	N.A.	327	-616	N.A.
Resultado Operacional	256.367	55.842	359,1%	369.855	599.790	-38,3%
Costo Financiero Neto	-2.246	-2.069	8,5%	-9.731	-32.983	-70,5%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	-2.229	41	N.A.	-4.584	40	N.A.
Resultado por Unidades de Reajuste	-6.967	-5.039	38,3%	-14.676	-21.393	-31,4%
Resultado No Operacional	-11.442	-7.068	61,9%	-28.991	-54.335	-46,6%
Resultado antes de impuestos	244.925	48.774	402,2%	340.864	545.455	-37,5%
Impuesto a la renta	-63.921	-11.889	437,7%	-91.445	-139.974	-34,7%
Ganancia (pérdida)	181.004	36.885	390,7%	249.419	405.481	-38,5%
EBITDA Ajustado	37.691	46.675	-19,2%	121.892	207.810	-41,3%
Chile	36.371	44.686	-18,6%	116.747	203.455	-42,6%
Perú	780	1.395	-44,0%	3.040	3.079	-1,3%
Colombia	539	594	-9,2%	2.105	1.275	65,1%
Margen EBITDA	84,8%	82,9%	192 bps	83,1%	90,8%	-769 bps
Utilidad	181.004	36.885	390,7%	249.419	405.481	-38,5%
Revalorización de activos	218.701	9.189	2280,0%	248.061	392.043	-36,7%
Impuesto diferido	-59.996	-2.493	2306,2%	-67.377	-106.107	-36,5%
Utilidad Neta Revalorización Activos	22.298	30.189	-26,1%	68.735	119.545	-42,5%

## CHILE

Los **ingresos** decrecieron 20,7% en 4T20, alcanzando CLP 42.678 millones, reflejo de los descuentos efectuados sobre el arriendo fijo durante los meses de octubre y noviembre y sobre la doble renta fija de diciembre. Además, Cencosud Shopping no cobró a locatarios de rubros no esenciales los días cerrados durante el trimestre en las regiones en fase 1 y 2. El impacto en ingresos también incluyó menores cobros de estacionamiento y menores visitas al mirador Sky Costanera. Todo lo anterior se

<sup>4</sup> Cifras en CLP millones al 31 de diciembre de 2020.

vio parcialmente compensado por las nuevas tiendas de Portal El Llano, el inicio de cobro del arriendo de oficinas en Costanera Center y un mayor cobro de arriendo variable a empresas relacionadas (principalmente Supermercados y Mejoramiento del Hogar).

El **EBITDA Ajustado** bajó 18,6% en 4T20 producto de una menor dilución de gastos durante el período, compensado en parte por los esfuerzos de la Compañía en la optimización de gastos de mantenimiento, personal y seguridad.

## PERÚ

Los **ingresos** de 4T20 versus el mismo periodo del año anterior decrecieron 37,5% en CLP y 33,3% en moneda local. La caída en moneda local se explica por el descuento efectuado sobre el arriendo fijo a las tiendas de formatos no esenciales durante el trimestre, además de la devolución del arriendo por los días cerrados por restricciones dada la situación epidemiológica de COVID-19. Este impacto se ha visto parcialmente compensado por un mayor cobro variable a Supermercados.

El **EBITDA Ajustado** decreció 44,0% en CLP y 40,2% en moneda local producto del cierre parcial de los centros comerciales (COVID-19), mayor gasto común, debido a los descuentos de pronto pago entregados a los locatarios, y mayores contribuciones, parcialmente compensado por menores gastos de personal y de seguros.

## COLOMBIA

Los **ingresos** de 4T20 versus el mismo periodo del año anterior decrecieron 16,3% en CLP y 11,0% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. La variación en moneda local se explica por los menores ingresos por arriendo asociados a los descuentos entregados a los locatarios durante octubre, noviembre y la doble renta fija en diciembre, parcialmente compensado por un mayor ingreso por arriendo variable de empresas relacionadas (Supermercados).

El **EBITDA Ajustado** decreció 9,2% en CLP y 3,4% en moneda local producto de los menores ingresos percibidos por el cierre parcial de los centros comerciales (COVID-19), compensado en parte por menores gastos de administración de los centros comerciales, seguros e impuestos.

## RESULTADO OPERACIONAL

El resultado operacional creció 359,1% principalmente debido a la mayor revalorización de activos a/a. La revaluación de activos del 4T20 se explica por una menor tasa de descuento asociada a un menor riesgo país y el mejor desempeño de los Centros Comerciales durante el último trimestre del año. Excluyendo la revalorización de activos, el resultado operacional cayó 19,3% debido al cierre parcial de los centros comerciales por COVID-19, mayores gastos comunes por los descuentos entregados a los locatarios y mayores contribuciones.

### Tasa de descuento Propiedades de Inversión<sup>5</sup>

País	4T20	4T19
Chile	4,37%	4,82%
Perú	4,63%	5,18%

<sup>5</sup> En el caso de Colombia el revalúo de Propiedades de Inversión se calcula por tasación.

## CONCILIACIÓN NOI Y FFO

NOI / EBITDA AJUSTADO	4T20	4T19	Var. (%)	12M20	12M19	Var. (%)
Ingresos ordinarios	44.438	56.306	-21,1%	146.755	228.990	-35,9%
(+) Costo de ventas	-4.350	-2.355	84,7%	-10.363	-6.239	66,1%
(+) Gasto de administración	-2.541	-6.458	-60,6%	-14.877	-13.571	9,6%
(+) Otros gastos de administración	118	-841	-114,1%	279	-1.432	-119,5%
(+) Depreciación y Amortización	25	22	12,6%	98	63	56,2%
<b>NOI</b>	<b>37.691</b>	<b>46.675</b>	<b>-19,2%</b>	<b>121.892</b>	<b>207.810</b>	<b>-41,3%</b>

FFO	4T20	4T19	Var. (%)	12M20	12M19	Var. (%)
Ganancia (pérdida)	181.004	36.885	390,7%	249.419	405.481	-38,5%
Otros Ingresos	-218.701	-9.189	2280,0%	-248.061	-392.043	-36,7%
Resultado por U. de Reajuste	6.967	5.039	38,3%	14.676	21.393	-31,4%
Variaciones por diferencias de TC	2.229	-41	-5582,3%	4.584	-40	-11527,8%
Impuesto a la renta <sup>6</sup>	56.279	43	131602,1%	65.016	127.889	-49,2%
<b>FFO</b>	<b>27.777</b>	<b>32.737</b>	<b>-15,2%</b>	<b>85.634</b>	<b>162.679</b>	<b>-47,4%</b>

**Funds from Operations (FFO)** decreció en CLP 4.960 millones en 4T20 respecto al mismo periodo en 2019 por el menor EBITDA generado en el período debido al cierre parcial de los centros comerciales y los descuentos proporcionados a los locatarios por COVID-19, además de un mayor impuesto corriente<sup>7</sup> a/a.

## DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

### GROSS LEASABLE AREA (GLA)

Ubicaciones	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Costanera Center	90.020	90.020	0,0%	39.809	39.809	0,0%	129.829	129.829	0,0%
Oficinas Costanera	65.000	65.000	0,0%	-	-	n.a	65.000	65.000	0,0%
Alto Las Condes	72.150	72.150	0,0%	49.065	49.065	0,0%	121.215	121.215	0,0%
Portal Florida Center	53.687	53.687	0,0%	69.501	69.501	0,0%	123.188	123.188	0,0%
Portal La Dehesa	32.630	32.630	0,0%	34.104	34.104	0,0%	66.734	66.734	0,0%
Portal La Reina	9.045	9.045	0,0%	29.153	29.153	0,0%	38.198	38.198	0,0%
Portal Rancagua	7.295	7.295	0,0%	6.411	36.411	0,0%	43.705	43.705	0,0%
Portal Temuco	31.670	31.670	0,0%	28.101	24.283	15,7%	59.771	55.953	6,8%
Portal Ñuñoa	14.723	14.723	0,0%	17.674	17.674	0,0%	32.396	32.396	0,0%
Portal Belloto	8.818	8.818	0,0%	33.596	33.596	0,0%	42.414	42.414	0,0%
Portal Osorno	7.771	7.771	0,0%	15.120	15.120	0,0%	22.891	22.891	0,0%
Portal El Llano	6.885	6.885	0,0%	16.088	16.088	0,0%	22.973	22.973	0,0%
Power Centers	16.094	16.094	0,0%	438.420	438.420	0,0%	454.514	454.514	0,0%
<b>Total Chile</b>	<b>415.788</b>	<b>415.788</b>	<b>0,0%</b>	<b>807.040</b>	<b>803.222</b>	<b>0,5%</b>	<b>1.222.828</b>	<b>1.211.690</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>20.279</b>	<b>20.279</b>	<b>0,0%</b>	<b>29.794</b>	<b>29.794</b>	<b>0,0%</b>	<b>50.073</b>	<b>50.073</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>11.367</b>	<b>11.367</b>	<b>0,0%</b>	<b>54.493</b>	<b>54.493</b>	<b>0,0%</b>	<b>65.860</b>	<b>65.860</b>	<b>0,0%</b>
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>447.434</b>	<b>447.434</b>	<b>0,0%</b>	<b>891.327</b>	<b>887.509</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.338.761</b>	<b>1.334.943</b>	<b>0,3%</b>

<sup>6</sup> Impuesto diferido

<sup>7</sup> El mayor impuesto corriente a/a se explica por el uso de pérdidas tributarias acumuladas de sociedades de Cencosud Shopping durante 2019.

## GLA POR RUBRO

Rubro <sup>8</sup>	Al 31 de diciembre 2020			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	5,9%	20,5%	8,2%	6,6%
Servicios esenciales	52,1%	50,6%	83,6%	53,6%
Retail	32,2%	21,5%	1,8%	30,3%
Servicios, Oficinas y Hotel	7,9%	2,0%	1,1%	7,3%
Vacante	1,8%	5,4%	5,4%	2,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## PARTICIPACION EN INGRESOS DE TERCEROS Y RELACIONADAS

Ingresos	4T20		4T19		12M20		12M19	
	Terceros	EERR	Terceros	EERR	Terceros	EERR	Terceros	EERR
Chile	50,1%	49,9%	64,5%	35,5%	46,9%	53,1%	65,7%	34,3%
Perú	38,5%	61,5%	60,2%	39,8%	40,3%	59,7%	59,9%	40,1%
Colombia	17,9%	82,1%	29,2%	70,8%	19,6%	80,4%	30,4%	69,6%
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>49,3%</b>	<b>50,7%</b>	<b>63,8%</b>	<b>36,2%</b>	<b>46,1%</b>	<b>53,9%</b>	<b>65,3%</b>	<b>34,7%</b>

## TIPO DE INGRESOS

	4T20	4T19	12M20	12M19
Arriendo Fijo	71,3%	81,0%	79,9%	80,1%
Arriendo Variable	20,8%	9,9%	12,6%	8,4%
Estacionamientos	5,2%	6,0%	3,9%	6,0%
Oficinas, Sky Costanera y otros	2,7%	3,1%	3,6%	5,5%
<b>Consolidado</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Al cierre del 4T20, el 92,1% de los ingresos proviene de ingresos por renta, de los cuales el 71,3% corresponden a arriendo fijo y 20,8% a arriendo variable. La composición de los ingresos cambia a una mayor contribución variable reflejo de los descuentos entregados a locatarios por los días cerrados y el incremento de las ventas de tiendas relacionadas (Supermercados y Mejoramiento del Hogar).

## DURACIÓN DE LOS CONTRATOS (AÑOS)

% Vencimiento (por GLA) <sup>9</sup>	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	9,7%	5,7%	2,7%	3,8%	78,1%
Perú	16,5%	0,3%	7,4%	0,0%	75,8%
Colombia	9,0%	0,0%	87,3%	3,8%	0,0%
<b>Consolidado</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>73,9%</b>

<sup>8</sup> Entretenimiento incluye cines, gimnasios, patios de comida y restaurantes. Servicios esenciales incluye Supermercado, Mejoramiento del Hogar, bancos, centros médicos y farmacias. Retail considera tiendas por departamento y tiendas satélites. Servicios incluye lavanderías, peluquerías, agencias de viajes, servicios de pago. Oficinas incluye torres (m2 habitados) y oficinas Cencosud (ALC, CC, FLC)

<sup>9</sup> Considera los ingresos por arriendo fijo, según el periodo que les queda para vencer.

<b>% Vencimiento (por ingresos)<sup>10</sup></b>	<b>menor a 2</b>	<b>entre 2 y 3</b>	<b>entre 3 y 4</b>	<b>entre 4 y 5</b>	<b>sobre 5</b>
Chile	28,4%	12,9%	8,6%	4,3%	45,8%
Perú	26,7%	1,2%	6,7%	0,0%	65,3%
Colombia	18,2%	0,0%	79,7%	2,1%	0,0%
<b>Consolidado</b>	<b>28,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>45,2%</b>

Al cierre del cuarto trimestre 2020, la duración ponderada de los contratos de arriendo era de 10,6 años según el GLA y de 6,5 años según los ingresos.

## DESEMPEÑO POR ACTIVO CUARTO TRIMESTRE

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Δ BPS	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Costanera Center	8.469	12.045	-29,7%	99,1%	99,6%	-53	4.871	8.231	-40,8%	129.924	115.180	12,8%	6.654	8.110	-18,0%
Oficinas	1.024	847	20,9%	56,4%	49,7%	671	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	-300	579	-151,8%
Alto Las Condes	7.792	11.592	-32,8%	99,3%	99,9%	-68	3.450	5.551	-37,8%	112.436	108.061	4,0%	6.255	10.017	-37,6%
Florida Center	3.485	5.215	-33,2%	95,4%	99,3%	-391	3.290	4.246	-22,5%	73.785	65.280	13,0%	3.232	4.355	-25,8%
Portal La Dehesa	2.739	3.461	-20,8%	99,1%	99,6%	-54	1.592	1.878	-15,2%	56.287	42.525	32,4%	2.226	2.791	-20,2%
Portal La Reina	1.457	1.455	0,2%	99,2%	99,5%	-22	1.077	1.545	-30,3%	42.398	32.383	30,9%	1.311	1.396	-6,1%
Portal Rancagua	2.195	1.947	12,7%	99,5%	100,0%	-52	1.055	1.921	-45,1%	49.582	37.241	33,1%	2.073	1.822	13,7%
Portal Temuco	713	2.151	-66,9%	98,7%	99,8%	-110	1.061	2.678	-60,4%	25.848	36.057	-28,3%	803	1.870	-57,1%
Portal Ñuñoa	863	1.184	-27,1%	91,9%	91,3%	55	794	1.665	-52,3%	21.776	20.104	8,3%	870	1.171	-25,8%
Portal Belloto	1.326	1.153	15,0%	99,7%	99,7%	2	1.382	2.734	-49,5%	31.034	23.149	34,1%	1.496	1.084	38,0%
Portal Osorno	445	1.114	-60,1%	95,5%	97,7%	-220	665	2.044	-67,5%	13.427	15.388	-12,7%	551	900	-38,8%
Portal El Llano	929	595	56,2%	90,3%	86,1%	429	987	n.a	n.a	25.735	17.823	44,4%	870	406	114,2%
Power Centers	11.242	11.073	1,5%	99,6%	99,7%	-6	0	0	n.a	361.541	271.318	33,3%	10.331	10.185	1,4%
<b>Chile</b>	<b>42.678</b>	<b>53.831</b>	<b>-20,7%</b>	<b>98,5%</b>	<b>99,1%</b>	<b>-61</b>	<b>20.224</b>	<b>32.494</b>	<b>-37,8%</b>	<b>943.772</b>	<b>784.510</b>	<b>20,3%</b>	<b>36.371</b>	<b>44.686</b>	<b>-18,6%</b>
<b>Perú</b>	<b>914</b>	<b>1.463</b>	<b>-37,5%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,7%</b>	<b>-104</b>	<b>759</b>	<b>1.369</b>	<b>-44,6%</b>	<b>20.232</b>	<b>24.912</b>	<b>-18,8%</b>	<b>782</b>	<b>1.398</b>	<b>-44,1%</b>
<b>Colombia</b>	<b>846</b>	<b>1.011</b>	<b>-16,3%</b>	<b>93,9%</b>	<b>95,0%</b>	<b>-108</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>19.495</b>	<b>21.366</b>	<b>-8,8%</b>	<b>539</b>	<b>596</b>	<b>-9,5%</b>
<b>CencoShop</b>	<b>44.438</b>	<b>56.306</b>	<b>-21,1%</b>	<b>98,1%</b>	<b>98,7%</b>	<b>-58</b>	<b>20.983</b>	<b>33.862</b>	<b>-38,0%</b>	<b>983.499</b>	<b>830.788</b>	<b>18,4%</b>	<b>37.692</b>	<b>46.680</b>	<b>-19,3%</b>

La tasa de ocupación de centros comerciales alcanza 98,1% a nivel consolidado<sup>11</sup>, similar a la tasa de ocupación del año anterior.

Las visitas cayeron 38%, sin embargo, las ventas de locatarios crecieron 18,4%, este comportamiento se explica por la limitación de aforo vs el año anterior mientras que las ventas se comparan con una base del 4T19 que se vio impactado por el movimiento social y el cierre de los malls en un promedio de 7 días<sup>12</sup>.

En Chile, las mayores ventas se componen por un crecimiento en los rubros de supermercados, hogar y deporte que son un porcentaje relevante de nuestros centros comerciales, parcialmente compensado por menores ventas de las tiendas satélites y tiendas anclas.

<sup>10</sup> Considera los ingresos por arriendo asociados al arriendo fijo, se determinan según el periodo que les queda para vencer.

<sup>11</sup> La ocupación consolidada de Chile y Cencosud Shopping refleja la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados de oficinas.

<sup>12</sup> Los malls que se vieron más impactados con el cierre por el movimiento social del 4T19 fueron el Costanera Center, Florida Center y Portal Ñuñoa.



En Perú, la variación se explica por las menores ventas de tiendas satélites, parcialmente compensado por un incremento en las ventas de tiendas relacionadas. En Colombia, la variación se debe a las menores ventas de tiendas satélites.

## DESEMPEÑO POR ACTIVO ACUMULADO A DICIEMBRE 2020

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)		
	12M20	12M19	Var%	12M20	12M19	Var%	12M20	12M19	Var%	12M20	12M19	Var%
Costanera Center	23.571	54.832	-57,0%	16.276	38.640	-57,9%	294.780	494.947	-40,4%	16.718	46.384	-64,0%
Oficinas	4.266	3.209	32,9%	0	0	n.a.	0	0	n.a.	1.736	1.870	-7,2%
Alto Las Condes	21.926	44.554	-50,8%	9.746	20.517	-52,5%	266.749	376.728	-29,2%	18.538	42.425	-56,3%
Florida Center	11.058	20.729	-46,7%	9.161	17.462	-47,5%	171.887	229.432	-25,1%	10.098	19.254	-47,6%
Portal La Dehesa	7.958	13.721	-42,0%	4.417	7.388	-40,2%	141.549	147.138	-3,8%	6.180	12.036	-48,7%
Portal La Reina	4.630	5.774	-19,8%	3.817	5.881	-35,1%	122.770	116.903	5,0%	4.224	5.721	-26,2%
Portal Rancagua	6.117	7.413	-17,5%	4.258	7.687	-44,6%	138.130	131.179	5,3%	5.711	7.165	-20,3%
Portal Temuco	4.611	9.718	-52,6%	5.178	11.121	-53,4%	101.849	140.738	-27,6%	4.156	9.281	-55,2%
Portal Ñuñoa	2.646	5.076	-47,9%	3.194	6.905	-53,7%	66.476	75.056	-11,4%	2.279	4.859	-53,1%
Portal Belloto	4.126	5.189	-20,5%	5.028	10.257	-51,0%	87.699	82.921	5,8%	3.789	5.004	-24,3%
Portal Osorno	2.341	4.765	-50,9%	4.174	8.190	-49,0%	48.666	61.095	-20,3%	1.780	4.227	-57,9%
Portal El Llano	2.736	1.622	68,7%	3.180	0	n.a.	80.077	57.723	38,7%	2.043	1.272	60,6%
Power Centers	43.657	46.856	-6,8%	0	0	n.a.	1.165.018	964.269	20,8%	39.496	43.956	-10,1%
<b>Total Chile</b>	<b>139.642</b>	<b>223.457</b>	<b>-37,5%</b>	<b>68.430</b>	<b>134.047</b>	<b>-49,0%</b>	<b>2.685.652</b>	<b>2.878.128</b>	<b>-6,7%</b>	<b>116.747</b>	<b>203.455</b>	<b>-42,6%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>3.573</b>	<b>3.224</b>	<b>10,8%</b>	<b>2.607</b>	<b>3.768</b>	<b>-30,8%</b>	<b>76.090</b>	<b>66.801</b>	<b>13,9%</b>	<b>3.042</b>	<b>3.082</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>3.540</b>	<b>2.309</b>	<b>53,4%</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>70.346</b>	<b>54.452</b>	<b>29,2%</b>	<b>2.106</b>	<b>1.276</b>	<b>65,1%</b>
<b>Total</b>	<b>146.755</b>	<b>228.990</b>	<b>-35,9%</b>	<b>71.037</b>	<b>137.815</b>	<b>-48,5%</b>	<b>2.832.088</b>	<b>2.999.381</b>	<b>-5,6%</b>	<b>121.895</b>	<b>207.813</b>	<b>-41,3%</b>

## DATOS OPERACIONALES

Chile	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20 <sup>13</sup>	4T20
SSS	-3,1%	-0,1%	-6,0%	-2,6%	-21,0%	-3,8%	20,8%
SSR	3,1%	3,4%	-7,0%	-6,7%	-58,4%	-51,4%	-13,0%
Costo de Ocupación	9,4%	9,5%	9,3%	9,5%	9,2%	7,7%	7,3%
Perú	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	2T20
SSS	-4,6%	-5,3%	-6,4%	-6,7%	-8,0%	-5,8%	-2,2%
SSR	3,2%	0,9%	-4,4%	-9,4%	-53,6%	-44,2%	-26,1%
Costo de Ocupación	7,2%	7,5%	6,8%	7,3%	5,6%	6,3%	5,8%
Colombia	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	2T20
SSS	-0,3%	3,6%	2,0%	9,7%	1,6%	-5,3%	-2,5%
SSR	0,8%	-0,8%	0,5%	0,3%	-12,0%	-8,6%	-9,9%
Costo de Ocupación	6,7%	6,5%	5,5%	6,4%	5,9%	6,0%	5,9%

- **SAME STORE SALES (SSS):** En Chile se observó un aumento en el SSS de 20,8%, explicado principalmente por la reapertura gradual de los centros comerciales en sus áreas no esenciales y el efecto positivo del retiro del 10% en el consumo. Además, los rubros de Supermercado y Mejoramiento del Hogar han tenido un impacto positivo debido a su crecimiento durante el año. En Perú y Colombia se observó un SSS negativo de 2,2% y 2,5% respectivamente, explicado por el funcionamiento parcial de los centros comerciales producto de la pandemia. Adicionalmente, el

<sup>13</sup> SSS del 2T20 y 3T20 considera sólo aquellos locales que tuvieron venta al menos un día en el trimestre 2020.

desempeño se explica por la caída en el SSS de tiendas satélites y tiendas ancla, parcialmente compensado por el crecimiento de tiendas relacionadas.

- **SAME STORE RENT (SSR):** En Chile y Perú, el SSR se vio impactado por los descuentos al arriendo fijo a los locatarios menores a 4.000 m<sup>2</sup> y por la devolución en los días que debieron permanecer cerrados en el trimestre producto de COVID-19. El SSR de Colombia cae en menor medida que Chile y Perú, dada la mayor exposición a tiendas relacionadas consideradas de rubro esencial y que por lo tanto permanecieron en funcionamiento. Dentro del trimestre, el indicador muestra una tendencia positiva, tras la reapertura gradual del GLA en rubros no esenciales y el cobro de mayor renta a los locales abiertos con respecto al trimestre anterior.
- **COSTO DE OCUPACIÓN (%)<sup>14</sup>:** En Chile y Perú, el costo de ocupación disminuye respecto a 4T19 debido al menor pago de arriendo de los locatarios producto de los descuentos (COVID-19) y menor gasto común como resultado de las medidas de eficiencia y renegociaciones de contratos con proveedores. Sin embargo, el costo de ocupación aumenta en Colombia, principalmente por la disminución de las ventas de los locatarios que es más significativa que el descuento proporcionado durante el trimestre.

## BALANCE CONSOLIDADO

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2020

	dic-20	dic-19	Var. (%)
Activos Corrientes	93.751	136.000	-31,1%
Activos No Corrientes	3.884.647	3.668.442	5,9%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.978.398</b>	<b>3.804.442</b>	<b>4,6%</b>
Pasivos Corrientes	50.291	89.744	-44,0%
Pasivos No Corrientes	1.246.122	1.177.166	5,9%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.296.413</b>	<b>1.266.909</b>	<b>2,3%</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.677.478	2.532.127	5,7%
Participaciones no controladoras	4.507	5.406	-16,6%
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>2.681.985</b>	<b>2.537.533</b>	<b>5,7%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>3.978.398</b>	<b>3.804.442</b>	<b>4,6%</b>

## ACTIVOS

Al 31 de diciembre 2020 el Total de Activos aumentó CLP 173.956 millones en comparación al año anterior, explicado por el aumento de Activos No Corrientes en CLP 216.205 millones, ligado al mayor revalúo de las propiedades de inversión.

La disminución en Activos Corrientes se explica por:

- Una disminución de CLP 50.224 millones en Otros activos financieros, como resultado de la menor inversión en cuotas de fondos mutuos;

<sup>14</sup> Costo de ocupación se calcula como la división entre renta fija + renta variable + gastos comunes + fondo de publicidad sobre las ventas de los locatarios. Cifra determinada en forma acumulada al cierre de cada trimestre. A contar de 4T19 se determina con información de los últimos doce meses en Chile. Perú y Colombia se determinan sobre las cifras del trimestre.

- Lo anterior se vio parcialmente compensado por un aumento de CLP 14.527 millones en Efectivo y equivalentes al efectivo como resultado de la caja generada por el negocio.

El aumento en Activos no Corrientes se explica por:

- El incremento en CLP 225.667 millones en Propiedades de Inversión como resultado de la revaluación de activos del periodo;
- Lo anterior se vio parcialmente compensado por la disminución en CLP 9.447 millones en Activos por Impuestos Diferidos por el uso de pérdidas fiscales en 2019.

## PASIVOS

Al 31 de diciembre 2020, el Total de Pasivos aumentó en CLP 29.504 millones en comparación al año anterior debido a un aumento de Pasivos No Corrientes por CLP 68.956 millones, parcialmente compensado por una disminución en Pasivos Corrientes por CLP 39.452 millones.

La disminución en Pasivos Corrientes se explica por:

- La reducción de Otros pasivos no financieros en CLP 14.652 millones, debido a una menor provisión de dividendos por pagar (30% de la utilidad líquida distribuible);
- Menores Cuentas por Pagar en CLP 9.897 millones reflejo de la menor retención del IVA débito fiscal junto a menores servicios contratados; y
- Menores Pasivos por Impuestos Corrientes en CLP 12.116 millones por mayores anticipos de pago de impuestos en 2020 respecto a 2019<sup>15</sup>.

El aumento de Pasivos No Corrientes se explica por:

- Un mayor Pasivo por Impuestos Diferidos en CLP 54.259 millones relacionado a la revalorización de activos en el período;
- El resultado del aumento de CLP 14.174 millones de Otros pasivos financieros reflejo de la variación de la UF sobre la deuda emitida en bonos; y
- Parcialmente compensado por una disminución de CLP 910 millones de Pasivos por arrendamientos.

## PATRIMONIO

El Patrimonio Total a diciembre 2020 aumenta en CLP 144.452 millones comparado con diciembre 2019, principalmente por el aumento de Ganancias (pérdidas) acumuladas en CLP 170.251 millones, parcialmente compensado por disminución de otras reservas en CLP 24.900 millones producto del efecto de la variación de la moneda sobre la inversión en Cencosud Shopping Internacional.

---

<sup>15</sup> En 2019 la sociedad hizo uso de pérdidas fiscales por lo que en diciembre empezó a generar renta y no estaba obligada al pago de PPM (Pago Provisional Mensual). En 2020 se genera renta positiva, quedando afecta al pago mensual de PPM, el cual rebaja el impuesto a la renta a pagar. La generación de este PPM en 2020 se traduce en un menor pasivo por impuesto corriente.

# ESTRUCTURA DE CAPITAL

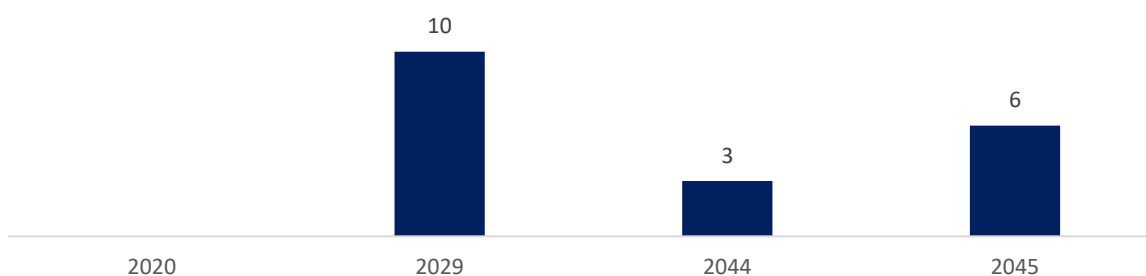
CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2020

	dic-20	dic-19
Deuda Financiera Bruta (CLP millones) <sup>16</sup>	559.022	544.656
Plazo promedio de vencimiento de la deuda (años)	13,5	14,2
Caja (CLP millones)	65.170	100.867
Deuda Financiera Neta (CLP millones) <sup>17</sup>	493.852	443.789
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	4,1	2,1

En 4T20 la deuda financiera bruta de la Compañía aumentó en CLP 14.367 millones respecto a diciembre 2019, explicado por el impacto del incremento de la UF en el período sobre el total de deuda emitida en bonos con el público. La disminución de la caja en CLP 35.697 millones esta explicada por el pago de dividendos en mayo 2020 y el pago de impuestos, parcialmente compensado por la generación de caja del negocio durante el período.

El endeudamiento neto aumentó a 4,1x reflejo de la disminución de la caja y el incremento de la deuda asociado a la variación de la UF, junto a un menor EBITDA ajustado para el período de los últimos doce meses, reflejo del impacto de la operación parcial de los centros comerciales producto de la pandemia. La duración de la deuda es de 13,5 años y el costo promedio de la deuda es de 1,54%<sup>18</sup>. Al 31 de diciembre de 2020, el 100% de la deuda expuesta a tasa de interés está pactada a una tasa de interés fija. Esta deuda corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

## Perfil de Amortizaciones (UF Millones)



<sup>16</sup> No se considera pasivos por arrendamiento.

<sup>17</sup> Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo y Otros activos financieros corriente.

<sup>18</sup> Costo anual de la deuda estimado como el promedio ponderado de la tasa cupón de cada una de las emisiones con los respectivos montos emitidos.

<sup>19</sup> Considera amortizaciones de capital.

## COSTO DEUDA FINANCIERA

Pre-Emissiones	
Deuda Financiera	Costo (UF)
<b>UF 37 millones<sup>20</sup></b>	<b>5,00%</b>

Post Emisiones	
Deuda Financiera	Costo (UF)
UF 7 millones	1,89%
UF 3 millones	2,19%
UF 3 millones	0,65%
UF 6 millones	1,25%
<b>UF 19 millones</b>	<b>1,54%</b>

## RATIOS FINANCIEROS<sup>21</sup>

Ratios Financieros (en veces)	dic-20	dic-19
Total Pasivos / Patrimonio	0,5	0,5
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,9	1,5
Total Pasivos / Total Activos	0,3	0,3
Utilidad / Total Activo	0,1	0,1
Utilidad / Total Patrimonio	0,1	0,2
Deuda Financiera Neta / EBITDA	4,1	2,1

## FLUJO DE EFECTIVO

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2020

	dic-20	dic-19	Var. (%)
Flujos de efectivo actividades de operación	81.647	234.467	-65,2%
Flujos de efectivo actividades de inversión	46.830	-123.274	-138,0%
Flujos de efectivo actividades de financiación	-108.702	-108.375	0,3%
<b>Incremento en el efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>19.774</b>	<b>2.818</b>	<b>601,7%</b>

Las variaciones del **flujo de efectivo** generado al 31 de diciembre 2020 respecto al mismo período del año anterior se explican a continuación:

- **Actividades de operación:** El flujo registró una disminución de CLP 152.820 millones explicado por el menor cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios reflejo de la operación parcial de los centros comerciales y los descuentos otorgados a locatarios que han debido permanecer cerrados (COVID-19), además de un mayor pago de impuesto a la renta a/a<sup>22</sup>.

<sup>20</sup> Deuda con la matriz Cencosud S.A.

<sup>21</sup> Ratios de utilidad consideran la utilidad de los últimos doce meses.

<sup>22</sup> El mayor pago de impuesto a la renta a/a se explica por el uso del beneficio tributario durante 2019, producto de las pérdidas tributarias acumuladas de la Sociedad de Costanera Center y por una devolución de renta del año tributario 2018 que ingresó en mayo 2019.

- **Actividades de inversión:** El flujo aumenta en CLP 170.103 millones por el rescate de las inversiones realizadas en cuotas en fondos mutuos (otras entradas/salidas de efectivo) y una menor ejecución en los proyectos de ampliación y nuevos centros comerciales.
- **Actividades de Financiación:** El flujo registró una disminución de CLP 327 millones por el menor importe procedente de préstamos de entidades relacionadas, emisiones de acciones (apertura a la bolsa) y de préstamos de largo plazo (emisión de deuda en mayo y septiembre 2019), parcialmente compensado por la menor salida de efectivo reflejo del pago de la deuda Inter compañía en 2019 y menores dividendos pagados a/a.

## FACTORES DE RIESGO<sup>23</sup>

Los riesgos expuestos a continuación son algunos de los potenciales que enfrenta Cencosud Shopping. Un detalle de los mismos puede encontrarlos en la Memoria Anual Integrada 2019 disponible en la página web de la Compañía:

- **Sobre oferta del mercado inmobiliario:** existe la posibilidad de que en el mercado chileno la oferta de superficies arrendables supere a la demanda, lo que generaría un riesgo de vacancia y una disminución en los precios de arriendo, factores que podrían disminuir los ingresos de Cencosud Shopping S.A. Para mitigar este riesgo, la Compañía procura celebrar contratos de arriendo a largo plazo (entre 5 y 20 años) y con vencimientos separados en el tiempo, lo cual minimiza ese riesgo. La tasa de vacancia actual es cercana al 1,9%. Se ha modificado la naturaleza de los gastos relacionados con el arrendamiento, eliminando el gasto de operación por renta fija generando un gasto financiero. No se reconoce gastos por depreciación. El menor valor asociado al uso del activo forma parte del revalúo neto de la propiedad de inversión.
- **Marco legal y regulatorio:** un cambio en el marco legal y regulatorio vigente podría afectar negativamente los ingresos y/o los costos de Cencosud Shopping S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa y regulación laboral podría cambiar los horarios de funcionamiento de los centros comerciales, lo que podría afectar los ingresos de la Compañía asociados al nivel de venta de los arrendatarios de los mismos. Por otro lado, modificaciones a los planes reguladores o interpretaciones diversas de normas de urbanismo o construcción aplicables a un inmueble, podría incidir en el desarrollo, ejecución o puesta en marcha de proyectos inmobiliarios. Asimismo, nuevas regulaciones ambientales podrían imponer restricciones en las operaciones o costos adicionales a la Sociedad, por ejemplo, en materia de evaluaciones ambientales, medidas de mitigación, gestión de residuos y fomento al reciclaje. Respecto de Colombia, ésta ha afrontado más de diez reformas tributarias en los últimos 20 años; esa inestabilidad del régimen tributario eventualmente podría perjudicar el nivel de inversión y consumo. Para mitigar este riesgo, la gerencia legal vela por el cumplimiento irrestricto de las normativas vigentes en cada uno de los países, encargándose de que la operación se desarrolle en absoluto respeto al marco legal. En este sentido, el apoyo y orientación constante y permanente de esta gerencia a cada unidad de negocio en el desarrollo de sus operaciones específicas resulta fundamental para el desenvolvimiento del negocio.

<sup>23</sup> Para mayor detalle de Riesgos Financieros revisar Estados Financieros publicados (FECU).

- **Disturbios económicos y sociales:** la situación sociopolítica de la región podría tener un impacto en las condiciones macroeconómicas, lo que podría también tener un impacto adverso en el PIB y en el consumo y, por lo tanto, afectar negativamente las ventas de nuestros arrendatarios. Si el crecimiento se desacelerara en los países en los que operamos, esto podría generar una mayor tensión política y protestas. Si estas situaciones se generalizaran, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio. Cencosud Shopping S.A. mitiga estos riesgos contando con cobertura de seguros para daños materiales y el impacto que ellos tengan a su vez en el negocio (lucro cesante). Además, cuenta con seguros de responsabilidad civil por posibles daños que pudieran sufrir terceros.
- **Comercio electrónico:** la venta online ha crecido consistentemente en los últimos años, tanto en Chile como a nivel mundial. Esta tendencia podría disminuir el número de visitas a nuestros centros comerciales y afectar las ventas de nuestros clientes (locatarios). Cencosud Shopping S.A. mitiga este riesgo al ofrecer a los consumidores una gama muy variada de actividades en sus centros comerciales, incluyendo restaurantes, cines, áreas de recreación y salud, entre otras.
- **Pandemias y enfermedades de rápida propagación:** la posibilidad de que algún virus o enfermedad de rápida propagación afecte a la población podría implicar una restricción en los horarios de apertura o cierre de los centros comerciales o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante la implementación de campañas preventivas, asegurando el abastecimiento de productos especializados de limpieza para zonas de alto contacto y productos de limpieza para las personas. En el caso de Cencosud Shopping sobre el 50% del GLA es arrendado a supermercados, locales de salud, bancos y tiendas de mejoramiento del hogar (30% si se considera supermercados y locales de salud), los cuales, conforme a la experiencia, mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en tiempos críticos, forma un comité de crisis para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.
- **Desastres naturales o incendios** podrían afectar nuestro negocio y resultados de operación: estamos expuestos a los desastres naturales en los países en los que operamos, como terremotos, erupciones volcánicas y/o inundaciones. En el caso de un desastre natural o incendio, nuestras operaciones podrían verse interrumpidas o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, o nuestros activos podrían experimentar daños, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante pólizas de seguro estándar para la industria con cobertura para terremotos e incendios.

# ANEXOS

## ÍNDICES MACROECONOMICOS

### Tipo de Cambio Cierre

	4T20	4T19	Var%
CLP/USD	710,95	748,74	-5,0%
CLP/PEN	196,36	226,14	-13,2%
CLP/COP	0,21	0,23	-8,7%

### Tipo de Cambio Promedio

	4T20	4T19	Var%
CLP/USD	761,96	755,98	0,8%
CLP/PEN	211,61	224,78	-5,9%
CLP/COP	0,21	0,22	-6,0%

### Inflación Anual

País	4T20	4T19
Chile	3,0%	3,0%
Perú	2,2%	1,9%
Colombia	1,6%	3,8%

### Tasa de descuento Propiedades de Inversión

País	4T20	4T19
Chile	4,37%	4,82%
Perú	4,63%	5,18%

### Margen EBITDA

País	4T20		12M20		4T19		12M19	
	S/ IFRS16	C/ IFRS16	S/ IFRS16	C/ IFRS16	S/ IFRS16	C/ IFRS16	S/ IFRS16	C/ IFRS16
Chile	84,5%	85,2%	80,1%	83,6%	80,8%	83,0%	88,9%	91,0%
Perú	68,7%	85,3%	67,4%	85,1%	85,0%	95,3%	82,3%	95,5%
Colombia	63,7%	63,7%	59,5%	59,5%	58,7%	58,7%	55,2%	55,2%
<b>Consolidado</b>	<b>83,8%</b>	<b>84,8%</b>	<b>79,3%</b>	<b>83,1%</b>	<b>80,5%</b>	<b>82,9%</b>	<b>88,5%</b>	<b>90,8%</b>

## BANCO DE TERRENOS

Ubicación	GLA (m <sup>2</sup> )	Valor libro (CLP M)	
		dic-20	dic-19
Chile	663.079	110.355.720	110.216.323
Perú	22.188	28.232.885	30.930.692
Colombia		113.225.616	131.668.413
<b>Cencosud Shopping</b>	<b>685.267</b>	<b>251.814.221</b>	<b>272.815.429</b>

- La Compañía cuenta con 4 terrenos en Chile y 2 terrenos en Perú.
- Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en el mes de diciembre.
- El valor razonable de las 4 ubicaciones de Colombia (productivas) es determinado por tasación, razón por la cual son incluidas en este recuadro y en el valor de terrenos revelado en la nota 10 Propiedades de Inversión de nuestros Estados Financieros Consolidados.



## BALANCE CONSOLIDADO

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2020

	dic-20	dic-19	Var. (%)
<b>Activos Corrientes</b>	<b>93.751</b>	<b>136.000</b>	<b>-31,1%</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	23.411	8.883	163,5%
Otros activos financieros corrientes	41.759	91.983	-54,6%
Otros Activos No Financieros, Corriente	91	77	18,7%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	20.012	25.687	-22,1%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.811	3.811	52,5%
Activos por impuestos corrientes, corrientes	2.667	5.558	-52,0%
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>3.884.647</b>	<b>3.668.442</b>	<b>5,9%</b>
Otros activos no financieros no corrientes	5.317	5.235	1,6%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	305	403	-24,3%
Propiedades de Inversión	3.831.260	3.605.593	6,3%
Activos por Impuestos Diferidos	47.764	57.211	-16,5%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.978.398</b>	<b>3.804.442</b>	<b>4,6%</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>50.291</b>	<b>89.744</b>	<b>-44,0%</b>
Otros pasivos financieros corrientes	2.119	1.926	10,0%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	4.014	5.371	-25,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19.386	29.283	-33,8%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	504	1.960	-74,3%
Otras provisiones corrientes	710	570	24,6%
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	7	12.123	-99,9%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.229	1.536	-20,0%
Otros pasivos no financieros corrientes	22.322	36.975	-39,6%
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>1.246.122</b>	<b>1.177.166</b>	<b>5,9%</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	556.904	542.730	2,6%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	59.158	60.067	-1,5%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	8	-100,0%
Pasivo por impuestos diferidos	618.986	564.728	9,6%
Otros pasivos no financieros no corrientes	11.074	9.633	15,0%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.296.413</b>	<b>1.266.909</b>	<b>2,3%</b>
Capital Emitido	707.171	707.171	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.644.380	1.474.129	11,5%
Primas de emisión	317.986	317.986	0,0%
Otras Reservas	7.941	32.841	-75,8%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>2.677.478</b>	<b>2.532.127</b>	<b>5,7%</b>
Participaciones no controladoras	4.507	5.406	-16,6%
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>2.681.985</b>	<b>2.537.533</b>	<b>5,7%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>3.978.398</b>	<b>3.804.442</b>	<b>4,6%</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2020

	dic-20	dic-19	Var. (%)
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	183.996	283.318	-35,1%
Otros cobros por actividades de operación	1.345	135	898,7%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-66.543	-55.397	20,1%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-4.669	-3.893	19,9%
Otros pagos por actividades de operación	209	-13.170	-101,6%
<b>Flujos de efectivo procedentes operaciones</b>	<b>114.339</b>	<b>210.993</b>	<b>-45,8%</b>
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-33.596	23.581	-242,5%
Otras entradas (salidas) de efectivo	904	-107	-947,5%
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>	<b>81.647</b>	<b>234.467</b>	<b>-65,2%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión</b>			
Compras de propiedades, planta y equipo	0	0	n.a
Compras de activos intangibles	0	-240	-100,0%
Compras de otros activos a largo plazo	-4.085	-31.600	-87,1%
Intereses recibidos	780	4	18359,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	50.135	-91.438	-154,8%
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión</b>	<b>46.830</b>	<b>-123.274</b>	<b>-138,0%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	702.345	-100,0%
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	535.941	-100,0%
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	354	0	n.a
Préstamos de entidades relacionadas	0	758.859	-100,0%
Pagos de préstamos	-354	0	n.a
Pagos de pasivos por arrendamientos	-6.318	-5.248	20,4%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-8	-1.868.745	-100,0%
Dividendos pagados	-93.821	-228.750	-59,0%
Intereses Pagados	-8.422	-2.779	203,1%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-134	1	-26537,7%
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>	<b>-108.702</b>	<b>-108.375</b>	<b>0,3%</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>19.774</b>	<b>2.818</b>	<b>601,7%</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-5.247	296	-1873,7%
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>14.527</b>	<b>3.114</b>	<b>366,5%</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	8.883	5.770	54,0%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	23.411	8.883	163,5%



**HECHO ESENCIAL  
CENCOSUD SHOPPING S.A.  
Inscripción Registro de Valores N° 1.164**

Santiago, 10 de enero de 2020

**Señor  
Joaquín Cortez Huerta  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N°1449  
Santiago**

**Ref.: Comunica Hecho Esencial.**

De nuestra consideración,

Por medio de la presente, y de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la Ley 18.045 y en la Sección II, numeral 2.2 de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, cumpla con informar a Ud., en carácter de Hecho Esencial, que en el día de hoy se ha tomado conocimiento de lo siguiente:

Que don Andreas Gebhardt Strobel, ha presentado su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping S.A., la que se ha hecho efectiva a partir del día de ayer. Agradecemos al Sr. Gebhardt la dedicación entregada a nuestra compañía.

Sin otro particular, saluda muy atentamente a Ud.

**Peter Paulmann Koepfer  
Presidente  
Cencosud Shopping S.A.**

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa Electrónica  
Representante de los Tenedores de Bonos.



**HECHO ESENCIAL**  
**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**Inscripción Registro de Valores N° 1.164**

Santiago, 3 de abril de 2020

**Señor**

**Joaquín Cortez Huerta**

**Presidente Comisión para el Mercado Financiero**

**Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°1449**

**Presente**

**Ref.: Citación a Junta Ordinaria de Accionistas.**

De nuestra consideración,

Cencosud Shopping S.A. sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores que lleva vuestra Comisión bajo el número 1.164, en adelante "**Cencoshopp**" o la "**Compañía**", de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10, ambos de la ley 18.045 y de la sección II de la Norma de Carácter General N°30 y Circular N°660 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero), por medio de la presente comunica, en carácter de hecho esencial lo siguiente:

A.- El Directorio de Cencosud Shopping S.A. en sesión extraordinaria realizada el día 3 de abril de 2020 del presente año, ha decidido citar a Junta Ordinaria de Accionistas de esta sociedad a celebrarse el día 30 de abril de 2020, a contar de las 11:30 horas en Avenida Andrés Bello 2457, piso 61, comuna de Providencia, Santiago.

B.- La Tabla de la Junta Ordinaria de Accionistas es la que a continuación se indica:

- a) Examen de la situación de la sociedad y de los informes de la empresa de auditoría externa, y la aprobación de la memoria, balance y estados financieros del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y del informe de la empresa de auditoría externa correspondiente al mismo ejercicio;
- b) Distribución de utilidades del ejercicio 2019 y reparto de dividendos;
- c) Elección de Directorio de la sociedad;
- d) Fijación de remuneración de los Directores;
- e) Fijación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores y determinación de su presupuesto de gastos de funcionamiento y el de sus asesores;



- f) Informe sobre gastos del Directorio y del Comité de Directores;
- g) Designación de empresa de auditoría externa para el año 2020;
- h) Designación de Clasificadoras de Riesgo para el año 2020;
- i) Dar a conocer las materias examinadas por el Comité de Directores, actividades desarrolladas, su informe de gestión anual y las propuestas que no hubiesen sido acogidas por el Directorio, así como los acuerdos adoptados por el Directorio para aprobar operaciones con partes relacionadas;
- j) Dar cuenta de las oposiciones de Directores que se hicieron constar en actas de sesiones de Directorio;
- k) Designación del Periódico en que deben efectuarse las publicaciones sociales; y
- l) En general, cualquiera materia de interés social que no sea propia de una Junta Extraordinaria de accionistas.

En relación con la distribución de las utilidades del ejercicio 2019, se hace presente que el Directorio en sesión del 25 de marzo, complementada por la sesión de Directorio del día de hoy, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución de un dividendo equivalente a \$55.- por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2019. Igualmente se acordó, proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el dividendo antes señalado, en caso de ser aprobado en la referida Junta, se pague a los señores accionistas a contar del día 11 de mayo del presente año.

C.- El Directorio aprobó la posibilidad de poner a disposición de los accionistas y demás personas que participen en la Junta Ordinaria de Accionistas, medios tecnológicos que les permitan actuar y votar en ella de manera remota, en los términos y conforme a las instrucciones impartidas en la Norma de Carácter General N°435 y en el Oficio Circular N°1.141, ambos, de la Comisión para el Mercado Financiero. En el caso que dichos medios tecnológicos de participación y votación a distancia se implementen, ello será oportunamente informado.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente

**Germán Cerrato**

**Gerente General**

**Cencosud Shopping S.A.**

cc.: Bolsa de Comercio de Santiago

Bolsa Electrónica

Representantes de Tenedores de Bonos



**HECHO ESENCIAL  
CENCOSUD SHOPPING S.A.  
Inscripción Registro de Valores N° 1.164**

Santiago, 30 de abril de 2020

**Señor  
Joaquín Cortez Huerta  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N°1449  
Santiago**

**Ref.: Comunica Hecho Esencial.**

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y en la Circular N° 1.072 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informo a esta Comisión respecto del siguiente Hecho Esencial relativo a la sociedad Cencosud Shopping S.A. (la "Sociedad"):

Con fecha 30 de abril de 2020 ha tenido lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos, ha resuelto lo siguiente:

I. Aprobar el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuable del ejercicio 2019 por un monto total de \$93.820.709.290, lo que representa aproximadamente un 80,28345% de las utilidades líquidas distribuibiles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$55 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se hará mediante: (i) la distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$20,55218 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional de \$34,44782 por acción.

II. Aprobar que el pago del dividendo antes indicado se efectúe a contar del día 11 de mayo de 2020.

III. La elección del Directorio periodo 2020-2023, compuesto por los siguientes señores Directores:

1.- Peter Paulmann Koepfer;

2.- Matías Videla Solá;



3.- Juan Antonio Galmez Puig;

4.- José Raúl Fernández;

5.- René Lehuedé Fuenzalida;

6.- Victoria Vásquez García;

7.- Rafael Fernández Morandé.

IV. Que la remuneración de los Directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta Junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, sea la suma de 30 Unidades de Fomento para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

V. Que, a contar de la primera sesión del Comité de Directores posterior a esta Junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, los Directores que integren el Comité de Directores de la Sociedad reciban una remuneración ascendente a la cantidad de 10 Unidades de Fomento por cada Director y que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el mismo periodo, a la suma de 2.500 Unidades de Fomento anuales.

VI. Designar a PricewaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2020.

VII. Mantener como empresas clasificadoras de riesgo de la Sociedad a Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada para el ejercicio 2020.

VIII. Efectuar las publicaciones sociales en el Diario El Mercurio de Santiago.

Sin otro particular saluda atentamente a Ud.,

**Germán Cerrato**  
**Gerente General**  
**Cencosud Shopping S.A.**

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa Electrónica  
Representante de los Tenedores de Bonos.



**HECHO ESENCIAL  
CENCOSUD SHOPPING S.A.  
Inscripción Registro de Valores N° 1.164**

Santiago, 21 de diciembre de 2020

**Señor  
Joaquín Cortez Huerta  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N°1449  
Santiago**

**Ref.: Comunica Hecho Esencial.**

De nuestra consideración,

Por medio de la presente, y de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la Ley 18.045 y en la Sección II, numeral 2.2 de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, cumpla con informar a Ud., en carácter de Hecho Esencial, que se ha tomado conocimiento de lo siguiente:

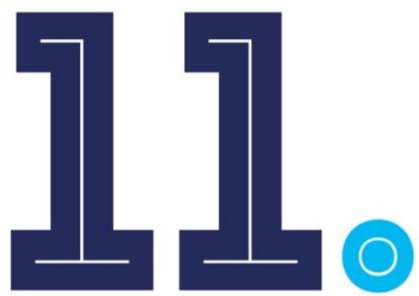
Que don René Lehuede Fuenzalida y don Juan Antonio Galmez Puig, han presentado su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping S.A., la que se ha hecho efectiva a partir del día viernes 18 de diciembre de 2020. Agradecemos a los Sres. Lehuede y Galmez la dedicación que han entregado a nuestra Compañía.

Sin otro particular, saluda muy atentamente a Ud.

**Peter Paulmann Koepfer  
Presidente  
Cencosud Shopping S.A.**

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa Electrónica  
Representante de los Tenedores de Bonos.





ANEXOS



SOCIEDAD COMERCIAL DE TIENDAS S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

#### CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de febrero de 2021

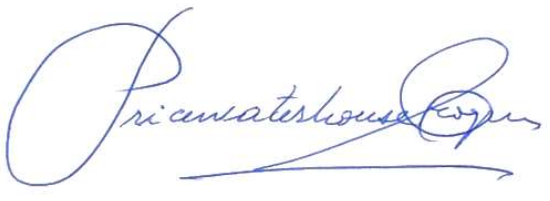

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 23 de febrero del 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Sociedad Comercial de Tiendas S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
  - 2.5. Propiedad de inversión.
  - 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
  - 2.7. Activos financieros.
  - 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.10. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.11. Costo de venta
  - 2.12. Arrendamientos.
  - 2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.14. Capital social.
  - 2.15. Gastos de administración.
  - 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	3.555	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.005.363	326.000
Activos por impuestos corrientes, corrientes	35.275	305.521
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>1.044.193</b>	<b>631.521</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	29.415.491	31.045.524
Propiedad de inversión	42.351.071	40.831.658
Activos por impuestos diferidos	18.073	-
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>71.784.635</b>	<b>71.877.182</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>72.828.828</b>	<b>72.508.703</b>

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.581.490	2.066.103
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	434.728	322.668
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	-	154.200
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>2.016.218</b>	<b>2.542.971</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.841.822	18.222.633
Pasivo por impuestos diferidos	2.033.088	2.012.261
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>19.874.910</b>	<b>20.234.894</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>21.891.128</b>	<b>22.777.865</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	32.952.756	32.952.756
Ganancias (pérdidas) acumuladas	16.822.160	15.615.298
Otras reservas	1.162.784	1.162.784
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>50.937.700</b>	<b>49.730.838</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>50.937.700</b>	<b>49.730.838</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>72.828.828</b>	<b>72.508.703</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	1.966.333	2.037.722
Costo de Ventas	(2.290.462)	(1.740.641)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>- 324.129</b>	<b>297.081</b>
Otros ingresos	994.505	566.016
Gastos de administración	(220.280)	(304.368)
Otras ganancias (pérdidas)	2.035	322
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>452.131</b>	<b>559.051</b>
Ingresos financieros	626.765	491.993
Costos financieros	(625.773)	(653.481)
Diferencias de cambio	(47.505)	(28.798)
Resultados por Unidades de Reajuste	803.998	820.241
<b>Ganancia (pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>1.209.616</b>	<b>1.189.006</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.754)	1.037
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	1.206.862	1.190.043
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
<b>Ganancia</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>
<b>Resultado Integral total</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.206.862	1.190.043
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.190.043</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras Reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	32.952.756	1.162.784	15.615.298	49.730.838	49.730.838
<b>Patrimonio Reexpresado</b>	<b>32.952.756</b>	<b>1.162.784</b>	<b>15.615.298</b>	<b>49.730.838</b>	<b>49.730.838</b>
Ganancia(pérdida)			1.206.862	1.206.862	1.206.862
<b>Resultado Integral</b>			<b>1.206.862</b>	<b>1.206.862</b>	<b>1.206.862</b>
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.206.862</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2020</b>	<b>32.952.756</b>	<b>1.162.784</b>	<b>16.822.160</b>	<b>50.937.700</b>	<b>50.937.700</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras Reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	32.952.756	1.162.784	14.509.461	48.625.001	48.625.001
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables			(84.206)	(84.206)	(84.206)
<b>Ajustes de Períodos Anteriores</b>			<b>(84.206)</b>	<b>(84.206)</b>	<b>(84.206)</b>
<b>Patrimonio Reexpresado</b>	<b>32.952.756</b>	<b>1.162.784</b>	<b>14.425.255</b>	<b>48.540.795</b>	<b>48.540.795</b>
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia(pérdida)			1.190.043	1.190.043	1.190.043
<b>Resultado Integral</b>			<b>1.190.043</b>	<b>1.190.043</b>	<b>1.190.043</b>
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.190.043</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2019</b>	<b>32.952.756</b>	<b>1.162.784</b>	<b>15.615.298</b>	<b>49.730.838</b>	<b>49.730.838</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO****METODO DIRECTO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.666.832	1.542.658
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.131.633)	(284.037)
Otros pagos por actividades de operación	-	3.405
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	270.246	(2.856.023)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.028	(156.670)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(2.191.527)</b>	<b>(1.750.667)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de otros activos a largo plazo	(524.907)	(405.658)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(524.907)</b>	<b>(405.658)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	6.194.101	1.431.355
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(865.424)	653.481
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(3.368.736)	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>1.959.941</b>	<b>2.084.836</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(756.493)</b>	<b>(71.489)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	756.493	(28.798)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-</b>	<b>(100.287)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	100.287
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Con fecha 12 de febrero de 1981 se constituyó la Sociedad Comercial Muricy Ltda. cuya denominación actual es Sociedad Comercial de Tiendas Limitada. Esta Sociedad ha sido sucesivamente modificada por las escrituras públicas de fecha 16 de diciembre de 1982, 23 de junio de 1983, 17 de Noviembre de 1983, 11 de enero de 1985, 30 de noviembre de 1987, 7 de enero de 1991 y 2 de diciembre de 1991. Su objetivo social es prestar servicios de arrendamiento y administración de bienes inmuebles con instalaciones.

Con fecha 17 de Agosto de 2005 se modifica la sociedad pasando de una Sociedad de Responsabilidad Limitada a una Sociedad Anónima Cerrada.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

## 2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

### Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,

- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022

<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p>	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.</li> <li>- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.</li> <li>- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.</li> <li>- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.</li> </ul>	
<p>Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre</p>	Indeterminado

2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

### 2.3. Transacciones en moneda extranjera.

#### 2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

#### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/UF	\$CL/US
31/12/2020	29.070,33	710,95
31/12/2019	28.309,94	748,74

### 2.4. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

## 2.5. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.7. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

#### 2.7.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

#### 2.7.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

#### 2.7.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el

riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

## 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.10. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las



obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

#### 2.11. Costo de venta

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

#### 2.12. Arrendamientos.

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien. Todos los demás se consideran operativos.

Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se registran como activos no corrientes, valorándose inicialmente al valor presente de los pagos mínimos futuros o a su valor justo si es menor, reflejándose en el pasivo la correspondiente deuda con el arrendatario. Los pagos realizados se desglosan entre la cancelación de la deuda y la carga financiera correspondiente, la cual se registra como gasto financiero del ejercicio.

En el caso de arrendamientos operativos, el gasto se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

#### 2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.14. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.15. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

#### 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes			Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		
						2020 MS	2019 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS	2019 MS
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.005.363	326.000	-	29.415.491	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspasos de Fondos - Mercantil-LP	UF	-	-	-	29.415.491	-	31.045.524
<b>Total</b>						<b>1.005.363</b>	<b>326.000</b>	<b>-</b>	<b>29.415.491</b>	<b>-</b>	<b>31.045.524</b>

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2020, no existen cuentas a pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2019 las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes			Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes		
						2020 MS	2019 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS	2019 MS
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	154.200	-	-	-	-
<b>Total</b>						<b>-</b>	<b>154.200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 MS	Efecto en resultados Cargo / Abono MS	31/12/2019 MS	Efecto en resultados Cargo / Abono MS
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.966.333	1.966.333	1.874.722	1.874.722
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	3.568.756	-	6.117.610	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	6.194.101	-	7.596.733	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	626.765	626.765	448.634	448.634

COMERCIALIZADORA COSTANERA CENTER SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

## CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 23 de febrero del 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercializadora Costanera Center SpA. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Comercializadora Costanera Center SpA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercializadora Costanera Center SpA. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
  - 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
  - 2.6. Propiedad de inversión.
  - 2.7. Activos intangibles.
  - 2.8. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
  - 2.9. Activos financieros.
  - 2.10. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.11. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.13. Provisiones.
  - 2.14. Beneficio a los empleados.
  - 2.15. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.16. Arrendamientos.
  - 2.17. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.18. Capital social.
  - 2.19. Gastos de administración.
  - 2.20. Cambios en políticas contables.
  - 2.21. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2019</b> <b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	15.595	42.355
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	11.226.130	11.608.066
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.034.975	1.682.680
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1.095.081	1.101.675
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>23.371.781</b>	<b>14.434.776</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	-	18.655.284
Activos intangibles distintos de la plusvalía	31.085	61.481
Propiedad de inversión	1.465.562	1.419.303
Activos por impuestos diferidos	36.635.123	38.002.274
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>38.131.770</b>	<b>58.138.342</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>61.503.551</b>	<b>72.573.118</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2019</b> <b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	544.941	1.263.023
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	21.473.222	49.867.877
Otras provisiones a corto plazo	-	5.184
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	236.121	332.088
Otros pasivos no financieros corrientes	169.128	184.211
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>22.423.412</b>	<b>51.652.383</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corriente	9.952.253	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.261.779	2.637.742
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>13.214.032</b>	<b>2.637.742</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>35.637.444</b>	<b>54.290.125</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	10.000	10.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25.856.107	18.272.993
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>25.866.107</b>	<b>18.282.993</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>25.866.107</b>	<b>18.282.993</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>61.503.551</b>	<b>72.573.118</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCIÓN**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	33.602.367	51.859.363
Costo de Ventas	(21.073.894)	(41.080.305)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>12.528.473</b>	<b>10.779.058</b>
Otros ingresos	(47.294)	-
Gastos de administración	(2.193.700)	(3.042.675)
Otros gastos, por función	(28.222)	(113.982)
Otras ganancias (pérdidas)	323.106	(724.068)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>10.582.363</b>	<b>6.898.333</b>
Ingresos financieros	159	1.653
Costos financieros	(983.669)	(94.365)
Diferencias de cambio	-	99
Resultados por Unidades de Reajuste	(648.588)	(158.847)
<b>Ganancia (pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>8.950.265</b>	<b>6.646.873</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.367.151)	(701.890)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a</b>		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	7.583.114	5.944.983
<b>Ganancia (pérdida) total</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Ganancias por acción expresada en pesos chilenos</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	7.583.114	5.944.983
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
<b>Ganancia</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Resultado Integral total</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	7.583.114	5.944.983
<b>Resultado integral total</b>	<b>7.583.114</b>	<b>5.944.983</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2020	10.000	18.272.993	18.282.993	18.282.993
Patrimonio Reexpresado	10.000	18.272.993	18.282.993	18.282.993
Ganancia(pérdida)		7.583.114	7.583.114	7.583.114
Resultado Integral		7.583.114	7.583.114	7.583.114
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	7.583.114	7.583.114	7.583.114
Patrimonio al 31/12/2020	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2019	10.000	12.656.217	12.666.217	12.666.217
Ajustes de Periodos Anteriores (Presentación)		(328.207)	(328.207)	(328.207)
Patrimonio Reexpresado	10.000	12.328.010	12.338.010	12.338.010
Ganancia(pérdida)		5.944.983	5.944.983	5.944.983
Resultado Integral		5.944.983	5.944.983	5.944.983
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2019	10.000	18.272.993	18.282.993	18.282.993

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

## METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	44.180.432	53.008.197
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(71.237.838)	(45.756.949)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(95.967)	(413.924)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	6.594	12.313.742
Otras entradas (salidas) de efectivo	(11.154)	70.202
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(27.157.933)</b>	<b>19.221.268</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de otros activos a largo plazo	(93.553)	(50.556)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(93.553)</b>	<b>(50.556)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	70.751.487	1.719.721
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(42.878.173)	(22.959.104)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>27.873.314</b>	<b>(21.239.383)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>621.828</b>	<b>(2.068.671)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(648.588)	99
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(26.760)</b>	<b>(2.068.572)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	42.355	2.110.927
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	15.595	42.355

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Comercializadora Costanera Center SPA., es una sociedad por acciones RUT: 76.203.299-6 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 6 de marzo de 2012 otorgada ante notario público de Santiago María Gloria Acharán Toledo.

Su objeto es efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento ; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant, la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo , y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades civiles y comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones y cuentas en participación, cualquiera fuere su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro que los accionistas acuerden.

Comercializadora Costanera Center SPA., es la sociedad encargada de comercializar y dar en arrendamiento las oficinas de la Torre Costanera Center, y los locales y espacios ubicados en el proyecto Costanera Center.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros de Comercializadora Costanera Center SPA. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

## 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

### Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,

- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y que no se han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022



<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p>	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.</li> <li>- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.</li> <li>- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.</li> <li>- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.</li> </ul>	

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

### 2.3. Transacciones en moneda extranjera.

#### 2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

#### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/UF	\$CL/US
31/12/2020	29.070,33	710,95
31/12/2019	28.309,94	748,74

### 2.4 Estado de Flujos de Efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

## 2.5. Propiedades, planta y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia La Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.6. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.7. Activos intangibles.

### 2.7.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

### 2.7.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

### 2.8. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.9. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

### 2.9.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.9.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

### 2.9.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

### 2.10. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

### 2.11. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.13. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

## 2.14. Beneficio a los empleados.

### 2.14.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.15. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de ventas.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

Reconocimiento de ingresos al 31 de diciembre de 2018.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que los gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos:

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

## 2.16. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.



Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.17. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

## 2.18. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.19. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

#### 2.20. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.21. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, excepto por las adquisiciones vía leasing financiero.

### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	78-408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	627.663	505.126	-	-
Chile	93-834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	26.094	-	-
Chile	76-433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspasos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	-	18.655.284
Chile	76-433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	9.728.152	786.201	-	-
Chile	76-476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	6.505	2.034	-	-
Chile	76-568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	12	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	570.924	363.213	-	-
Chile	99-586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	101.731	-	-	-
		<b>Total</b>				<b>11.034.975</b>	<b>1.682.680</b>	<b>-</b>	<b>18.655.284</b>

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019 las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	78-408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	5.339	648.184	-	-
Chile	99-500.840-8	Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.	Goligada matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	96	-	-
Chile	76-433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspasos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	9.952.253	-
Chile	76-433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	21.467.188	49.189.033	-	-
Chile	76-568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	695	27.218	-	-
Chile	76-398.410-9	American Fashion SPA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	3.346	-	-
<b>Total</b>						<b>21.473.222</b>	<b>49.867.877</b>	<b>9.952.253</b>	<b>-</b>

### 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arrendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.075.634	2.075.634	1.740.377	1.740.377
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Matriz Común	Arrendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	266.769	266.769	260.522	260.522
96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arrendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	987.955	987.955	264.885	264.885
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	42.878.173	-	80.990.191	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	70.751.487	-	57.828.510	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	983.427	(983.427)	116.494	(116.494)
76.476.860-2	Cencosud Fidefidat S.A.	Matriz Común	Ventas Varias	Peso Chileno	Chile	15.893	15.893	29.463	29.463
76.398.410-9	Americanfashion SPA.	Matriz Común	Arrendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	101.109	101.109	145.277	145.277
78.409.990-8	Adm. del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Recupero Contribuciones	Peso Chileno	Chile	3.187.928	3.187.928	3.695.037	3.695.037
78.409.990-8	Adm. del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Pagados	Peso Chileno	Chile	715.330	715.330	699.489	699.489

## CENCOSUD SHOPPING INTERNACIONAL SPA. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2020 y 2019

### CONTENIDO

Informe de los auditores independientes  
Estado de situación financiera consolidado  
Estado de resultados integrales consolidado  
Estado de cambios en el patrimonio consolidado  
Estado de flujos de efectivo consolidado  
Notas a los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses  
COL\$ - Pesos colombianos  
PEN\$ - Nuevo sol peruano





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 23 de febrero del 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shopping Internacional SpA. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Cencosud Shopping Internacional SpA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Shopping Internacional SpA y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADO.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Bases de consolidación.
  - 2.4. Entidades subsidiarias.
  - 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.6. Estado de flujo de efectivo.
  - 2.7. Propiedad de inversión.
  - 2.8. Activos financieros.
  - 2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.12. Provisiones.
  - 2.13. Beneficio a los empleados.
  - 2.14. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.15. Ingresos diferidos.
  - 2.16. Arrendamientos.
  - 2.17. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.18. Capital social.
  - 2.19. Gastos de administración.
  - 2.20. Cambios en políticas contables.
  - 2.21. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31-12-2020</b> <b>M\$</b>	<b>31-12-2019</b> <b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.152.563	4.563.586
Otros activos financieros corrientes	3.720.812	186.530
Otros activos no financieros corrientes	1.628	1.396
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	813.801	939.291
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	126.583	543.015
Activos por impuestos corrientes, corrientes	691.763	158.525
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>7.507.150</b>	<b>6.392.343</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Propiedad de inversión	226.610.480	269.043.176
Activos por impuestos diferidos	13.975.786	16.039.550
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>240.586.266</b>	<b>285.082.726</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>248.093.416</b>	<b>291.475.069</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31-12-2020</b>	<b>31-12-2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	223.793	227.904
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	791.891	1.362.680
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	214.456	735.858
Otras provisiones corrientes	315	345
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	6.946	523.523
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	78.851	7.636
Otros pasivos no financieros corrientes	862.916	995.703
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>2.179.168</b>	<b>3.853.649</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	10.334.202	10.558.642
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10.982.382	11.243.456
Pasivo por impuestos diferidos	21.824.436	28.244.093
Otros pasivos no financieros no corrientes	5.236	7.239
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>43.146.256</b>	<b>50.053.430</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>45.325.424</b>	<b>53.907.079</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	175.848.118	175.848.118
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25.838.006	34.826.859
Otras reservas	(2.916.098)	21.984.212
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>198.770.026</b>	<b>232.659.189</b>
Participaciones no controladoras	3.997.966	4.908.801
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>202.767.992</b>	<b>237.567.990</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>248.093.416</b>	<b>291.475.069</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**

**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01-01-2020 al 31-12-2020 M\$</b>	<b>01-06-2019 al 31-12-2019 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	7.113.173	5.532.952
Costo de ventas	(1.355.125)	(1.037.410)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>5.758.048</b>	<b>4.495.542</b>
Otros ingresos	(16.634.956)	15.253.295
Gastos de administración	(577.670)	(52.257)
Otros gastos, por función	(33.938)	(86.413)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.961)	(1.990)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>(11.490.477)</b>	<b>19.608.177</b>
Ingresos financieros	74.580	12.879
Costos financieros	(773.364)	(294.892)
Resultados por unidades de reajuste	-	(14.004)
Diferencias de cambio	24.621	-
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>	<b>(12.164.640)</b>	<b>19.312.160</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	2.856.828	(6.047.204)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(9.307.812)</b>	<b>13.264.956</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(9.307.812)</b>	<b>13.264.956</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(8.988.853)	12.735.875
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(318.959)	529.081
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(9.307.812)</b>	<b>13.264.956</b>

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01-01-2020 al 31-12-2020 M\$</b>	<b>01-06-2019 al 31-12-2019 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(9.307.812)</b>	<b>13.264.956</b>
Otro resultado integral		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(25.492.186)	19.703.857
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos</b>	<b>(25.492.186)</b>	<b>19.703.857</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>	<b>(25.492.186)</b>	<b>19.703.857</b>
<b>Otro resultado integral</b>	<b>(25.492.186)</b>	<b>19.703.857</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(34.799.998)</b>	<b>32.968.813</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	(33.889.163)	32.439.732
Participaciones no controladoras	(910.835)	529.081
<b>Resultado integral total</b>	<b>(34.799.998)</b>	<b>32.968.813</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido		Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
Patrimonio al 01/01/2020	175.848.118		19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990
Saldo Inicial Reexpresado	175.848.118		19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia(pérdida)							(8.988.853)	(8.988.853)	(318.959)	(9.307.812)
Otro resultado integral			(24.900.310)	-	-	(24.900.310)		(33.889.163)	(591.876)	(25.492.186)
Resultado Integral			(24.900.310)	-	-	(24.900.310)		(33.889.163)	(910.835)	(34.799.998)
Emission de patrimonio	-		(24.900.310)	-	-	(24.900.310)	(8.988.853)	(33.889.163)	(910.835)	(34.799.998)
Incremento (disminución) en el patrimonio			(5.196.455)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992
Patrimonio al 31/12/2020	175.848.118			-						

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido		Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
Patrimonio al 01/01/2019										
Saldo Inicial Reexpresado										
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia(pérdida)							12.735.875	12.735.875	529.081	13.264.956
Otro resultado integral			19.703.857	-	-	19.703.857		19.703.857	-	19.703.857
Resultado Integral			19.703.857	-	-	19.703.857		32.439.732	529.081	32.968.813
Emission de patrimonio	175.848.118						22.100.317	197.948.435		197.948.435
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios					2.280.355	2.280.355	(9.333)	2.271.022	4.379.720	6.650.742
Incremento (disminución) en el patrimonio	175.848.118		19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990
Patrimonio al 31/12/2019	175.848.118		19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO  
 METODO DIRECTO  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.320.827	8.077.685
Otros cobros por actividades de operación	6.358	-
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.606.027)	(7.592.571)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(806.456)	(57.798)
Otros pagos por actividades de operación	(338.937)	(228.890)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.512.645)	(428.663)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	10.166
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>3.063.120</b>	<b>(220.061)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de activos intangibles	-	(10.397)
Compras de otros activos a largo plazo	(1.182.736)	(6.711.987)
Intereses recibidos	133.824	4.225
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.535.461)	(156.990)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(4.584.373)</b>	<b>(6.875.149)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	139.256	19.888.340
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(389.409)	(327.847)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(8.290)	(8.130.800)
Intereses pagados	(125.829)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(7.945)	506
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación</b>	<b>(392.217)</b>	<b>11.430.199</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(1.913.470)</b>	<b>4.334.989</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(497.553)	228.597
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(2.411.023)</b>	<b>4.563.586</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4.563.586	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.152.563	4.563.586

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Cencosud Shopping Internacional SPA, (en adelante “la Sociedad”) es una sociedad por acción. RUT: 76.697.651-4 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 28 de marzo de 2019 otorgada ante notario de Santiago Maria Pilar Gutierrez Rivera.

Su objeto es efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping Internacional SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2020 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

#### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

## Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmateral.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- Aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- Restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- Definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- Revisar las definiciones de activo y pasivo,
- Eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- Agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- Declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.



No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022
Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

### 2.3. Bases de consolidación.

#### i. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

#### ii. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

#### 2.4. Entidades subsidiarias.

##### i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31-12-2020			31-12-2019
			Directo	Indirecto	Total	Total
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.	95,52%	0,00%	95,52%	95,52%

##### ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.

## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud Shopping S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

<b>País</b>	<b>Moneda Funcional</b>
Colombia	Pesos Colombianos
Perú	Nuevos Soles Peruanos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

### ii. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

<b>Fecha</b>	<b>\$CL/US\$</b>	<b>\$CL/\$ Colombianos</b>	<b>\$CL/ Nuevo Sol Peruano</b>	<b>\$CL/UF</b>
31-12-2020	710,95	0,21	196,36	29.070,33
31-12-2019	748,74	0,23	226,14	28.309,94

## Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

## 2.6. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

## 2.7. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.8. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

### 2.8.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.8.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

### 2.8.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

### 2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.



Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

#### 2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.12. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

#### 2.13. Beneficio a los empleados.

##### 2.13.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

#### 2.14. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

#### 2.15. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.16. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.17. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.18. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

#### 2.19. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.20. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

#### 2.21. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

#### 2.3. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

#### 2.4. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

#### 2.5. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
PERU	O-E	TRES PALMERAS S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	-	236.289	-	-	-	-
PERU	O-E	CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	17.183	292.289	-	-	-	-
PERU	O-E	CAJA RURAL DE AHORRO Y CREDITO CAT	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	2.165	7.850	-	-	-	-
PERU	O-E	CENCOSUD PERU S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	-	-	2.744	172.976	-	-
PERU	O-E	TRES PALMERAS S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	-	-	-	471.054	-	-
PERU	O-E	CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	-	-	-	91.828	-	-
COLOMBIA	O-E	CENCOSUD COLOMBIA S.A.	Matriz Común	Servicios	Peso Colombiano	107.235	5.887	211.712	-	-	-
CHILE	76.433.310-1	CENCOSUD SHOPPING S.A.	Matriz	Mutuo	Dólar	-	-	-	-	10.982.382	11.243.456
<b>Total</b>						<b>126.583</b>	<b>543.015</b>	<b>214.456</b>	<b>735.858</b>	<b>10.982.382</b>	<b>11.243.456</b>

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 MS	Efecto en resultados MS	31/12/2019 MS	Efecto en resultados MS
O-E	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	Cencosud Colombia S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Colombiano	Colombia	2.837.764	2.837.764	1.608.521	1.608.521
O-E	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	Cencosud Retail Perú S.A.	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	2.113.471	2.113.471	1.288.981	1.288.981



ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES  
CENCOSUD SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 23 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA, adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sergio Gabriel Tubío López', with a circular stamp or mark over the name.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francisco José López', with a circular stamp or mark over the name.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

### **NOTAS AL ESTADOS FINANCIEROS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
  - 2.5. Propiedad de inversión.
  - 2.6. Activos intangibles.
  - 2.7. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
  - 2.8. Activos financieros.
  - 2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.12. Provisiones.
  - 2.13. Beneficio a los empleados.
  - 2.14. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.15. Arrendamientos.
  - 2.16. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.17. Capital social.
  - 2.18. Gastos de administración.
  - 2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	68.134	515.852
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	3.495.864	3.108.053
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	419.443	2.508.453
Activos por impuestos corrientes, corrientes	266.107	526.929
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>4.249.548</b>	<b>6.659.287</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	-	2.228.584
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17.655	28.805
Propiedad de inversión	24.712	24.712
Activos por impuestos diferidos	4.053.862	3.169.198
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>4.096.229</b>	<b>5.451.299</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>8.345.777</b>	<b>12.110.586</b>

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2020</b> M\$	<b>31/12/2019</b> M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10.852.765	12.916.856
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	1.993.206	2.304.648
Otras provisiones a corto plazo	184.356	146.900
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	557.762	679.142
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>13.588.089</b>	<b>16.047.546</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	949.685	-
Pasivo por impuestos diferidos	-	2.619
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	26.867	16.928
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>976.552</b>	<b>19.547</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>14.564.641</b>	<b>16.067.093</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	8.483	8.483
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(6.227.347)	(3.964.990)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(6.218.864)</b>	<b>(3.956.507)</b>
Participaciones no controladoras	-	-
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>(6.218.864)</b>	<b>(3.956.507)</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>8.345.777</b>	<b>12.110.586</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCION**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
Costo de Ventas	(317.971)	945.819
<b>Ganancia bruta</b>	<b>(317.971)</b>	<b>945.819</b>
Gastos de administración	(2.775.476)	(1.148.019)
Otros gastos, por función	10.900	(41.369)
Otras ganancias (pérdidas)	16.972	35.075
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>(3.065.575)</b>	<b>(208.494)</b>
Ingresos financieros	22.743	185.012
Costos financieros	(47.676)	(33)
Resultados por Unidades de Reajuste	(59.133)	150.655
<b>Ganancia (pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>(3.149.641)</b>	<b>127.140</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	887.284	(2.591)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(2.262.357)	124.549
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>	<b>01/01/2020 al 31/12/2020 M\$</b>	<b>01/01/2019 al 31/12/2019 M\$</b>
<b>Ganancia</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>
<b>Resultado Integral total</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	(2.262.357)	124.549
<b>Resultado integral total</b>	<b>(2.262.357)</b>	<b>124.549</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2020	8.483	(3.964.990)	(3.956.507)	(3.956.507)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(3.964.990)	(3.956.507)	(3.956.507)
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia (pérdida)		(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Resultado Integral		(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Patrimonio al 31/12/2020	8.483	(6.227.347)	(6.218.864)	(6.218.864)

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2019	8.483	(4.089.539)	(4.081.056)	(4.081.056)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(4.089.539)	(4.081.056)	(4.081.056)
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia (pérdida)		124.549	124.549	124.549
Resultado Integral		124.549	124.549	124.549
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	124.549	124.549	124.549
Patrimonio al 31/12/2019	8.483	(3.964.990)	(3.956.507)	(3.956.507)

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

## METODO DIRECTO

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	13.422.807	613.587
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(16.710.111)	(4.174.977)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(111.440)	(9.075)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	260.822	835.902
Otras entradas (salidas) de efectivo	(269.695)	151.603
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(3.407.617)</b>	<b>(2.582.960)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	-	8.430
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>8.430</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	56.697.914	2.146.428
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(53.678.882)	(176.695)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>3.019.032</b>	<b>1.969.733</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(388.585)</b>	<b>(604.797)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(59.133)	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(447.718)</b>	<b>(604.797)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	515.852	1.120.649
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	68.134	515.852

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA., es una sociedad por acción. RUT: 78.408.990-8 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1993 otorgada ante notario de Santiago Enrique Morgan Torres.

Su objeto es la administración, mantenimiento, gestión y conservación de los centros comerciales del holding; prestar y contratar por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado, tales como ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

El presente estado financiero de Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2020 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El estado financiero se ha preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en el estado financiero adjunto están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

#### **2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:



### Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y que no se han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022

<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p>	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.</li> <li>- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.</li> <li>- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.</li> <li>- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.</li> </ul>	

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

### 2.3 Transacciones en moneda extranjera.

#### 2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en el estado financiero de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

#### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/UF	\$CL/US
31/12/2020	29.070,33	710,95
31/12/2019	28.309,94	748,74

### 2.4 Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

## 2.5 Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.6 Activos intangibles.

### 2.6.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

### 2.6.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;

- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

## 2.7 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.8 Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

#### 2.8.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su "costo amortizado" reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL").

#### 2.8.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

#### 2.8.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera. La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

## 2.9 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

## 2.10 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.



## 2.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.12 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

## 2.13 Beneficio a los empleados.

### 2.13.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.14 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato. Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

## 2.15 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.16 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

### 2.17 Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

### 2.18 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

### 2.19 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020.

## **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2020, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2020 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	68.659	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspasos de Fondos - Mercantil LP	Peso Chileno	-	-	-	2.228.584
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	99.811	1.358.181	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	5.339	642.991	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	109.689	118.000	-	-
Chile	78.410.310-2	Commercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	819	159	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	203.785	309.011	-	-
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	1.613	-	-
Chile	76.398.410-9	American Fashion SPA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	8.764	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	1.075	-	-
<b>Total</b>						<b>419.443</b>	<b>2.508.453</b>	<b>-</b>	<b>2.228.584</b>

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas  
 Al 31 de diciembre de 2020, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspasos de Fondos - Mercantil LP	Peso Chileno	-	-	949.685	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.240.254	1.583.111	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	2.431	2.321	-	-
Chile	76.205.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	627.663	499.932	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	5.824	47.019	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	30	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	108.910	171.131	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	7.477	1.104	-	-
Chile	76.398.410-9	American Fashion SPA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	647	-	-	-
<b>Total</b>						<b>1.993.206</b>	<b>2.304.648</b>	<b>949.685</b>	<b>-</b>

### 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$
88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	Matriz Comun	Seguros Pagados	Peso Chileno	Chile	-	-	1.587	(1.587)
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	701.919	701.919	692.148	692.148
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	-	-	76.039.987	-
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	-	-	77.072.458	-
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	-	-	87.655	(87.655)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Comun	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	15.987.899	15.987.899	16.953.137	16.953.137
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	13.949.416	(13.949.416)	12.428.346	(12.428.346)
76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center Spa	Matriz Comun	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	2.698.337	(2.698.337)	1.343.383	(1.343.383)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Comun	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	4.224.003	4.224.003	4.132.684	4.132.684
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Comun	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	11.422	11.422	20.607	20.607
78.410.310-2	Food & Fantasy Ltda.	Matriz Comun	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	75.571	75.571	129.168	129.168
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Comun	Ventas Varias	Peso Chileno	Chile	14.540	14.540	6.140	6.140
76.398.410-9	American fashion SPA.	Matriz Comun	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	93.926	93.926	102.376	102.376
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	53.678.882	-	-	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores devengados	U.F.	Chile	56.697.914	-	-	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	47.668	(47.668)	-	-



**INFORME**

**AC-35276**

La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD SHOPPING S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

<b>FECHA</b>	<b>PRESENCIA BURSATIL(%)</b>
30-03-2020	99,44
30-06-2020	99,44
30-09-2020	99,44
30-12-2020	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 31 de marzo de 2021

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
BOLSA DE VALORES



Juan C. Ponce Hidalgo  
GERENTE DE SERVICIOS  
BURSÁTILES

HGF  
AC-3527631032021.Doc

**CERTIFICADO**

**AC-35275**

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad: CENCOSUD SHOPPING S.A.

MES-AÑO	UNIDADES	MONTO(\$)	MAYOR	PRECIOS(\$)			CIERRE
				MENOR	MEDIO		
01-2020	20.016.610	33.746.149.851	1.751,00	1.575,00	1.686,01	1.639,00	
02-2020	15.221.237	25.136.161.320	1.740,00	1.540,00	1.651,50	1.549,70	
03-2020	38.591.372	47.329.342.687	1.596,40	799,99	1.227,09	1.380,00	
04-2020	41.673.638	60.309.165.732	1.560,00	1.312,80	1.446,80	1.480,00	
05-2020	102.093.681	145.526.071.287	1.650,00	1.351,00	1.424,94	1.375,00	
06-2020	52.737.233	76.584.784.434	1.595,00	1.308,70	1.452,35	1.460,10	
07-2020	28.813.750	42.088.316.390	1.638,90	1.349,00	1.460,78	1.405,00	
08-2020	24.412.418	32.725.990.488	1.440,00	1.161,10	1.340,45	1.161,10	
09-2020	16.008.137	19.416.980.621	1.310,00	1.115,20	1.213,33	1.125,00	
10-2020	15.622.618	17.546.781.173	1.200,00	1.022,00	1.123,27	1.022,00	
11-2020	22.055.210	26.278.803.261	1.300,00	985,00	1.191,86	1.267,90	
12-2020	12.905.845	15.764.982.336	1.280,00	1.125,00	1.221,70	1.138,50	

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.  
- Los precios mayor, menor y medio excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones interbolsa (OIB)

Santiago, 31 de marzo de 2021

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
BOLSA DE VALORES






Juan C. Ponce Hidalgo  
GERENTE DE SERVICIOS  
BURSÁTILES

HGF  
AC-3527531032021.Doc

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2020, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

Santiago, 29 de julio de 2021.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	7.012.865-9	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Matias Videla Solá	Director	22.162.881-0	Matias Videla
Stefan Krause Niclas	Director	6.951.576-2	Stefan Krause
José Raúl Fernandez	Director	DNI Argentina: 14463460	
Victoria Vásquez García	Director	6.458.603-3	
Rafel Fernández Morandé	Director	6.429.250-1	
Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General	10.973.139-0	



*Shopping  
Centers*

cencosud