

## Política Regional de Vínculo con las Comunidades

En Cenco Malls trabajamos para entregar una experiencia diferenciadora, sostenible y con altos estándares en la oferta de nuestros centros comerciales bajo el propósito de **“Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor”**.

La presente Política Regional de Vínculo con las Comunidades se alinea con nuestro negocio y la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, con su foco en “Integración y Desarrollo Comunitario”.

La Política tiene como objetivo la Creación de Valor Compartido a largo plazo. Estableciendo el marco para revisar, medir y gestionar el impacto de los programas de sostenibilidad en nuestras comunidades, utilizando como herramienta de gestión el **“Manual de Relacionamento Comunitario”**, el que entrega los principales lineamientos desde la ideación de los proyectos hasta su operación.

El alcance de esta política considera las operaciones de Centros Comerciales en todos los países en donde se encuentra la Compañía, respetando la normativa vigente de cada país en temas relacionados con la participación de las comunidades.

Para lograr una relación sostenible y que impacte positivamente en la sociedad, nos comprometemos a:

- Propiciar espacios de dialogo necesarios, para el cumplimiento normativo en todos los aspectos que incluyan participación ciudadana en nuestros proyectos inmobiliarios.
- Gestionar procesos de identificación de comunidades y de grupos de interés locales en nuestras operaciones, generando vínculos de confianza y trabajo. Mantener una comunicación con nuestros grupos de interés, a través de los canales disponibles para ello.
- Promover el trabajo de nuestros negocios en la comunidad sobre los siguientes ámbitos de acción:
  - **Desarrollo Local – Emprendimiento:** a través de ferias sociales, alianza con Fundaciones, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y Startups.
  - **Cultura y Bienestar social:** iniciativas que promuevan la experiencia mediante alianzas estratégicas utilizando los focos de cultura, entretención y bienestar de cara a nuestros diferentes grupos de interés.
  - **Conciencia ambiental:** promoción del reciclaje, uso responsable del agua, y energía entre nuestros clientes y locatarios.
- Asegurar que nuestras iniciativas contribuyan a la creación de Valor Compartido con una visión a largo plazo, mediante la eficiencia en inversión social y la innovación.

La alta dirección de Cenco Malls se compromete a impulsar esta política y sus ámbitos de acción, evaluando los recursos necesarios y estableciendo una estrategia para asegurar su aplicación efectiva y su seguimiento regular.



**Sebastian Bellocchio**  
Gerente General Cenco Malls



**Macarena Bassaletti**  
Gerente Regional Marketing, Experiencia y Sostenibilidad