

cenco·malls

Reporte de Sostenibilidad

2024



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Bienvenidos a Cenco Malls

Desde 2024, Cenco Malls es nuestra marca a nivel regional. Unificamos la identidad corporativa para consolidar nuestra visión estratégica, basada en la experiencia de clientes, la innovación y la sostenibilidad.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

NUESTRO PROPÓSITO

“Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor”

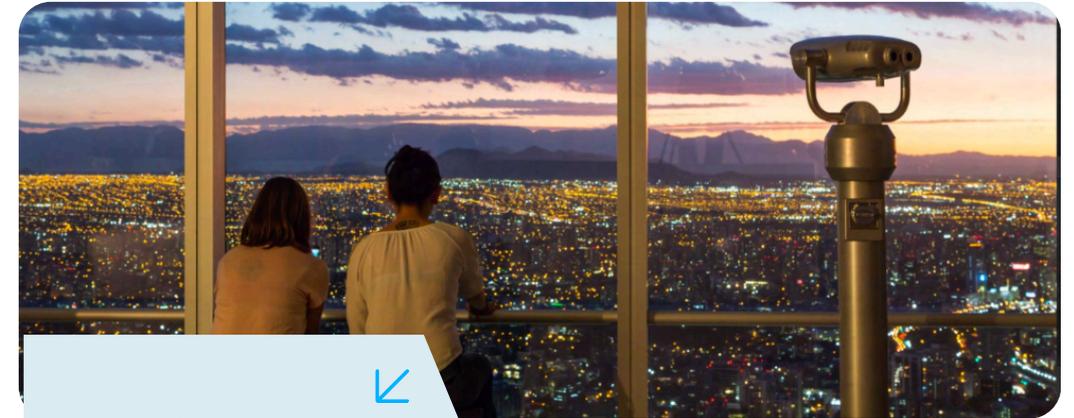


NUESTRA MISIÓN

Enriquecer la vida de las personas creando y manteniendo espacios únicos que ofrecen experiencias memorables y sostenibles.

Nos dedicamos a innovar en el desarrollo de centros comerciales, no solo para satisfacer, sino también para superar las expectativas de nuestros clientes y visitantes.

Nos esforzamos por ser un punto de encuentro donde la comunidad pueda reunirse, compartir y disfrutar en un ambiente seguro, acogedor y estimulante. A través de la excelencia en servicio, la diversidad en nuestras ofertas y un compromiso inquebrantable con la calidad, buscamos ser el destino preferido para compras, ocio y entretenimiento, fomentando al mismo tiempo el crecimiento y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.



NUESTRA VISIÓN

Ser reconocidos como el líder y el operador más querido en la región.

Aspiramos a expandir nuestra presencia y nuestra influencia, manteniendo siempre un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Nos proponemos ser pioneros en la creación de espacios que no solo sirvan como centros de comercio, sino también como centros culturales y sociales que enriquezcan las vidas de las personas.

En Cenco Malls, nos comprometemos a ser un modelo a seguir en la industria, impulsando el cambio positivo y estableciendo nuevos estándares de excelencia, comodidad y compromiso con el medioambiente y la sociedad.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Mensaje del Gerente General

“En 2024 consolidamos una visión regional de la sostenibilidad”

Sebastián Bellocchio Fioretti

Durante 2024, en Cenco Malls dimos pasos firmes en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad, integrándola de manera transversal en la gestión, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo responsable en los países donde operamos: Chile, Perú y Colombia.

La sostenibilidad es un eje de nuestra estrategia corporativa que se organiza en torno a cuatro pilares: Gobierno Corporativo, Propiedad, Planeta y Persona. Cada uno de estos focos ha estructurado nuestras acciones con una visión coherente y orientada al propósito de liderar la creación de espacios y experiencias para un mundo mejor.

En el ámbito de **Gobierno Corporativo**, en 2024 fortalecimos nuestra normativa interna mediante la actualización del Código de Ética Regional y la Política Anticorrupción y la publicación de un Manual de Relacionamento Comunitario Regional. Con este mismo alcance, realizamos el primer estudio de SSINDEX, una herramienta de consulta a los grupos de interés que nos permite anticipar riesgos y detectar oportunidades para continuar mejorando nuestro desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

En el último año alcanzamos el percentil 96 en el Dow Jones Best-in-Class World Index, posicionándonos entre el 4% de las mejores empresas del sector Real State a nivel mundial.

En el pilar **Propiedad**, avanzamos en la expansión y optimización de nuestra cartera de activos inmobiliarios. Trabajamos en la ampliación de Cenco La Molina, en Perú, logrando un 48% de avance al cierre del año, y continuamos expandiendo Cenco Limonar en Colombia. También renovamos espacios clave en Chile, como el nivel destinado a oferta gastronómica en Cenco Costanera, y habilitamos un *darkstore* de 8.500 m² que fortalece la propuesta omnicanal del *holding* Cencosud. Paralelamente, integramos criterios ambientales en la gestión de todas nuestras operaciones y publicamos nuestra Declaración de Construcción Sostenible, con el objetivo de abordar integralmente los impactos de nuestros proyectos, desde su conceptualización.

En el pilar **Planeta**, logramos una reducción del 28% en nuestra huella de carbono regional y alcanzamos el 100% de consumo energético renovable en nuestros principales activos en Chile y Perú. Asimismo, al cierre del año todos nuestros malls a nivel regional cuentan con espacios y sistemas de reciclaje.

En el pilar **Persona**, desarrollamos campañas como Alto Al Cáncer, con foco en la educación y prevención del cáncer de mama, realizando más 1.000 mamografías gratuitas en Chile y Perú, entre diversas actividades. También fortalecimos nuestro vínculo con las comunidades, a través de programas como Mercado Emprende, que benefició a más de 750 emprendedores a nivel regional en 2024.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con una gestión transparente y orientada al largo plazo. Seguiremos trabajando con convicción para integrar la sostenibilidad en cada decisión que adoptemos, generando valor para nuestros grupos de interés y contribuyendo activamente a un futuro más sostenible, en línea con nuestro compromiso como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



cenco•malls
Disfruta sin parar
verano
nonstop

Acerca de Cenco Malls



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Nuestra compañía es un operador regional de activos inmobiliarios *best-in-class*.

Cenco Malls desarrolla y opera 40 centros comerciales, además de torres de oficinas, Sky Costanera –el mirador más alto de Sudamérica– y más de 19.000 plazas de estacionamiento en tres países de la región.

Cenco Malls (Cencosud Shopping S. A.) es una sociedad anónima abierta, que forma parte del *holding* Cencosud, uno de los mayores *retailers* de Latinoamérica.



Perú



2 centros comerciales
1 *power center*

- Superficie bruta arrendable
60.534 m²

- Tasa de ocupación
89,8%



Chile



11 centros comerciales
22 *power centers*
Complejo de oficinas

- Superficie bruta arrendable
1.258.580 m²

- Tasa de ocupación
99,0%



Colombia



2 centros comerciales
2 *power centers*

- Superficie bruta arrendable
63.257 m²

- Tasa de ocupación
92,6%

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

↘ Cifras consolidadas al 31 de diciembre de 2024

Superficie bruta arrendable total

1.382.370 m²

Colaboradores

586 personas

Ingresos consolidados

CLP 353.184 millones

Locales comerciales

+2.100

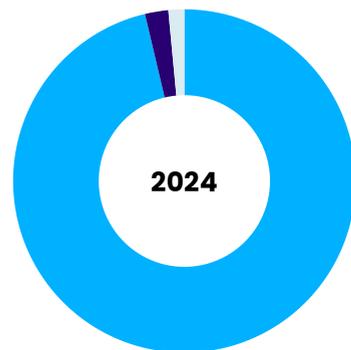
Visitantes

134 millones

Capitalización bursátil

USD 2.664 millones

↘ Distribución de los ingresos consolidados por país



Chile

96,3%

Perú

2,2%

Colombia

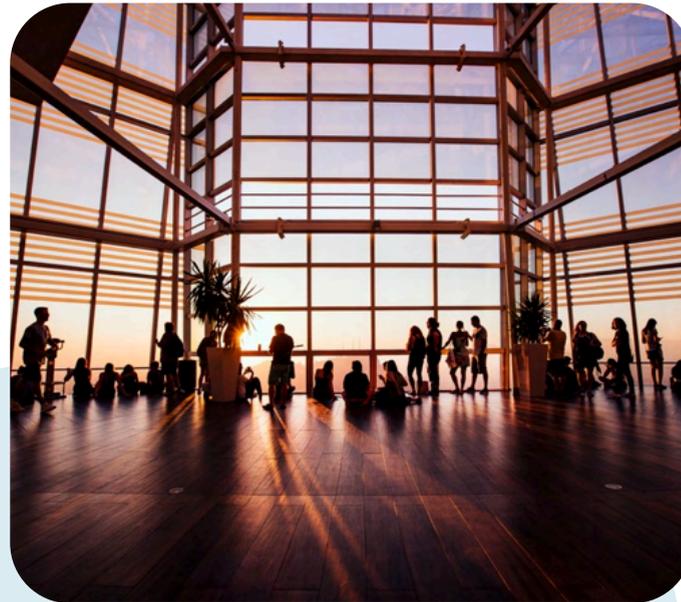
1,5%



[i](#) Más sobre Información corporativa en la Memoria Integrada 2024 de Cenco Malls

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

2024 en cifras



750

**emprendedores
ofrecieron sus productos
de forma gratuita en
Cenco Malls**

En 10 años, el programa Mercado Emprende ha apoyado a más de 7.000 empresarios emergentes.

400.000

**personas visitaron Sky
Costanera, el mirador más
alto de Sudamérica**

El mirador panorámico en 360° ubicado en los pisos 61 y 62 de la Gran Torre Costanera fue premiado por su impacto en el turismo de Chile.

14.000

**ciclistas participaron
en FestiBike**

Este evento fue realizado como parte de la inauguración de Bike Costanera, un espacio que facilita la movilidad sostenible.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Indicadores de sostenibilidad

Datos a nivel consolidado, al 31 de diciembre de 2024

Medioambiente

Centros comerciales con espacios para gestión de residuos **100%**

Porcentaje del GLA total abastecido con energías renovables **94%**

Disminución de la Huella de Carbono Regional Alcances 1, 2 y 3 **28%**

(Market based 2024 vs. 2023)

Social

Media de brecha salarial de género **99%**
(Porcentaje que representa el salario bruto de las mujeres respecto del de los hombres)

Satisfacción de clientes C-SAT **77%**
(Customer Satisfaction Score)

Satisfacción de colaboradores **83%**
(Medido en encuestas de clima internas)

Gobernanza

Proveedores directos evaluados con criterios de sostenibilidad **80%**

Mujeres en cargos de liderazgo **27%**
(Proporción del total de cargos de liderazgo)

Mujeres en puestos STEM (*) **44%**

(*) STEM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Reconocimientos 2024



Cámara Chilena de Centros Comerciales

Premio Innovación Social

Destaca la contribución de Cenco Malls a la prevención de incendios en la Región Metropolitana, al instalar cámaras con termosensores en el mirador Sky Costanera en alianza con la Corporación Nacional Forestal, Conaf.



Premio Sernatur

Espacio relevante del turismo en Chile

Sky Costanera, el mirador más alto de Sudamérica, fue destacado por su contribución al turismo en Chile y su compromiso social.



Eikon 2024

Excelencia en comunicación corporativa

Premios Eikon 2024 por iniciativa cultural y social Mercado Emprende y la presentación de la nueva marca en Lollapalooza Chile 2024.



Premios CLICC

N.º 1 en Tecnología e Innovación

Cenco Malls fue distinguida por las experiencias digitales que ha creado en las pantallas más grandes de Latinoamérica.



FIP Festival

Acción más destacada en tecnología

En los FIP Festival de Buenos Aires en 2024, Cenco Malls fue premiada por su innovadora activación de Just Dance como la Acción Más Destacada en Tecnología. Esta colaboración con BeFun Entertainment transformó la experiencia de los centros comerciales gracias a su foco en el entretenimiento.



Tripadvisor

Traveller's Choice 2024

Sky Costanera fue reconocido por Tripadvisor como uno de los mejores destinos del mundo para turistas.



WINIA

Alto impacto social

Este reconocimiento internacional fue otorgado a la Compañía por la campaña Alto al Cáncer, por su alto impacto social, trayectoria y visibilidad.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Estándares de sostenibilidad

Evaluación de S&P Global

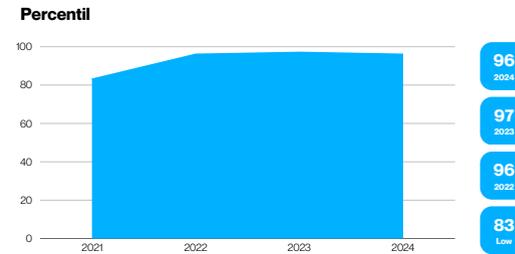
Los resultados de la evaluación de 2024 ubicaron a Cenco Malls en el percentil 96 del estudio de S&P Global ESG, que define la participación en los **Dow Jones Sustainability Indexes**.



Yearbook 2024 de S&P Global

En 2024, cerca de 7.700 empresas fueron evaluadas y solo 780 lograron ser parte del Yearbook del *ranking* de Sostenibilidad S&P Global. Cenco Malls destacó entre las mejores de su sector.

Resultado de las evaluaciones de Cenco Malls (percentiles)



El puntaje obtenido por Cenco Malls en 2024 lo posiciona en el 4% de empresas de mejor desempeño en sostenibilidad en la industria Real Estate Management & Development, a nivel mundial.

Análisis con SSINDEX

En 2024, la Compañía inició la aplicación de SSINDEX (Stakeholders Sustainability Index), una herramienta que ayuda a anticipar riesgos y establecer prioridades en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por su sigla en inglés).



SSINDEX utiliza una metodología que analiza datos en tiempo real de más de 60 variables, recopilando información directamente de los grupos de interés. En este primer estudio fueron consultados clientes, proveedores, colaboradores y comunidades.

Enfoque de la sostenibilidad



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Nuestro modelo de creación de valor

Recursos y relaciones

Capital financiero

- Patrimonio total: CLP 2.834.499 millones
- Contratos de arriendo

Capital humano

- 586 colaboradores
- 18% con más de 12 años en la empresa

Capital físico

- 40 centros comerciales en Chile, Perú y Colombia
- 2 torres de oficinas
- 705.604 m² en banco de terrenos

Capital intelectual

- Marca regional Cenco Malls
- Sistema de innovación abierta

Capital ambiental

- Sistemas de eficiencia hídrica y energética en Chile, Perú y Colombia

Capital social

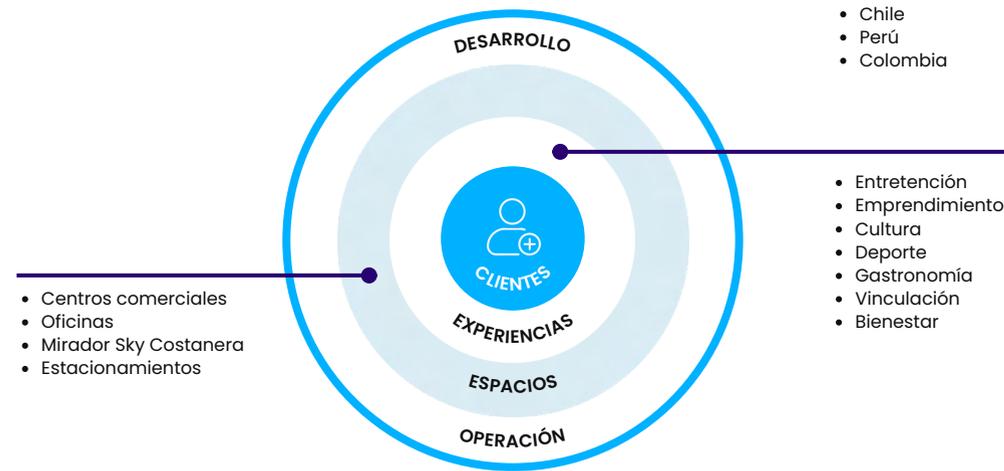
- 134 millones de visitantes anuales
- Alrededor de 2.000 locatarios
- Relaciones comunitarias en 22 ciudades

Propósito

Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor

Actividades

Desarrollo y operación de activos inmobiliarios.



Valores

- Excelencia en todo lo que hacemos
- Soluciones y experiencias relevantes y memorables
- Diálogo, comunidad y confianza
- Agilidad, liderazgo e innovación conscientes
- Crecimiento y desarrollo mutuos

Valor creado en 2024

Valor económico directo generado

- Ingresos totales: CLP 432.991 millones

Valor económico distribuido

Colaboradores

- Salarios y beneficios: CLP 11.025 millones

Proveedores de bienes y servicios

- Costos operacionales: CLP 111.115 millones

Proveedores de capital

- Dividendos y pagos de intereses: CLP 213.957 millones

Comunidad

- Inversión social: CLP 171 millones

Estado

- Pago de impuestos: CLP 45.069 millones

Valor económico retenido

- Monto retenido en la empresa: CLP 51.653 millones

Cadena de valor

Desarrollo de proyectos

- Identificación de terrenos estratégicos
- Estudios de prefactibilidad
- Permisos y regulaciones

Construcción

- Desarrollo local e internacional
- Ejecución de las obras a cargo de contratistas

Comercialización

- Generación de un mix comercial adaptado al consumidor local
- Integración de canales físicos y digitales

Operación y gestión

- Administración de servicios orientados a la experiencia de cliente y continuidad operacional.
- Actividades culturales y alianzas para atraer al público.

Monetización y revalorización

- Ingresos por arriendo
- Publicidad y arriendo de espacios comunes
- Venta o refinanciamiento del activo inmobiliario

Innovación y sostenibilidad

- Gestión de la Huella de Carbono
- Eficiencia energética
- Eficiencia hídrica
- Gestión de residuos
- Vinculación comunitaria
- Vinculación con el ecosistema de innovación

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Gobierno de la sostenibilidad

El Directorio de Cenco Malls desempeña un rol activo en la toma de decisiones relacionadas con factores ambientales, sociales y de gobernanza. La información relevante se le comunica de forma periódica, mensual o trimestral, a través de reportes de gestión, presentaciones en sesión de directorio y la memoria integrada anual.

La Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad reporta directamente al Gerente General y forma parte del Comité Gerencial, lo que garantiza la incorporación de criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones estratégicas de la Compañía.

Incentivos por desempeño en sostenibilidad

El desempeño en sostenibilidad de los colaboradores de Cenco Malls se evalúa mediante un indicador clave de desempeño (KPI) anual, enfocado en la gestión sostenible en los países donde opera la Compañía (Chile, Perú y Colombia). Este KPI abarca áreas como eficiencia energética, reducción de emisiones, economía circular, gestión del agua y construcción sostenible.

Este indicador representa un 5% de la evaluación de desempeño de todos los colaboradores, incluido el Gerente General, y tiene un impacto monetario asociado, alineado con el cumplimiento de los objetivos estratégicos anuales y la estrategia de cambio climático de la empresa.

Principales instancias y responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad de Cenco Malls

Directorio

- Supervisa la gestión de los riesgos, incluidos los que se relacionan con la sostenibilidad
- Aprueba la política y la estrategia de sostenibilidad.
- Aprueba la asignación de recursos para la gestión de la sostenibilidad.

Comité del Directorio

- Vela por el cumplimiento de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, propone mejoras e informa al Directorio sobre los riesgos críticos.
- Examina las operaciones con partes relacionadas.
- Propone una política general de manejo de conflictos de interés.
- Examina los sistemas de remuneraciones y planes de compensación.

Gerente General

- Informa al Directorio periódicamente sobre la marcha de la estrategia corporativa, incluida la sostenibilidad.

Comité Gerencial

- Informa al Gerente General sobre los riesgos, oportunidades y acciones relacionadas con la sostenibilidad.

Comité de Riesgo Corporativo

- Mantiene un inventario de riesgos, incluidos los relacionados con la sostenibilidad, para apoyar el proceso de gestión de riesgos a nivel corporativo.

Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad

- Dirige la ejecución de la estrategia de sostenibilidad
- Informa al Comité Gerencial sobre el avance de la estrategia de sostenibilidad.

 Información sobre el Directorio en Memoria Integrada 2024

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Nuestros grupos de interés

La interacción con los grupos de interés es esencial para el desarrollo de nuestro modelo de negocios, la ejecución de la estrategia y el cumplimiento de nuestro propósito.

Análisis de SSINDEX

Nuestro primer estudio bajo la metodología de SSINDEX se realizó entre el 27 de noviembre y el 12 de febrero de 2024, considerando todas las consultas a los diferentes grupos de interés: proveedores, clientes, inversionistas, comunidades locales y colaboradores.

1.863

stakeholders consultados en Chile, Perú y Colombia.

- 274** clientes internos
- 1.034** clientes externos
- 319** proveedores
- 40** actores locales
- 192** colaboradores
- 4** inversionistas

Comunidades

Autoridades

Locatarios

	Comunidades	Autoridades	Locatarios
DEFINICIÓN	Toda organización o grupo humano que, de manera directa o indirecta, se encuentre en el entorno de los centros comerciales y que manifieste interés o ejerza influencia sobre ellos.	Funcionarios de las municipalidades y organismos relacionados con las actividades de la empresa.	Son socios comerciales esenciales y clientes internos.
POR QUÉ ES IMPORTANTE	Esta es una relación prioritaria, enfocada en identificar riesgos y oportunidades, promoviendo comunicación e iniciativas con participación comunitaria a largo plazo.	Esta relación nos permite mantener un diálogo constante y realizar acciones conjuntas con foco en seguridad, cultura, emprendimiento y bienestar.	Garantizan una oferta atractiva y diversa en los centros comerciales.
INSTANCIAS DE RELACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y eventos • Mesas de diálogo • Encuesta anual sobre asuntos de sostenibilidad • Canales de contacto electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos dispuestos por las normativas locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Portal B2B Mi local • Reuniones • Encuesta anual •
TEMAS RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto económico • Empleo local • Emprendimiento • Participación comunitaria • Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo y legal • Transparencia y reporte de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad y ventas • Soporte y servicios • Ofertas y promociones

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Clientes finales



Colaboradores



Organizaciones



Proveedores



Accionistas

DEFINICIÓN

Son el núcleo de nuestras operaciones comerciales y los principales beneficiarios de los servicios y experiencias ofrecidas.

Todas las personas que tienen una relación laboral, de acuerdo con la legislación local.

Asociaciones gremiales; ONG, organizaciones empresariales, prensa y líderes de opinión, entre otros.

Empresas que entregan servicios a los centros comerciales e instalaciones de Cenco Malls.

Personas naturales o jurídicas propietarias de las acciones o bonos de Cenco Malls (Cenco Malls).

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Su satisfacción es fundamental para el éxito y la sostenibilidad del negocio.

Para cumplir con los objetivos estratégicos de la Compañía y seguir desarrollando el negocio, es vital contar con colaboradores comprometidos, capacitados y con una cultura sólida basada en valores.

Facilitan el desarrollo de programas en áreas clave como emprendimiento, bienestar social y conciencia ambiental.

Establecen vínculos económicos que consolidan nuestra relación con la comunidad.

Contar con su respaldo financiero es clave para la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

INSTANCIAS DE RELACIÓN

- Encuestas de satisfacción
- Redes sociales
- Plataforma web
- Aplicaciones digitales

- Correo electrónico
- Reuniones
- Comunicados internos
- Canales de denuncia
- Capacitaciones
- Encuesta de clima organizacional

- Reuniones
- Mesas de diálogo
- Redes sociales
- Correo electrónico
- Contacto telefónico

- Portal de proveedores
- Canal de denuncias
- Reuniones
- Correo electrónico

- Reuniones presenciales
- Conferencias trimestrales
- Sitio web para inversionistas
- Contacto directo con equipo de Investor Relations
- Publicaciones periódicas de resultados.

TEMAS RELEVANTES

- Ofertas y promociones
- Experiencia de compra
- Seguridad

- Desarrollo profesional y capacitación
- Beneficios

- Estrategia de Sostenibilidad
- Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad

- Logística y cumplimiento de servicios operacionales
- Logística y el abastecimiento de productos y servicios a locatarios.
- Calidad y cumplimiento de estándares.

- Rentabilidad y solidez financiera
- Riesgos y oportunidades de desarrollo de la Compañía

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Temas materiales

Aplicamos la metodología de “doble materialidad” para identificar los **impactos relacionados con la sostenibilidad** (efecto que Cenco Malls tiene sobre las personas o el medioambiente), así como los **riesgos y oportunidades** (efecto financiero de las personas o el medioambiente sobre el desarrollo, el desempeño y la posición de la Compañía). El resultado de este análisis es incorporado en la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad para garantizar un enfoque adecuado de la gestión de estos asuntos. Los temas identificados son económicos, financieros, sociales y ambientalmente materiales para la empresa, lo que guía la hoja de ruta de los objetivos de Cenco Malls y, de acuerdo con el proceso de Gestión de Riesgos de la Compañía pueden ser incluidos.

Temas materiales

Ambientales →

- Clima
- Agua
- Energía
- Residuos
- Construcción sostenible

Sociales →

- Prácticas laborales
- Relación con los clientes
- Gestión de la cadena de suministro
- Vinculación con la comunidad

Gobernanza →

- Gobierno corporativo
- Seguridad de los datos
- Innovación

Síntesis del proceso de doble materialidad

Paso 1

Comprensión del contexto

- Análisis de la cadena de valor de Cenco Malls.
- Revisión del contexto de operaciones en cada uno de los países en los que está presente, considerando factores económicos, políticos, tecnológicos, regulatorios, sociales y ambientales.

Paso 2

Identificación de riesgos, oportunidades e impactos

- Revisión de los temas materiales para la industria del *Retail* considerados en los estándares SASB y las evaluaciones de S&P Global (CSA) y MSCI.
- Análisis comparado con los resultados del proceso de materialidad 2023 de Cenco Malls.
- Consulta a grupos de interés mediante la aplicación de SSINDEX.

Paso 3

Evaluación y definición de temas materiales

- Evaluación de la materialidad financiera, considerando magnitud del impacto financiero y probabilidad de ocurrencia en el corto, mediano o largo plazo.
- Evaluación de la materialidad de impacto, considerando magnitud (escala o gravedad) y probabilidad de ocurrencia.

Paso 4

Informe

- Verificación externa del proceso.
- Presentación de los resultados a la Alta Administración.
- Inclusión en la Memoria Integrada de 2024 y en este reporte.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resultado del proceso de materialidad de 2024

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Descripción del impacto o riesgo material	Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte	
	Desarrollo de proyectos	Construcción	Comercialización	Operación y gestión	Monetización y revalorización	Innovación y sostenibilidad		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo				
Ambientales														
Clima	●	●		●	●	●	Riesgos físicos del cambio climático (daño en infraestructura como consecuencia de eventos climáticos extremos). Oportunidades: reducción de las emisiones GEI. Impactos: emisiones GEI debido a las operaciones habituales de los centros comerciales.		●	●	Comunidades, clientes finales, locatarios	Emisiones de alcance 1, 2 y 3	Capítulo Planeta	
Energía	●	●		●		●	Riesgos: falta de suministro energético. Oportunidades: eficiencia energética y uso de energías renovables. Impactos: reducción del consumo energético total con la implementación de medidas de eficiencia y reducción de emisiones.			●	Comunidades, clientes finales, locatarios	Consumo de energía, energía consumida por m²	Capítulo Planeta	
Agua	●	●		●		●	Riesgos: consumo excesivo en zonas con escasez hídrica. Oportunidades: optimización del uso del agua. Impactos: creación de jardines de bajo consumo hídrico y medidas operacionales de eficiencia.			●	Comunidades, clientes finales, locatarios	Extracción y vertido de agua	Capítulo Planeta	
Residuos				●		●	Riesgos: potenciales gastos adicionales asociados al manejo de residuos y la implementación normativa. Oportunidades: contribución a la economía circular. Impactos: beneficios para clientes y comunidad a través del programa de reciclaje de residuos orgánicos para producir <i>compost</i> .			●	●	Comunidades, locatarios	Residuos generados y reciclados	Capítulo Planeta
Construcción sostenible	●	●			●	●	Riesgos: mayor costo y retraso de los proyectos, debido al uso de materiales sostenibles y medidas de eficiencia. Oportunidades: conservación de los recursos naturales y reducción de costos de la operación. Impactos: los edificios sostenibles crean espacios saludables y confortables.	●	●	●	Colaboradores, clientes finales, locatarios	Ingresos por edificios energéticamente eficientes, edificios sostenibles certificados	Capítulo Propiedad	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Descripción del impacto o riesgo material	Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte
	Desarrollo de proyectos	Construcción	Comercialización	Operación y gestión	Monetización y revalorización	Innovación y sostenibilidad		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo			
Sociales													
Relación con clientes			●	●	●	●	Riesgos: dificultad para cumplir con las expectativas de los clientes y generar claridad y consistencia entre la propuesta de valor de sus marcas, sus hábitos de consumo y los cambios en las tendencias, si no se mantiene una relación cercana con los clientes. Oportunidades: posibilidad de ofrecer productos y servicios personalizados, utilizando la tecnología y la innovación. Impactos: productos y servicios que satisfacen a los clientes.	●	●	●	Clientes finales y locatarios	Satisfacción del cliente	Capítulo Personas
Prácticas laborales				●		●	Riesgos: lograr una ejecución efectiva de la gestión del talento dentro del marco regulatorio y los principios de gobierno corporativo. Oportunidades: mantener un buen clima laboral y un alto índice de productividad. Impactos: generación de empleo seguro y de calidad, y de oportunidades de desarrollo profesional.	●	●	●	Accionistas	Satisfacción laboral, rotación, brecha salarial, horas promedio de capacitación	Capítulo Personas
Gestión de la cadena de suministro	●	●		●		●	Riesgos: impactos sociales y ambientales en la cadena de abastecimiento y dependencia de proveedores críticos. Oportunidades: colaboración para innovar y desarrollar iniciativas relacionadas con la sostenibilidad. Impactos: efectos sociales y ambientales en las personas y las comunidades.	●	●	●	Proveedores, locatarios, clientes finales	Evaluaciones a proveedores	Capítulo Propiedad
Vinculación con la comunidad	●	●	●	●	●	●	Riesgos: incumplimiento de normativas, posibles sanciones, retrasos por conflictos sociales y daños a la reputación. Oportunidades incluyen el cumplimiento legal, el fortalecimiento de la confianza, beneficios económicos locales como empleo e infraestructura, y la creación de valor compartido que impulsa la sostenibilidad.	●	●	●	Comunidades, organizaciones, locatarios, proveedores		Capítulo Personas

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Descripción del impacto o riesgo material	Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte
	Desarrollo de proyectos	Construcción	Comercialización	Operación y gestión	Monetización y revalorización	Innovación y sostenibilidad		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo			
Gobernanza													
Gobierno corporativo			●	●		●	Riesgos: riesgo de planificación, ejecución y supervisión de la administración del negocio. Oportunidades: fortalecer la capacidad de adaptación a los cambios en el entorno de mercado, macroeconómico, regulatorio y competitivo. Impactos: creación de valor para todos los grupos de interés de manera sostenible.	●	●	●	Accionistas, autoridades	Casos confirmados de corrupción, horas de capacitación y personas capacitadas en procedimientos anticorrupción	Capítulo Gobierno Corporativo
Seguridad de los datos			●	●			Riesgos: ataques cibernéticos y captura de información crítica para la Compañía y sus clientes. Oportunidades: generar valor a través de una gestión responsable de los datos y una gestión robusta de los mecanismos de ciberseguridad. Impactos: valor para los stakeholders como producto de una gestión eficiente y responsable de los datos.	●	●	●	Clientes finales, locatarios, colaboradores	Incidentes vinculados con robo o pérdida de datos propios o de clientes	Capítulo Gobierno Corporativo
Innovación	●	●	●	●	●	●	Riesgos: obsolescencia tecnológica y la consecuente incapacidad para mantener e impulsar una cultura de innovación dentro de la Compañía. Oportunidades: utilizar las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para lograr el propósito y los objetivos de una manera eficiente y sostenible. Impactos: productos y servicios que mejoran la experiencia de cliente.	●	●	●	Clientes finales, accionistas	Porcentaje del presupuesto destinado a innovación	Capítulo Propiedad

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Priorización de los temas materiales

Entre los 12 temas que resultaron materiales en el análisis realizado en 2024, seis son materiales tanto desde el punto de vista del impacto financiero en la Compañía como de los impactos sociales y ambientales que nuestras actividades generan o podrían generar.

La matriz incluida aquí representa la posición relativa de los temas seleccionados durante el proceso de materialidad, considerando su impacto significativo desde al menos uno de estos enfoques.

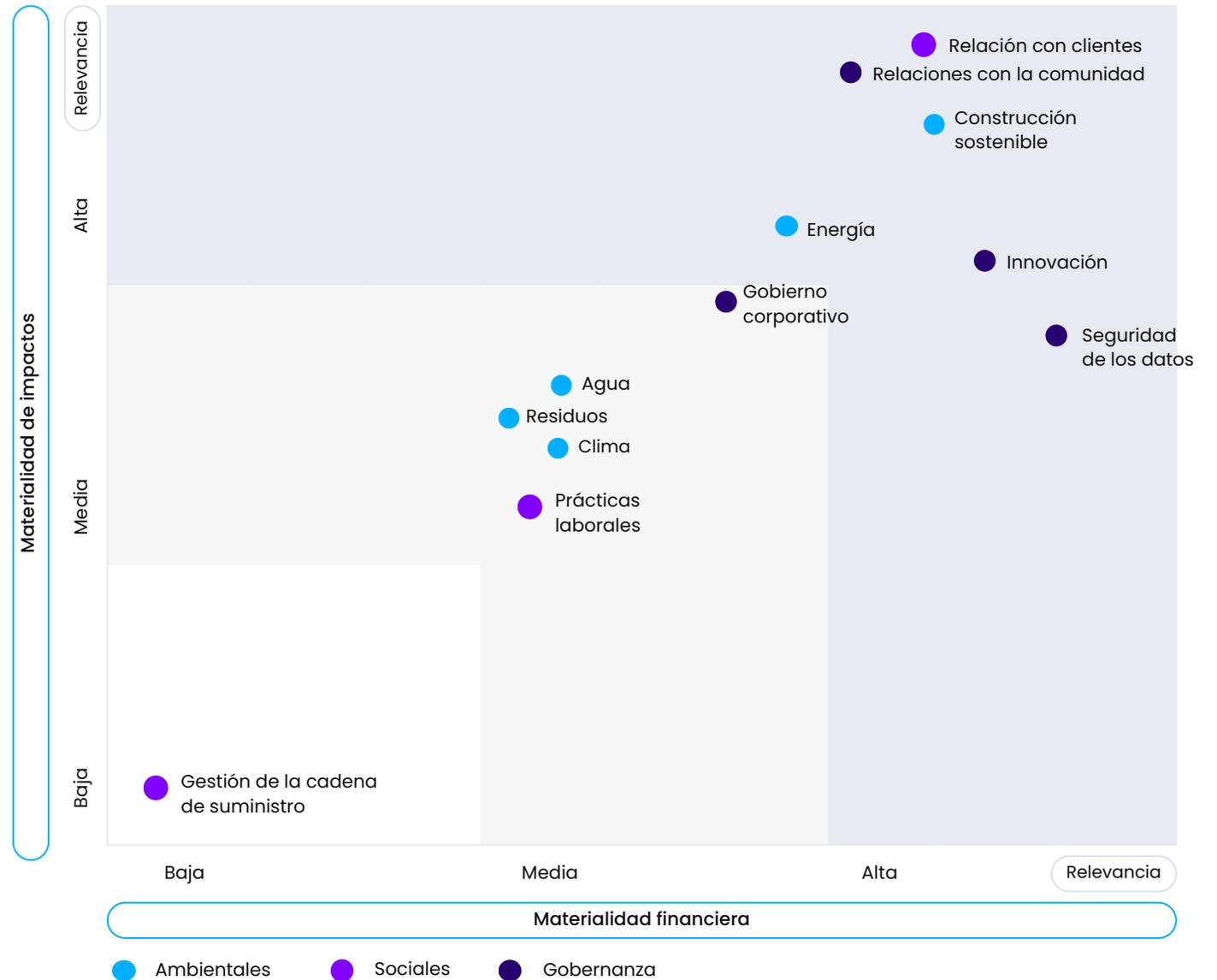
En la construcción de esta matriz participó el equipo de la Gerencia de Riesgos Corporativos que tiene a su cargo la identificación de los riesgos financieros y operacionales a los que está expuesta la empresa. Asimismo, contribuyeron en el análisis y en la evaluación de materialidad, la Gerente Regional de Experiencia, Marketing y Sostenibilidad de Cenco Malls y el Gerente Regional de Sostenibilidad de Cencosud.

Participación de los grupos de interés

En el estudio SSINDEX 2024 para Cenco Malls se incluyeron preguntas adicionales específicas para cada grupo de interés con el objetivo de confirmar los temas que aparecieron como relevantes para la industria o para la Compañía en la primera etapa del proceso de análisis de materialidad.

Estas preguntas se relacionan con materias como: derechos humanos en la cadena de abastecimiento, seguridad de los visitantes, impacto de Cenco Malls y sus locatarios en las comunidades y la calidad de la información entregada a los accionistas.

Matriz de doble materialidad



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Marco estratégico de Cenco Malls

El objetivo principal de nuestra estrategia de sostenibilidad es generar valor a largo plazo mediante una operación eficiente, resiliente y socialmente responsable, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión de nuestros activos.

Propósito Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor

Misión Enriquecer la vida de las personas creando y manteniendo espacios únicos que ofrecen experiencias memorables y sostenibles.

Visión Ser reconocidos como el líder en el desarrollo y transformación de la industria y el operador más querido en la región.

Pilares estratégicos

- Crecimiento y rentabilidad
- Conocimiento y experiencia de clientes
- Innovación
- Sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

Pilares

-  **Gobierno corporativo**
-  **Personas**
-  **Planeta**
-  **Propiedad**

Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

-  **3 SALUD Y BIENESTAR**
-  **8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
-  **9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
-  **11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
-  **13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo	Impacto 2024	Objetivo	Impacto 2024
 3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades <ul style="list-style-type: none"> 14.000 personas participaron en la cicletada familiar FestiBike +1.000 mamografías gratuitas realizadas en Chile y Perú. 	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible <ul style="list-style-type: none"> 750 emprendedores ofrecieron sus productos en los centros comerciales de Cenco Malls, como parte del programa Mercado Emprende
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible <ul style="list-style-type: none"> Planes de gestión de residuos en más del 50% de los proyectos Certificación LEED GOLD obtenida proyectos como la Gran Torre Costanera 	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles <ul style="list-style-type: none"> 800 estacionamientos para bicicletas incluyó Cenco Costanera en el espacio dedicado exclusivamente a fomentar a movilidad sostenible
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático <ul style="list-style-type: none"> Disminución de la Huella de Carbono Regional Alcances 1, 2 y 3 en un 28% respecto de 2023 Reducción en un 100% del consumo de energía convencional en espacios comunes logró Cenco Altos del Prado con la instalación de paneles solares en el techo del centro comercial. 	El propósito y la estrategia de Cenco Malls se relacionan directamente con cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.	

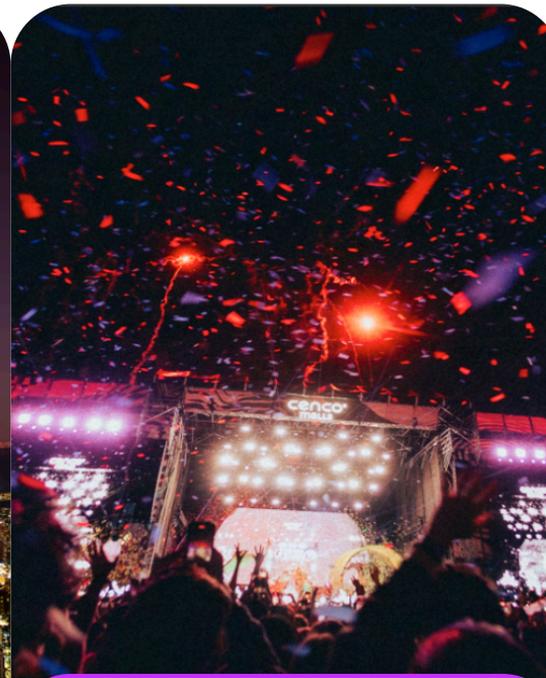
Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad



GOBIERNO CORPORATIVO

pg. 23



PERSONAS

pg. 35



PLANETA

pg. 49



PROPIEDAD

pg. 64

Gobierno corporativo

Nos comprometemos a actuar con transparencia y ética, garantizando el respeto a los Derechos Universales y ofreciendo condiciones equitativas en toda nuestra cadena de valor.

Cuidamos la confianza de nuestros clientes, gestionando la protección de sus datos y la ciberseguridad.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Principales avances

En 2024 actualizamos y desarrollamos políticas clave, fortalecimos el marco de gestión de riesgos y mejoramos nuestros programas de cumplimiento y transparencia.

→ Integridad

Actualización del Código de Ética
Esta nueva versión profundiza en tres dimensiones clave: derechos humanos, sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión.

→ Prevención

Nueva Política Corporativa Anticorrupción
Fue actualizada para alinearse con el marco normativo vigente y modificado, incluyendo las Leyes N.º 20.393 y N.º 21.595.

→ Ciberseguridad

Mayores capacidades
Durante el 2024, Cenco Malls fortaleció su estrategia de ciberseguridad mediante la migración de servicios a la nube, mejorando la seguridad, escalabilidad y continuidad operativa. Se implementaron controles avanzados de mitigación de incidentes y tecnologías innovadoras, incluyendo autenticación remota y capacidades de ciberinteligencia.



Cenco Malls incorporó inteligencia artificial para la detección de amenazas a la seguridad y privacidad de los datos, utilizando *machine learning* y análisis predictivo. Además, reforzó la gestión de vulnerabilidades con un Centro de Operaciones de Seguridad 24/7, actividades de Threat Hunting y Ethical Hacking.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Integridad y transparencia

Gestionamos la integridad y la transparencia corporativa a través de un marco integral de gobernanza, cumplimiento y ética empresarial, que se manifiesta en diversas políticas, procedimientos y estructuras organizacionales.

- El **Código de Ética de Cenco Malls** actualizado en 2024, tiene como objetivo garantizar la integridad de colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. La integridad representa un principio ético fundamental que se busca promover y fortalecer en todos los niveles de la organización.
- El **Comité de Ética** es responsable de conocer, decidir y hacer cumplir las disposiciones relacionadas con incumplimientos graves del Código de Ética y de las normas legales vigentes. Este comité está integrado por al menos un director, el Gerente General y los gerentes corporativos de Personas, Auditoría y Legal.
- Las jefaturas deben liderar con el ejemplo, actuando con integridad y de manera ejemplar. Asimismo, la protección de la integridad de los clientes y del público en general constituye un compromiso esencial.

- La integridad es también un criterio prioritario en la selección de proveedores, y debe reflejarse de manera clara en los registros financieros, cuya veracidad y transparencia son fundamentales.
- Cencosud cuenta con una **Política Corporativa Anticorrupción** que establece lineamientos para operar con ética e integridad, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales contra el soborno y la corrupción. Esta política aplica a todas sus operaciones, colaboradores y terceros relacionados.

Aspectos claves de esta política son los siguientes:

1. Prohibiciones estrictas

- No se permite ofrecer ni aceptar beneficios indebidos, incluyendo regalos, donaciones o pagos de facilitación.
- Se prohíbe la corrupción entre particulares y cualquier forma de colusión o favoritismo.
- Las contribuciones políticas están totalmente prohibidas.

2. Marco normativo

- Basada en leyes chilenas (Código Penal, Ley 20.393, Ley 21.595) y extranjeras como la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) de EE. UU.

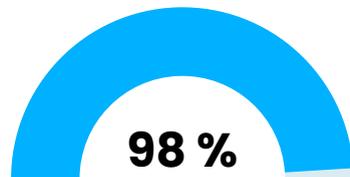
3. Controles y cumplimiento

- Registros y auditorías internas.
- Procesos de debida diligencia con terceros.
- Capacitación continua y canales de consulta.
- Línea Ética para denuncias, gestionada por un tercero independiente.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Indicadores de integridad y transparencia

Capacitación sobre el nuevo código de ética



Desde su publicación, en agosto de 2024, hasta el cierre del año, se habían capacitado 572 colaboradores de Cenco Malls. En el marco de estas capacitaciones se formó a los colaboradores en el funcionamiento del canal de denuncias.

Directores capacitados



Los directores recibieron capacitación sobre la nueva Ley de Delitos Económicos.

Línea Ética

Existe en Cenco Malls un procedimiento formal y canales confidenciales para recibir denuncias sobre posibles irregularidades o incumplimientos del Código de Ética y otras normativas internas. Estos canales están disponibles para colaboradores, proveedores y terceros, y son gestionados por un tercero independiente para asegurar imparcialidad. Las denuncias son analizadas por el Encargado de Prevención de Delitos y la Gerencia de Auditoría Interna, bajo la supervisión del Comité de Ética. La empresa garantiza confidencialidad y aplica una política de tolerancia cero frente a represalias. El incumplimiento del Código puede derivar en sanciones disciplinarias, incluida la terminación del contrato.

Número de denuncias relacionadas con el incumplimiento al código de conducta recibidas 2024

Corrupción o soborno	0
Discriminación o acoso sexual/laboral	8
Confidencialidad de la información o política de privacidad	0
Conflictos de intereses	2
Blanqueo de dinero o uso de información privilegiada	0

Medidas tomadas (en casos cerrados al fin del año)* 2024

Desvinculación	3
Feedback	0
Amonestación Escrita	2
Total	5

*Todas las denuncias en Cenco Malls tienen un proceso de investigación con distintos plazos para su resolución. Este es el número de denuncias resueltas a termino de año.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Derechos humanos

En la actualización de 2024, el Código de Ética incorpora y refuerza explícitamente el compromiso de Cenco Malls con los derechos humanos, integrándolos con la sostenibilidad y la diversidad, y vinculándolos a mecanismos de denuncia y cumplimiento.

- Cenco Malls gestiona los derechos humanos como un pilar fundamental de su estrategia corporativa y de su cadena de valor, en línea con la Declaración sobre el Respeto y la Promoción de los Derechos Humanos publicada por Cencosud, su matriz. Este compromiso se basa en estándares internacionales como los Principios Rectores de la ONU, la OIT y el Pacto Mundial, y se integra en políticas clave como el Código de Ética, la Política de Sostenibilidad y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- El compromiso con los derechos humanos abarca tanto sus operaciones directas como su red de proveedores y socios, promoviendo condiciones laborales dignas, la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, la libertad sindical, la privacidad, y el respeto al medioambiente.

Cenco Malls ha desarrollado una campaña regional de comunicación enfocada en sus compromisos éticos, basada en los principios del Código de Ética y el Compromiso en Derechos Humanos.

El Código de Ética incluye una Línea de Ética accesible para colaboradores, clientes y proveedores, donde pueden reportarse irregularidades. Las denuncias son investigadas por un equipo independiente, que actúa según la gravedad de los hechos y siguiendo estos principios:

- Imparcialidad: objetividad y ausencia de prejuicios.
- Bilateralidad: escucha de todas las partes involucradas.
- Voluntariedad: participación libre en el proceso.
- Conclusión: cada denuncia debe finalizar con un reporte.
- Confidencialidad y consistencia: decisiones basadas en evidencia.
- Notarización: registro escrito de todas las fases.
- Velocidad: resolución en el menor tiempo posible.

El reporte final se remite a Gestión de Auditoría Interna Corporativa para asegurar la independencia del proceso. Estas medidas, junto con otras acciones de mitigación en derechos humanos, se aplican en todos los centros comerciales y en la administración central.

A la fecha, considerando la revisión de denuncias, análisis de riesgos, doble materialidad y auditorías, no se han identificado violaciones reales a los derechos humanos.



Compromisos de Cenco Malls sobre derechos humanos

- Respeto por los Derechos Humanos como principio fundamental en todas sus operaciones y cadena de suministro.
- Conducta ética e inclusiva, basada en transparencia, respeto y accesibilidad.
- No discriminación por ningún motivo, promoviendo la igualdad y equidad.
- Fomento de la diversidad, equidad e inclusión como valores esenciales en su cultura organizacional.
- Condiciones laborales justas y seguras para todos los colaboradores, incluidos los subcontratados.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso, tanto en operaciones propias como en la cadena de valor.
- Respeto a la libertad sindical y la negociación colectiva en todas sus unidades de negocio.
- Protección de la privacidad y libertad de expresión de todos sus grupos de interés.
- Compromiso ambiental, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.
- Aplicación de debida diligencia en derechos humanos, para identificar, prevenir y mitigar riesgos.
- Medidas de mitigación y remediación ante impactos negativos en derechos humanos.
- Inclusión progresiva, asegurando la participación y protección de todas las personas.
- Cumplimiento de estándares internacionales reconocidos en derechos humanos.
- Responsabilidad compartida, promoviendo estos principios entre todos sus grupos de interés.
- Canales de denuncia confidenciales y seguros, con política de no represalias.
- Cumplimiento obligatorio del Código de Ética, con sanciones en caso de incumplimiento.

 Declaración de Cencosud sobre el respeto y la promoción de los derechos humanos

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Derechos laborales

En Cenco Malls, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable de las personas. Entendemos que una compensación justa y equitativa no solo reconoce el valor del trabajo, sino que también fortalece el bienestar, la motivación y el desarrollo de quienes forman parte de nuestra organización. Nuestra política de compensaciones establece criterios claros y objetivos, basados en la equidad interna y la competitividad externa, asegurando que cada colaborador reciba una remuneración acorde a sus responsabilidades, experiencia y contribución. Para ello, realizamos estudios periódicos junto a consultores especializados y gestionamos escalas salariales formales a través de equipos expertos.

Además, impulsamos una cultura organizacional que promueve el **equilibrio entre la vida laboral y personal**, desincentivando las jornadas excesivas y el uso innecesario de horas extra. Respetamos estrictamente la normativa vigente sobre límites de jornada laboral y contamos con políticas internas que refuerzan este compromiso.

Cenco Malls mantiene un canal formal de **diálogo con los representantes laborales** a través de la llamada Agenda Sindical, que contempla reuniones periódicas entre la empresa y los sindicatos. Estas instancias permiten abordar tanto temas generales como situaciones particulares, con el objetivo de entregar respuestas oportunas.

Complementariamente, se ha desarrollado la iniciativa **#Conectados**, que busca mantener informados a los sindicatos y sus afiliados mediante la difusión de contenidos relevantes, fortaleciendo así la transparencia y la comunicación interna.

En línea con los principios de igualdad, nuestra política de compensaciones garantiza la equidad salarial entre hombres y mujeres, asegurando que el género no sea un factor en la toma de decisiones remunerativas, sino que prime el valor del rol y su aporte a la organización.

El respeto a los derechos laborales también se refleja en el cumplimiento de los pagos durante los periodos de vacaciones anuales, promoviendo el uso efectivo de este derecho como parte del bienestar integral de nuestros equipos. Asimismo, en situaciones de desvinculación colectiva, cumplimos con los plazos de notificación establecidos por la legislación y aplicamos protocolos internos que aseguran una comunicación oportuna, medidas de mitigación y acompañamiento responsable.

Nuestro enfoque está alineado con estándares internacionales como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico.

Estrategia tributaria

La visión tributaria de Cenco Malls se basa en el cumplimiento normativo, la eficiencia y la transparencia, siempre alineada con los principios corporativos y el Código de Ética del Grupo Cencosud.

Cenco Malls promueve una gestión tributaria responsable, evaluando constantemente sus políticas para mantener una posición fiscal sostenible que aporte valor a accionistas y otros grupos de interés. Los riesgos fiscales se identifican a través de un proceso interno continuo que combina el análisis de nuestras operaciones con el monitoreo de cambios normativos y prioridades de fiscalización establecidas por la autoridad (en el caso de Chile, se considera el Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario publicado por el Servicio de Impuestos Internos, SII). Además, las auditorías internas y externas contribuyen a validar y mejorar nuestros controles, asegurando una gestión proactiva y alineada con las mejores prácticas.

Cenco Malls colabora activamente con las autoridades fiscales, asegurando el cumplimiento de las regulaciones vigentes y reconociendo el pago de impuestos como una contribución positiva a la sociedad en los países donde opera.

Las decisiones tributarias se toman de forma razonada y en concordancia con la actividad económica de Cenco Malls.

Cenco Malls se alinea a la estrategia tributaria del Grupo Cencosud, la que es revisada y aprobada por un Comité Tributario compuesto por la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, el Gerente Regional de Impuestos y el Gerente Corporativo de Contabilidad, con la posibilidad de incluir a otros directivos según sea necesario. Entre las tareas que este Comité puede abordar se incluyen:

- Identificar y reportar riesgos tributarios o reputacionales relevantes a nivel del Grupo.
- Evaluar los efectos tributarios de las reestructuraciones societarias y operacionales que se le presenten e informar sobre decisiones de autoridades fiscales y el estado de litigios tributarios con impacto en los estados financieros.

El cumplimiento de la estrategia tributaria además está a cargo de las gerencias de finanzas e impuestos locales.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Prevención del acoso y la violencia en el trabajo

Cenco Malls aplica medidas integrales de prevención del acoso y la violencia laboral, sustentadas en políticas actualizadas, capacitación y canales de denuncia.

Políticas y normativas

- **Código de Ética:** promueve un ambiente laboral respetuoso y libre de discriminación. Establece tolerancia cero al acoso y detalla principios sobre diversidad, equidad e inclusión.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:** garantiza decisiones basadas en méritos, sin discriminación por género, edad, religión, orientación sexual, entre otros.
- **Procedimiento de Investigación:** desde 2011, existe un protocolo para investigar y sancionar casos de acoso.
- **Adaptación Legal:** En 2023 se prepararon protocolos y canales de denuncia para cumplir con la Ley 21.643 (vigente desde agosto de 2024).

Capacitación y concientización

- **Formación inicial:** todo nuevo colaborador recibe el Código de Ética y debe firmar una carta de compromiso.
- **Capacitaciones preventivas:** cursos e-learning sobre ética y prevención del acoso.
- **Charlas y campañas:** actividades educativas sobre ciberseguridad y buenas prácticas.

Mecanismos de denuncia y apoyo

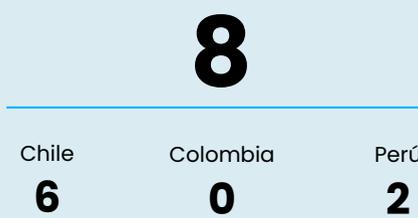
- **Línea Ética:** canal con opción de anonimato gestionado por un tercero para consultas o denuncias.
- **Procedimiento General de Denuncias:** abierto a colaboradores, proveedores y terceros.
- **Canales de Seguridad Informática:** correo y sistema de tickets para reportar incidentes cibernéticos.

Capacitación en el nuevo protocolo



En Perú el avance fue de un 33% al cierre del año

Número de denuncias por acoso recibidas en 2024



cenco·malls

El respeto es parte de nuestro ADN

Conceptos claves
Ley Karin (N° 21.643)

¡El respeto está en nuestro ADN!
Fomentamos un entorno laboral seguro y protegido, donde cualquier relación con clientes, proveedores, entre otros, se maneje de manera que garantice una convivencia positiva y armoniosa.

Como compañía hemos fortalecido y adaptado nuestros protocolos de prevención y un sistema confidencial de denuncias en los temas que aborda la Ley Karin (N° 21.643) para garantizar un clima de respeto y seguridad laboral.

¿En qué caso existe Violencia en el Trabajo?

Algunos ejemplos:

- > Gritos, amenazas, uso de garabatos o palabras ofensivas
- > Golpes, zamarreos, puñetazos, patadas o bofetadas
- > Conductas que amenacen o resulte en lesiones físicas o su potencial muerte
- > En el entorno laboral vandalismo, robo o asaltos

Recuerda que la violencia en el trabajo es ejercida por terceros, ajenos a la relación laboral -como clientes o proveedores- y contempla conductas que afectan a colaboradores.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Gestión de riesgos

Cenco Malls ha integrado formalmente los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su marco general de gestión de riesgos, alineado con la norma ISO 31000 y aprobado por su Directorio. Esta integración permite abordar de forma estructurada los riesgos ASG como parte del programa centralizado de gestión de riesgos empresariales, siempre y cuando resulten evaluados sobre el límite de tolerancia.

Aspectos clave de la gestión de riesgos de sostenibilidad

- Enfoque integral: los riesgos ASG se gestionan dentro del sistema general de riesgos, no de forma aislada, y se evalúan tanto en escenarios inherentes como residuales.

Tipos de riesgos considerados

- Sociales: derechos humanos, laborales, salud y seguridad ocupacional, comunidades locales.
- Ambientales: cambio climático (riesgos físicos y de transición), gestión del agua, biodiversidad y eficiencia energética.
- Gobernanza: corrupción, soborno, conflictos de interés, libre competencia.

Metodología

- Se utilizan herramientas como entrevistas y *benchmarks* para identificar, evaluar y tratar riesgos.

Gobernanza y supervisión

- El Comité de Directores supervisa el proceso, define el apetito al riesgo y aprueba planes de acción. Las gerencias de primera línea son responsables de la gestión operativa de los riesgos.
- Gerencia Corporativa de Auditoría Interna: responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las normas, políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de los riesgos a todo nivel.

Evaluación y monitoreo

- Los riesgos se revisan periódicamente, al menos una vez al año.

Materialidad

- Los riesgos ASG residuales se encuentran dentro de la zona de tolerancia de la Compañía.

 Descripción del sistema de gestión de riesgos en Memoria Integrada pg. 47

Cultura de riesgos

En línea con su compromiso por consolidar una cultura de riesgo sólida, Cenco Malls implementa estrategias que abarcan toda la organización.

- A nivel de Directorio, sus miembros participan activamente en la evaluación de riesgos estratégicos, reuniéndose individualmente al menos una vez al año con el equipo de Gestión de Riesgos para actualizar sus análisis, conforme a la metodología basada en la norma ISO 31000.
- Todos los colaboradores acceden a capacitaciones sobre gestión de riesgos, a través de la plataforma interna Campus Cencosud, que incluye cursos como “Gestión de Riesgos en Cencosud” y “Gestión de Riesgos y Control Interno”.
- El Comité de Inversiones, compuesto por el CEO, CFO y presidente del Directorio, evalúa proyectos y CAPEX considerando criterios de riesgo y oportunidad. Para iniciativas menores, existen instancias como los Comités Comercial e Innovación, integrados por la primera línea ejecutiva.
- El equipo de Auditoría de Nuevos Negocios de Cencosud evalúa nuevos productos y servicios en conjunto con el equipo de Gestión de Riesgos, asegurando decisiones alineadas con los estándares corporativos.

Proceso de gestión de riesgos

Cenco Malls gestiona sus riesgos conforme a su Política Corporativa y Procedimiento de Gestión de Riesgos, ambos alineados con estándares internacionales como ISO 31000 y COSO ERM. En este marco, el riesgo se entiende como la posibilidad de que un evento afecte el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Identificación

El equipo a cargo de la gestión de riesgos mantiene un inventario de riesgos de alto nivel, actualizado mediante entrevistas con directores y gerentes, análisis comparados, revisión de publicaciones internacionales y análisis de los reportes de las áreas de Auditoría Interna y Control Interno.

Evaluación inherente y análisis

Los miembros del Directorio evalúan inherentemente los riesgos identificados para determinar los más críticos dado el rubro o la industria en la que se desenvuelve el negocio. Posteriormente, con los equipos ejecutivos se realizan mesas de trabajo multidisciplinarias para analizar causas, consecuencias y controles existentes de los riesgos evaluados sobre el límite de tolerancia.

Evaluación residual y tratamiento

Se coordinan mesas de evaluación multidisciplinarias de ejecutivos para evaluar la exposición residual a los riesgos y definir planes de acción para aquellos clasificados como críticos o altos.

Comunicación y monitoreo

El equipo de Gestión de Riesgos monitorea los avances en las distintas etapas del proceso y los cambios en la severidad de los riesgos.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Riesgos emergentes

En una perspectiva de más largo plazo (próximos tres a cinco años), aparecen como amenazas externas que podrían afectar a Cenco Malls los riesgos asociados al uso de la Inteligencia Artificial y los eventos de calor extremo.

Estos riesgos se caracterizan por ser nuevos o por estar creciendo en importancia, y por tener un impacto potencial considerable sobre la estrategia, las operaciones o la sostenibilidad del negocio de la Compañía.

RIESGO EMERGENTE →

Inteligencia Artificial

DESCRIPCIÓN

Si la Compañía no logra establecer una gobernanza clara y lineamientos definidos sobre el uso de nuevas tecnologías, podría enfrentar dificultades para comprender, desarrollar, implementar y utilizar la Inteligencia Artificial de manera sostenible. Esta falta de dirección aumentaría la exposición a otros riesgos relevantes, como la pérdida de competitividad, la desmotivación interna, vulnerabilidades en ciberseguridad y el incumplimiento de normativas y buenas prácticas, incluyendo la protección de datos y los derechos de propiedad intelectual.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Pérdida de competitividad**
 - Empresas más innovadoras pueden ganar participación de mercado.
 - Riesgo de disrupción por actores fuera del sector tradicional.
- **Seguridad de la información**
 - Mayor exposición a ciberataques sofisticados potenciados por IA.
 - Riesgo tanto tecnológico como humano (engaños y manipulación).
- **Cumplimiento normativo y buenas prácticas**
 - Incertidumbre por falta de regulación clara.
 - Posibles sanciones, crisis reputacional y escrutinio público.
- **Toma de decisiones**
 - La IA puede optimizar decisiones estratégicas y operativas.
 - No adoptarla puede generar desventajas competitivas.

MITIGACIÓN

Fortalecimiento de las capacidades internas de la Compañía

- **Equipo de Innovación**
 - Impulsa nuevos modelos de negocio, tecnologías y soluciones.
 - Mejora la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.
 - Colabora con áreas como Marketing, Planificación y Comercial.
 - Evalúa viabilidad técnica, aceptación del mercado y alineación estratégica.
- **Gerencia del Ecosistema Retail (Cencosud S. A.)**
 - Mantiene una plataforma sistémica robusta.
 - Desarrolla nuevos negocios y productos.
 - Investiga la percepción y necesidades de los clientes.
- **Gerencia de Seguridad y Compliance IT (Cencosud S. A.)**
 - Protege los sistemas frente a amenazas que afecten la continuidad del negocio.
 - Asegura la protección de información propia y de terceros.
 - Garantiza el cumplimiento normativo en materia tecnológica.
- **Gerencia de Asuntos Legales**
 - Mitiga riesgos normativos, contractuales y de cumplimiento.
 - Trabaja en conjunto con las áreas de cumplimiento de Cencosud S. A.
- **Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad**
 - Integra criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).
 - Aplica estos criterios en la estrategia de marca, experiencia del cliente y operación de centros comerciales.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

RIESGO EMERGENTE →

Temperaturas extremas

DESCRIPCIÓN

El aumento sostenido de las temperaturas y la mayor frecuencia de olas de calor, intensificados por el cambio climático, constituyen un riesgo emergente con impacto transversal en los centros comerciales. Este fenómeno presiona la infraestructura térmica, incrementa los costos operativos, deteriora la experiencia del visitante y puede afectar la salud de colaboradores, locatarios y clientes. Además, eleva la exposición a riesgos reputacionales y regulatorios, especialmente en un contexto de creciente conciencia ambiental.

IMPACTOS POTENCIALES

Operaciones y continuidad

- El aumento de temperaturas genera un mayor estrés en los sistemas de climatización, con riesgo de fallas o insuficiencia, especialmente en centros antiguos o con infraestructura poco adaptada.

Costos operacionales

- Se incrementa significativamente el consumo energético y los gastos asociados al mantenimiento de sistemas HVAC.
- Experiencia del Cliente y Tráfico
- Las altas temperaturas pueden reducir el flujo de visitantes en ciertos horarios, afectando las ventas de los locatarios y los indicadores comerciales clave.

Salud y seguridad

- Existe riesgo de golpes de calor o malestar térmico en visitantes, trabajadores y personal logístico, especialmente en zonas sin climatización adecuada.

Activos y mantenimiento

- El calor extremo acelera la degradación de materiales, pavimentos, techumbres y sellos expuestos, aumentando los requerimientos de mantenimiento.

Reputación y cumplimiento ambiental

- La falta de medidas adaptativas visibles puede generar críticas por baja resiliencia climática y aumentar la presión por adoptar estándares más sostenibles.

MITIGACIÓN

Operaciones y continuidad

- Inversión en sistemas de ventilación pasiva y mejoras térmicas en cubiertas, especialmente en centros con cúpulas o lucarnas de cristal.
- Modernización de sistemas de climatización.
- Evaluación continua de infraestructura crítica e incorporación de materiales térmicos e impermeables.

Costos operacionales

- Contratación de energía renovable (PPA) para reducir la dependencia del sistema eléctrico convencional.
- Implementación de sistemas pasivos de climatización, como sombreados y ventilación cruzada natural.

Experiencia del cliente

- Posicionamiento de los centros comerciales como refugios climáticos mediante campañas de comunicación.
- Programación de actividades en espacios interiores durante horarios de altas temperaturas.

Salud y seguridad

- Protocolos de emergencia ante olas de calor, incluyendo estaciones de hidratación, zonas frescas y ajustes en turnos laborales.
- Capacitación a personal y locatarios para identificar y actuar ante síntomas de golpe de calor.

Activos y mantenimiento

- Revisión y mantenimiento preventivo de techumbres, cubiertas y materiales expuestos para mitigar el efecto isla de calor y preservar la eficiencia térmica.

Reputación y cumplimiento ambiental

- Gestión activa de impactos ambientales, con foco en descarbonización y uso responsable de recursos.
- Inclusión del riesgo climático en reportes de sostenibilidad.
- Comunicación transparente de las medidas de adaptación como parte del compromiso ambiental de Cenco Malls.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Privacidad y seguridad de los datos

Cenco Malls aborda la seguridad de la información mediante una estructura organizacional clara y con responsabilidades definidas en distintos niveles.

A nivel estratégico, un miembro del Directorio es responsable de supervisar las cuestiones de seguridad de la información, asegurando su integración en la gobernanza corporativa. A nivel ejecutivo, la alta dirección asume la responsabilidad operativa y estratégica de implementar las políticas y programas correspondientes.

La Gerencia de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos cumple un rol clave en la implementación del modelo de Gestión de Riesgos, que abarca dimensiones económicas, sociales y ambientales. Esta área actúa como un pilar del ambiente de control, apoyando la evaluación y mitigación de riesgos, incluyendo los relacionados con la seguridad de la información.

Además, el CISO (Chief Information Security Officer) lidera la gestión técnica y operativa de la seguridad de la información. Este rol coordina el monitoreo, la respuesta a incidentes, la implementación de controles y la capacitación del personal. También se definen roles específicos como Data Owner, Process Owner y el Comité de Privacidad, quienes tienen responsabilidades concretas en la protección de datos y cumplimiento normativo.

Estas áreas trabajan en conjunto para aplicar políticas robustas de seguridad y privacidad, planes de continuidad, análisis de vulnerabilidades, y medidas técnicas como autenticación multifactor, control de accesos y auditorías periódicas. Lo anterior se complementa con campañas de concienciación y canales formales para la notificación y gestión de incidentes, asegurando una protección integral y proactiva de la información.

Cenco Malls cuenta con dos políticas clave para proteger la privacidad y seguridad de los datos: la **Política de Seguridad de la Información** y la **Política de Privacidad de la Información**. Estas políticas establecen compromisos como la mejora continua de los sistemas, la protección de la información (confidencialidad, integridad y disponibilidad), la gestión de incidentes, y la asignación de responsabilidades individuales y para terceros. El cumplimiento se refuerza con contratos formales, controles técnicos, y la participación de roles definidos como el CISO, Data Owner y Comité de Privacidad. Además, el **Código de Ética** de la Compañía contempla la protección de datos. En este marco, todos los colaboradores deben adherirse al momento de su incorporación, incluye un apartado que detalla medidas correctivas, e incluso la posibilidad de finalizar el contrato de forma anticipada, en caso de incumplimiento de las disposiciones del documento y sus políticas relacionadas.

El incumplimiento de normativas locales, como la Ley N° 21.719 que modifica la Ley 19.628 sobre Protección y Tratamiento de Datos Personales en Chile, publicada el 13 de diciembre de 2024, la Ley General de Protección de Datos de Brasil (Ley n° 13.709/2018), así como leyes de Argentina, como la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326, y regulaciones similares en Colombia y Perú, podría resultar en la imposición de sanciones.

Se realizan **auditorías externas** independientes que incluyen aspectos relevantes de su infraestructura tecnológica y controles de seguridad de la información. Si bien la Compañía no cuenta con certificación formal bajo estándares como ISO 27001 o NIST, ha sido objeto de revisiones externas por parte de firmas auditoras que evalúan el entorno de control y gestión de riesgos, incluyendo componentes asociados a la ciberseguridad. En particular, durante el último año fiscal, se realizaron auditorías a los sistemas de gestión de seguridad de la información y a la infraestructura de TI. Estas acciones se enmarcan dentro del programa de ciberseguridad corporativo, el cual se mantiene en actualización constante como parte del compromiso institucional con la gestión de riesgos tecnológicos.

En 2024 no se reportaron incidentes o denuncias relacionados con privacidad o seguridad de los datos.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Asociaciones y contribuciones

Cenco Malls forma parte de entidades que promueven principios y acciones coherentes con sus compromisos y propósito corporativo.

El Código de Ética Regional de Cenco Malls establece procedimientos anticorrupción y advierte que donaciones, contribuciones políticas y patrocinios pueden usarse como encubrimiento de sobornos, por lo que deben estar regulados por la política anticorrupción. Las donaciones en nombre de Cenco Malls solo están permitidas si se ajustan a las políticas internas vigentes. Cenco Malls no ha realizado ninguna contribución ni gasto en campañas políticas, organizaciones políticas o en *lobby* en el periodo 2021 a 2024.

Año	Contribución a asociaciones gremiales o sin fines de lucro (CLP)
2021	261.000.000
2022	203.000.000
2023	190.000.000
2024	238.089.959

Mayores contribuciones de 2024

Chile	Descripción	Monto 2024 (CLP)
Cámara Chilena de Centros Comerciales	La Cámara Chilena de Centros Comerciales es una organización gremial que representa a cerca del 95% de los centros comerciales del país. Promueve el desarrollo sostenible del sector mediante buenas prácticas, innovación, inclusión y relaciones responsables con la comunidad.	174.225.256
Acción Empresas	Acción Empresas es una organización chilena sin fines de lucro que impulsa la sostenibilidad empresarial, promoviendo prácticas responsables en lo ambiental, social y de gobernanza (ESG) entre más de 120 empresas asociadas.	9.180.940
Cámara de Comercio de Santiago	La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) es una asociación gremial que representa a empresas de diversos sectores, promoviendo el desarrollo empresarial, la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital en Chile.	4.455.520
Colombia		
Asociación Centros Comerciales de Colombia	La Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia) es el gremio nacional que representa al 80% de los centros comerciales en el país. Capacita a más de 10.000 personas al año en temas clave como sostenibilidad, gestión y operación comercial.	4.479.607
Perú		
Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP)	La Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP) es el gremio que representa a los principales operadores de centros comerciales en el país.	31.930.284
Liga Contra el Cáncer	La Liga Contra el Cáncer del Perú es una organización sin fines de lucro dedicada a la prevención y detección temprana del cáncer, especialmente en poblaciones vulnerables	6.652.142

Personas

Nos esforzamos por entender y superar las expectativas de nuestros clientes y comunidades, porque queremos crear valor social y bienestar a las personas, contribuyendo al fortalecimiento de la sociedad y desarrollando relaciones de largo plazo y valor mutuo.

Además, resguardamos la salud, el respeto e impulsamos el crecimiento conjunto de colaboradores y proveedores.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Principales avances

A través de una estrategia integral que combina liderazgo, formación continua, bienestar, educación formal y gestión estructurada del talento, hemos impulsado el desarrollo profesional y la sucesión dentro de nuestra compañía.



El 44% de los puestos STEM (*) de Cenco Malls es ocupado por mujeres.

→ Diversidad

Participación femenina

En 2024 alcanzamos, con tres años de anticipación, la meta que nos habíamos propuesto para la participación femenina en cargos de liderazgo, logrando un 27% en el último año.

→ Desarrollo

Academia Digital Formación Talento

Lanzada en 2024, busca motivar a los colaboradores a potenciar su talento a través de plataformas de aprendizaje. Proporciona acceso a recursos como Campus Cencosud, Voxy y Udemy. Esto ofrece beneficios como centralización de la formación, personalización, seguimiento, acceso fácil, medición del progreso, competitividad internacional, certificación y actualización constante.

→ Bienestar

Actualización de la Política de Salud y Seguridad Ocupacional

El objetivo principal de esta política actualizada en 2024 es asegurar la integridad física y la salud de las personas, incluyendo colaboradores, proveedores, contratistas y clientes. También busca la protección de las instalaciones y los procesos, con la meta de ser referentes en seguridad y salud ocupacional en centros comerciales.

(*) STEM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Gobierno corporativo
- Prácticas laborales

Diversidad, equidad e inclusión

Cenco Malls aborda la diversidad, equidad e inclusión mediante políticas formales que prohíben la discriminación y el acoso, un modelo de compensación equitativo, programas específicos como Cenco Mujeres, y la evaluación continua de la percepción de empleados y otros grupos de interés sobre los avances y oportunidades de mejora en esta materia.

- La **Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión** establece principios fundamentales como “Actuar con Equidad”, asegurando que las decisiones sobre personas se basen en competencias y no en características personales como género, edad, nacionalidad u orientación sexual.

- Complementariamente, la **Política Regional de Compensaciones** define un modelo de remuneración imparcial, basado en criterios técnicos y competencias, sin distinción de género, promoviendo la equidad interna y la competitividad externa.
- El Código de Ética Regional, actualizado en 2024, refuerza un ambiente laboral libre de discriminación, acoso o violencia, y establece canales formales para reportar conductas inapropiadas.



Cenco Mujeres

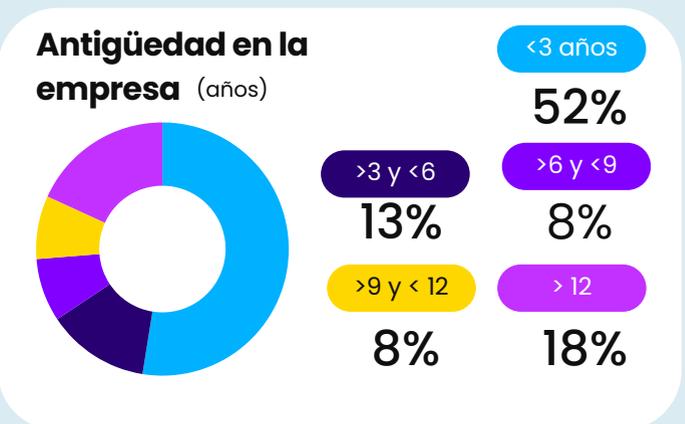
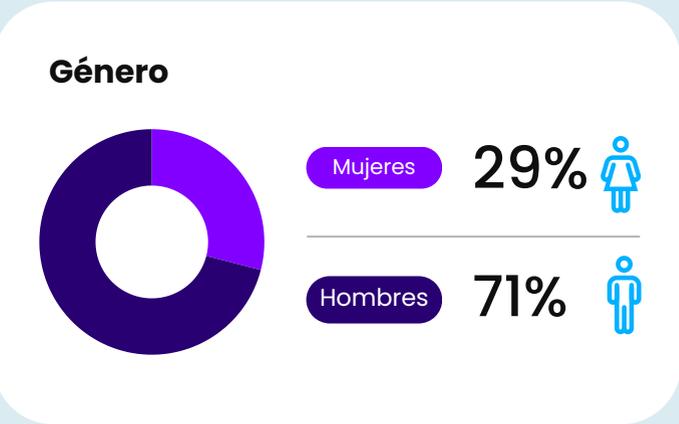
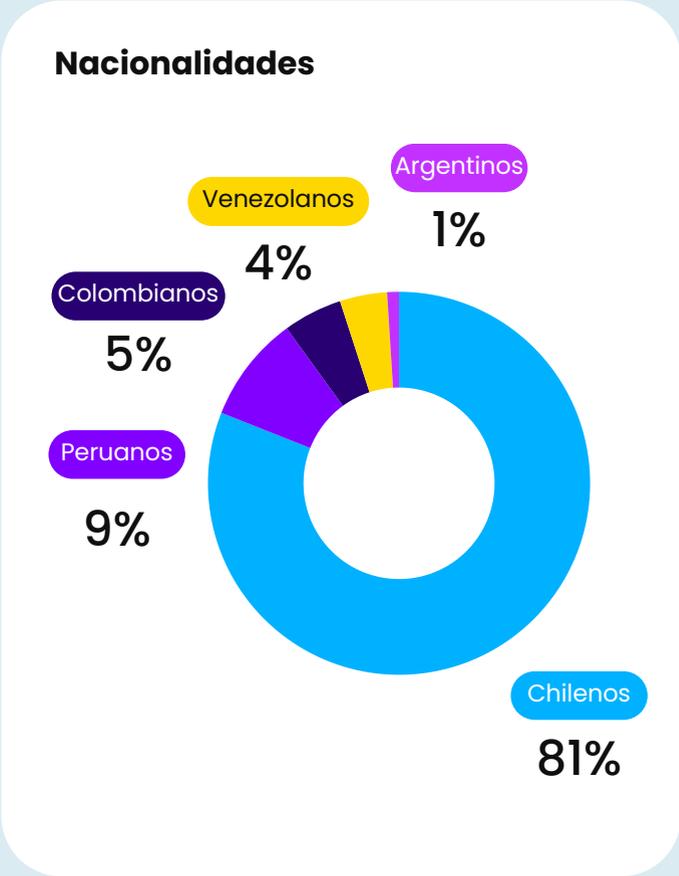
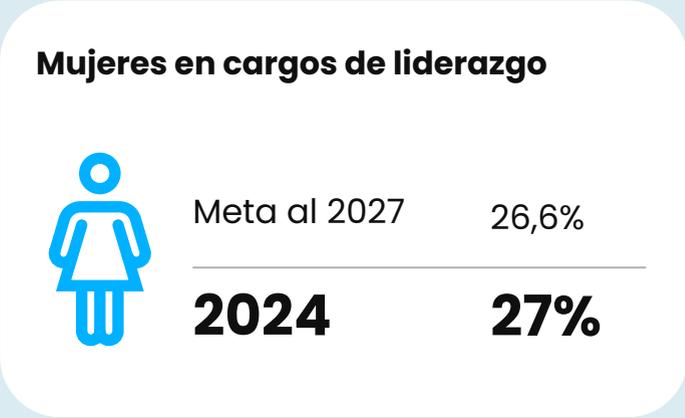
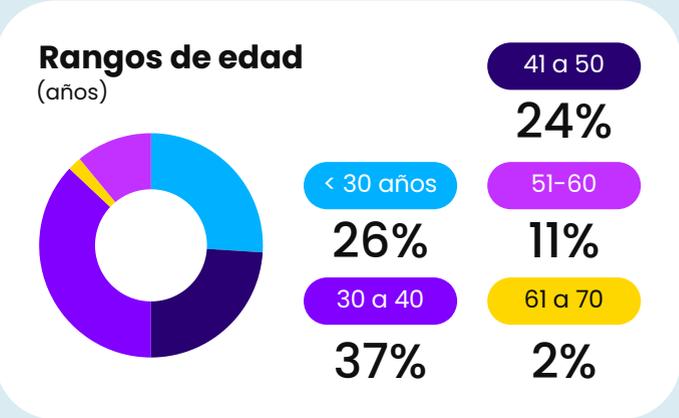
Desde 2022, Cenco Mujeres promueve el liderazgo femenino en el *holding* Cencosud mediante mentorías, como parte de la Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión. En 2024, se realizaron encuentros por tercera vez en Chile y segunda en Argentina, con la participación de 221 líderes de los seis países donde opera la Compañía y sus filiales.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Diversidad de la organización

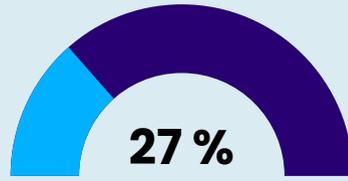
GRI 2-7

Total colaboradores 2024: 586



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

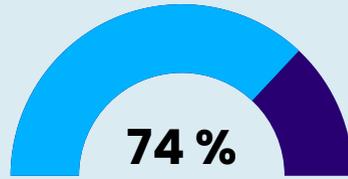
Participación laboral femenina



Mujeres en cargos junior de liderazgo o mandos medios

(como % del total de cargos de liderazgo junior)

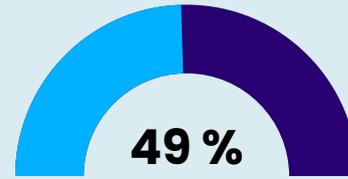
2023: 24%



Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas)

(como un % del total de esos cargos de liderazgo, excluye áreas de servicios como RRHH, TI, Legal, etc.)

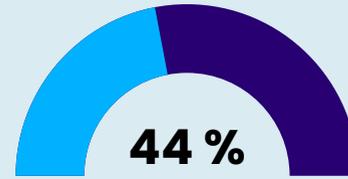
2023: 50%



Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO o cargos comparables

(como % del total de altos cargos de liderazgo)

2023: 22%



Mujeres en puestos STEM

(como % del total de puestos STEM)

2023: 50%

Equidad de remuneración

Salario promedio (Montos enCLP)

	Mujeres	Hombres	Total
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	N/A	N/A	N/A
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	N/A	N/A	N/A
Nivel Profesional (solo salario base)	25.881.594	26.354.907	26.212.442
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	34.786.605	36.435.784	35.939.390
Nivel Administrativo	6.868.644	7.346.607	7.280.099
Cobertura de la información (%)	100	100	100

Ratio del salario de categoría inicial por sexo y el salario mínimo

	Hombres	Mujeres
Chile	1,24	1,30
Colombia	1,68	N/A
Perú	1,49	2,13

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Desarrollo profesional

Hemos desarrollado un enfoque integral y moderno para la evaluación del desempeño de nuestros colaboradores, alineado con el compromiso con el desarrollo del talento y la mejora continua. Nuestra empresa aplica múltiples métodos complementarios que permiten una visión más completa y dinámica del rendimiento individual y colectivo.

El nuevo modelo de evaluación de desempeño implementado por la Compañía durante 2024 se basa en una cultura de conversación continua, orientada al desarrollo profesional de sus colaboradores. Permite alinear expectativas, recibir retroalimentación y asumir un rol activo en el crecimiento individual, en sintonía con los objetivos de Cenco Malls.

La evaluación se compone de dos elementos con igual ponderación:

- **ADN Cencosud y Sello de Liderazgo (50%)**, enfocado en conductas alineadas con los valores de la empresa (pasión por el cliente, innovación, flexibilidad, colaboración, respeto e integridad) y capacidades de liderazgo (propósito, valentía e impacto).
- **Objetivos Individuales (50%)**, centrados en resultados medibles definidos bajo la metodología SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con límite temporal), con entre tres y cinco metas por colaborador

El **proceso sigue un ciclo anual** con hitos clave:

- Team Setting: definición de objetivos colectivos.
- One to One: establecimiento de metas individuales y retroalimentación del ciclo anterior.
- Registro en Campus: documentación de objetivos.
- Check-in trimestral: seguimiento y ajustes.
- Performance Review: evaluación final de resultados y conductas.

- Estas prácticas no solo buscan medir el rendimiento, sino también impulsar el crecimiento personal y profesional, fortalecer la gestión de equipos, y alinear el desarrollo de habilidades con los objetivos estratégicos de la organización. Las evaluaciones están vinculadas al desarrollo de carrera y a incentivos de largo plazo, lo que refuerza el compromiso de los colaboradores con los resultados.
- Cenco Malls está incorporando herramientas de People Analytics, lo que permite analizar datos de desempeño, identificar brechas de habilidades y tomar decisiones más informadas sobre la gestión del talento. Este enfoque basado en datos refuerzará la capacidad de la empresa para anticiparse a las necesidades del negocio y potenciar su capital humano.

Indicadores	2024
Inversión en capacitación	CLP 276,4 millones
Cobertura de la evaluación de desempeño (% de la dotación)	96%
Porcentaje de la dotación que fue capacitada	89%

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Principales programas de capacitación

Liderazgo

Academia Liderazgo: fue diseñada para potenciar el sello de liderazgo de Cenco Malls en todos los colaboradores, brindando las competencias y herramientas necesarias para potenciar su rol en los equipos, con un enfoque en destrezas alineadas con los pilares estratégicos de la Compañía.

Niveles de la academia

- **Curso Potencia Tu Liderazgo (e-learning):** dirigido a todo Cencosud Chile (del cual forma parte Cenco Malls), incluyendo colaboradores de administración central y operaciones (+50,000 colaboradores). Tiene una duración de 2 horas. También existe un nivel para "Líderes por Primera Vez" (+2,000 colaboradores), también de 2 horas.
- **Curso Líderes con Pasión** (presencial): dirigido a líderes de operaciones de *Retail* y Cenco Malls. En 2024, participaron 98 colaboradores, con un 96% de NPS.
- **Curso Líderes con Propósito:** dirigido a líderes de administración central (92 participantes en 2024) y líderes del Ecosistema Retail (500 participantes de IT, Cenco Media, Fidelidad, AA y Medios Pago Digitales), con un 92% y 93% de NPS respectivamente.

Desarrollo

Plan de Talentos: su objetivo es potenciar a los colaboradores identificados como talentos en la organización a través de becas, diplomados y certificaciones, impulsado por la Mesa de Talentos Cenco. Ofrece una formación integral y personalizada basada en la evaluación de desempeño y calibración. Cenco Malls también ofrece becas de estudio para financiar un porcentaje del arancel de carreras de pregrado, posgrado o postítulo, vinculadas al crecimiento dentro de la empresa.

Academia Digital Formación Talento: lanzada en 2024, busca motivar a los colaboradores a potenciar su talento y desarrollo a través de plataformas, impulsando campañas formativas con contenidos competitivos. Incluye acceso a plataformas como Udemy (más de 50 mil cursos), Voxy (para aprender inglés, lanzado en 2023 para administración central), y Campus Cencosud (plataforma corporativa).

En 2024 Voxy acumuló más de 3.900 horas de actividad con más de 900 personas activas. Udemy sumó más de 16,000 horas, y Campus Cencosud 57.376 horas. Se impactó a más de 400 colaboradores con formaciones de alto nivel y obtuvo un NPS promedio del 75%.

Formación

Entrenamiento Embajadores Actitud Cenco Malls: instancia formativa dirigida a colaboradores referentes de Cenco Malls, quienes fueron capacitados en herramientas efectivas para cumplir el objetivo de promover y transmitir en sus equipos las "Actitudes Cenco Malls". Se llevaron a cabo cuatro sesiones de capacitación junto a una consultora, totalizando 12 horas de entrenamiento efectivo por persona.

Programas de formación técnica y operacional

En el área de **oficios**, se impartió formación en soldadura al arco para 13 colaboradores de mantenimiento provenientes de 7 centros comerciales de la Región Metropolitana, con miras a su acreditación. Además, se ofreció capacitación en mantenimiento para colaboradores de regiones, con la participación de 2 personas por centro comercial.

En cuanto a la **gestión de emergencias**, se capacitó a líderes de operaciones en el uso del sistema OFDA/SCI, entregándoles herramientas para responder eficazmente ante incidentes en los centros comerciales.

En el ámbito **normativo**, se realizaron formaciones continuas para personal de seguridad y estacionamientos, orientadas a la acreditación OS10 (supervisores y operadores de CCTV). Asimismo, se capacitó a colaboradores de las áreas de administración en la **Ley 19.913**, relacionada con la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, en cumplimiento con las exigencias de la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Instrucción

Negociación Estratégica ESE: Formación dirigida a los equipos de administración de Cenco Malls, enfocada en las distintas etapas de negociación, herramientas para una buena preparación y técnicas de persuasión.

En 2024 se logró un cumplimiento del 97,6% (41 de 42 invitados) con certificación de ESE de la Universidad de los Andes.

Onboarding: facilita la integración de nuevos empleados, optimizando su desempeño y sentido de pertenencia.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Conciliación de la vida laboral y personal

En Cenco Malls existen prácticas e iniciativas implementadas para promover el equilibrio entre la vida laboral y personal de todos los colaboradores a nivel regional.

Gestión del uso de vacaciones

Mensualmente se reporta el saldo y uso de vacaciones de los colaboradores activos, identificando aquellos con más de 15 días pendientes durante 2025. Esta información se comparte con gerencias y áreas para incentivar la toma oportuna de descansos. Los casos con saldos elevados se gestionan directamente con las jefaturas para promover el bienestar del equipo. En Administración Central, además, se cuenta con el beneficio “Tu Tiempo”, que entrega puntos por vacaciones tomadas, canjeables por días libres adicionales.

Programas de apoyo

La empresa, a través de su área de Calidad de Vida, impulsa diversas iniciativas orientadas al bienestar de sus colaboradores, tales como seguros complementarios de salud, beneficios a través de las CCAF, y convenios en ámbitos de salud, recreación y vida sana.

Cencosud promueve activamente el equilibrio entre la vida laboral y personal en todos los países donde opera, ofreciendo espacios de trabajo flexibles, colaborativos y saludables. Su objetivo es que los colaboradores se sientan felices con lo que hacen,

brindándoles beneficios que impacten positivamente sus vidas y las de sus familias en temas como salud, esparcimiento, educación y vivienda.

La Compañía cuenta con programas de apoyo emocional y social disponibles cuando los colaboradores lo necesiten, junto con iniciativas permanentes que fortalecen su calidad de vida. Además, se diseñan beneficios especiales adaptados a las preferencias, intereses y estilos de vida de cada país, asegurando una experiencia laboral enriquecedora y personalizada.

En Chile, las madres trabajadoras tienen derecho a 18 semanas de licencia postnatal, las que pueden extenderse a 24 semanas si optan por reincorporarse a su trabajo en modalidad de media jornada.

Por su parte, los padres tienen derecho a cinco días hábiles de permiso pagado por nacimiento, los cuales pueden tomarse de forma continua o distribuida dentro del primer mes desde el parto. Además, si la madre lo autoriza, el padre puede hacer uso de parte del permiso postnatal parental: hasta seis semanas a jornada completa, o hasta doce semanas si se toma a media jornada.

Beneficios para colaboradores

La siguiente es una lista de los más representativos.

Vive Tus Vacaciones

Entradas al cine para colaboradores con hijos entre 3 y 15 años registrados en PeopleSoft al 31 de julio.

Descuentos Cruzados

Acceso a descuentos exclusivos en distintas marcas del grupo: Jumbo (12%), Santa Isabel (10%), Easy (20%), Eurofashion (20%), París (20%) y Farmacia Jumbo (según producto). Disponible para colaboradores con contrato indefinido.

Bienestar animal

Suscripción semestral o anual para atención veterinaria de hasta 2 mascotas, incluyendo vacunas, hospitalizaciones, cremación y red de prestadores a nivel nacional.

Sala Cuna

Asignación de sala cuna para colaboradoras con hijos menores de 2 años, cumpliendo con la normativa legal.

Parking Embarazadas

Estacionamiento gratuito desde la semana 24 de embarazo hasta el prenatal para colaboradores de Administración Central.

Zona Bebé

Material educativo sobre el cuidado infantil (0 a 2 años), disponible para toda la Compañía.

Atención Social

Orientación y seguimiento en casos de problemática social, para todos los colaboradores

Reconocimientos

- Excelencia Académica: Bono y gift card para hijos con rendimiento destacado.
- Premio Habitacional: Gift card en categorías “Mi Primera Vivienda” y “Renovando Mi Hogar”.

Apoyo Familiar y TEA

Charlas sobre familia, pareja, adulto mayor y violencia de género. Programa piloto de acompañamiento para colaboradores con familiares con TEA.

Salud Complementaria

- Seguro Complementario
- Seguro Oncológico FALP
- Vacuna Influenza
- Tratamiento de implantes dentales
- Exámenes Preventivos: Mamografía y Antígeno Prostático
- Charlas de salud: cápsulas informativas sobre bienestar físico y emocional.
- Convenios para descuentos en farmacias



La **Política de Armonía Laboral de Cenco Malls**, vigente desde 2017 y actualizada en 2024, promueve la igualdad de oportunidades y apoya a los colaboradores en situaciones personales, fomentando un entorno inclusivo y flexible.

La actualización incorporó nuevos beneficios enfocados en la conciliación vida-trabajo, como el regreso paulatino maternal, pago de diferencial salarial durante licencias parentales, y permisos adicionales por nacimiento, adopción o fallecimiento. También se sumaron medidas de flexibilidad laboral, apoyo en casos de enfermedades graves, permiso por fallecimiento de mascotas y la opción de solicitar permisos sin goce de sueldo, manteniendo el vínculo laboral.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Salud y seguridad

Gestionamos la salud y seguridad ocupacional de manera integral a través de una Política de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO/SST), aplicable a todos los colaboradores y a subcontratistas, proveedores, locatarios y clientes.

- Esta política busca proteger la integridad física y mental de las personas, así como las instalaciones y procesos, con el objetivo de posicionarse como referente en seguridad en centros comerciales. Se basa en estándares internacionales como ISO 45001.
- Entre sus principios clave, se destacan el cumplimiento normativo, la promoción del autocuidado y liderazgo preventivo, la identificación y control de riesgos, la capacitación continua, la gestión documental auditable y la mejora continua. Además, se mantiene informada a toda la organización sobre las acciones en esta materia.
- La empresa cuenta con programas específicos de gestión de SSO/SST, enfocados en prevenir incidentes laborales mediante herramientas de evaluación y control de riesgos. También promueve el bienestar de los colaboradores con iniciativas para el manejo del estrés, salud mental, actividad física y nutrición.
- En 2024, cursaron un programa de Afrontamiento de Crisis a cargo de la Mutua de Seguridad, 189 colaboradores de 14 centros comerciales de Cenco Malls. Esta instancia de capacitación se desarrolló en módulos sobre gestión de emociones, salud mental, liderazgo en situaciones de crisis y primeros auxilios psicológicos. El programa registró un total de 3.056 y un nivel de cumplimiento de los módulos superior al 90%.
- Habitualmente, se imparten en la Compañía cursos normativos en seguridad, incluyendo acreditaciones OS10 de Carabineros de Chile para personal de seguridad y formación en comando de incidentes. La empresa también tiene procedimientos para la gestión de incidentes, incluyendo la investigación de lesiones y enfermedades laborales.
- Cenco Malls realiza un seguimiento riguroso de indicadores de seguridad, como tasas de accidentabilidad, fatalidad, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, abarcando tanto a empleados internos como a contratistas. Además, mantiene una estrecha coordinación con subcontratistas, asegurando el uso adecuado de equipos de protección personal (PPE) y el cumplimiento de normas mediante auditorías.
- La gestión de salud y seguridad es supervisada a nivel directivo. El Directorio y el Gerente General Corporativo tienen responsabilidades en la promoción de la cultura de riesgos, y los temas de sostenibilidad, incluyendo la SSO.

Metas 2024

Como parte del Programa de Actividades de Prevención de Riesgos, se establecieron metas para el año 2024, las cuales fueron cumplidas durante el período evaluado:

- Reducción del 25% en la tasa de siniestralidad, medida en días de reposo laboral por accidentes del trabajo.
- Certificación del 100% de los Comités Paritarios de Cenco Malls en la Categoría ORO, validada por la Mutua de Seguridad.
- Certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo en el 100% de nuestros centros comerciales, bajo la categoría "Programa Empresa Nivel Competitivo".
- Ejecución de dos simulacros de evacuación en cada uno de los centros comerciales de Cenco Malls durante el presente año.

Temas materiales

- Prácticas laborales
- Relación con los clientes
- Vínculos con la comunidad



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

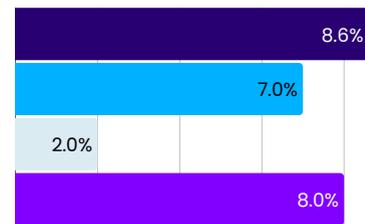
Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Indicadores de seguridad en el trabajo

Tasa de ausentismo

[Número de días de ausentismo en el periodo contable / Total de días programados para trabajar en el periodo contable] x 100

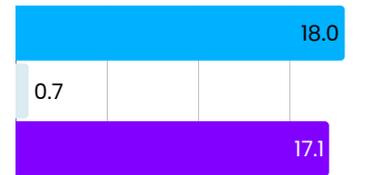
● 2021 ● 2022 ● 2023
● 2024



LTIFR

Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido

● 2022 ● 2023 ● 2024

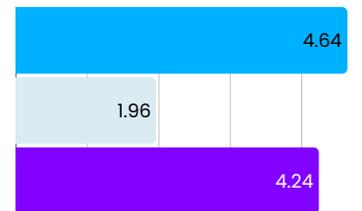


La Compañía no ha registrado accidentes fatales en los últimos cuatro años.

Tasa de accidentabilidad

Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores

● 2022 ● 2023 ● 2024



Satisfacción de colaboradores

Cenco Malls aplica anualmente una encuesta de clima laboral a nivel regional, con el propósito de seguir construyendo entornos de trabajo saludables, basados en la transparencia y el respeto. La medición se realiza mediante una metodología interna, a través de una plataforma en línea disponible en Campus Cencosud. En la edición 2024, se mantuvieron algunas preguntas de años anteriores y se incorporaron nuevas afirmaciones, con el objetivo de actualizar y enriquecer el diagnóstico.

La encuesta evalúa seis dimensiones clave mediante un total de 41 preguntas: Ambiente Positivo, Liderazgo Inspirador, Propósito Compartido, Trabajo con Sentido, Nuevos Desafíos y Orgullo Cencosud. Estas dimensiones abordan aspectos esenciales del entorno laboral, desde la percepción de seguridad, inclusión y bienestar, hasta la calidad del liderazgo, la claridad del propósito organizacional, la autonomía, las oportunidades de desarrollo y el sentido de pertenencia. Las respuestas se recogen en una escala que va desde "Totalmente de acuerdo" hasta "Totalmente en desacuerdo", e incluyen una pregunta abierta para que los colaboradores puedan compartir comentarios y sugerencias.

Los resultados se interpretan mediante la escala ESAT, que clasifica el clima laboral en cuatro categorías: Deficiente (0% a 55%), Regular (56% a 70%), Bueno (71% a 85%) y Muy Bueno (86% a 100%).

Resultados de la encuesta de clima laboral

índice	2021	2022	2023	2024
Satisfacción	82%	82%	86%	86%
Respuesta	82%	81%	95%	94%

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Gobierno corporativo
- Gestión de la cadena de suministro

Relación con los proveedores

Aplicamos un enfoque integral para gestionar nuestra relación con los proveedores, basado en criterios de sostenibilidad, cumplimiento normativo y relaciones éticas.

Cenco Malls fortaleció su gestión de proveedores en 2024 mediante diversas iniciativas clave y la aplicación de sus políticas y procedimientos, bajo una estructura de gobernanza liderada por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente de Procurement, el Subgerente de Gestión de Proveedores y los compradores.

Relevancia y evaluación

Los proveedores críticos se definen por su impacto operativo, nivel de competencia en el mercado y participación en el gasto total. Se evalúan periódicamente en base a su desempeño y cumplimiento de estándares definidos por las áreas solicitantes, incluyendo aspectos ASG.

Enfoque ASG

En la evaluación de proveedores críticos:

- se priorizan productos, servicios o equipamientos con bajo impacto ambiental, según los requerimientos técnicos del área solicitante.
- Para mitigar riesgos laborales, se gestionan contratos o cartas de indemnidad, especialmente en servicios con personal externo en dependencias de Cenco Malls.

- Se revisa el riesgo de los proveedores mediante evaluadoras locales, considerando aspectos como deuda laboral y morosidades. El área de Compliance valida la idoneidad de los proveedores en distintas etapas del proceso.

En 2024 se envió un formulario de autoevaluación bajo criterios de sostenibilidad a 112 proveedores; 90 respondieron, representando el 33% de las compras totales.

Cumplimiento

- La Compañía define plazos de pago según negociación y legislación vigente en cada país.
- Se exige a contratistas y subcontratistas acreditar cumplimiento laboral y previsional.
- Se aplica una política integral de seguridad y salud ocupacional a todos los trabajadores, incluyendo subcontratados, con énfasis en cultura preventiva y uso de equipos de protección.
- Se identifican riesgos asociados a la privacidad de datos de proveedores. Se exigen contratos con cláusulas de seguridad, confidencialidad y contingencia.
- Existe un canal de denuncias para reportar irregularidades o incumplimientos.
- En 2024, se inició en Chile la recopilación de información sobre el cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética.



Perfil de proveedores

Datos a diciembre de 2024

Número total de proveedores

1.077

Proveedores locales (*)

99,7%

Proveedores directos

112

Proveedores significativos (**)

18

Gasto en proveedores significativos (% del total de gastos)

1%

Nuevos proveedores evaluados bajo criterios sociales

282

(*) Los proveedores locales son las empresas ubicadas en el mismo país donde prestan el servicio.
 (**) En Cenco Malls, todos los proveedores significativos o críticos son proveedores directos.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Desarrollo comunitario

En Cenco Malls, gestionamos nuestra relación con las comunidades de forma integral y estratégica, reconociendo que su participación activa y su vínculo con nuestros espacios son fundamentales para el éxito de nuestro modelo de negocio y el cumplimiento de nuestros compromisos en sostenibilidad. Las comunidades no solo nos rodean: son un pilar esencial en nuestra forma de operar y proyectar valor a largo plazo.

Marco de gestión

Trabajamos de manera constante y transversal para desarrollar proyectos y operar con plena conciencia del entorno comunitario en el que estamos insertos.

Por ello, hemos creado una **Política Regional de Vínculo con las Comunidades**, cuyo objetivo es generar valor compartido a largo plazo en todas nuestras operaciones de centros comerciales en los países donde estamos presentes. Esta política, aprobada por la alta gerencia de Cenco Malls, establece el marco para evaluar, medir y gestionar el impacto de nuestros programas de sostenibilidad en las comunidades, apoyándose en el Manual de Relacionamiento Comunitario Regional, que entrega lineamientos desde la ideación de proyectos hasta su operación.

Compromiso con una relación sostenible

Nos comprometemos a:

- Fomentar espacios de diálogo que aseguren el cumplimiento normativo en todos los aspectos que involucren participación ciudadana en nuestros proyectos inmobiliarios.
- Identificar comunidades y grupos de interés locales, generando vínculos de confianza y colaboración, y manteniendo una comunicación activa a través de canales habilitados.
- Impulsar iniciativas comunitarias en los siguientes ámbitos:
 - Desarrollo local y emprendimiento: mediante ferias sociales y alianzas con fundaciones, ONGs y startups.
 - Cultura y bienestar social: promoviendo experiencias significativas a través de alianzas estratégicas en cultura, entretenimiento y bienestar.
 - Conciencia ambiental: fomentando el reciclaje y el uso responsable del agua y la energía entre nuestros clientes y locatarios.



Mercado Emprende

Mercado Emprende es una feria de emprendimiento social impulsada por Cenco Malls con el objetivo de apoyar a emprendedores locales y generar valor compartido con las comunidades. Con más de 10 años de trayectoria, ha beneficiado a más de 7.000 emprendedores en Chile, Perú y Colombia, ofreciendo espacios gratuitos en centros comerciales para la promoción de sus productos y servicios. La iniciativa se desarrolla en alianza con organismos públicos y privados, y forma parte de la estrategia regional de participación comunitaria de la Compañía. En 2024, se realizó entre el 2 y el 17 de septiembre bajo el nombre "Sabores & Tradiciones", apoyando a 750 emprendedores de los tres países con espacios gratuitos.

Temas materiales

- Relación con los clientes
- Vínculo con las comunidades

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Además, nuestros lineamientos incluyen:

- o Identificación de comunidades afectadas y partes interesadas locales.
- o Inclusión de grupos vulnerables en el proceso de identificación.
- o Estrategias de participación que integran a las partes interesadas locales.
- o Mecanismos accesibles de quejas y reclamaciones para las comunidades.

Vinculación con grupos de interés locales

- Realizamos una identificación bianual de comunidades, autoridades, ONG, medios y asociaciones relevantes.
- Priorizamos relaciones con comunidades locales para identificar riesgos, oportunidades y generar iniciativas de largo plazo.
- Mantenemos reuniones mensuales con los Center Managers y equipos de operaciones para detectar nuevos temas de interés o preocupación.

Mecanismos de interacción y diálogo

Los programas y procedimientos para la interacción incluyen:

- Evaluaciones de impacto a través de procesos de Participación Ciudadana Temprana (PCT) en nuevos proyectos, para presentar propuestas y recoger observaciones.
- Canales de comunicación claros para que las partes interesadas se comuniquen con nosotros, incluyendo atención presencial en algunos centros comerciales y contacto vía web: <https://cencomalls.cl/costanera/contactanos>.
- Reuniones periódicas con comunidades para identificar preocupaciones emergentes, apoyadas por planes de relacionamiento comunitario en cada centro comercial.
- Seguimiento de quejas y reclamaciones, liderado por el equipo de Experiencia de Clientes.
- Aplicación de programas de participación en todas nuestras operaciones locales.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Proceso de relacionamiento comunitario

Abordamos el relacionamiento con los grupos de interés desde las etapas tempranas de nuestros proyectos para generar vínculos de largo plazo, un impacto positivo y valor compartido.



Desarrollo inmobiliario (diseño y construcción)

En la fase inicial del proyecto, quien tiene a su cargo la Gerencia de Obras y Proyectos conforma un Comité de Proyectos con representantes de su área y de Comunicaciones, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, y designa a un Coordinador de Proyecto encargado de la tramitación de permisos y la relación con entidades regulatorias. Este equipo lidera actividades clave como la identificación de actores relevantes, el mapeo comunitario mediante encuestas y entrevistas, y el análisis del entorno para evaluar impactos sociales, ambientales y económicos. Además, define canales de comunicación formales y desarrolla un plan de participación ciudadana desde etapas tempranas.

Una vez iniciada la operación, el vínculo comunitario se transfiere al equipo del centro comercial, que continúa la estrategia de sostenibilidad con un plan adaptado al contexto local.

Operación

Durante la operación de sus centros comerciales, Cenco Malls implementa tres niveles de relacionamiento comunitario. El primero, Mínimo de la Operación, se enfoca en informar y mantener la armonía con la comunidad en aspectos operativos críticos como logística y ruidos. El segundo, Gestión del Vínculo, busca construir confianza mediante consultas, reuniones con líderes y diseño conjunto de iniciativas. El tercero, Posicionamiento, apunta a crear valor compartido, posicionando al centro comercial como un aporte a la comuna a través de programas de desarrollo comunitario y campañas enfocadas en emprendimiento, cultura, bienestar y medioambiente.

 [Manual de Relacionamiento Comunitario](#)

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Iniciativas de relacionamiento comunitario



Navidad con Sentido

Esta iniciativa de relacionamiento comunitario, que cumple 10 años apoyando a niños y niñas de fundaciones, se realizó por primer año en Chile y Colombia. Logró recolectar **+60 mil regalos** para niños(as) de **27 fundaciones/ONG** apadrinadas, lo que representó un **48% más** que en 2023. Incluyó 8 celebraciones y voluntariado corporativo, además de coros de niños(as) en los centros comerciales.



Campaña "Alto Al Cáncer, #Hazlo por ti"

Esta es una campaña de bienestar con foco en la educación y prevención del cáncer de mama, realizada en alianza con FALP y Startups PALPA. En 2024, se llevó a cabo su **décima versión en Chile, Perú y Colombia**. Como parte de esta iniciativa, se han entregado **+6.000 mamografías** a la comunidad, locatarías, proveedoras y colaboradoras a lo largo de 10 años. Específicamente en 2024, se realizaron +1.000 mamografías a la comunidad en 14 comunas de Chile, y +180 mamografías internas. También incluyó charlas para colaboradoras y entrega de dispositivos Palpa.



Bienestar

En 2024, Cenco Malls desarrolló diversas iniciativas de salud y bienestar comunitario. En Cenco Altos del Prado, Colombia, se implementó el Club de la Salud, una iniciativa que permite a los clientes acceder gratuitamente a exámenes preventivos en el centro comercial. En Chile, también se ofrecieron vacunatorios gratuitos (más de **10.000 dosis** aplicadas), operativos preventivos en alianza con municipios y entidades de salud públicas, y actividades del Mes del Corazón junto a DEA Chile, que incluyeron talleres y la donación de un desfibrilador a la Asociación comunal de adultos mayores de La Florida. Además, promovió la vida sana mediante jornadas deportivas y campeonatos escolares en Chile, con la participación de más de 200 personas.



Cultura y entretenimiento

Como parte de la vinculación a largo plazo con corporaciones culturales, se realizaron 24 obras de teatro con más de **10.000 participantes**. Se llevaron a cabo muestras musicales con la fundación He's Risen en Cenco Rancagua, y cuentacuentos infantiles en Cenco Portal La Dehesa junto a la Corporación Cultural de Lo Barnechea. También se realizaron eventos específicos como un Flashmob con el Orfeón de Carabineros de Chile y la Feria del Libro usado en Cenco Temuco.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Integración social de los edificios

En Cenco Malls, entendemos que el desarrollo urbano sostenible va más allá de la infraestructura; implica construir espacios que promuevan la inclusión, la equidad y el bienestar de todas las personas. Por ello, hemos incorporado una serie de medidas de integración social en el diseño, operación y gestión de nuestros centros comerciales

Accesibilidad y conectividad

Los centros comerciales de Cenco Malls están ubicados a menos de 10 minutos del transporte público y cuentan con rutas accesibles para personas con discapacidad y movilidad reducida. Se han mejorado accesos, áreas comunes y circulaciones, garantizando desplazamientos sin barreras.

Fomento del transporte sustentable

- Más de 1.800 bicicleteros disponibles.
- Bike Costanera: estacionamiento para +800 bicicletas y scooters, con duchas, lockers, herramientas y seguridad 24/7.
- Estacionamientos con carga eléctrica y puntos de taxis eléctricos (como en Cenco Costanera).
- Acceso al transporte público considerado desde la etapa de diseño.



Costanera Bike

Costanera Bike es un innovador proyecto de infraestructura sostenible desarrollado en la planta baja de Cenco Costanera, que busca fomentar la movilidad consciente en Santiago. Este nuevo complejo está diseñado para albergar más de **800 bicicletas** y ofrece una experiencia integral para los ciclistas urbanos, incluyendo duchas, lockers y herramientas especializadas para el mantenimiento de bicicletas. Además, el espacio incorpora seis nuevos locales comerciales con enfoque deportivo, integrando servicios y comercio en un entorno pensado para la movilidad activa.

El objetivo principal de Costanera Bike es conectar las principales ciclovías de Santiago, facilitando el acceso seguro y cómodo para quienes optan por la bicicleta como medio de transporte diario. Las obras comenzaron en el primer trimestre de 2024 y su inauguración oficial se celebró en octubre de 2024 con el evento FestiBike, una jornada dedicada a la movilidad sostenible.

Planes de seguridad y evacuación

- Se implementan planes de evacuación y capacitaciones periódicas junto a Bomberos, al menos dos veces al año, para reducir riesgos y fortalecer la seguridad.

Fomento del desarrollo educativo

- Aula a Cielo Abierto en Sky Costanera ha beneficiado a +23.000 estudiantes, con un 39% de acceso gratuito.
- Se han ofrecido 4.303 prácticas profesionales y becas, promoviendo la formación de talento local.

Apoyo a comunidades y emprendimientos

- Espacios disponibles para actividades comunitarias como vacunatorios, ferias, teatro y deporte.
- Mercado Emprende: +7.000 emprendedores beneficiados en Chile, Perú y Colombia en 2024, con espacios de venta gratuitos.

Campañas de salud y bienestar

- +10.000 vacunas gratuitas entregadas en 2024.
- 850 exámenes prostáticos realizados en Cenco Florida.
- Talleres de RCP y uso de DEA con +1.300 participantes, incluyendo la donación de desfibriladores a entidades comunales.

Planeta

Desarrollamos y operamos con los más altos estándares de gestión ambiental en la industria. Actuamos con agilidad e innovación para preservar el equilibrio del planeta, e inspiramos y generamos conciencia sobre el cuidado del medioambiente entre todos nuestros grupos de interés.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Principales avances

En 2024, reforzamos nuestra gestión ambiental, estableciendo metas e indicadores claves para los aspectos de mayor impacto.

→ Gobernanza

Publicación de la Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética

Este documento representa el compromiso formal de Cenco Malls de gestionar activamente su desempeño ambiental y energético, alineado con su estrategia de sostenibilidad y supervisado a través de sus procesos de gobernanza.

→ Eficiencia hídrica

Jardines de bajo consumo hídrico

Cenco Florida, en Chile, y Cenco Altos del Prado, en Colombia, iniciaron proyectos de paisajismo sostenible como parte de sus esfuerzos por optimizar el uso del agua en sus operaciones.

→ Energía

Sistema de Gestión Energética: se han establecido **metas de reducción de energía anuales** asociadas a reducción de horarios de funcionamiento en Cenco Costanera y Cenco Alto Las Condes, e incorporación de nuevos equipamientos (8% de reducción del consumo en espacio común).



El 100% de los malls regionales de Cenco Malls ha incorporado infraestructura para reciclaje

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Gobierno corporativo
- Clima
- Energía
- Agua
- Residuos

Gobernanza de los aspectos ambientales

En Cenco Malls abordamos la sostenibilidad ambiental a través de políticas y programas centrados en la gestión de la huella de carbono, energía, agua y residuos, integrando estos aspectos en la gestión de riesgos y la estrategia corporativa.

Políticas integradas

- Cenco Malls ha establecido directrices ambientales robustas a través de políticas clave que reflejan su compromiso con una gestión responsable. Entre ellas destaca la Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética, actualizada en 2024, la cual constituye un pilar fundamental de su estrategia de sostenibilidad.
- Esta política establece un marco sistemático para identificar, medir, gestionar y mejorar continuamente los aspectos e impactos ambientales y energéticos de sus operaciones. Además, incorpora principios de prevención de la contaminación, uso eficiente de los recursos y cumplimiento normativo. Su implementación se articula mediante los procedimientos de gobernanza y gestión de riesgos corporativos, asegurando la integración transversal de estos compromisos en la toma de decisiones.
- Otro documento relevante es la Declaración de Construcción Sostenible.

Integración en la estrategia y la gestión de riesgos

- Los aspectos ambientales, con foco en el cambio climático, están integrados en los procesos de evaluación estratégica de Cenco Malls, siendo consideraciones fundamentales en la planificación, evaluación de riesgos y objetivos estratégicos.
- Cenco Malls gestiona los riesgos de forma integral, y la gestión de riesgos ambientales es considerada estratégica. La Política de Gestión de Riesgos establece un marco para la identificación, evaluación y gestión de riesgos, definiendo roles y responsabilidades claras, siempre y cuando resulten evaluados sobre el límite de tolerancia.

Supervisión y reporte interno

- La gobernanza abarca procesos internos de reporte y supervisión del desempeño, tanto en áreas financieras como no financieras, facilitando la incorporación oportuna de temas como la sostenibilidad y el cambio climático. Un Oficial de Cumplimiento Regional, en colaboración con la Gerencia de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, supervisa la implementación del Programa de Cumplimiento Regional, identificando riesgos y oportunidades para la mejora continua en temas ambientales.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Gobierno corporativo
- Clima
- Energía
- Agua
- Residuos

Cambio climático

La **gobernanza climática** en Cenco Malls se caracteriza por la responsabilidad de supervisión directa del Directorio y la alta gerencia, la asignación de roles y comités específicos a nivel gerencial, la integración robusta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en el sistema general de gestión de riesgos, el respaldo de políticas y estrategias formales, y la alineación del desempeño ambiental con los incentivos de gestión.

Rol del Directorio

- Participa activamente en decisiones relacionadas con temas ESG, incluyendo el cambio climático.
- Supervisa la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y promueve la sostenibilidad.
- Recibe reportes periódicos (mensuales, trimestrales y anuales) sobre estos temas.
- Considera riesgos y oportunidades climáticas en la estrategia, decisiones clave y políticas.
- Supervisa el establecimiento y avance de objetivos climáticos.

Rol de la Gerencia

- La Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad lidera las iniciativas climáticas ante el Directorio.
- La Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad reporta al Gerente General e integra criterios ambientales y sociales en la estrategia.
- La Gerencia de Auditoría Interna y Control de Riesgos reporta al Directorio y apoya al Gerente General.
- Los riesgos ambientales se consideran estratégicos y están integrados en los procesos generales de gestión.

En 2024 se realizó una evaluación de riesgos, entre los que se incluyeron temas ambientales, que contó con la participación del Directorio, el Gerente General y las gerencias de primera línea.

Estrategia climática

Cenco Malls aborda los riesgos y oportunidades del cambio climático a través de las acciones organizadas en el pilar Planeta de su Estrategia de Sostenibilidad.

Este plan tiene como objetivos:

- Desarrollar y operar proyectos con altos estándares en gestión ambiental.
- Actuar con agilidad e innovación para preservar el equilibrio de nuestro planeta.
- Inspirar y generar conciencia sobre el cuidado del medioambiente en todos sus *stakeholders*.

Las acciones desarrolladas en este marco se relacionan con:

- Gestión de la huella de carbono
- Gestión de residuos
- Gestión hídrica
- Gestión energética.

La estrategia de Cenco Malls está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En esta materia, específicamente con el ODS 13 Acción por el clima.

Si bien Cenco Malls no cuenta actualmente con un programa formal de cabildeo alineado con el Acuerdo de París, su participación activa en el Pacto Global de las Naciones Unidas refleja un compromiso con los principios de dicho acuerdo, promoviendo la transparencia, las buenas prácticas y la acción colectiva frente al cambio climático.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Gestión de los riesgos climáticos

Cenco Malls ha implementado un modelo integral de gestión de riesgos que abarca diversas categorías, incluyendo los riesgos climáticos. Anualmente se realiza una evaluación para identificar los principales riesgos a abordar, considerando horizontes de corto, mediano y largo plazo según su naturaleza. Desde las áreas operativas se identifican aquellos riesgos que podrían afectar el funcionamiento de los centros comerciales, los cuales se integran a los procesos de gestión de riesgos multidisciplinarios de la Compañía.

Para 2024, se definió un plan de trabajo enfocado en los riesgos climáticos más relevantes para el negocio, tales como la gestión de emisiones, residuos, eficiencia energética e hídrica. Este plan incorporó indicadores de cumplimiento y KPIs específicos para los equipos, incluyendo también el análisis financiero de sus resultados.

Los riesgos físicos asociados al cambio climático pueden impactar directamente a la empresa mediante daños a activos e infraestructura, o de forma indirecta, afectando la continuidad operativa. Esto puede traducirse en cierres temporales de centros comerciales, aumento en los costos de mantenimiento y operación, o pérdidas por eventos naturales catastróficos que comprometan la rentabilidad de los activos.

RIESGOS FÍSICOS AGUDOS

TIPO DE RIESGO **Aumento en la frecuencia y severidad de eventos meteorológicos extremos**

RIESGOS	Daño a activos físicos propios o de terceros	Interrupción y retraso de las operaciones	Afectación de infraestructura pública
DESCRIPCIÓN	La infraestructura podría estar expuesta a daño por eventos climáticos extremos (lluvias intensas, inundaciones, sistemas frontales extremos, etc.)	Las operaciones podrían sufrir cierres por dificultades de acceso o pérdida de servicios básicos.	Interrupción de cadena de suministro y acceso de clientes por afectación de carreteras, transporte público y servicios públicos.
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> Pérdidas financieras por cierres temporales Incremento en gastos para la recuperación de operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdidas financieras por cierres temporales 	<ul style="list-style-type: none"> Poca disponibilidad de productos y disminución flujo clientes Daños reputacionales
MITIGACIÓN	Se ejecuta un plan preventivo de invierno con limpieza, sellado y pruebas de impermeabilización. Se realizan mejoras en cubiertas de centros comerciales antiguos, ampliando canaletas y descargas. Se proponen cubiertas para proteger equipos y se cuenta con protocolos ante alertas climáticas y sismos.	Existe un procedimiento para actuar ante cortes de energía y agua potable, que permite responder eficazmente ante afectaciones al sistema.	Se colabora con autoridades locales en el diseño de accesos alternativos y estrategias logísticas. Además, se busca un mix diverso de locatarios y productos para ofrecer sustitutos que mantengan el estándar esperado por los clientes.

RIESGOS FÍSICOS CRÓNICOS

TIPO DE RIESGO **Cambio gradual y a largo plazo del clima de la Tierra**

RIESGOS	Incremento de los costos de reparación y mantención debido a la recurrencia de las condiciones climáticas extremas	Aumento de los costos asociados a los servicios básicos como energía y agua, debido a la escasez de estos recursos.	Pérdida del servicio de agua potable debido a la disminución de lluvias y ubicación en zonas de estrés hídrico
DESCRIPCIÓN	Los eventos climáticos extremos como olas de calor o lluvias persistentes podrían causar daños a la infraestructura, implicando reparaciones y mantenimientos con mayor frecuencia.	El aumento de los costos asociado a los servicios básicos trae consigo un aumento en el cobro de los gastos comunes de los centros comerciales afectando al cliente interno.	Debido al cambio climático y tendencias a la disminución de las lluvias, deshielos, entre otras. Los centros comerciales se pueden ver expuestos a cortes de agua y/o períodos de racionamientos.
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> Mayores gastos financieros por recuperación de operatividad Pérdidas financieras por cierres temporales 	<ul style="list-style-type: none"> Mayores gastos operativos y financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdidas financieras por cierres temporales y daños reputacionales por la pérdida de los clientes al acceso a bienes, alimentos, etc.
MITIGACIÓN	Medición y reducción de consumo energético, instalación de equipos eficientes, uso de aguas grises e implementación de jardines de bajo consumo hídrico.	Inversiones en sistemas de ventilación pasiva en centros con cúpulas o lucarnas extensas de cristal y mejoras de condicionantes térmicas mediante soluciones de tratamiento a cubiertas existentes. Evaluación constante de infraestructura crítica e implementación de materiales térmicos e impermeables en el interior de los centros.	Se implementan sistemas de resiliencia hídrica con almacenamiento propio y protocolos de emergencia para asegurar autonomía ante cortes de agua. Además, se incrementa la autonomía energética y se licitan proveedores para el suministro de recursos a los centros.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

RIESGOS DE TRANSICIÓN

TIPO DE RIESGO	Riesgos regulatorios y legales	Riesgos reputacionales	
RIESGOS	Mayor regulación en torno al cambio climático	Creciente inquietud de accionistas y otros grupos de interés	Daños en la reputación debido a la falta de acción o a la acción tardía
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento y modificación de precios a las emisiones de GEI e incremento de las obligaciones en términos de reporte y transparencia en relación a las emisiones de GEI, los indicadores medioambientales, los riesgos derivados del cambio climático y las estrategias de gestión de los mismos. Cambios normativos como estándares de eficiencia energética pueden requerir adecuaciones técnicas y modificar operaciones Establecimiento de nuevas leyes con foco en el fomento de la economía circular e incremento de las obligaciones de gestión entorno a residuos y agua. 	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	Los grupos de interés están cada vez más interesados en que la Compañía tome acción frente al cambio climático y rinda cuentas sobre el resultado y la gestión llevada a cabo.
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> Mayores provisiones para pago de impuestos Incremento de los impuestos en el tiempo por aumento del precio al CO2. Aumento de costos operacionales y CAPEX por adaptaciones obligatorias Aumento de costos para locatarios y el centro comercial; posible salida de locatarios que no se adapten. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdidas de grado de inversión Falta de acceso a capital necesario para la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución en los ingresos debido a desconfianza por parte de los clientes.
MITIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Gestión continua de la medición de huella de carbono en todas nuestras operaciones, identificando oportunidades de disminución. Establecer metas de reducción entorno a la realidad operacional y metas país (en proceso) Certificaciones de eficiencia energética de equipamiento nuevo (equipos de clima, luminarias, bombas, etc), suministro de energía eléctrica proveniente de fuentes de energía renovables, seguimiento normativo permanente. Instalación de infraestructura de reciclaje, asesoría a locatarios, alianzas con gestores de residuos, educación ambiental y adaptación de salas de lavado de sectores gastronómicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ASG publicas para dar a conocer lineamientos estrategicos entorno a la Sostenibilidad. Tranparencia en Memoria Anual Integrada utilizando principales indicadores como SASB, GRI, TCFD. Participación en DJSI Informe continuo de Estados Financieros y Press Release Busqueda constante de nuevas formas de reportar de cara a nuestros inversionistas. 	Transparencia de temas ESG en los diferentes canales de comunicación de la Compañía y divulgación publica de politicas. Campañas que den cuenta de la relevancia climatica para la empresa; integrar atributos de sostenibilidad (medioambiente) al branding de cada marca; comunicación en RRSS
TIPO DE RIESGO	Riesgos asociados al mercado		
RIESGOS	Cambios en el comportamiento del consumidor que incrementan la demanda por productos más sostenibles y menos contaminantes.	Incremento de las exigencias de los inversores en términos de transparencia y estándares relativos a criterios ASG y riesgos derivados del cambio climático.	
DESCRIPCIÓN	La transición hacia una economía baja en carbono implica, que los clientes cambien sus hábitos de consumo e incrementen su preferencia por compañías que atienden estas temáticas.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> Poca disponibilidad de productos y experiencia con foco sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdidas de grado de inversión Falta de acceso a capital necesario para la Compañía 	
MITIGACIÓN	Estrategia de sostenibilidad corporativa con iniciativas que entreguen dentro de la visita experiencias sostenibles como cicletteros, zonas de reciclaje, actividades educativas, etc. Además, fomento de proyectos de valor compartido con comunidades, como emprendedores que se basan en la economía circular y promoción de productos de manufactura propia.	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG públicas Publicación de Memoria Anual Integrada Participación en los índices de sostenibilidad DJSI Informe periódico de estados financieros y hechos relevantes Búsqueda constante de nuevas formas de reportar de cara a nuestros inversionistas. 	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

RIESGOS DE ADAPTACIÓN

Cenco Malls enfrenta un riesgo significativo en Chile asociado a la posibilidad de que eventos climáticos extremos provoquen el desborde del Canal de San Carlos, generando inundaciones en los estacionamientos del centro comercial Cenco Costanera. Como medida preventiva, se construyeron portones de protección para aislar el canal y evitar que el flujo de agua afecte las instalaciones.

Previo a la implementación de estas medidas, se estimó que el impacto financiero del riesgo podría alcanzar los CLP 700 millones con una proyección de afectación a mediano plazo de aproximadamente cinco años. En contraste, el costo estimado de las acciones preventivas fue de CLP 100 millones.

Oportunidades financieras derivadas del cambio climático

La Compañía ha identificado una oportunidad estratégica derivada de los riesgos físicos asociados al cambio climático, especialmente el aumento en la frecuencia e intensidad de fenómenos extremos y la escasez hídrica, considerando que nuestras operaciones se ubican en zonas de alto estrés hídrico, como Chile.

Ante este escenario, se ha impulsado la incorporación de prácticas sostenibles en nuestras operaciones, orientadas a mitigar riesgos y generar eficiencia en el uso del agua a largo plazo. Un ejemplo concreto es la planta de reutilización de aguas grises en Cenco Portal La Dehesa, implementada tras la identificación oportuna de este riesgo. Esta planta continúa operativa, utilizando aguas tratadas para el riego de jardines del centro comercial.



Durante 2024, se sumó un nuevo proyecto en Cenco Florida, enfocado en paisajismo de bajo consumo hídrico, con el objetivo de establecer un estándar transversal en la Compañía. Gracias a esta iniciativa, se logró reducir en un 52% el consumo de agua destinada al riego, generando impactos positivos tanto en eficiencia operativa como en resultados financieros.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Huella de carbono

Desde 2016, Cenco Malls realiza de manera sistemática la medición y gestión de su Huella de Carbono, como parte de su compromiso con la acción climática. En 2024, la Compañía fortaleció este proceso con la asesoría de Carbonneutral, logrando una visión regional, con **mediciones en Chile, Perú y Colombia**.

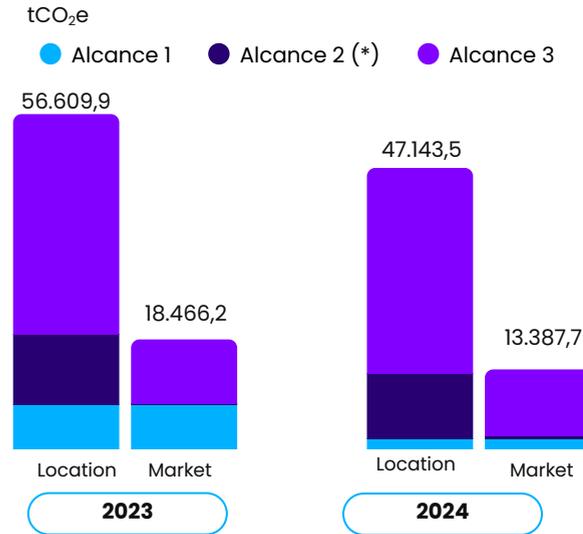
La medición abarca los tres alcances definidos por el Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol):

- Alcance 1: emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas.
- Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: otras emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor.

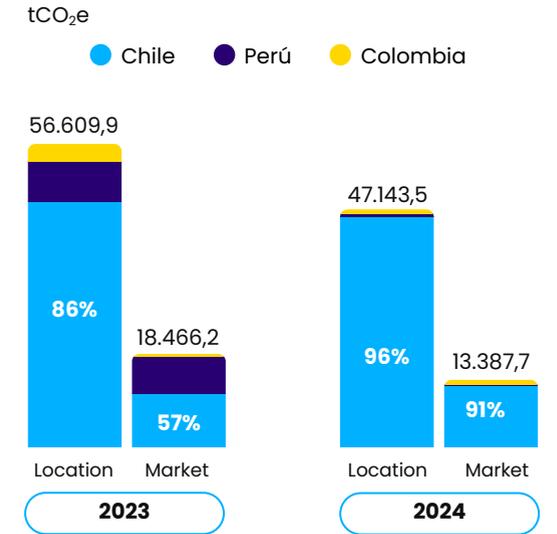
La cuantificación de emisiones se realiza utilizando las metodologías "Location-Based" y "Market-Based". El método **location-based** usa el promedio de emisiones de la red eléctrica local, reflejando el impacto ambiental del lugar donde se consume la energía. En cambio, el método **market-based** considera las decisiones de compra de electricidad, como contratos con proveedores renovables, permitiendo mostrar reducciones si se elige energía limpia. Ambos enfoques son complementarios: uno muestra el contexto energético y el otro, el compromiso ambiental de la Compañía. Cabe mencionar que en años anteriores la medición fue gestionada bajo otros parámetros y no abordaba las operaciones de Colombia.

Resultados de la medición de huella de carbono 2023-2024

Distribución por Alcance



Distribución por país



(*) Emisiones Alcance 2 en Location-based: 2023: 11.778,94 tCO₂e y 2024: 10.749,07 tCO₂e

	Unidad	2021	2022	2023	2024
Emisiones Directas GEI (Alcance 1)					
Emisiones totales	tCO ₂ e	19	2.659	7.358	1.669
Cobertura de datos (como % de la producción)	%	93	93	100	100
Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2)					
Emisiones totales	tCO ₂ e	2.092	2.280	304	430
Cobertura de datos (como % de la producción)	%	93	93	100	100
Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3)					
Emisiones totales	tCO ₂ e	1.476	1.639	10.801	11.237
Cobertura de datos (como % de la producción)	%	93	93	100	100

Categorías incluidas en la medición de Alcance 3 (2024)

- Bienes y servicios adquiridos
- Bienes de capital
- Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 y 2)
- Transporte y distribución aguas arriba
- Residuos generados en las operaciones
- Viajes de negocios
- Desplazamientos de los empleados
- Activos arrendados aguas abajo
- Franquicias

Notas:

- Para las mediciones de alcance 2 y 3 se optó por reportar bajo el método basado en el mercado, para ser coherentes con la medición de años anteriores.
- La cobertura de datos desde el 2023 aborda los centros comerciales de los tres países (Chile, Perú y Colombia)
- El cálculo de cobertura se realizó sobre la superficie bruta arrendable (GLA) de los activos gestionados durante cada periodo: 2021: 833.478 m²; 2022: 833.478 m²; 2023: 882.193 m²; 2024: 902.133 m²
- Emisiones directas GEI incluye fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas.
- Emisiones indirectas de Alcance 2 incluye solo electricidad.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Eficiencia energética

La gestión energética en Cenco Malls es un esfuerzo integral que abarca desde la definición de políticas y objetivos estratégicos hasta la implementación de medidas concretas de eficiencia y uso de energía renovable y medición del desempeño, bajo un marco de gobernanza definido.

Gobernanza e incentivos

- Se han implementado programas alineados con la norma ISO 50001 e integrados en la Política de Gestión Ambiental, respaldados por auditorías internas y externas.
- El desempeño en sostenibilidad, que incluye la eficiencia energética, se mide con un KPI anual que impacta en un 5% la evaluación de desempeño de todos los colaboradores, incluyendo al CEO y gerentes, y tiene un impacto monetario.
- La Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad es responsable, entre otros temas, del desarrollo sostenible, y reporta al Gerente General.
- El Directorio supervisa la gestión de riesgos y promueve la sostenibilidad, incluyendo aspectos energéticos.
- En 2024 se realizó una revisión específica del Sistema de Gestión de Energía (SGE) conforme al Decreto Supremo N.º 28, en el marco de la Ley 21.305 de eficiencia energética.

Certificaciones y estándares

- Se evalúa la factibilidad de certificar los edificios para garantizar aspectos sostenibles.
- La Gran Torre Costanera cuenta con la Certificación LEED GOLD, que incluye estrategias de eficiencia.

Mediciones y monitoreo

- Se ha implementado un sistema de remarcadores para mejorar la medición de energía en todos los centros comerciales.
- Se ha priorizado la medición independiente del consumo de energía por parte de los locatarios para obtener una visión detallada y facilitar prácticas eficientes.

Metas

- Como parte del Sistema de Gestión Energética se han establecido metas de reducción de energía anuales asociadas a la disminución de horarios de funcionamiento en Cenco Costanera y Cenco Alto Las Condes e incorporación de nuevos equipamientos. (Para 2024 se fijó un 8% de reducción anual del consumo en espacios comunes de estos centros comerciales en Chile).

Inversiones I+D

- Cenco Malls realiza inversiones en innovación y Desarrollo destinadas específicamente a iniciativas de eficiencia energética.



Abastecimiento 100% ERNC en Chile y Perú

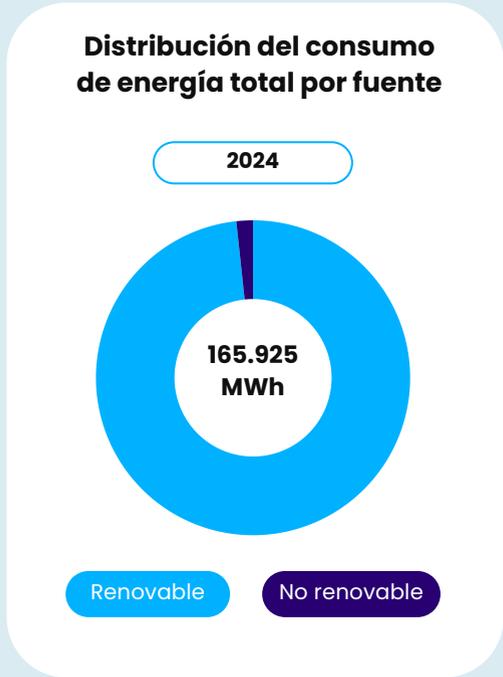
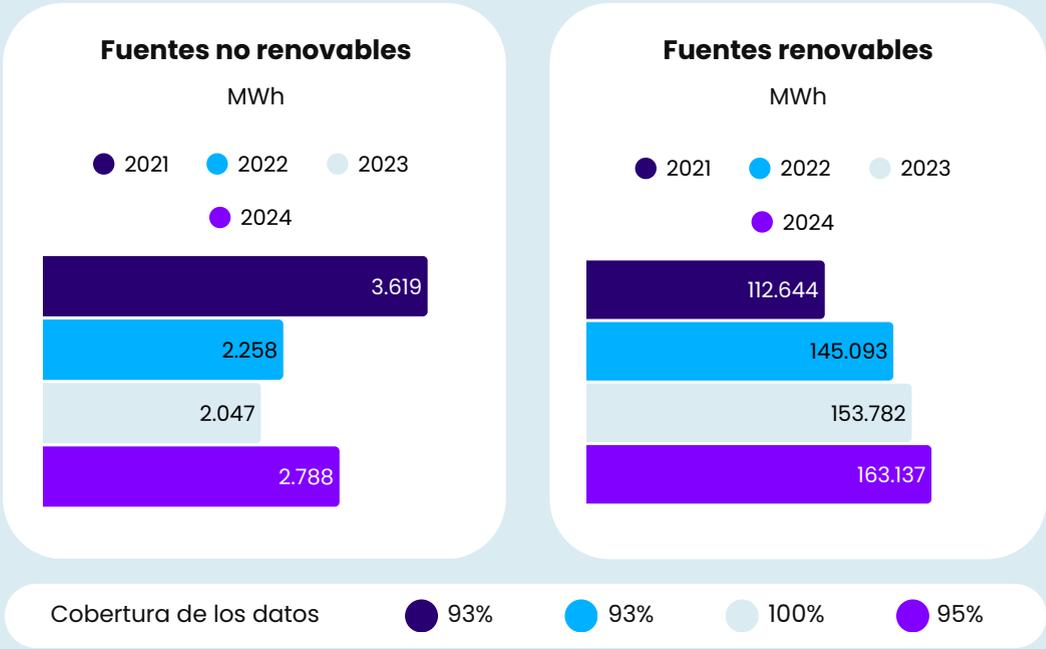
Todos los centros comerciales de Cenco Malls en Chile y Perú operan exclusivamente con energía renovable no convencional (ERNC). La Compañía ha suscrito contratos a largo plazo con las empresas proveedoras de energía, para el suministro de energía de fuentes limpias, como la solar y la eólica. Esta decisión le ha permitido reducir su huella de carbono operativa.

Temas materiales

- Energía
- Gestión de la cadena de suministro

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Consumo de energía



Auditorías de eficiencia energética

Cenco Malls ha desarrollado e implementado programas de gestión energética alineados con los lineamientos de la norma ISO50001, integrados en su Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética. Estos programas están respaldados por auditorías internas y externas, asegurando su correcta ejecución y mejora continua.

Como parte del Plan Anual de Auditoría de Procesos Centrales de Cenco Malls, en 2024 se realizó una revisión específica del Sistema de Gestión de Energía (SGE), en cumplimiento de lo establecido por el Decreto Supremo N.º 28 del Ministerio de Energía, en el marco de la Ley 21.305 sobre eficiencia energética. El objetivo de esta auditoría fue verificar el grado de cumplimiento de los requisitos normativos y detectar oportunidades de mejora que permitan optimizar el desempeño energético de las operaciones.

Durante el año, la Compañía realizó auditorías al 98% de sus centros comerciales.

Generación de energía fotovoltaica *in situ*

En el caso de Cenco Malls, esta generación se realiza con la instalación de paneles solares.

Proyectos de construcción y renovación

Porcentaje los proyectos que han sido diseñados para generar energía <i>in situ</i>	6%
Porcentaje de proyectos diseñados para cumplir con los estándares de energía <i>net-zero</i>	6%
Total de energía renovable producida <i>in situ</i> como % del uso total de energía para estos proyectos	25%

Ingresos provenientes de edificios energéticamente eficientes

	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Ingresos	CLP millones	6.489	8.929	2.647	3.569
Porcentaje de edificios	%	6	6	6	6

Entre 17 edificios, es energéticamente eficiente el edificio Gran Torre Costanera que cuenta con certificación LEED.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Iniciativas de eficiencia energética 2024



Desafío de Innovación Abierta CosmoLab

El diciembre de 2024, Cenco Malls lanzó CosmoLab, su Desafío de Innovación Abierta, una iniciativa diseñada para atraer startups y scaleups con soluciones tecnológicas enfocadas en la sostenibilidad y la eficiencia operativa, con especial énfasis en la optimización energética.

120 postulaciones de **18** países
16 proyectos destacados (entre estos, propuestas orientadas a la eficiencia operativa y la transformación sostenible)

la *startup* ganadora recibirá una inversión inicial de CLP 10 millones para implementar su proyecto dentro de la Compañía, convirtiéndose en un aliado estratégico en la mejora de la eficiencia operativa.



Planta solar en Cenco Altos del Prado

La implementación se realizó bajo un modelo de negocio PPA (Power Purchase Agreement). A través de este esquema, solo se paga por la energía efectivamente consumida. Actualmente, el gasto anual en energía asciende a USD 770.000. Durante el primer año de operación, se estima un ahorro de USD 100.000.

Fueron instalados **1.226** paneles solares sobre una superficie de **3.000m²** los cuales abastecen el **100%** del consumo energético de las áreas comunes.

El proyecto tiene como meta reducir en un **25%** el consumo de energía convencional.



Optimización del consumo de energía

Automatización

En Cenco Alto Las Condes se implementó la automatización de circuitos en estacionamientos y la instalación de nuevos equipos en escaleras mecánicas, logrando una reducción significativa en el consumo energético. En el caso de las escaleras se logró una **reducción de un 30%** en el consumo de energía de espacios comunes. La inversión fue de CLP 22 millones con un retorno estimado en 12 meses.

Programación del uso

Cenco Altos del Prado optimizó la iluminación en los estacionamientos durante las horas de mayor luz natural, manteniendo solo el 50% de las luminarias encendidas, lo que permitió una **disminución del 21% en el consumo energético** asociado a este circuito. Adicionalmente, se instalaron sistemas de iluminación inteligente con sensores de movimiento en oficinas y baños, se automatizó la gestión del aire acondicionado y se incorporaron luminarias LED de alta eficiencia.



Formación

Capacitación anual

Para fomentar una cultura de eficiencia energética, se realizan dos jornadas de capacitación al año para el personal operativo (alrededor de 30 personas por sesión).

Campañas internas

Mailing a todos los colaboradores promoviendo prácticas responsables en el uso de energía.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Eficiencia hídrica

La gestión del agua implica un enfoque integral que combina eficiencia, reutilización y monitoreo constante del recurso hídrico. La escasez de agua supone un riesgo considerable para el sector inmobiliario, y gestionar su uso de forma eficiente puede mejorar la competitividad, reducir costos y responsabilidades ambientales, y preparar a la empresa para futuras normativas.

Evaluación de riesgos

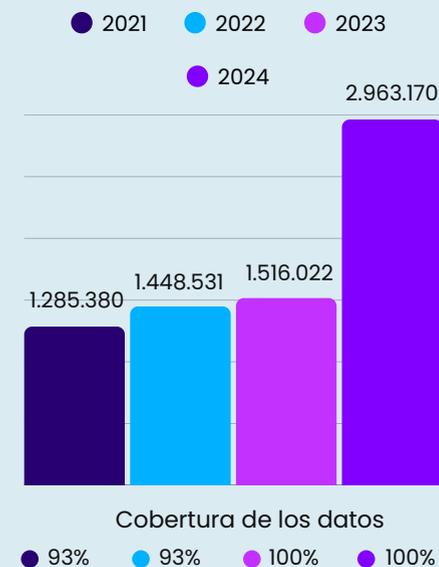
- Cenco Malls identifica y gestiona los riesgos hídricos asociados a la extracción, consumo y vertido de agua.
- La Compañía realiza un levantamiento anual de zonas de estrés hídrico utilizando la herramienta Aqueduct Country Rankings, lo que permite adaptar sus estrategias a las condiciones locales.
- Entre los riesgos considerados se incluyen la escasez del recurso, aumento de costos, cambios regulatorios, riesgos reputacionales, y la competencia con otros usuarios (comerciales y municipales).

También se toman en cuenta las percepciones de los grupos de interés y las posibles restricciones legales a la extracción.

Medidas de eficiencia y conservación

- Optimización de riegos a través de horarios y tecnologías eficientes
- Dispositivos de eficiencia hídrica en baños.
- Utilización de dispositivos de alta eficiencia (aparatos y equipos de plomería con funciones de ahorro de agua)
- Uso de sensores de ocupación en grifos de agua.
- Creación de más de 4.000 m² de áreas verdes con diseño sustentable para minimizar el consumo hídrico en Cenco Portal La Dehesa.

Consumo de agua dulce (m³)



La Compañía no realiza descargas de agua; por lo tanto, el volumen extraído y consumido es el mismo.

El consumo de agua aumentó en 2024 debido a que se robusteció la forma de medición, lo que incluye mayor información a nivel regional. En 2023 incluimos la operación de Cenco La Molina el cual entro a operar a finales del año y abordamos la gestión de Colombia.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Iniciativas de eficiencia hídrica en 2024



Tratamiento y reutilización de aguas

En **Cenco Portal La Dehesa** (Chile), opera una planta de reutilización de aguas grises en alianza con Yaku, que permite recuperar el **100%** del agua de lavamanos y duchas para riego.

Este proyecto ha reutilizado más de **300.000** litros mensuales, con un acumulado de más de 5.000.000 de litros desde su inicio.

En **Cenco Altos del Prado** (Colombia), se reutiliza el agua de lluvia para lavar terrazas, estacionamientos y fachadas.



Jardines de bajo consumo de agua

Cenco Florida (Chile) inició en 2024 un proyecto de recambio de áreas verdes que contempla la intervención de **30.000 m²** para convertirlos en jardines de bajo consumo hídrico. El objetivo es reducir en un **70%** el uso de agua destinada al riego, lo que representa una disminución cercana al **10%** del consumo total de agua del centro comercial.

La inversión asociada al proyecto es de **CLP 800 millones** y se enmarca en el compromiso hídrico de la comuna, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos en el territorio.



Automatización del riesgo

Cenco Arequipa (Perú) desarrolló un proyecto de automatización del sistema de riego, complementado con el recambio de jardines por especies de bajo consumo hídrico.

Esta iniciativa busca reducir en un **40%** el consumo de agua en áreas exteriores.



Dispositivos de alta eficiencia

Cenco Altos del Prado redujo el consumo de agua en lavamanos y sanitarios mediante la incorporación de dispositivos de bajo consumo hídrico. Estos accesorios permiten un ahorro del **20%** en comparación con otras referencias del mercado.

Además, la instalación de grifería con activación sin contacto en lavamanos le permite un ahorro del **32%**, también en comparación con otras alternativas disponibles en el mercado.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Residuos
- Clima
- Relación con los clientes

Gestión de residuos

La gestión de los residuos es una de las áreas prioritarias dentro de la Estrategia de Sostenibilidad de Cenco Malls. Una administración adecuada de los residuos no solo contribuye al cuidado ambiental, sino que también mejora la competitividad, reduce costos operacionales y minimiza riesgos asociados a responsabilidades ambientales.

Medidas generales

- Auditorías de residuos para identificar oportunidades de mejora.
- Planes de acción para reducir la generación de residuos.
- Objetivos cuantificados para minimizar residuos.
- Inversión en innovación e I+D para reducir residuos.
- Capacitación a empleados en reducción de residuos.
- Programas de reciclaje para disminuir residuos enviados a rellenos sanitarios.
- Certificación independiente de la desviación de residuos del vertedero.
- Educación ambiental a colaboradores para fomentar servicios sostenibles.
- Disponibilidad pública de los programas en informes o sitio *web* corporativo.

Residuos de construcción y demolición

Cenco Malls ha adoptado una estrategia integral para gestionar los residuos de construcción y demolición en sus proyectos. Esta incluye:

- Un compromiso o política que indica la estrategia dedicada para gestionar específicamente los residuos de construcción y demolición
- Los planes de gestión de residuos forman parte del diseño del proyecto para el 100% de los proyectos.
- Se establecen objetivos específicos del proyecto para la reducción, reciclaje o reutilización de residuos para más del 50% de los proyectos, alineados con la normativa ambiental vigente de cada país.
- más del 50% de la fuerza laboral está capacitada en técnicas de gestión de residuos.
- más del 50% de los contratistas están capacitados en técnicas de gestión de residuos.
- la separación de residuos se implementa en más del 50% de los sitios.



Programa de circularidad en Cenco Las Condes

En alianza con los restaurantes del sector Mirador del Alto, Cenco Las Condes inició en agosto de 2024 un programa de recolección y transformación de residuos orgánicos en compost. Este producto fue distribuido gratuitamente a clientes y locatarios y se utilizó en las áreas verdes del centro comercial.

En este programa fueron valorizadas 23,5 toneladas de residuos orgánicos en el período agosto-diciembre de 2024. Se produjeron más de 3 metros cúbicos de compost y se distribuyeron 1.200 bolsas de este producto entre clientes y locatarios.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Residuos destinados a disposición	Unidad	2021	2022	2023	2024
Residuos reciclados/reutilizados	toneladas	1.292	1.991	1.994	2.364
Residuos eliminados	toneladas	5.349	8.564	10.070	11.086
Total residuos generados	toneladas	6.641	10.557	12.065	13.450
Total residuos por GLA	t/m²	0,008	0,013	0,013	0,015

Nota

Alcance: se definió en base a la operatividad los centros comerciales en Chile; Cenco Altos del Prado, Santa Ana, Cenco Limonar, en Colombia; Cenco Arequipa y Cenco La Molina en Perú. (GLA 883.168 m²)

Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)

Durante el 2024 se reciclaron más de 18 toneladas de residuos RAEE provenientes de equipos de iluminación, chatarra, aluminio, cableado eléctrico, aparatos electrónicos, entre otros. Todos fueron convertidos en materia prima y fueron enviados a diferentes industrias en Chile y Japón.

Propiedad

Construimos y desarrollamos activos y espacios rentables, asegurando la consistencia en toda la cadena de valor, para contribuir a una ciudad resiliente, sostenible, y ofrecer una experiencia memorable y segura, referente para la sociedad.



Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Principales avances

En 2024 fortalecimos nuestra oferta de valor y, al mismo tiempo, nuestra capacidad de resiliencia frente a un entorno de mayores riesgos.

→ Experiencia

Expansión y mejora de la oferta gastronómica en Cenco Costanera
 Esto incluyó el cambio del *look & feel* del sector de restaurantes, el lanzamiento de un nuevo espacio llamado Winter Garten, y avances en la habilitación de dos nuevos espacios de más de 2.500 m² cada uno. El objetivo es que Cenco Costanera tenga una de las propuestas gastronómicas más relevantes del país y se convierta en el principal circuito gastronómico de Chile y uno de los más importantes de la región. En total, se está trabajando en sumar más de 7.400 m² destinados a nuevos restaurantes.

→ Espacios

Expansión de GLA
 Durante 2024, Cenco Malls sumó 20.000 m² habilitados como parte de un plan de 300.000 m² entre 2023 y 2027.

La expansión de la superficie bruta arrendable es una estrategia orientada al crecimiento, a la mejora continua de la propuesta de valor para locatarios y clientes, y al fortalecimiento de la posición de Cenco Malls en el mercado regional.

→ Gobernanza

Declaración de Construcción y Operación Sostenible de Cenco Malls

Este documento establece directrices para la ideación, construcción y operación de nuestros proyectos, buscando mejorar la calidad de vida de los usuarios. Los pilares de la estrategia incluyen la eficiencia energética e hídrica, la gestión integral de residuos, el fomento del transporte sostenible, y el uso de materiales de bajo impacto ambiental, todo ello alineado con la normativa vigente.



En alianza con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), Cenco Malls instaló cuatro cámaras inteligentes con termos sensores en la Gran Torre Costanera para detectar incendios forestales de forma temprana. Gracias a su altura, el sistema permite monitorear más de 18 mil hectáreas en ocho comunas de la Región Metropolitana.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Espacios y experiencias memorables

Abordamos la innovación y la mejora de espacios y experiencias a través de un plan estratégico que incluye inversión en infraestructura (expansiones, remodelaciones, nuevos usos), la integración de tecnología (IA, apps, plataformas B2B), programas de innovación abierta, y la implementación de diversas iniciativas diseñadas para enriquecer la visita a nuestros centros comerciales, todo bajo una nueva identidad de marca regional y con un enfoque en la sostenibilidad y el bienestar.

- Durante 2024 Cenco Malls continuó avanzando de forma sostenida en la ejecución de su plan de inversión 2023-2027 por USD 500 millones, con un enfoque claro en la expansión, remodelación y habilitación de nuevos metros cuadrados. Esta estrategia busca no solo aumentar la capacidad de los centros comerciales, sino también adaptarse a las necesidades cambiantes de los locatarios y visitantes.

- Uno de los focos principales ha sido la mejora de la oferta gastronómica y de entretenimiento. En Cenco Costanera, se sumaron más de 5.000 m², superando los 18.000 m² totales, y se proyecta la incorporación de más de 7.400 m² adicionales en el quinto piso a partir de 2025. En Cenco Florida, se renovó el patio de comidas, se ampliaron áreas verdes y de entretenimiento, y se habilitaron nuevos espacios arrendables en el sector de la ex tienda Johnson.
- También se han reconvertido espacios estratégicos, como la ex tienda Paris en Cenco Costanera, donde se está desarrolló una galería comercial de más de 2.000 m² con 20 nuevos locales y un nuevo acceso. Además, se habilitó un *darkstore* de aproximadamente 8.500 m² en el piso -5 del mismo centro, fortaleciendo la estrategia omnicanal del grupo. En paralelo, se han generado espacios semihabilitados en las torres de oficinas de Costanera y Vitacura, permitiendo a los arrendatarios personalizar sus instalaciones y optimizar costos.
- El plan de expansión también contempla proyectos en otras ubicaciones clave.



Soluciones digitales

Con el objetivo de mejorar la experiencia de sus visitantes y fortalecer la relación con sus socios comerciales, Cenco Malls ha desarrollado dos plataformas digitales que marcan un hito en su estrategia de innovación: la *app* Mi Mall y la nueva plataforma B2B para locatarios.

La *app* **Mi Mall** está diseñada para optimizar la experiencia del cliente en los centros comerciales, integrando funcionalidades como pedidos online en patios de comida, pago digital de estacionamiento sin filas, mapas interactivos, un directorio de tiendas y servicios, y promociones personalizadas según las preferencias del usuario.

Por su parte, la **plataforma B2B** facilita la gestión operativa de los locatarios, permitiendo el acceso a reportes de ventas en tiempo real, descarga de facturas y documentos, comunicación directa con soporte técnico y administrativo, y actualizaciones sobre campañas de *marketing* y eventos.

Temas materiales

- Innovación
- Relación con los clientes

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Satisfacción de clientes

Experiencia de clientes finales

El área de Producto & Experiencia trabaja continuamente para superar las expectativas de los visitantes de Cenco Malls. Evalúa actividades, iniciativas y la experiencia de visita en cada centro comercial para entender mejor los motivos, intereses y preferencias de los clientes. A partir de datos recolectados mediante diversos métodos de medición, se generan *insights* que fomentan la colaboración entre áreas y el desarrollo de proyectos que mejoren la experiencia del cliente.

Los principales métodos utilizados son:

- Medición permanente de la satisfacción (CSAT - Customer Satisfaction Score) de sus visitas.
- Estudios periódicos del nivel de recomendación (NPS - Net Promoter Score).
- Medición de la participación y satisfacción de los clientes en las activaciones y eventos realizados en los centros comerciales.
- Medición del impacto de la marca.

Experiencia de locatarios

La experiencia de los locatarios es un foco gestionado mediante evaluaciones constantes, reuniones presenciales y virtuales, y mejoras en los procesos.

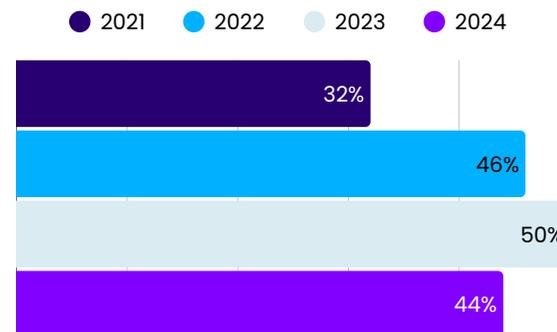
Apoyo de Advanced Analytics

El análisis avanzado de datos permite obtener *insights* más profundos y personalizados, facilitando comunicaciones y eventos alineados con los intereses de cada grupo de clientes.

Net Promoter Score

Clientes finales

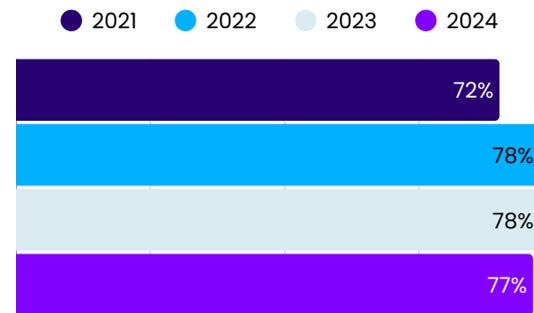
NPS



Customer Satisfaction Score

Clientes finales

CSAT

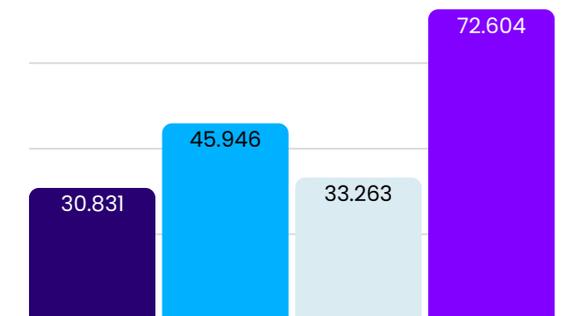


Meta anual 2024: 77%

Cantidad de respuestas

Clientes finales

● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



La cobertura para ambos indicadores es del 100%.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Temas materiales

- Relación con los clientes

Bienestar de los locatarios

Promover la salud y el bienestar de los inquilinos es esencial para fortalecer su satisfacción y permanencia. Esta estrategia mejora la competitividad de los activos al atraer arrendatarios a largo plazo y responde a una creciente demanda por espacios saludables, especialmente acentuada tras la pandemia de COVID-19.

Cenco Malls implementa una serie de programas y medidas orientados a promover la salud y el bienestar de sus inquilinos, basándose en evaluaciones, diseño sostenible y operación responsable de sus espacios.

Evaluación y monitoreo

- Realización de evaluaciones periódicas para identificar riesgos y oportunidades de mejora.
- Uso de herramientas como auditorías, encuestas y métricas de edificios saludables.
- Establecimiento de metas cuantitativas y realiza seguimiento para asegurar su cumplimiento.

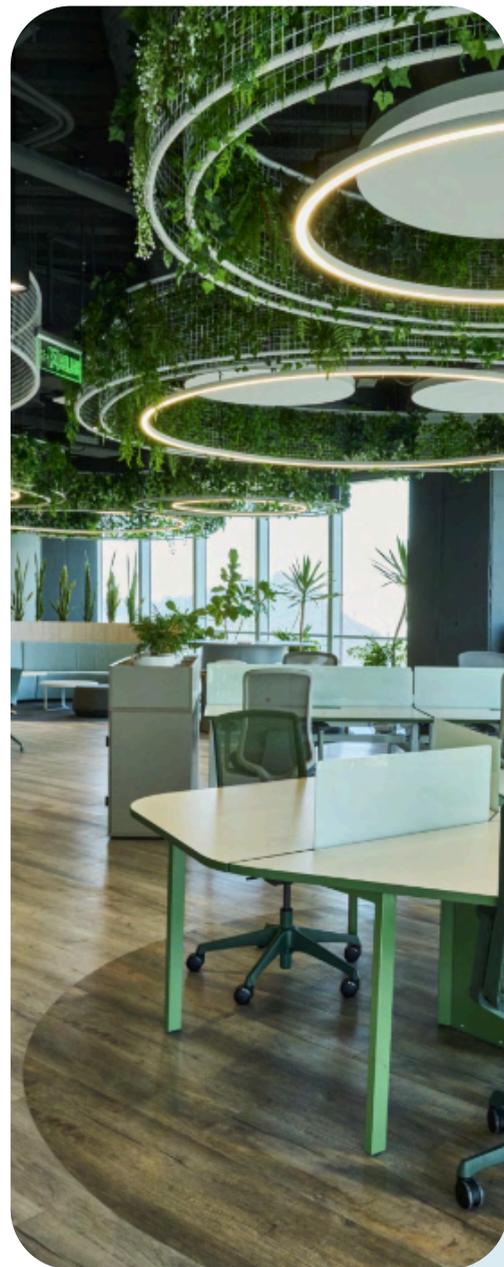
Estrategias de diseño y operación

- Aplicación de principios de diseño saludable en los proyectos.
- Implementación de estrategias operativas que favorecen el bienestar de los ocupantes.
- Desarrollo de programas de comunicación sobre salud y sostenibilidad.

Características promovidas en los espacios

- Calidad del aire interior
- Confort térmico, visual (luz natural) y acústico
- Calidad del agua
- Accesibilidad universal
- Promoción de la actividad física
- Promoción de la alimentación saludable
- Apoyo a la salud mental mediante la difusión de la línea *4141 en Chile y un tótem de apoyo en Cenco Costanera.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Construcción sostenible

Para Cenco Malls, la construcción sostenible es un pilar estratégico clave y un tema material dentro de la gestión de su capital físico. Este compromiso se refleja en la elección de técnicas constructivas y en la integración de criterios ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de sus edificios.

Gobernanza

- La Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética y la Declaración de Construcción Sustentable guían las acciones de la Compañía en este ámbito.

Materiales y recursos

- Se promueve el uso de materiales ambientalmente responsables (reciclados, renovables, locales).
- Divulgación de atributos ambientales y de salud de los materiales.

Gestión de residuos

- Planes de gestión de residuos en más del 50% de los proyectos.
- Incentivos a contratistas por reciclaje y recuperación de materiales.

Certificación LEED GOLD

- Obtenida proyectos como la Gran Torre Costanera.

Eficiencia energética

- Diseño de edificios con alto rendimiento energético.
- Uso de tecnologías como iluminación LED, HVAC eficiente, aislamiento térmico y sistemas de gestión energética (SGE).
- Proyectos con infraestructura preparada para avanzar hacia la generación de energía renovable.

Gestión del Agua

- Estrategias de eficiencia, reutilización y monitoreo, dependiendo del proyecto.
- Uso de jardines de bajo consumo hídrico y medidores individuales.
- Plantas de reutilización de aguas grises y captación de agua lluvia.

Requisitos de gestión medioambiental

- Antes de adquirir un activo, Cenco Malls realiza asesorías de diferentes tipos, entre ellas ambientales, y se adhiere a los requerimientos solicitados por la normativa vigente de cada país.

Establecimiento de línea base ambiental en fase de precompra

- Se delimitan líneas base alineadas a los pilares de gestión ambiental de la Compañía: agua, energía y residuos.

Programas de mantenimiento con enfoque ambiental

- Se aplican mantenimientos preventivos centrados en eficiencia alineados con la Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética y la Declaración de Construcción Sostenible.

Contratos de arrendamiento con cláusulas ASG y arrendamientos ecológicos

- En la Gran Torre Costanera, los inquilinos deben respetar un manual de diseño sostenible proporcionado en el proceso de arrendamiento con el fin de garantizar que el espacio arrendado mantenga los estándares de eficiencia y sostenibilidad del edificio que aseguran beneficios ambientales y operativos.

Temas materiales

- Construcción sostenible
- Clima
- Energía
- Agua
- Residuos

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Anexos



- 01** Acerca de este informe
- 02** Cartas de verificación
- 03** Resumen de indicadores
- 04** Índice de Contenidos GRI

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Alcance del informe

Esta edición anual de nuestro Reporte de Sostenibilidad abarca a Cencosud Shopping S. A. (Cenco Malls), así como a sus filiales, tal como se detalla en nuestros Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2024. Salvo que se indique lo contrario, la recopilación y presentación de la información de sostenibilidad hemos utilizado el mismo enfoque de consolidación de estados financieros para garantizar la coherencia en todos nuestros informes y en los temas relevantes.

Toda la información, estadísticas y objetivos incluidos en este informe corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Marco de reporte

La elaboración de este Reporte de Sostenibilidad ha considerado los estándares emitidos por la Fundación IFRS, específicamente: IFRS S1: Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad, e IFRS S2: Divulgaciones Relacionadas con el Clima. La adopción de ambos estándares será obligatoria para Cenco Malls a partir de su Memoria Integrada 2026, conforme a lo establecido en la Norma de Carácter General N.º 519, que en octubre de 2024 modificó la NCG N.º 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile.

Para la definición del contenido de este reporte, se aplicó la metodología de doble materialidad desarrollada por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Asimismo, en el desarrollo del contenido se tomaron como referencia los Estándares GRI y los estándares SASB aplicables a la industria de minoristas y distribuidores de alimentos.

Además, se consideraron los criterios de evaluación de S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) y MSCI ESG.

Aseguramiento de la información

Revisión interna

La Gerencia Corporativa de Experiencia, Marketing y Sostenibilidad tuvo a cargo la elaboración de este informe y contó con la colaboración de diversas áreas de la Compañía a nivel regional.

El proceso de validación del contenido incluyó instancias de revisión de los gerentes corporativos y la aprobación final por parte del gerente general de Cenco Malls.

Verificación externa

La Compañía Deloitte Chile realizó una revisión de seguridad limitada del contenido y los indicadores de este reporte de sostenibilidad, de acuerdo con la Norma ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).

 Carta de verificación

Unidades monetarias

Al igual que en los estados financieros de Cenco Malls, las cifras monetarias incluidas en este reporte están expresadas en pesos chilenos (CLP). Para facilitar la comparación, en algunos casos, se presentan también en dólares estadounidenses (USD), usando para la conversión el tipo de cambio promedio de 2024 = 943,7 CLP / USD.

Tipo de cambio

País	Promedio 2024
Argentina (CLP/ARS)	1,04
Brasil (CLP/BRL)	175,93
Colombia (CLP/COP)	0,23
Estados Unidos (CLP/USD)	943,74
Perú (CLP/PEN)	251,52
Uruguay (CLP/UYU)	23,58

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de gobierno corporativo

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Directorio	S&P CSA 1.2.2	Número de directores	Número	7	
Directorio	S&P CSA 1.2.1	Número de directores independientes (de acuerdo con la Ley N.º 18.046)	Número	2	
Directorio	S&P CSA 1.2.5	Número de mujeres en el Directorio	Número	1	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Permanencia promedio de los miembros del Directorio (al 31 de diciembre de 2024)			
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Manfred Paulmann Koepfer	Número	3 años y 9 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Peter Paulmann Koepfer	Número	5 años y 4 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	José Raúl Fernández	Número	5 años y 4 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Stefan Krause Nicolás	Número	3 años y 9 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Jaime Soler Bottinelli	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Susana Carey Claro	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Eduardo Novoa Castellón	Número	8 meses	
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Contribuciones y otros gastos			
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Lobbying, representación de intereses o similar	CLP	0	
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Campañas políticas locales, regionales o nacionales / organizaciones / candidatos	CLP	0	
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, grupos de expertos)	CLP	238.089.959	
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas en la boleta electoral o referéndums)	CLP	0	
Influencia política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Total de contribuciones y otros gastos	CLP	238.089.959	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio/evaluaciones en sitio	Número	89	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores significativos	%	18	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores significativos únicos evaluados	%	18	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	Número	18	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que tienen un plan de acción correctiva/mejora acordado	%	0	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron terminados	Número	0	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	Número	0	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que recibieron apoyo en la implementación del plan de acción correctiva	%	0	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	Número	0	
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores significativos únicos en programas de desarrollo de capacidades	%	0	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Beneficios antes de impuestos	CLP Miles	359.329.814.000	2023: 242.152.287.000
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Impuestos declarados	CLP Miles	-92.432.675.000	2023: -54.049.565.000
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Tasa efectiva de impuestos (en %)	%	-26	2023: -22%
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Impuestos pagados en efectivo	CLP Miles	-45.069.472.000	2023: -41.594.198.000
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Número total de incidentes de seguridad de la información	Número	0	
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Número total de clientes, usuarios y empleados afectados por los incidentes	Número	0	
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Porcentaje de infraestructura de TI certificada	%	0	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente - i. reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización	Número	0	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente - ii. reclamaciones de autoridades regulatorias	Número	0	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	Número	0	
Anticorrupción	GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas	Número	0	
Comportamiento anticompetitivo	GRI 206-1	Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	Número	0	
Presencia en el mercado	GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	%	100	1

Notta 1: se consideran los principales Ejecutivos que ocupan posiciones clave de dirección, esta agrupación incluye al Gerente General (CEO) y sus reportes del Comité Ejecutivo (primera línea).

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Número	7	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	%	100	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de colaboradores a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	63	
Anticorrupción	GRI 205-2	Administrativo	Número	1	
Anticorrupción	GRI 205-2	Fuerza de venta	Número	23	
Anticorrupción	GRI 205-2	Gerencia	Número	1	
Anticorrupción	GRI 205-2	Jefatura	Número	29	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros profesionales	Número	9	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de colaboradores a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	%	12	
Anticorrupción	GRI 205-2	Administrativo	%	25	
Anticorrupción	GRI 205-2	Fuerza de venta	%	27	
Anticorrupción	GRI 205-2	Gerencia	%	14	
Anticorrupción	GRI 205-2	Jefatura	%	20	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros profesionales	%	30	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de clientes a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	0	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de proveedores a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	0	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de miembros del órgano de gobierno a quienes se capacitó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Número	7	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se capacitó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	%	100	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de colaboradores a quienes se capacitó sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	316	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitados en Ley 19.913	Número	251	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitados en UAF Shopping	Número	44	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitados en UAF Inmobiliaria	Número	21	

Resumen de indicadores de medioambiente

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Sistema de gestión	S&P CSA 2.1.2	Cobertura de las auditorías y verificaciones internas, provenientes desde áreas especializadas de la misma compañía	%	98	
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía	MWh	165.925	2
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía no renovable	MWh	2.788	
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía renovable	MWh	163.137	
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Cobertura de los datos sobre consumo de energía	%	95	
Energía	GRI 302-3	Consumo de energía por metro cuadrado	[MWh/GLA]	0,18	
Energía	GRI 302-4	Reducción del consumo energético	%	6,48	
Energía	S&P CSA 2.2.3	% de proyectos diseñados para generar energía in situ	%	6	1
Energía	S&P CSA 2.2.3	% de proyectos diseñados para cumplir con los estándares de energía net-zero	%	6	
Energía	S&P CSA 2.2.3	Total de energía renovable producida in situ como % del uso total de energía para estos proyectos	Mwh	335,93	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-4	A) Total de residuos reciclados/reusados	toneladas	2.364	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	B) Total de residuos dispuestos	toneladas	11.086	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos depositados en vertederos/relleno sanitario	toneladas	11.086	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos incinerados con recuperación de energía	toneladas	-	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos incinerados sin recuperación de energía	toneladas	-	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos eliminados de otro modo: Respel	toneladas	0,4	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos con método de eliminación desconocido	toneladas		
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-3	Total de residuos generados	toneladas	11.086	
Residuos	S&P CSA 2.3.2	Cobertura de datos de residuos	%	100	
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-3	Extracción de agua (excluida el agua salada)	m ³	2.963.170	
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-4	Descarga de agua (excluida el agua salada)	m ³	0	
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-5	Consumo total neto de agua dulce	m ³	2.963.170	
Agua	S&P CSA 2.4.1	Cobertura de datos	%	100	

1. La generación in situ se realiza exclusivamente mediante paneles solares (energía fotovoltaica), y el porcentaje informado refleja los proyectos con este tipo de instalación.
2. Considera sólo energía consumida dentro de la organización. Combustibles incluidos: para fuentes Fijas: Diesel, GLP, Gas Natural y, Gasolina. Para fuentes móviles: Diesel, GLP, Gas Natural, Gasolina y Etanol.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de medioambiente (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) Método basado en mercado			Incluye fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1	Emisiones totales	tCO ₂ e	1.669	
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2) Método basado en mercado			Incluye sólo electricidad
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2	Emisiones totales	tCO ₂ e	430	
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3) Método basado en mercado			
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Emisiones totales	tCO ₂ e	11.237	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Categoría - Emisiones indirectas (Alcance 3)			Basado en locación
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	1. Bienes y servicios adquiridos	tCO ₂ e	798	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	2. Bienes de capital	tCO ₂ e	1.241	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 ó 2)	tCO ₂ e	1.033	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	4. Transporte y distribución aguas arriba	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	5. Residuos generados en las operaciones	tCO ₂ e	7.505	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	6. Viajes de negocios	tCO ₂ e	122	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	7. Desplazamientos de los empleados	tCO ₂ e	492	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	8. Activos arrendados aguas arriba	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	10. Procesamiento de productos vendidos	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	11. Utilización de productos vendidos	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	13. Activos arrendados aguas abajo	tCO ₂ e	23.523	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	14. Franquicias	tCO ₂ e	36	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	15. Inversiones	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Otros aguas arriba	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Otros aguas abajo	tCO ₂ e	NA	
Emisiones	GRI 305-4	Intensidad de emisiones	ton CO ₂ eq/GLA	0,05	
Emisiones	GRI 305-5	Reducción de emisiones	%	-16,53	Respecto de 2023

Gases incluidos: CO2 equivalente. Metodología utilizada GHG Protocol e ISO 14064.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores de medioambiente (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Ingresos por edificios energéticamente eficientes			
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Norma y nivel de eficiencia energética	Descripción	Certificación Leed Gold	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Ingresos	MM CLP	3,569	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Porcentaje de edificios	%	6	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Otros productos o servicios sostenibles			
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Ingresos	CLP	-	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	Ingresos totales procedentes de productos o servicios sostenibles			
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.3	% de los ingresos	%	-	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.4	Edificios sostenibles certificados			
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.4	% de edificios certificados	%	6	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.4	Ingresos de edificios certificados	MM CLP	3,569	
Gestión de productos	S&P CSA 2.7.4	% de ingresos sostenibles	%	3,55	

Resumen de indicadores sociales

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Proporción de mujeres en la fuerza laboral total	%	29	
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Mujeres en cargos de liderazgo (como % del total de cargos de liderazgo)	%	27	
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Mujeres en cargos <i>junior</i> de liderazgo o mandos medios (como % del total de cargos de liderazgo <i>junior</i>)	%	27	
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO (o cargos comparables) (como % del total de altos cargos de liderazgo)	%	49	
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos (ej. ventas) como un % del total de esos cargos de liderazgo (excluye áreas de servicios como RRHH, TI, Legal, etc.)	%	74	
Diversidad	S&P CSA 3.1.4	Mujeres en puestos STEM (como % del total de puestos STEM)	%	44	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Participación en la fuerza laboral total			
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Chilenos	% de la fuerza laboral total	81,22	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Peruanos	% de la fuerza laboral total	8,70	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Colombianos	% de la fuerza laboral total	5,29	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Participación en todos los puestos de liderazgo, incluido junior, medio y alto			
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Chilenos	% del total de cargos de liderazgo	56,1	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Peruanos	% del total de cargos de liderazgo	41,2	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Colombianos	% del total de cargos de liderazgo	35,5	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Equidad de remuneración			
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Nivel Ejecutivo (solo salario base)	CLP	N/A	
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	CLP	N/A	
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Nivel Profesional (solo salario base)	CLP	26.212.442	
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	CLP	35.939.390	
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Nivel Administrativo	CLP	7.280.099	
Equidad salarial	S&P CSA 3.1.6	Cobertura de la información	% de FTEs	100	
Equidad salarial	GRI 405-2	Ratio del salario de categoría inicial por sexo y el salario mínimo	2024 Hombres	2024 Mujeres	
Equidad salarial	GRI 405-2	Chile	1,24	1,3	
Equidad salarial	GRI 405-2	Colombia	1,68	N/A	
Equidad salarial	GRI 405-2	Perú	1,49	2,13	
Equidad salarial	GRI 405-2	Total	1,28	1,25	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Libertad de Asociación	S&P CSA 3.1.7, GRI 2-30	Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	%	23,9	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo por FTE	Número	8,6	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo hombres por FTE	Número	10,9	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo mujeres por FTE	Número	5,4	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo gerentes y ejecutivos	Número	2,6	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo profesionales y técnicos	Número	8,7	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo trabajadores y otros	Número	13,3	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo	CLP	407.811	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo de hombres	CLP	436.914	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo de mujeres	CLP	334.876	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo para gerentes y ejecutivos	CLP	8.666	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo para profesionales y técnicos	CLP	515.781	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo para trabajadores y otros	CLP	453.857	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Cobertura de la información	%	92	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados hombres menores de 30 años de edad	Número	45	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados hombres de entre 30 y 50 años de edad	Número	52	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados hombres mayores de 50 años de edad	Número	9	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados mujeres menores de 30 años de edad	Número	27	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados mujeres de entre 30 y 50 años de edad	Número	16	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número de contrataciones de empleados mujeres mayores de 50 años de edad	Número	2	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número total de contrataciones de empleados hombres	Número	106	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número total de contrataciones de empleados mujeres	Número	45	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Número total de contrataciones de empleados	Número	151	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Porcentaje de puestos vacantes ocupados por candidatos internos	%	27	
Contrataciones	S&P CSA 3.3.4, GRI 401-1	Costo promedio de contratación/FTE	CLP	8.496	
Discriminación	GRI 406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Número	0	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados hombres menores de 30 años de edad	%	4,3	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados hombres de entre 30 y 50 años de edad	%	7,3	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados hombres mayores de 50 años de edad	%	2,4	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados mujeres menores de 30 años de edad	%	1,9	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados mujeres de entre 30 y 50 años de edad	%	2,7	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de empleados mujeres mayores de 50 años de edad	%	0,3	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de mujeres	%	4,9	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación de hombres	%	14,0	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación total	%	18,9	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Tasa de rotación voluntaria total	%	11,4	
Rotación	S&P CSA 3.3.8, GRI 401-1	Cobertura de la información	% del total de empleados a tiempo completo (FTE)	100	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	Resultado de la encuesta de satisfacción (Chile)	Número	83	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	% de empleados que respondieron (Chile)	Porcentaje	92	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	Resultado de la encuesta de satisfacción (Colombia)	Número	85	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	% de empleados que respondieron (Colombia)	Porcentaje	100	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	Resultado de la encuesta de satisfacción (Perú)	Número	89	
Bienestar	S&P CSA 3.3.9	% de empleados que respondieron (Perú)	Porcentaje	90	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Evaluación	GRI 404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			
Evaluación	GRI 404-3	Alta gerencia	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Gerencia	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Jefatura	%	99,4	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	99	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Operario	%	95,6	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	96,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	94,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Fuerza de venta	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Administrativo/a	%	25	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	0	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	50	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Auxiliar	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Otros profesionales	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Otros técnicos	%	93,5	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	93,5	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	-	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Total	%	96,3	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	96,1	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	97	Solo Chile

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.3	Tasa de ausentismo de trabajadores	Número	80	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.3	Cobertura de la información (como % de empleados)	%	25	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.4	Fatalidades de empleados	Número	0	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.4	Fatalidades de contratistas	Número	-	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.5	LTIFR (Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido)	(n/millón de horas trabajadas)	1,714	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.5	LTIR (Índice de Lesiones con Tiempo Perdido)	(n/200,000 horas trabajadas)	342	
Seguridad ocupacional	S&P CSA 3.4.5	Cobertura de la información (como % de empleados)	%	100	
Seguridad ocupacional	GRI 403-9	Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	Número	4,24	
Seguridad ocupacional	GRI 403-9	Número de accidentes registrados	Número	39	
Seguridad ocupacional	GRI 403-9	Tasa de fatalidad por cada 100.000 trabajadores	Número	0%	
Seguridad ocupacional	GRI 403-10	Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores	Número	0,11	
Seguridad ocupacional	GRI 403-10	Número de enfermedades laborales registradas	Número	1	
Seguridad ocupacional	GRI 403-10	Tasa de enfermedades laborales por cada 100 trabajadores	Número	0,11	
Seguridad ocupacional	GRI 403-10	Número de días perdidos por accidentes	Número	881	
Seguridad ocupacional	GRI 403-10	Promedio de días perdidos por accidentes	Número	22,59	

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Deloitte
Audidores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Agosto 5, 2025.

Señores
Cencosud Shopping S.A.
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de los contenidos de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Cencosud Shopping S.A., (en adelante "la Sociedad"), de acuerdo con lo establecido con los Estándares del Global Reporting Initiative, (en adelante "GRI") y el Índice de Sustentabilidad Dow Jones (en adelante "DJSI"), por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada de los contenidos e indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el período finalizado en diciembre de 2024, que han sido presentados de acuerdo con el Estándar GRI y DJSI, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada, respecto de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la consistencia de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el período finalizado en diciembre de 2024 de acuerdo con el Estándar GRI y DJSI.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2024.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Agosto 5, 2025.
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 2

- Revisión de evidencias para los indicadores detallados en esta carta, así como el resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2024.
- Análisis de la trazabilidad de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2024, comprobación de los indicadores detallados en esta carta, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el Estándar GRI y DJSI.
- Revisión de la información incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración, sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeado de los datos en los que se basan las estimaciones o en desarrollar por separado nuestras propias estimaciones con las cuales evaluar las realizadas por la Sociedad.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024 de la sociedad, una vez definidos por la Administración en su proceso de materialidad.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Agosto 5, 2025.
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 3

El detalle de los indicadores que forman parte del proceso de verificación se señalan a continuación:

Indicadores Gobl Reporting Initiative (GRI):

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-9	2-10	2-11
2-12	2-13	2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-22
2-23	2-24	2-25	2-26	2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2
3-3	201-1	201-2	202-2	205-1	205-2	205-3	206-1	207-1	207-2
207-3	207-4	302-1	302-3	302-4	303-1	303-3	303-4	303-5	305-1
305-2	305-3	305-4	305-5	306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	401-1
401-2	401-2	403-1	403-3	403-4	403-5	403-6	403-7	403-8	403-9
403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2	406-1	408-1	413-1	414-1
415-1	418-1								

Indicadores Dow Jones Sustentabilidad (DJSI):

ID indicador	Dimensión económica
1.1	Transparencia y divulgación
1.2	Gobierno Corporativo
1.3	Materialidad
1.4	Gestión del riesgo y crisis
1.5	Ética en los negocios
1.6	Influencia Política
1.7	Gestión de la cadena de suministro
1.8	Estrategia Tributaria
1.9	Seguridad de la Información & Ciberseguridad

ID indicador	Dimensión ambiental
2.1	Política medioambiental y sistemas de gestión
2.2	Energía
2.3	Residuos y contaminantes
2.4	Agua
2.5	Estrategia climática
2.7	Gestión de productos

Agosto 5, 2025.
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 4

ID indicador	Dimensión social
3.1	Indicadores Laborales
3.2	Derechos Humanos
3.3	Gestión de Capital Humano
3.4	Salud y Seguridad Ocupacional
3.5	Relación con clientes
3.6	Relaciones comunitarias

Respecto de los indicadores antes señalados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad de Cencosud Shopping S.A. para el periodo finalizado en diciembre 2024 no han sido elaborados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con Estándar GRI y DJSI.

Otras responsabilidades

- La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2024 de la Sociedad, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2024 de Cencosud Shopping S.A., recibido el 01 de agosto de 2025.

Saluda atentamente a ustedes,



Daniel Solórzano
Socio

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Deloitte
Audidores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Abril 30, 2025

Señores
Cencosud Shopping S.A.
Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de Cencosud Shopping S.A., (en adelante “la Sociedad”), de acuerdo con lo establecido en los Estándares del Greenhouse Gas Protocol (en adelante “GHG”).

Estándares y procesos de verificación

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de la revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con el Estándar GHG, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements (ISAE 3410), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada sobre la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con el Estándar GHG, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitado implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad, según corresponda, y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de los criterios y cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con el Estándar GHG.

Nuestra revisión incluye los siguientes procedimientos:

- Reuniones con los profesionales encargados de la realización del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para obtener un entendimiento del proceso de recolección de información y su origen.
- Recepción del Excel de cálculo, además de carpetas con información y evidencia para cada uno de los alcances.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Abril 30, 2025
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 2

- Análisis de los factores de emisión considerados por la sociedad para el cálculo de la huella de carbono 2024.
- Revisión de la consistencia de los cálculos recibida con fecha 25 abril de 2025, para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron revisados mediante muestras aleatorias, aclarando las diferencias, si hubiese alguna, con la Administración de la Sociedad.

El detalle de las emisiones totales declaradas en el Informe de la Huella de Carbono 2024 de la Sociedad se presentan a continuación:

Huella de CENCOSUD SHOPPING S.A. año 2024

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
(tCO ₂ e)	1,669.40	10,749.07	34,725.05	47,143.52

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Respecto de los procedimientos realizados podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizado el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 por Cencosud Shopping S.A no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GHG.

Otras Responsabilidades

- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, periodo 2024, así como el contenido de este es responsabilidad de la Sociedad, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Abril 30, 2025
Sres. Cencosud Shopping S.A.
Página 3

- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión de la cuantificación de huella de carbono 2024, recibida el 25 de abril de 2025.

Saluda atentamente a Ustedes,



Daniel Solórzano
Socio

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

Índice de contenidos GRI

Cencosud S. A. ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 en referencia a los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN/PÁGINA
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizacionales	75
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	75
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	75, 100
	2-4 Actualización de la información	75
	2-5 Verificación externa	90, 91
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6
	2-7 Empleados	40, Memoria 2024
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Memoria 2024
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	14
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	14
	2-15 Conflictos de interés	Memoria 2024

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI

DIVULGACIÓN

UBICACIÓN

GRI 2: Información general 2021

2-16 Comunicación de inquietudes críticas	27
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
2-19 Políticas de remuneración	Memoria 2024
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Memoria 2024
2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
2-23 Compromisos y políticas	En el desarrollo de cada tema material
2-24 Incorporación de compromisos y política	En el desarrollo de cada tema material
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	En el desarrollo de cada tema material
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	27
2-28 Afiliación a asociaciones	Memoria 2024
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15-16
2-30 Convenios de negociación colectiva	85

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	17
	3-2 Lista de temas materiales	18-20
	3-3 Gestión de temas materiales	En cada tema material
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	13
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	56-59
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos directivos contratados en la comunidad local	78
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	27
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	78
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	78

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal	30
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	30
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietud	30
	207-4 Presentación de informes país por país	Memoria corporativa 2024
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	80
	302-3 Intensidad energética	80
	302-4 Reducción del consumo energético	80
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	64
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	80
	303-4 Descarga de agua	80
	303-5 Consumo de agua	80

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	81
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	81
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	81
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	81
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	81
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	66
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66
	306-3 Residuos generados	80
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	80
	306-5 Residuos destinados a eliminación	80

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	87
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	Memoria 2024
	401-3 Licencia parental	Memoria 2024
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	44
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44
	403-3 Servicios de salud ocupacional	44
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	44
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados con las relaciones comerciales	44
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	44
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	89
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	89

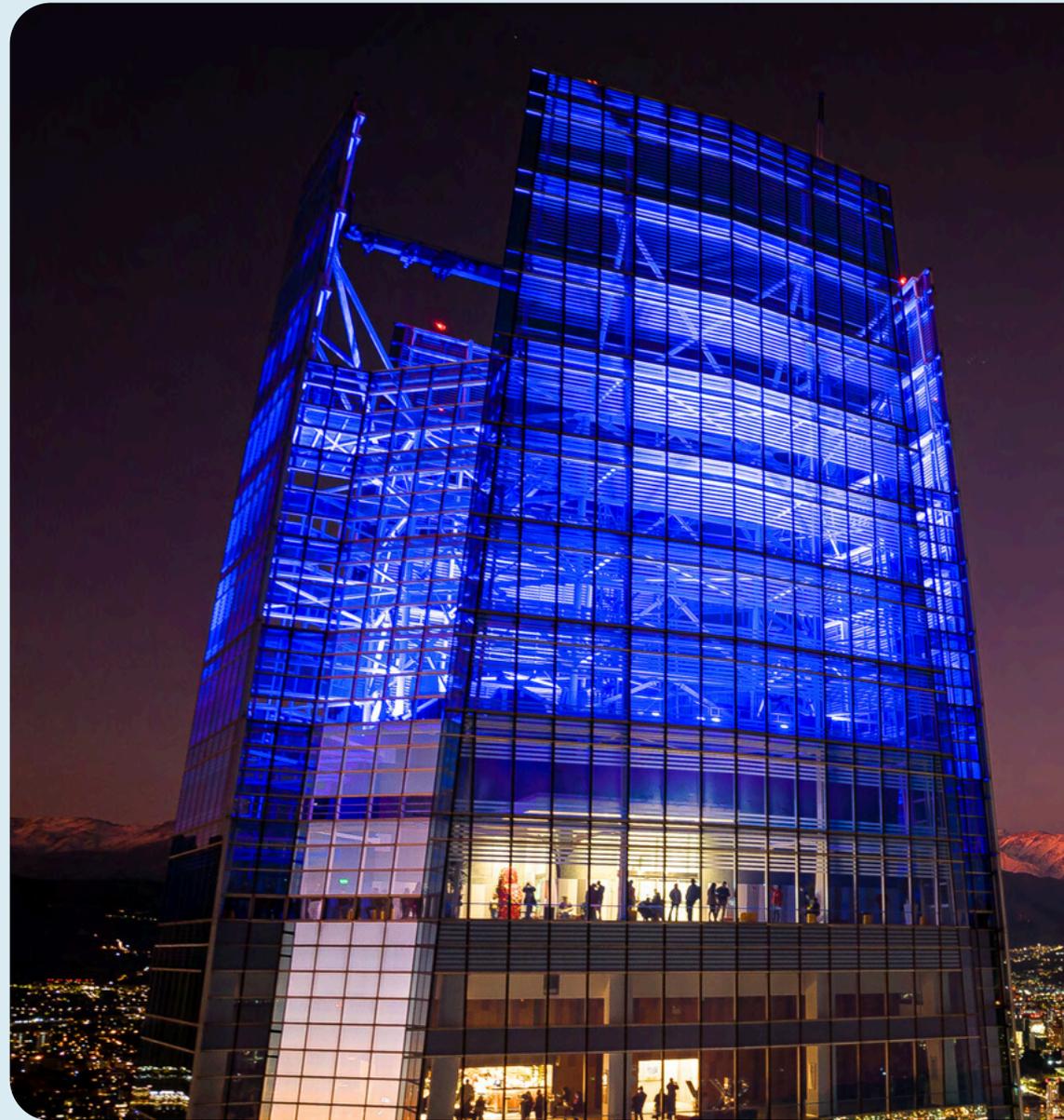
Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	85
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	42
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	88
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Memoria 2024
	405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	84
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	28, 86
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva podría estar en riesgo	29
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	29
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	29

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	48
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	47
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	36
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos del cliente	78

Introducción	2
Mensaje del Gerente General	4
Acerca de Cenco Malls	5
Enfoque de la sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	22
Gobierno corporativo	25
Personas	37
Planeta	53
Propiedad	68
Acerca de este reporte	75
Resumen de indicadores	76
Verificación externa	90
Índice de contenidos GRI	94



Relación con inversionistas



María Soledad Fernández
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Cencosud S. A.



Andrés Guarda
Subgerente de Relación Con Inversionistas
IR@cencosud.cl

Sostenibilidad



Macarena Bassaletti
Gerente Regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad
macarena.bassaletti@cencosud.cl

Comunicaciones externas



Danica Radnic
Gerente Regional de Comunicaciones Externas
danica.radnic@cencosud.cl



cenco·malls