



Plan de Inversión de Cencosud alcanza a USD 1.800 millones para el período 2021 – 2023

- En 2021, la Compañía espera alcanzar ingresos por CLP 10.187.023 millones y un margen EBITDA Ajustado de 9,4%
- Plan de Capex considera inversiones por USD1.800 millones para los próximos 3 años
- USD740 millones del total a invertir se destinarán a reformar el 100% de las tiendas Cencosud en la región y USD340 millones serán utilizados para la construcción de 144 nuevas tiendas. Además se invertirán USD420 millones en reformar 8 centros comerciales, ejecutar 5 ampliaciones mayores y construir 2 nuevos Shoppings mall.
- USD300 millones serán destinados a inversiones en tecnología, logística & e-commerce,
- Lanzamiento del formato de proximidad en Supermercados, con tiempos de entrega menores a 35 minutos, a través de una nueva app. Este nuevo servicio, único en Latinoamérica, incluye la apertura de nuevas tiendas grey y dark store. Lanzado en Chile el 15 de enero estará disponible en los cuatro países donde Cencosud mantiene operaciones durante 2021.

PERSPECTIVAS

Focos en nuestros formatos de Retail

1. Renovaremos el 100% de nuestras tiendas y aumentaremos la eficiencia en el uso de espacios, potenciando las categorías estratégicas en cada uno de nuestros formatos. El objetivo de Cencosud es buscar la diferenciación en la propuesta de valor mediante la modernización y renovación de las tiendas físicas para lograr una mejora en la experiencia del cliente.
2. Aceleraremos los desarrollos que le permitan a nuestros clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente. Esto incluye ofrecer en todas nuestras banderas *apps* para una compra más amigable, la consolidación de nuestro Marketplace, actualizaciones de nuestras plataformas tecnológicas de venta e-commerce, profundización de mejoras en surtido y disponibilidad de productos basados en un mayor conocimiento de nuestros clientes, ampliación de capacidades logísticas, habilitación de nuevos darkstores en Chile, Argentina y Perú, el fortalecimiento de nuestra alianza con Cornershop, y la implementación de mejores prácticas de post-venta y experiencia de clientes. Adicionalmente para responder a las necesidades de nuestros clientes lanzamos el nuevo formato convenience en e-commerce que ofrece entrega a domicilios de productos de supermercados en menos de 35 minutos. Con esta nueva herramienta los clientes de Cencosud logran el menor tiempo de despacho de productos de todo Latinoamérica.
3. Profundizaremos nuestro CRM y Advanced Analytics para mejorar nuestra relación con nuestros clientes, mejorar nuestros programas de fidelización y generar una actividad promocional más eficiente.
4. Continuaremos en la búsqueda de eficiencias en gastos operacionales y en el uso del capital de trabajo en cada negocio.



Focos en Centros Comerciales

1. Adecuaremos nuestra propuesta comercial a partir de los 15 nuevos proyectos de crecimiento, remodelaciones y ampliaciones mayores, atendiendo las tendencias en la demanda de nuestros clientes.
2. Focalizaremos el esfuerzo en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes a través del lanzamiento de una nueva app en Chile el año 2021 que incluye, geolocalización dentro del centro comercial, pago de los estacionamientos, reserva de restaurantes, fila virtual para tiendas, entre otros.
3. Fortaleceremos los canales de ventas en nuestros centros comerciales con la Implementación de un proyecto de Marketplace.

PLAN DE INVERSIONES

Cencosud se ha planteado como objetivos y focos estratégicos para los siguientes 3 años el fortalecer su posición competitiva en países y negocios más rentables, utilizando el banco de activos existente para crecer en los formatos de Retail, e-commerce y Centros Comerciales y mejorar el retorno sobre capital de Cencosud.

El Plan de Inversión se financiará 100% con el flujo de caja libre de la Compañía, privilegiando de esta manera el crecimiento con una sólida estructura de capital. El monto para las inversiones 2021-2023 no incluye los recursos a ser obtenidos por el IPO de nuestras operaciones en Brasil, lo cuales serán exclusivamente utilizados en crecimiento adicional en Brasil.

a) Reformas y Expansión Orgánica Retail: Inversión 1.080 MM

- Reformar el 100% de las tiendas en la región: inversión USD 740 mm
- Expansión Orgánica: 144 nuevas tiendas con una inversión de USD 340 mm

Unidad de Negocios	Nuevas tiendas	GLA incremental
Supermercados	104	260.000
Mejoramiento del Hogar	40	130.000
TOTAL	144	390.000

b) Reformas y Expansión Orgánica Centros Comerciales: Inversión USD 420 MM

- Reformar al menos 8 centros comerciales en la región: inversión USD 60 mm
- Dos nuevos shoppings y 5 expansiones mayores de centros comerciales existentes: inversión USD 360 mm

País	Nuevos Centros Comerciales
Chile	5
Perú	1
Colombia	1

c) E-commerce, Tecnología y Logística: Inversión USD 300 MM

- Renovación tecnológica Hardware y Software



- Logística
 - Automatización CD non food Chile
 - Implementación de Grey y Dark Stores en Supermercados Chile, Perú y Argentina
- Supermercados
 - Unificación de plataformas tecnológicas
 - Desarrollo de Apps para todos los países
 - Envío Express en todos los países
- Otras Unidades de Negocios
 - Implementación de App en todos los países
 - Desarrollo de Market Place

Detalle por Inversión por UN / país ⁱ

	2021	2022	2023	TOTAL	%
Chile	330	213	221	765	43%
Perú	88	71	33	192	11%
Colombia	92	60	48	200	11%
Brasil	101	49	31	180	10%
Argentina	118	33	12	163	9%
E-commerce, Tecnología y Logística	100	100	100	300	17%
TOTAL	828	526	446	1.800	100%

Información de Contacto

Marisol Fernández (marisoledad.fernandez@cencosud.cl)
Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

Mafalda Torres (mafalda.torres@cencosud.cl)
Subgerente Relación con Inversionistas

Olivia Tafra (mariaolivia.tafrarioja@cencosud.cl)
Analista Relación con Inversionistas

Disclaimer

Cencosud es un minorista multiformato, con operaciones de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Centros Comerciales y Tiendas por Departamento, además de Retail Financiero. Cencosud tiene sus oficinas basadas en Chile y operaciones en Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

La información de este comunicado en relación con perspectivas del negocio, las proyecciones de resultados, el potencial de crecimiento de la empresa y el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión y presupuesto de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado, la economía de América Latina y en particular la de los países donde Cencosud tiene operaciones, y por lo tanto están sujetos a cambios.

La información contenida en este comunicado de prensa ha sido preparada por Cencosud solo con fines informativos y no debe interpretarse como una solicitud o una oferta para comprar o vender acciones.

<http://investors.cencosud.com/Spanish/inversionistas/default.aspx>

ⁱ No incluye fondos provenientes del IPO de Cencosud Brasil, los cuales serán incorporados a los montos detallados en la tabla para inversión en las operaciones en Brasil.