



APP “Mi Mall” debutó para esta Navidad:

Cencosud Shopping lanza innovadora plataforma digital de relacionamiento con clientes

- ***A la vanguardia con las nuevas tendencias de consumo y experiencia de clientes, la nueva plataforma ofrece diversas facilidades, como inscripción para apertura automática de barreras y pago de estacionamiento, recibir ofertas y promociones personalizadas, información de actividades y servicios, además de mapas con la ubicación de tiendas de todos los malls de Cencosud Shopping en Santiago y regiones.***

Santiago, 21 de diciembre de 2021.- Generar visitas más expeditas y sin fricciones, evitando la fila del pago del estacionamiento, y a su vez conocer la totalidad de las tiendas más los servicios, actividades y ofertas que disponen los diversos centros comerciales de la compañía, son algunas de las funcionalidades de la nueva app de Cencosud Shopping “Mi Mall”, que surgió con el fin de migrar a la omnicanalidad y ser una herramienta útil para quienes visiten sus instalaciones, de una forma simple y rápida, disponiendo un medio de comunicación bidireccional entre los consumidores y los Centros Comerciales de Cencosud.

“Mi Mall” Cencosud, que permitirá navegar dentro de los centros comerciales con un mapa del lugar, cuenta también con un directorio digital con toda la información de las tiendas y entregará sugerencias de contenido, actividades y promociones de acuerdo a las preferencias de los usuarios.

“En un momento de plena transformación del Retail y de la industria de Centros Comerciales, esta plataforma busca enriquecer la experiencia de nuestros clientes y acercarnos a ellos para innovar e ir adaptando nuestra propuesta de valor conscientes que el Customer Journey ya es totalmente híbrido, con clientes que conviven simultáneamente en el mundo físico y en el digital. Este es un punto de partida y esperamos exportar este exitoso modelo a nuestras operaciones de centros Comerciales en la Región”, dice Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud Shopping.

Además, uno de los beneficios destacados de la app es la apertura automática de barreras al ingreso y salida a través de la digitalización del pago de estacionamiento, evitando filas y ahorrando tiempo. Para ello, existirán dos modalidades: “Autopass”, que permite al usuario enrolar una tarjeta y patente para ingresar y salir del mall sin necesidad de ticket físico, con un pago que se hace automáticamente y envía una boleta electrónica. Y “Autoscan”, que permitirá que el usuario retire su ticket físico y al momento de salir, escanee un código QR desde su propio teléfono para pagar mediante la app.



El lanzamiento de la app viene cargado de beneficios para quienes se inscriban, tales como acumulación de Puntos Cencosud, descuentos en parking, gastronómicos y en exclusivas marcas, además de giftcards, que se sortearán por centro comercial, entre otros. La app ya está disponible para ser descargada tanto en Android como en iOS.

Contactos de prensa:

Sara Alfaro

salfaro@azerta.cl

+56962082302

Dusanka Obilinovic

dobilinovic@azerta.cl / +569 98849459