



REPORTE DE RESULTADOS

Cuarto trimestre
2021



Resultados Cuarto Trimestre 2021

Cencosud Shopping alcanzó resultados históricos, con crecimiento del 76% en Ingresos y duplicando el Ebitda del 4T20, gracias al alto y consistente nivel de ocupación (97,5%) y sostenido crecimiento en visitas (+42,0%) y venta de locatarios (+25,5%), consolidándose en niveles superiores a pre-pandemia, en un contexto de menores restricciones de movilidad y normalización gradual de las operaciones. El flujo de fondos de la operación crece 106% y los niveles de endeudamiento llegan a DFN/Ebitda de 2,6 veces, otorgando una posición financiera privilegiada en la industria.

Destaca además el avance en colocación de Oficinas con el acuerdo de 2 nuevos contratos por un total de 4.829m², finalizando enero 2022 con 10.000m² colocados e impulsando la tasa de ocupación al 70%.

En el *roadmap* de Innovación y Advanced Analytics, se lanza una nueva plataforma digital de relacionamiento con el cliente final (B2C), capaz de ofrecer un nivel de conocimiento, personalización y experiencia vanguardista y oportunidades de interacción y transaccionalidad futura ilimitadas.



Ingresos: +75,8%

Durante el 4T21 los ingresos aumentaron 75,8% a/a, debido a menores restricciones de aforos, el término de descuentos al arriendo fijo otorgado a los locatarios desde el inicio de la pandemia, el consumo dinámico en Chile y la mayor recaudación por arriendo de oficinas.



Tráfico: +42,0% Venta Locatarios: +25,5%

Tanto el incremento en tráfico como en venta de los locatarios se explica por la reapertura de la economía, el aumento de los aforos en Centros Comerciales y el continuo crecimiento en el consumo. En los trimestres recientes hemos visto una fuerte recuperación en las visitas y ventas en nuestros centros comerciales a niveles incluso superiores a pre-pandemia, lo cual refuerza la resiliencia del negocio y la continua búsqueda de experiencias físicas y tangibles de parte de los consumidores.



EBITDA Ajustado: +98,7%

El crecimiento en el EBITDA Ajustado se explica por la dinámica en la venta de locatarios y menores descuentos al arriendo fijo otorgado a locatarios y una disminución de la provisión de incobrabilidad. **El margen EBITDA alcanzó 95,9% en el 4T21.**



Utilidad: CLP 46.089 MM

La utilidad del periodo refleja principalmente la mejora en el desempeño del negocio, impulsado por los mayores ingresos, contrarrestado parcialmente por una caída en la revaluación de activos, debido a un impacto en la tasa, versus 4T20. Excluyendo dicho efecto la utilidad neta del período alcanza a CLP 47.231 MM, un crecimiento de 111,8% a/a.



FFO: CLP 57.315 MM

La Compañía logró duplicar su FFO en el período a/a, resultado de la dinámica del consumo en la región, menores descuentos a locatarios y eficiencias operacionales.

PRINCIPALES CIFRAS

CLP MM	Cuarto Trimestre		Var. %	12 meses		Var. %
	2021	2020	21 vs 20	2021	2020	21 vs 20
Ingresos	78.127	44.483	75,8%	215.063	146.755	46,5%
EBITDA Ajustado / NOI	74.906	37.691	98,7%	195.781	121.892	60,6%
% EBITDA Ajustado / NOI	95,9%	84,8%	1106 bps	91,0%	83,1%	798 bps
FFO	57.315	27.777	106,3%	153.808	85.634	79,6%
Utilidad Neta Rev. Activos	47.231	22.298	111,8%	126.036	68.735	83,4%
GLA (m2)	1.338.168	1.338.761	0,0%	1.338.168	1.338.761	0,0%
Tasa Ocupación (%)	97,5%	98,1%	-57 bps	97,5%	98,1%	-57 bps
Visitas (miles)	29.802	20.983	42,0%	88.719	71.037	24,9%
Ventas Locatario	1.234.316	983.499	25,5%	3.993.206	2.833.656	40,9%

02

Eventos Relevantes 2021

Avances Estrategicos

Nueva App “mi mall” Cencosud Shopping

Cencosud Shopping lanza la nueva plataforma de relacionamiento con los clientes (B2B) App “mi mall” en noviembre 2021 con el objetivo de mejorar y personalizar las experiencias de los clientes en sus Centros Comerciales. Está enfocado en ser un canal de interacción y de servicios personalizados tales como ofertas, promociones, mapas virtuales, información, actividades, etc. Además, incorpora el sistema digital Autopass que permite la apertura automática de barreras -suscribiéndose- o pagar el parking desde el celular, evitando el uso de cajeros físicos.

Oficinas Costanera Center

En cuanto al negocio de Oficinas, a pesar del contexto más desafiante producto de la Pandemia, el 2021 e inicios de 2022 fue récord con la colocación de 10.000 m² e incorporación de 4 nuevos arrendatarios en Costanera Center, todos prestigiosos líderes en sus respectivas industrias. A la fecha, la ocupación de oficinas alcanza alrededor de 70% de los m² aprobados para comercialización.

Sostenibilidad / Progreso ASG

S&P IPSA ESG Tilted Index

A inicios del año 2021, S&P Dow Jones Índices, anunció el lanzamiento de S&P IPSA ESG Tilted Index, que tiene como base algunos de los benchmarks regionales más seguidos en el mundo. El índice sigue criterios de selección fundamentados en reglas que se basan en principios ASG relevantes con el fin de seleccionar y ponderar los componentes, provenientes del S&P IPSA y así medir el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en la Bolsa de Santiago. Como tal, al momento de su lanzamiento, el índice S&P IPSA ESG Tilted incluyó a Cencosud Shopping S.A. como una de sus 26 empresas.

Feria Mercado Emprende Centros Comerciales

Con el objetivo de apoyar y promover la reactivación económica de PYMES de más de 50 comunas, Costanera Center, Alto Las Condes y 9 de sus Portales realizaron la Feria Mercado Emprende, la más grande a nivel nacional. La iniciativa se concretó gracias a la participación de entidades públicas y privadas como Sercotec, Corfo, 3 Municipios, la Asociación Nacional de Comercio Justo y el Ministerio de Mujer y Equidad de Género. Esta vitrina promovió el aumento de contactos con clientes de los más de mil emprendedores en un 87%, ampliando las redes de ventas de productos únicos de origen, sustentables e innovadores. Durante el 4º trimestre se impulsaron tres nuevas ediciones de Mercado Emprende, a través de distintas alianzas, logrando apoyar a 23 PYMES y más de 1.000 emprendedores.

Reciclaje áreas comunes en los Shopping

Se han reinstalado contenedores de reciclaje diferenciados para plástico pet, latas, y papel en las áreas comunes de 5 Centros Comerciales, promoviendo así la conciencia medioambiental y cumpliendo con la trazabilidad mediante certificados de disposición final. Este es un trabajo que no puede ser realizado solo, por lo que se busca consolidar la gestión eficiente y responsable de los residuos desde los colaboradores, clientes, locatarios y proveedores.

Juntos en el Alto Al Cáncer

En alianza con la Fundación Arturo López Pérez (FALP) se realizó la 7ª versión de esta campaña en el mall Alto Las Condes que busca generar conciencia durante el mes de octubre sobre la prevención y tratamiento del cáncer de mama. Por primera vez se unieron nuestras 3 marcas (Alto Las Condes, Costanera Center y Mall Portal) y se entregaron contenidos educativos a través de las RRSS, junto a espacios de captación de socios para la fundación en toda la RM. Adicionalmente se iluminó la cúpula de torre costanera, siendo el ícono de la concientización entorno al cáncer de mama y se entregaron mamografías gratuitas a las colaboradoras, locatarias y proveedoras.

Navidad con Sentido en Cencosud Shopping

Para promover una Navidad con Sentido, en los Centros Comerciales de Santiago y regiones se llevaron a cabo diversas actividades para apoyar a 8 fundaciones en sus procesos de recaudación de fondos.

Estado de Resultados Consolidado 4T21¹

	4T21	4T20	Var. (%)	12M21	12M20	Var. (%)
Ingresos	78.127	44.438	75,8%	215.063	146.755	46,2%
Chile	76.007	42.678	78,1%	207.885	139.642	48,9%
Perú	1.084	914	18,5%	3.625	3.573	1,5%
Colombia	1.037	846	22,5%	3.553	3.540	0,4%
Costo de Ventas	-1.795	-4.350	-58,7%	-11.382	-10.363	9,8%
Ganancia Bruta	76.332	40.089	90,4%	203.681	136.393	49,3%
Margen Bruto	97,7%	90,2%	749 bps	94,7%	92,9%	177 bps
Gasto de Administración y Ventas	-3.026	-2.541	19,1%	-9.892	-14.877	-33,5%
Otros ingresos, por función	-1.680	218.701	N.A.	-61.667	248.061	N.A.
Otros gastos, por función	36	-16	N.A.	134	-48	N.A.
Otras ganancias (pérdidas)	1.523	135	1030,8%	1.744	327	433,8%
Resultado Operacional	73.185	256.367	-71,5%	134.000	369.855	-63,8%
Costo Financiero Neto	-2.554	-2.246	13,7%	-10.356	-9.731	6,4%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	1.260	-2.229	N.A.	2.575	-4.584	N.A.
Resultado por Unidades de Reajuste	-17.369	-6.967	149,3%	-36.959	-14.676	151,8%
Resultado No Operacional	-18.662	-11.442	63,1%	-44.741	-28.991	54,3%
Resultado antes de impuestos	54.522	244.925	-77,7%	89.259	340.864	-73,8%
Impuesto a la renta	-8.434	-63.921	-86,8%	-8.155	-91.445	-91,1%
Ganancia (pérdida)	46.089	181.004	-74,5%	81.104	249.419	-67,5%
EBITDA Ajustado	74.906	37.691	98,7%	195.781	121.892	60,6%
Chile	73.231	36.371	101,3%	190.594	116.747	63,3%
Perú	1.077	780	38,0%	3.099	3.040	2,0%
Colombia	598	539	10,9%	2.087	2.105	-0,9%
Margen EBITDA	95,9%	84,8%	1106 bps	91,0%	83,1%	798 bps
Utilidad	46.089	181.004	-74,5%	81.104	249.419	-67,5%
Revalorización de activos	-1.680	218.701	N.A.	-61.667	248.061	N.A.
Impuesto diferido	538	-59.996	N.A.	16.735	-67.377	N.A.
Utilidad Neta Revalorización de activos	47.231	22.298	111,8%	126.036	68.735	83,4%

Chile

En el 4T21 los **ingresos** incrementaron 78,1% a/a explicado por el término de los descuentos al arriendo fijo, otorgado a los locatarios, y el aumento del arriendo variable debido al alto consumo que se ha visto en los últimos meses del año. Además, el nuevo plan Paso a Paso permitió una mayor cantidad de aforos y menores restricciones en general frente a 2020.

¹ Cifras en millones de CLP.

El **EBITDA Ajustado** se duplicó frente a 2020 debido al buen desempeño del negocio, además de una recuperación de la provisión de deudores incobrables. Este efecto es contrarrestado parcialmente por mayores gastos a/a asociados a trabajos temporales por Navidad, mantenimientos realizados durante el trimestre y mayores gastos en marketing.

Perú

En el 4T21 los **ingresos** aumentaron un 18,5% en CLP y 22,3% en S/. Esto se explica por menores restricciones a la movilidad asociadas al COVID-19 en comparación al año anterior y por el término de los beneficios al arriendo fijo otorgado a los locatarios. El recupero del negocio se vio contrarrestado parcialmente por la disminución de los horarios de apertura de tiendas permitido por la autoridad, impactando directamente las ventas de los locatarios.

El **EBITDA Ajustado** creció 38,0% en pesos chilenos y 42,4% en S/. a/a, debido a un menor descuento al arriendo y una reducción de los gastos de administración y ventas.

Colombia

Los **ingresos** del 4T21 crecieron un 22,5% en CLP y 20,6% en moneda local explicado por menores restricciones a la movilidad y término de los beneficios al arriendo fijo otorgados a los locatarios, además de la recuperación gradual de la economía. Este crecimiento se dio a pesar del cierre de locales en el Centro Comercial Altos del Prado por remodelaciones.

Por su parte, el **EBITDA Ajustado** se incrementó 10,9% en CLP y 9,2% en COP, frente a 2020, por dilución de gastos, contrarrestado parcialmente por mayor provisión de incobrables y menores beneficios recibidos en el pago del gasto común a la administración de los centros comerciales.

04

Conciliación NOI y FFO

NOI / EBITDA AJUSTADO	4T21	4T20	Var. (%)	12M21	12M20	Var. (%)
Ingresos ordinarios	78.127	44.438	75,8%	215.063	146.755	33,8%
(+) Costo de ventas	-1.795	-4.350	-58,7%	-11.382	-10.363	59,4%
(+) Gasto de administración	-3.026	-2.541	19,1%	-9.892	-14.877	-44,3%
(+) Otros gastos de administración	1.559	118	1216,6%	1.878	279	99,1%
(+) Depreciación y Amortización	41	25	65,1%	114	98	-0,7%
NOI	74.906	37.691	98,7%	195.781	121.892	43,6%

FFO ²	4T21	4T20	Var. (%)	12M21	12M20	Var. (%)
Ganancia (pérdida)	46.089	181.004	-74,5%	81.104	249.419	-67,5%
(-) Otros Ingresos	-1.680	218.701	N.A.	-61.667	248.061	N.A.
(-) Unidades de Reajuste	-17.369	-6.967	149,3%	-36.959	-14.676	151,8%
(-) Diferencias de tipo de cambio	1.260	-2.229	N.A.	2.575	-4.584	N.A.
(-) Impuesto a la renta	6.561	-56.279	N.A.	23.348	-65.016	N.A.
FFO	57.315	27.777	106,3%	153.808	85.634	66,8%

Funds from Operations (FFO): el trimestre registra un FFO de CLP 57.315 MM, a diferencia del mismo trimestre del año anterior donde se registró un FFO de CLP 27.777 MM. La mejora se debe principalmente al recupero del negocio y su buen desempeño frente al mismo periodo del año anterior, además de un continuo consumo por sobre lo estimado.

05

Desempeño del Negocio

GLA (Gross Leasable Area)³

Ubicaciones	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	4T21	4T20	Var%	4T21	4T20	Var%	4T21	4T20	Var%
Costanera Center	90.020	90.020	0,0%	39.809	39.809	0,0%	129.829	129.829	0,0%
Oficinas Costanera	65.000	65.000	0,0%	14.698	14.698	0,0%	65.000	65.000	0,0%
Alto Las Condes	72.150	72.150	0,0%	49.065	49.065	0,0%	121.215	121.215	0,0%
Portal Florida Center	53.687	53.687	0,0%	69.501	69.501	0,0%	123.188	123.188	0,0%
Portal La Dehesa	32.630	32.630	0,0%	34.104	34.104	0,0%	66.734	66.734	0,0%
Portal La Reina	9.045	9.045	0,0%	29.153	29.153	0,0%	38.198	38.198	0,0%
Portal Rancagua	7.295	7.295	0,0%	36.411	36.411	0,0%	43.705	43.705	0,0%
Portal Temuco	31.670	31.670	0,0%	28.101	28.101	0,0%	59.771	59.771	0,0%
Portal Ñuñoa	14.723	14.723	0,0%	17.674	17.674	0,0%	32.396	32.396	0,0%
Portal Belloto	8.818	8.818	0,0%	33.596	33.596	0,0%	42.414	42.414	0,0%
Portal Osorno	7.771	7.771	0,0%	15.120	15.120	0,0%	22.891	22.891	0,0%
Portal El Llano	6.885	6.885	0,0%	16.088	16.088	0,0%	22.973	22.973	0,0%
Power Centers	16.094	16.094	0,0%	438.420	438.420	0,0%	454.514	454.514	0,0%
Total Chile	415.788	415.788	0,0%	807.040	807.040	0,0%	1.222.828	1.222.828	0,0%
Total Perú	25.471	20.279	25,6%	25.084	29.794	-15,8%	50.555	50.073	1,0%
Total Colombia	10.292	11.367	-9,5%	54.493	54.493	0,0%	64.785	65.860	-1,6%
Cencosud Shopping	451.551	447.434	0,9%	886.617	891.327	-0,5%	1.338.168	1.338.761	0,0%

² El detalle del cálculo del impuesto a la renta mencionado se encuentra en el anexo del reporte.

³ La caída del GLA en Perú se debe al cierre de Tiendas por Departamento en Arequipa, impactando al GLA de EERR.

GLA por Rubro⁴

Rubro	Al 31 de diciembre 2021			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	6,1%	20,2%	7,6%	6,7%
Servicios esenciales	51,5%	51,2%	84,2%	53,1%
Retail	32,6%	8,6%	3,1%	30,3%
Servicios, Oficinas y Hotel	8,0%	1,8%	0,5%	7,4%
Vacante	1,7%	18,2%	4,5%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Participación de Ingresos – Terceros & Relacionadas

Ingresos	4T21		4T20		12M21		12M20	
	3ros	EERR	3ros	EERR	3ros	EERR	3ros	EERR
Chile	64,1%	35,9%	50,1%	49,9%	56,7%	43,3%	46,9%	53,1%
Perú	57,1%	42,9%	38,5%	61,5%	49,6%	50,4%	40,3%	59,7%
Colombia	30,8%	69,2%	17,9%	82,1%	23,4%	76,6%	19,6%	80,4%
Cencosud Shopping	63,6%	36,4%	49,3%	50,7%	56,1%	43,9%	46,1%	53,9%

Distribución por Tipo de Ingresos

	4T21	4T20	12M21	12M20
Arriendo Fijo	70,5%	71,3%	72,1%	79,9%
Arriendo Variable	21,4%	20,8%	19,7%	12,6%
Estacionamientos	4,7%	5,2%	4,8%	3,9%
Oficinas, Sky Costanera y otros	3,3%	2,7%	3,4%	3,6%
Consolidado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Durante el 4T21, el 91,9% de los ingresos provino de ingresos por renta, de los cuales un 70,5% corresponde a ingresos por cobro por arriendo fijo, mientras que un 21,4% proviene del arriendo variable. Este incremento en la proporción del ingreso variable y disminución de arriendo fijo a/a se debe al término de los beneficios otorgado a los locatarios y mayores ventas impulsadas por el alto consumo.

Duración de los contratos (años)⁵

% Vencimiento (GLA)	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	9,6%	2,8%	4,0%	1,0%	82,5%
Perú	3,1%	8,6%	0,0%	9,8%	78,4%
Colombia	2,5%	93,5%	4,1%	0,0%	0,0%
Consolidado	9,1%	7,8%	3,9%	1,2%	78,0%

⁴Entretenimiento incluye cines, gimnasios, patios de comida y restaurantes. Servicios esenciales incluye Supermercado, Mejoramiento del Hogar, bancos, centros médicos y farmacias. Retail considera tiendas por departamento y tiendas satélites. Servicios incluye lavanderías, peluquerías, agencias de viajes, servicios de pago. Oficinas incluye torres (m² habitados) y oficinas Cencosud (ALC, CC, FLC).

⁵ Considera los ingresos por arriendo fijo según el período que les queda para vencer.

% Vencimiento (ingresos)	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	29,6%	10,2%	5,0%	1,1%	54,0%
Perú	4,9%	8,9%	0,0%	9,9%	76,3%
Colombia	0,3%	97,1%	2,5%	0,0%	0,0%
Consolidado	28,7%	11,9%	4,9%	1,2%	53,3%

Al 31 de diciembre de 2021, la duración ponderada de los contratos de arriendo era de 9,7 años según GLA y de 5,6 según ingresos.

Desempeño por activo Cuarto Trimestre

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación ⁶			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)		
	4T21	4T20	Var%	4T21	4T20	Δ BPS	4T21	4T20	Var%	4T21	4T20	Var%	4T21	4T20	Var%
Costanera Center	16.914	8.469	99,7%	98,8%	99,1%	-28	6.973	4.871	43,2%	183.115	129.924	40,9%	17.038	6.654	156,1%
Oficinas	1.919	1.024	87,4%	62,7%	56,4%	631	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	1.287	-300	N.A.
Alto Las Condes	13.939	7.792	78,9%	98,3%	99,3%	-95	4.199	3.450	21,7%	147.574	112.436	31,3%	13.395	6.255	114,1%
Florida Center	6.596	3.485	89,3%	94,6%	95,4%	-72	4.110	3.290	24,9%	89.975	73.785	21,9%	5.968	3.232	84,6%
Portal La Dehesa	4.883	2.739	78,3%	99,6%	99,1%	53	1.720	1.592	8,0%	68.242	56.287	21,2%	4.585	2.226	106,0%
Portal La Reina	2.033	1.457	39,5%	99,4%	99,2%	14	1.368	1.077	27,0%	46.322	42.398	9,3%	2.044	1.311	56,0%
Portal Rancagua	3.113	2.195	41,8%	99,9%	99,5%	42	2.079	1.055	97,1%	56.731	49.582	14,4%	3.063	2.073	47,8%
Portal Temuco	4.137	713	480,4%	99,5%	98,7%	83	2.425	1.061	128,5%	61.260	25.848	137,0%	4.009	803	399,3%
Portal Ñuñoa	1.603	863	85,9%	95,6%	91,9%	374	1.335	794	68,1%	28.615	21.776	31,4%	1.595	870	83,4%
Portal Belloto	1.756	1.326	32,5%	98,6%	99,7%	-106	2.014	1.382	45,8%	28.784	31.034	-7,2%	1.853	1.496	23,9%
Portal Osorno	1.537	445	245,3%	97,4%	95,5%	192	1.489	665	124,0%	23.452	13.427	74,7%	1.460	551	165,1%
Portal El Llano	1.864	929	100,5%	96,1%	90,3%	578	1.390	987	N.A.	33.025	25.735	28,3%	1.783	870	104,8%
Power Centers	15.715	11.242	39,8%	99,0%	99,6%	-66	0	0	N.A.	423.289	361.541	17,1%	15.149	10.331	46,6%
Total Chile	76.007	42.678	78,1%	98,3%	98,5%	-16	29.101	20.224	43,9%	1.190.386	943.772	26,1%	73.231	36.371	101,3%
Total Perú	1.084	914	18,5%	81,8%	94,7%	-1.287	701	759	-7,6%	21.003	20.232	3,8%	1.077	780	38,0%
Total Colombia	1.037	846	22,5%	95,4%	93,9%	149	N.A.	N.A.	N.A.	22.927	19.495	17,6%	598	539	10,9%
Total Shopping	78.127	44.438	75,8%	97,5%	98,1%	-57	29.802	20.983	42,0%	1.234.316	983.499	25,5%	74.906	37.691	98,7%

Al 4T21 la tasa de ocupación consolidada de Centros Comerciales fue de un 97,5%, en comparación al 98,1% de 4T20. Esto debido principalmente a la reducción de la ocupación en Perú por el cierre de Tiendas por Departamento en 2020.

Con respecto a las visitas, estas incrementaron un 42,0% frente a 2020, explicado por las menores restricciones a la movilidad y mayores aforos en Centros Comerciales, además de un mayor impulso por parte del consumo presencial.

Las ventas de los locatarios incrementaron un 25,5% frente al 4T20 dada la recuperación en el consumo y menores restricciones experimentadas en Chile. Los locatarios más beneficiados por esta ola de consumo fueron los asignados a vestuario, calzado, deporte, maquillaje, cosas para el hogar, entre otros.

⁶ La ocupación consolidada de Chile y Cencosud Shopping refleja la ocupación de Centros Comerciales, excluyendo los metros cuadrados de oficinas.

Desempeño por activo acumulado a diciembre

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)		
	12M21	12M20	Var%	12M21	12M20	Var%	12M21	12M20	Var%	12M21	12M20	Var%
Costanera Center	41.239	23.571	75,0%	20.987	16.276	28,9%	513.098	294.780	74,1%	37.205	16.718	122,5%
Oficinas Costanera	6.489	4.266	52,1%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3.271	1.736	88,4%
Alto Las Condes	36.972	21.926	68,6%	12.397	9.746	27,2%	431.638	266.749	61,8%	34.948	18.538	88,5%
Florida Center	15.863	11.058	43,5%	11.539	9.161	26,0%	245.365	171.887	42,7%	14.139	10.098	40,0%
Portal La Dehesa	12.706	7.958	59,7%	5.516	4.417	24,9%	214.270	141.549	51,4%	10.692	6.180	73,0%
Portal La Reina	6.325	4.630	36,6%	4.604	3.817	20,6%	165.765	122.770	35,0%	6.031	4.224	42,8%
Portal Rancagua	8.275	6.117	35,3%	6.190	4.258	45,4%	183.360	138.130	32,7%	7.938	5.711	39,0%
Portal Temuco	9.519	4.611	106,5%	6.547	5.178	26,4%	173.970	101.849	70,8%	9.145	4.156	120,1%
Portal Ñuñoa	4.085	2.646	54,4%	4.046	3.194	26,6%	93.842	66.476	41,2%	3.794	2.279	66,5%
Portal Belloto	5.277	4.126	27,9%	5.893	5.028	17,2%	106.337	87.699	21,3%	5.259	3.789	38,8%
Portal Osorno	3.934	2.341	68,0%	4.346	4.174	4,1%	71.453	48.666	46,8%	3.614	1.780	103,0%
Portal El Llano	4.829	2.736	76,5%	4.181	3.180	N.A.	111.477	80.077	39,2%	4.439	2.043	117,3%
Power Centers	52.372	43.657	20,0%	N.A.	-	N.A.	1.541.780	1.165.018	32,3%	50.119	39.496	26,9%
Total Chile	207.886	139.642	48,9%	86.244	68.430	26,0%	3.852.354	2.685.652	43,4%	190.594	116.747	63,3%
Total Perú	3.625	3.573	1,4%	2.475	2.607	-5,1%	71.898	75.297	-4,5%	3.100	3.040	2,0%
Total Colombia	3.553	3.540	0,4%	N.A.	N.A.	N.A.	68.954	72.707	-5,2%	2.087	2.106	-0,9%
Total Shopping	215.063	146.756	46,5%	88.719	71.037	24,9%	3.993.206	2.833.656	40,9%	195.781	121.892	60,6%

Datos Operacionales

Chile	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	-21,0%	-3,8%	20,8%	21,4%	92,5%	59,5%	26,0%
SSR	-58,4%	-51,4%	-13,0%	-4,6%	63,1%	105,4%	36,0%
Costo de Ocupación	9,2%	7,7%	7,3%	6,4%	6,0%	5,9%	6,3%
Perú	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	-8,0%	-5,8%	-2,2%	-9,3%	21,4%	10,2%	7,2%
SSR	-53,6%	-44,2%	-26,1%	-21,2%	46,4%	37,0%	26,1%
Costo de Ocupación	5,6%	6,3%	5,8%	5,6%	6,5%	6,0%	6,0%
Colombia	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	1,6%	-5,3%	-2,5%	-7,8%	-5,6%	10,2%	11,8%
SSR	-12,0%	-8,6%	-9,9%	-11,2%	3,0%	10,7%	18,2%
Costo de Ocupación	5,9%	6,0%	5,9%	5,8%	5,8%	5,9%	6,0%

- Same Store Sales (SSS):** En Chile se observó un aumento en el SSS de 26,0%, explicado principalmente por la disminución de los aforos en el nuevo Plan Paso a Paso y la activación de la economía que impulsó el consumo durante el año, en especial las áreas asociadas a alimentación, hogar y vestuario. En Perú y Colombia se observó un SSS de 7,2% y 11,8% respectivamente, debido a una mayor apertura y activación de la economía.

- **Same Store Rent (SSR):** El SSR ha crecido durante el trimestre por el término de los beneficios al arriendo fijo a los locatarios menores a 4.000 m² y por la no devolución de días que debieron permanecer cerrados en el trimestre anterior producto de COVID-19. Además, durante el 4T20 no se cobró la doble renta correspondiente al mes de diciembre.
- **Costo de Ocupación (%):**⁷ El costo de ocupación disminuye en Chile frente al 4T20 debido al crecimiento en ventas de los locatarios, producto del aumento en el consumo y las menores restricciones por COVID-19, además de implementación en algunas medidas de eficiencia. En Colombia y Perú el costo de ocupación se mantuvo relativamente por sobre los niveles del 4T20.

06

Balance Consolidado

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2021	dic-21	dic-20	Var. (%)
Activos Corrientes	129.576	93.751	38,2%
Activos No Corrientes	3.843.616	3.884.647	-1,1%
TOTAL ACTIVOS	3.973.192	3.978.398	-0,1%
Pasivos Corrientes	47.745	50.291	-5,1%
Pasivos No Corrientes	1.257.538	1.246.122	0,9%
TOTAL PASIVOS	1.305.283	1.296.413	0,7%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.663.058	2.677.478	-0,5%
Participaciones no controladoras	4.851	4.507	7,6%
PATRIMONIO TOTAL	2.667.909	2.681.985	-0,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.973.192	3.978.398	-0,1%

ACTIVOS

Al 31 de diciembre de 2021 el total de Activos decreció en CLP 5.206 MM a/a, lo que se debe a la reducción de CLP 41.030 MM de los Activos No Corrientes, compensado parcialmente por el incremento de CLP 35.824 MM de los Activos Corrientes.

El incremento de los Activos Corrientes se explica por:

- Un incremento de CLP 17.996 MM en *Activos por impuestos*, explicado por el mejor desempeño del negocio durante el trimestre;
- Un crecimiento de CLP 10.446 MM en *Otros activos financieros*, como resultado de mayores fondos mutuos debido a la mayor liquidez de la Compañía; y
- Un aumento de CLP 3.896 MM en *Cuentas por cobrar a entidades relacionadas*, por mayores ventas de los negocios de Retail.

⁷ Costo de ocupación se calcula como la división entre renta fija + renta variable + gastos comunes + fondo de publicidad sobre las ventas de los locatarios. Cifra determinada en forma acumulada al cierre de cada trimestre.

La disminución en Activos No Corrientes se explica por:

- La caída en CLP 36.631 MM en *Propiedades de inversión* como a la reducción en la revaluación de activos del periodo, como consecuencia del aumento de tasas de descuento en los distintos países de la región.

PASIVOS

Al 31 de diciembre de 2021, el Total de Pasivos creció CLP 8.870 MM en comparación con diciembre 2020 debido a un aumento de Pasivos No Corrientes por CLP 11.416 MM, contrarrestado parcialmente por una disminución de Pasivos Corrientes por CLP 2.546 MM.

La disminución de Pasivos Corrientes se explica por:

- La caída en CLP 21.042 MM de *Otros pasivos no financieros*, explicado por el pago de dividendos ocurrido durante el trimestre cuyo devengo fue menor que el dividendo mínimo;
- Compensado parcialmente por el aumento de *Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar* en CLP 17.349 MM debido a una mayor reactivación de la economía y de los servicios recibidos en la operación de los centros comerciales.

El aumento de Pasivos No Corrientes se explica por:

- *Mayores Pasivos financieros* en CLP 36.236 MM reflejo de la variación de la UF sobre la deuda emitida en bonos;
- Parcialmente contrarrestado por una disminución de CLP 27.131 MM en *Pasivos por impuesto diferido* relacionado a la reducción en la línea revaluación de activos.

PATRIMONIO

El Patrimonio total a diciembre 2021 disminuye en CLP 14.076 MM comparado con diciembre 2020, principalmente por la disminución de *Ganancias (pérdidas) acumuladas* en CLP 21.563 MM, compensado parcialmente por una mayor *Reserva* de diferencias de cambio asociado a las sociedades de Perú y Colombia, como consecuencia de la revaluación del peso chileno respecto al peso colombiano y al sol peruano.

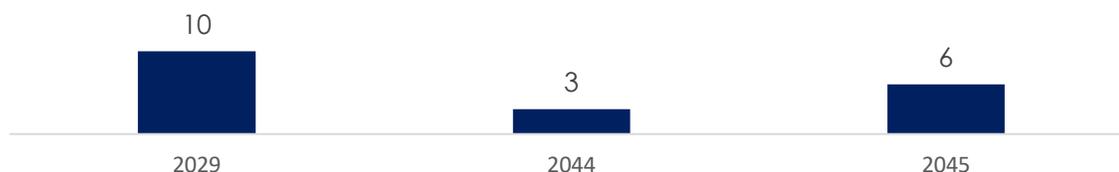
Estructura de Capital

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2021	dic-21	dic-20
Deuda Financiera Bruta (CLP MM)	595.692	559.002
Duración (años)	12,3	13,5
Caja (CLP MM)	78.353	65.170
Deuda Financiera Neta (CLP MM) ⁸	517.339	493.852
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	2,64	4,05

En 4T21 la deuda financiera bruta de la Compañía aumentó CLP 36.670 MM respecto a diciembre 2020, explicado por la variación de la UF en el período sobre el total de deuda emitida en bonos con el público. El aumento en la caja en CLP 13.183 MM refleja el recupero y buen desempeño del negocio generando caja durante el período.

El endeudamiento neto llegó a 2,6x reflejo del crecimiento del EBITDA Ajustado para el período de los últimos doce meses, impulsado por la reapertura del 100% del GLA, mayores aforos permitidos y menores restricciones. La duración de la deuda es de 12,3 años y el costo promedio de la deuda es de 1,54%. Al 31 de diciembre de 2021, el 100% de la deuda expuesta estaba pactada a una tasa de interés fija y corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

Perfil de Amortizaciones (UF MM)⁹



Costo Deuda Financiera

Deuda Financiera			
Pre-Emissiones		Post Emisiones	
Deuda Financiera	Costo UF	Deuda Financiera	Costo UF
		UF 7 MM	1,89%
		UF 3 MM	2,19%
		UF 3 MM	0,65%
		UF 6 MM	1,25%
UF 37 MM ¹⁰	5,00%	UF 19 MM	1,54%

⁸ Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes – Efectivo y Equivalentes de Efectivo – Otros Activos Financieros Corrientes.

⁹ Costo anual de la deuda estimado como el promedio ponderado de la tasa cupón de cada una de las emisiones con los respectivos montos emitidos.

¹⁰ La deuda financiera con Cencosud S.A. se liquidó con los fondos recaudados por los bonos emitidos.

Ratios Financieros¹¹

(en veces)	dic-21	dic-20
Total Pasivos / Patrimonio	0,5	0,5
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	2,7	1,9
Total Pasivos / Total Activos	0,3	0,3
Resultado / Total Activo	0,0	0,1
Resultado / Total Patrimonio	0,0	0,1
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,6	4,1

08

Flujo de Efectivo

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2021	dic-21	dic-20	Var. (%)
Flujos de efectivo actividades de operación	161.712	81.647	98,1%
Flujos de efectivo actividades de inversión	-25.066	46.830	N.A.
Flujos de efectivo actividades de financiación	-137.724	-108.702	26,7%
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-1.078	19.774	N.A.

Las variaciones del **flujo de efectivo** generado al 31 de diciembre 2021 respecto al mismo período del año anterior se explican a continuación.

Actividades de Operación

El flujo registró un aumento de CLP 80.065 MM explicado por un incremento de los ingresos producto del mayor cobro de arriendos, por la eliminación de beneficios otorgado a los locatarios, y una disminución en el pago a proveedores de suministros de bienes y servicios, contrarrestado parcialmente por el mayor pago de impuesto a las ganancias.

Actividades de Inversión

El flujo destinado a inversión aumenta en CLP 71.895 MM por una mayor inversión correspondiente a fondos mutuos durante el periodo. Además, el Capex fue CLP 14.847 MM contra CLP 4.085 MM en el mismo periodo el año anterior.

Actividades de Financiación

El flujo registró una disminución de CLP 29.022 MM debido al mayor pago de dividendos realizado durante el año.

¹¹ Ratios de utilidad consideran la utilidad de los últimos doce meses.

Factores de Riesgo¹²

Los riesgos expuestos a continuación son algunos de los potenciales que enfrenta Cencosud Shopping. Un detalle de estos puede encontrarlos en la Memoria Anual Integrada 2020 disponible en la página web de la Compañía:

- **Sobre oferta del mercado inmobiliario:** existe la posibilidad de que en el mercado chileno la oferta de superficies arrendables supere a la demanda, lo que generaría un riesgo de vacancia y una disminución en los precios de arriendo, factores que podrían disminuir los ingresos de Cencosud Shopping S.A. Para mitigar este riesgo, la Compañía procura celebrar contratos de arriendo a largo plazo (entre 5 y 20 años) y con vencimientos separados en el tiempo, lo cual minimiza ese riesgo. La tasa de vacancia actual es cercana al 2,5%. Se ha modificado la naturaleza de los gastos relacionados con el arrendamiento, eliminando el gasto de operación por renta fija generando un gasto financiero. No se reconoce gastos por depreciación. El menor valor asociado al uso del activo forma parte del revalúo neto de la propiedad de inversión.
- **Marco legal y regulatorio:** un cambio en el marco legal y regulatorio vigente podría afectar negativamente los ingresos y/o los costos de Cencosud Shopping S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa y regulación laboral podría cambiar los horarios de funcionamiento de los centros comerciales, lo que podrían afectar los ingresos de la Compañía asociados al nivel de venta de los arrendatarios de estos. Por otro lado, modificaciones a los planes reguladores o interpretaciones diversas de normas de urbanismo o construcción aplicables a un inmueble, podría incidir en el desarrollo, ejecución o puesta en marcha de proyectos inmobiliarios. Asimismo, nuevas regulaciones ambientales podrían imponer restricciones en las operaciones o costos adicionales a la Sociedad, por ejemplo, en materia de evaluaciones ambientales, medidas de mitigación, gestión de residuos y fomento al reciclaje. Respecto de Colombia, ésta ha afrontado más de diez reformas tributarias en los últimos 20 años; esa inestabilidad del régimen tributario eventualmente podría perjudicar el nivel de inversión y consumo. Para mitigar este riesgo, la gerencia legal vela por el cumplimiento irrestricto de las normativas vigentes en cada uno de los países, encargándose de que la operación se desarrolle en absoluto respeto al marco legal. En este sentido, el apoyo y orientación constante y permanente de esta gerencia a cada unidad de negocio en el desarrollo de sus operaciones específicas resulta fundamental para el desenvolvimiento del negocio.
- **Disturbios económicos y sociales:** la situación sociopolítica de la región podría tener un impacto en las condiciones macroeconómicas, lo que podría originar un impacto adverso en el PIB y en el consumo y, por lo tanto, afectar negativamente las ventas de los arrendatarios. Si el crecimiento se desacelerara en los países en los que opera, esto podría generar una mayor tensión política y protestas. Si estas situaciones se generalizaran, podrían tener un efecto adverso en el negocio. Cencosud Shopping S.A. mitiga estos riesgos contando con cobertura de seguros para daños materiales y el impacto que ellos tengan a su vez en el negocio (lucro cesante). Además, cuenta con seguros de responsabilidad civil por posibles daños que pudieran sufrir terceros.
- **Comercio electrónico:** la venta online ha crecido consistentemente en los últimos años, tanto en Chile como a nivel mundial. Esta tendencia podría disminuir el número de visitas

¹² Para mayor detalle de Riesgos Financieros revisar Estados Financieros publicados (FECU).

a los Centros Comerciales y afectar las ventas de los locatarios. Cencosud Shopping S.A. mitiga este riesgo al ofrecer a los consumidores una gama muy variada de actividades en sus centros comerciales, incluyendo restaurantes, cines, áreas de recreación y salud, entre otras. Además, en los últimos meses, se han abierto diversos Dark y Gray Store de soporte a la venta online de los supermercados Jumbo, Santa Isabel y Spid, además de la Tiendas Departamental Paris.

- Pandemias y enfermedades de rápida propagación: la posibilidad de que algún virus o enfermedad de rápida propagación afecte a la población podría implicar una restricción en los horarios de apertura o cierre de los centros comerciales o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante la implementación de campañas preventivas, asegurando el abastecimiento de productos especializados de limpieza para zonas de alto contacto y productos de limpieza para las personas. En el caso de Cencosud Shopping, sobre el 50% del GLA es arrendado a supermercados, locales de salud, bancos y tiendas de mejoramiento del hogar (30% si se considera supermercados y locales de salud), los cuales, conforme a la experiencia, mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía, en tiempos críticos, forma un comité de crisis para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.
- Desastres naturales o incendios podrían afectar el negocio y resultados de la operación: la exposición a los desastres naturales en los países en los que opera, como terremotos, erupciones volcánicas y/o inundaciones. En el caso de un desastre natural o incendio, las operaciones podrían verse interrumpidas o limitar su funcionamiento por un periodo de tiempo determinado, o los activos podrían experimentar daños, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de Cencosud Shopping S.A. La Compañía mitiga este riesgo mediante pólizas de seguro estándar para la industria con cobertura para terremotos e incendios.

Índices Macroeconómicos

Tipo de Cambio Cierre

	4T21	4T20	Var%
CLP/USD	844,69	710,95	18,8%
CLP/PEN	211,88	196,36	7,9%
CLP/COP	0,21	0,21	0,0%

Tipo de Cambio Promedio

	4T21	4T20	Var%
CLP/USD	825,23	761,96	8,3%
CLP/PEN	205,07	211,61	-3,1%
CLP/COP	0,21	0,21	1,6%

Inflación Anual

País	4T21	4T20
Chile	7,2%	3,0%
Perú	7,0%	2,2%
Colombia	5,6%	1,6%

Tasa de descuento Propiedades de Inversión

País	4T21	4T20
Chile	4,0% - 6,0%	4,37%
Perú	4,5% - 6,5%	4,63%

Margen EBITDA

País	4T21		12M21		4T20		12M20	
	S/ IFRS16	C/ IFRS16						
Chile	94,6%	96,3%	89,2%	91,7%	84,5%	85,2%	80,1%	83,6%
Perú	84,0%	99,4%	68,8%	85,5%	68,7%	85,3%	67,4%	85,1%
Colombia	57,7%	57,7%	58,7%	58,7%	63,7%	63,7%	59,5%	59,5%
Consolidado	94,0%	95,9%	88,4%	91,0%	83,8%	84,8%	79,3%	83,1%

Banco de Terrenos

Ubicación	GLA (m ²)	Valor libro (CLP MM)	
		dic-21	dic-20
Chile	663.079	121.347	110.356
Perú	16.254	30.759	28.233
Colombia	70.792	116.530	113.226
Cencosud Shopping	750.125	268.637	251.814

- La Compañía cuenta con 4 terrenos en Chile y 2 terrenos en Perú (incluyendo La Molina que se mantiene en proceso de construcción).
- Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en el mes de diciembre.
- El valor razonable de las 4 ubicaciones de Colombia (productivas) es determinado por tasación, razón por la cual son incluidas en este recuadro y en el valor de terrenos revelado en la nota 10 Propiedades de Inversión de nuestros Estados Financieros Consolidados.

Cálculo Impuesto FFO¹³

Impuesto a la Renta	4T21	4T20	12M21	12M20
(A) Impuesto diferido revaluación activos	538	-59.996	16.735	-67.377
(B) Impuesto diferido otros conceptos	6.023	3.717	6.613	2.361
Impuesto corriente	-14.995	-7.643	-31.503	-26.429
Total	-8.434	-63.921	-8.155	-91.445
(A) + (B) Impuesto diferido total (FFO)	6.561	-56.279	23.348	-65.016

Balance Consolidado

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2021	dic-21	dic-20	Var. (%)
Activos Corrientes	129.576	93.751	38,2%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	26.148	23.411	11,7%
Otros activos financieros corrientes	52.205	41.759	25,0%
Otros Activos No Financieros, Corriente	88	91	-3,7%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	20.765	20.012	3,8%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	9.708	5.811	67,0%
Activos por impuestos corrientes, corrientes	20.662	2.667	674,8%
Activos No Corrientes	3.843.616	3.884.647	-1,1%
Otros activos no financieros no corrientes	5.556	5.317	4,5%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438	305	43,6%
Propiedades de Inversión	3.794.629	3.831.260	-1,0%
Activos por Impuestos Diferidos	42.993	47.764	-10,0%
TOTAL ACTIVOS	3.973.192	3.978.398	-0,1%
Pasivos Corrientes	47.745	50.291	-5,1%
Otros pasivos financieros corrientes	2.553	2.119	20,5%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	4.500	4.014	12,1%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	36.735	19.386	89,5%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	568	504	12,8%
Otras provisiones corrientes	563	710	-20,8%
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	6	7	-13,2%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.541	1.229	25,3%
Otros pasivos no financieros corrientes	1.280	22.322	-94,3%
Pasivos No Corrientes	1.257.538	1.246.122	0,9%
Otros pasivos financieros no corrientes	593.140	556.904	6,5%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	59.739	59.158	1,0%
Cuentas por Pagar, No Corriente	910	0	0,0%
Pasivo por impuestos diferidos	591.855	618.986	-4,4%
Otros pasivos no financieros no corrientes	11.894	11.074	7,4%
TOTAL PASIVOS	1.305.283	1.296.413	0,7%
Capital Emitido	707.171	707.171	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.622.817	1.644.380	-1,3%
Primas de emisión	317.986	317.986	0,0%
Otras Reservas	15.084	7.941	90,0%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.663.058	2.677.478	-0,5%
Participaciones no controladoras	4.851	4.507	7,6%
PATRIMONIO TOTAL	2.667.909	2.681.985	-0,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.973.192	3.978.398	-0,1%

¹³ Cifras en millones de CLP.

Flujo de Efectivo

CLP MM AL 31 DE DICIEMBRE 2021	dic-21	dic-20	Var. (%)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	264.870	183.996	44,0%
Otros cobros por actividades de operación	778	1.345	-42,2%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-45.952	-66.543	-30,9%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-3.984	-4.669	-14,7%
Otros pagos por actividades de operación	-5.466	209	N.A.
Flujos de efectivo procedentes operaciones	210.246	114.339	83,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-50.835	-33.596	51,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.301	904	154,5%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	161.712	81.647	98,1%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión			
Compras de activos intangibles	-247	0	N.A.
Compras de otros activos a largo plazo	-14.601	-4.085	257,4%
Intereses recibidos	5	780	-99,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-10.224	50.135	N.A.
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión	-25.066	46.830	N.A.
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	0	354	N.A.
Pagos de préstamos	0	-354	N.A.
Pagos de pasivos por arrendamientos	-5.671	-6.318	-10,2%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	-8	N.A.
Dividendos pagados	-123.332	-93.821	31,5%
Intereses Pagados	-8.714	-8.422	3,5%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-8	-134	-94,3%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	-137.724	-108.702	26,7%
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-1.078	19.774	N.A.
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.815	-5.247	N.A.
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	2.737	14.527	-81,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	23.411	8.883	163,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	26.148	23.411	11,7%

Información de Contacto:

Marisol Fernández (marisoledad.fernandez@cencosud.cl)
Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

Mafalda Torres (mafalda.torres@cencosud.cl)
Subgerente Relación con Inversionistas Cencosud

Andrés Guarda (andres.guardamadriaza@cencosud.cl)
Analista Relación con Inversionistas Cencosud